



O QI: REVISTA EXPERIMENTAL DO CURSO DE PRODUÇÃO EDITORIAL
SANTA MARIA, V. 15, 2026

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
CURSO DE PRODUÇÃO EDITORIAL
O QI - REVISTA EXPERIMENTAL DO CURSO DE PRODUÇÃO EDITORIAL
EDITAL 2026
CHAMADA DE TRABALHOS O QI, v.15

Está aberta a chamada de trabalhos para a **edição** de 2026 (v.15) da *O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial da UFSM*. Esta edição visa publicar originais que versem sobre o tema “**Mulheres Latinas que ocupam, criam e transformam: perspectivas de protagonismos culturais**”, com o intuito de discutir e potencializar a visibilidade da mulher enquanto mediadora, produtora e agente de transformação cultural no âmbito da América Latina. A *Revista O QI* almeja evidenciar os projetos, pesquisas e produtos editoriais desenvolvidos na Comunicação Social e áreas afins. Para isso, convidamos autores acadêmicos, docentes, pesquisadores, egressos e profissionais a enviarem seus originais.

Serão aceitas para esta edição as seguintes modalidades textuais: artigos, resenhas, ensaios, relatos de produção profissional, relatos de experimentação, editoriais fotográficos, entrevistas, resumos de monografia e ilustrações.

O formulário de inscrição encontra-se disponível em: [Submissão de trabalhos para a revista O QI, v.15, 2026](#), no **período de 07 de abril a 04 de maio (até às 23h59m) de 2026** para submissão de originais que farão parte da 15ª edição, a ser publicada no segundo semestre de 2026.

1 APRESENTAÇÃO

A *O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial* é uma publicação dos acadêmicos do sétimo semestre do curso de graduação em Comunicação Social - Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria,



matriculados na disciplina de Projeto Experimental em Revistas Científicas, com orientação da professora doutora Cláudia Regina Ziliotto Bomfá. A publicação visa apresentar conteúdo técnico-científico em Comunicação Social e áreas afins, levando este conhecimento à comunidade acadêmica em geral.

1.1 Missão

Disseminar, divulgar e permitir o registro de novos conhecimentos; dar visibilidade às pesquisas científicas produzidas em Comunicação Social e áreas relacionadas.

1.2 Visão

Tornar-se referência no meio editorial, legitimando-se dentro dos cursos de Comunicação Social em âmbito nacional como produto experimental em periódico científico, e proporcionar visibilidade.

1.3 Público-alvo

A *O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial* é direcionada a acadêmicos dos cursos de graduação e pós-graduação em Comunicação Social e áreas afins, docentes e pesquisadores, bem como profissionais dessas áreas.

2 ÁREAS CONTEMPLADAS PELA REVISTA

Visa publicar textos que contribuam para a área de estudo, o desenvolvimento científico e a experimentação da Comunicação Social e demais áreas relacionadas à temática do dossiê.

2.1 Modalidades dos originais

Serão aceitos originais inéditos e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que citada a fonte da publicação original. Podem ser submetidos artigos, ensaios, resenhas críticas, relatos de produções profissionais ou



experimentais, resumos de monografias ou projetos experimentais, editoriais fotográficos, entrevistas e ilustrações. É permitida a submissão de originais escritos em língua portuguesa e espanhola.

2.1.1 Artigo

Texto de autoria individual ou coletiva, que apresente e discuta ideias, métodos, técnicas, processos e resultados nas mais diversas áreas do conhecimento, destinando-se à divulgação. Serão aceitas as modalidades: original, revisão de literatura e divulgação científica. Esses artigos necessitam estar relacionados ao dossiê temático.

2.1.2 Ensaio

Texto relatando estudo sobre determinado assunto, porém menos aprofundado e em menor extensão do que um artigo, expondo ideias e opiniões sem base em pesquisa empírica.

2.1.3 Resenha

Texto de pequeno porte, que relate resultados de avaliações sobre uma determinada publicação. Serão aceitos textos opinativos, que abordem temas críticos relacionados à Comunicação Social e áreas afins ao dossiê.

2.1.4 Relato de produção profissional ou experimentais

Breve relato produzido por discentes dos cursos de Comunicação e áreas afins ao dossiê, egressos ou profissionais da área sobre trabalhos desenvolvidos, como projetos experimentais e produções para disciplinas, ou trabalhos desenvolvidos de forma independente ou no âmbito profissional (organizações sem fins lucrativos, órgãos governamentais, empresas, etc.). Podem ser enviados relatórios de: produtos transmidiáticos, editoriais fotográficos, livros, revistas, sites, redes sociais, jogos, vídeos, documentários, curtas e longas-metragens, animações,



videoclipes, performances artísticas registradas em meio audiovisual, entre outras produções gráficas e/ou audiovisuais.

2.1.5 Resumo de monografia ou projeto experimental

Versão em resumo expandido de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), trabalho acadêmico de caráter obrigatório para a avaliação final do discente no ensino superior. O TCC pode ser: artigo científico, monografia, relatório de pesquisa, artigo de revisão de literatura ou projeto experimental.

2.1.6 Editorial fotográfico

Fotografias acompanhadas de relatos de produção, ou imagens das diferentes etapas do processo criativo; dentre elas pré-produção e pós-produção, pesquisa, *backstage*, edição, lançamento e arte final.

2.1.7 Entrevista

Pronunciamentos, opiniões e declarações de profissionais da Comunicação Social e/ou áreas afins, que abordem o tema do dossiê temático, com discussões pertinentes ao ramo.

2.1.8 Ilustração

Ilustrações, peças gráficas, vetores e pinturas de diferentes estilos, acompanhadas de relatos de produção ou imagens das diferentes etapas do processo criativo; dentre elas pré-produção e pós-produção, pesquisa, *backstage*, edição, lançamento e arte final.



3 APRESENTAÇÃO DOS ORIGINAIS

Os textos devem ser apresentados de acordo com as instruções presentes nos modelos dos *templates* de 2026. É necessário resumo e palavras-chave nas duas línguas, português e espanhol.

(<https://www.ufsm.br/midias/experimental/revista-o-qi/editais/001-2025-2>).

4 CRITÉRIOS PARA SUBMISSÃO DOS ORIGINAIS

A pessoa autora deve preencher o formulário eletrônico, disponível em: [Formulário OQI, v.15, 2026](#).

Será aceita a submissão de apenas um original por pessoa autora principal, podendo esta pessoa ter participação em outras submissões, desde que apenas como coautora. Os autores serão comunicados sobre o recebimento dos originais e sobre o processo de avaliação via e-mail.

5 AVALIAÇÃO

Os trabalhos submetidos no ato de inscrição passam por uma avaliação interna (triagem) e posteriormente são enviados à avaliação anônima, que utiliza o sistema duplo-cego. Após essa etapa, os autores serão informados quanto aos pareceres dos trabalhos inscritos de modo a realizarem ajustes, caso necessário. A revisão ortográfica e gramatical será realizada pela equipe de preparação e revisão textual. Para maiores alterações, em relação ao sentido do texto e/ou estilo da escrita, os autores serão contatados.

Por conta de um eventual limite de páginas da revista, a versão impressa da O QI dará prioridade aos trabalhos de acordo com sua aderência à temática da edição. Demais artigos livres aceitos poderão estar disponíveis apenas em sua versão digital no site da revista.



O QI: REVISTA EXPERIMENTAL DO CURSO DE PRODUÇÃO EDITORIAL
SANTA MARIA, V. 15, 2026

6 CRONOGRAMA

Atividade	Período	Local
Abertura do edital	07 de abril de 2026	Site da revista
Recebimento de originais	07 de abril até 04 de maio de 2026	Formulário de inscrição
Fim do período de submissões	04 de maio de 2026 (até 23h 59min)	
Triagem	05 de maio de 2026	Processo interno
Divulgação do processo de triagem	7 de maio de 2026	Via e-mail
Avaliação	12 até 20 de maio de 2026	Processo interno
Lançamento versão digital	Segundo semestre de 2026	Site da revista

PÚBLICA - Agência de Inovação em Publicações Científicas

Revista O QI, v. 15, 2026

revista.oqi@ufsm.br | www.ufsm.br/midias/experimental/revista-o-qi