



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Comitê de Política de Comunicação

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO (POLITICOM)

Data: 28/5/25

Horário de início: 14H

Local: Reunião realizada de forma de híbrida na Sala de Reuniões da Casa da Comunicação (Prédio 62B) e pelo Google Meet

Presentes: Aline Eduarda Iora (Rep. Estudantil/FW), Davi Pereira (Unidade Prod. Veiculação/TV Campus), Mariana Henriques (Unidade Prod. Veiculação/Agência/Sec), Maurício Dias (Unidade Prod. Veiculação/CCom/Pres), Roni de Barros (Unicom) e Sandra Depexe (Unidade Prod. Pedagógica/PE).

Justificaram ausências: Amanda Costa (Unidade As. Gestão/CS), Gracieli Fernandes (Unidade As. Gestão/FW), Lucas Missau (Unidade Prod. Pedagógica/Lab), Maicon Kroth (Unidade Prod. Pedagógica/Jornalismo/Vice-Pres), Milena Freire (Unidade Prod. Pedagógica/POSCOM), Patrícia M. Persigo (Unidade Prod. Pedagógica/RP), Solange Prediger (Unidade Prod. Veiculação/CCom).

PAUTA: ETAPAS 1 A 3 DA ATUALIZAÇÃO DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DO PERÍODO ELEITORAL

A reunião teve início com uma contextualização sobre o período eleitoral, destacando-se a necessidade de o Comitê se manter atuante e vigilante quanto ao uso da comunicação institucional nesse contexto. Enfatizou-se a importância de preservar os princípios da comunicação pública, evitando distorções ou usos indevidos da estrutura de comunicação da universidade.

Relato dos grupos de trabalho

Etapas 1 - Benchmark - Grupo composto por Davi Pereira, Patrícia Persigo e Solange Prediger.

Sem informes nesta reunião.

Etapas 2 - Resgate histórico - Grupo composto por Lucas Missau, Maicon Kroth e Sandra Depexe.

A professora Sandra Depexe relatou ter conversado com a professora Jaqueline Kegler, embora não tenha conseguido debater o assunto com a professora Aline Dalmolin. Destacou que a conversa com Jaqueline foi produtiva, com reflexões importantes sobre o caminho já percorrido e os próximos passos para a política de comunicação. Jaqueline mencionou trabalhos e pesquisas realizadas após a implementação da política e sugeriu que a revisão deve preservar o foco institucional, resguardando a universidade de interesses particulares.

Entre os pontos levantados por ela, destacou-se:

- A defesa da manutenção da comunicação na estrutura da PROPLAN, ou, alternativamente, a criação de uma pró-reitoria de Comunicação e Tecnologia de Informação;
- A importância da comunicação pública como instrumento estratégico de governança;
- A necessidade de incorporar temas atuais como inteligência artificial, acessibilidade, plano de gestão de crises, comunicação sobre o ingresso e divulgação científica;
- A sugestão de uma revisão mais ágil e estratégica, focada em contribuições específicas, sem repetir o longo processo da elaboração original.

Etapa 3 - Avaliação:

Etapa 3.1 - **Gestão e estudantes** - Grupo composto por: Amanda Costa, Gracieli Fernandes e Julia Cervo

Sem informes nesta reunião.

Etapa 3.2. **Setores de comunicação e pesquisas** - Grupo Maurício Dias e Roni Barros

Os TAES Maurício Dias e Roni de Barros relataram conversas realizadas com os setores de comunicação das unidades da UFSM. Identificaram que oito unidades possuem setores dedicados à comunicação, embora com estruturas muito distintas. Apenas uma unidade possui um cargo formalmente vinculado à área de comunicação.

As demais contam com profissionais ocupando funções diversas, como assistente, auxiliar, administrador ou arquivista.

Destacaram, ainda, que houve um caso relatado de servidor que não conhecia a Política de Comunicação. Também foi apresentada uma síntese dos resultados da Pesquisa de Reputação e Imagem da UFSM, com destaque para os segmentos que avaliam melhor e pior a universidade e principais meios de obter informações sobre a instituição.

Contribuições e debates complementares:

- Foi discutida a necessidade de o Comitê ser mais plural e representativo, com maior presença de estudantes, pessoas negras e pessoas com deficiência. Mencionou-se que novos convites estão sendo feitos para ampliar essa diversidade.
- Questionou-se quem define e aprova o planejamento de comunicação e as campanhas institucionais, bem como sua efetividade diante de temas como preconceito.
- Foi levantada a proposta de incluir “História e Memória” como área afim da comunicação, especialmente em função de documentários e materiais institucionais que abordam o passado da universidade.
- Debateu-se a necessidade de maior capacitação e acolhimento aos servidores que ingressam nas áreas de comunicação, propondo-se a criação de uma formação básica online, com materiais introdutórios e orientações sobre rotinas, guias e diretrizes.
- Destacou-se a importância de lançar campanhas internas antes das ações externas e de fortalecer as relações entre a UNICOM e os setores de comunicação das unidades.
- Discutiu-se sobre a falta de definição clara das atribuições dos setores de comunicação nas unidades. Como proposta, foi pensada a elaboração de instrução normativa via PROPLAN em diálogo com os setores.

GTs e Propostas

Após a exposição e discussão dos três grupos de trabalho, surgiram questões correlatas que ampliaram o debate e indicaram novas demandas e encaminhamentos para o comitê.

Novos GTs sugeridos:

- **GT Sítios:** Retomar grupo para tratar de atualizações e regras de templates nos sites institucionais. Demandas da comunicação e do CPD apontam necessidade de regularizações.
- **GT Crises:** Criar diretriz inicial mínima ou manual básico. A UFSM/FW possui o Observatório Brasileiro de Comunicação e Crise (OBCC) e pode contribuir..

Temas para fóruns ou seminários (segundo semestre):

- Acessibilidade na comunicação;
- Uso da inteligência artificial;
- Gênero e linguagem institucional.

Outros pontos discutidos:

- A necessidade de disseminação de informações de forma acessível para públicos periféricos e com pouca ou nenhuma conectividade digital.
- Proposta de seminários, oficinas e materiais explicativos sobre o papel da comunicação pública.
- Capilaridade da comunicação e papel das equipes locais. Exemplo do Centro de Tecnologia, onde encontros regulares com responsáveis por sites e redes sociais vêm sendo realizados.
- Debate sobre canais mais eficazes para disseminação de informações institucionais, considerando inclusive aspectos da LGPD (uso de WhatsApp, celulares pessoais, e alternativas).

Considerações Finais

A TAE Isabel ressaltou a importância desses encontros. Atua sozinha no campus, que está em expansão, e sente falta de apoio. Mencionou sobrecarga por tarefas administrativas que não são de comunicação.

A estudante Aline reforçou a importância de debater os temas de acessibilidade e crises no âmbito institucional.

A TAE Mariana relatou participação nas reuniões da Comissão Especial e mencionou que orientações quanto ao uso das redes da UFSM durante o período eleitoral foram encaminhadas para o e-mail dos setores. Foi sugerido que qualquer observação sobre o uso indevido da comunicação da UFSM durante o período eleitoral deve ser encaminhada ao presidente da Comissão Especial, Juan Balcazar, pelo e-mail comissao.especial@ufsm.br

Encaminhamentos:

- A próxima reunião será realizada no segundo semestre.
- Organização de um seminário abordando acessibilidade, IA e crise.
- Trabalho online para coleta de sugestões sobre as atribuições dos setores de comunicação nas unidades de ensino — membros devem enviar contribuições por e-mail.
- Reativação do GT Sítios* será encaminhada por Maurício.
- Formação do GT de Crises*: Aline indicou Jones (UFSM/FW, OBCC) para presidir. Aline participará como representante estudantil de FW. Contato posterior com Solange e Júlia para integrar o GT. Sugerida inclusão de representante do Gabinete do Reitor, Coordenadoria de Comunicação, um docente e um estudante do curso de Relações Públicas (Santa Maria).

Como secretária do POLITICOM lavro esta ata.

Mariana Henriques
SIAPE 1039784
Jornalista da Agência de Notícias

**Em tempo: logo após a reunião, os integrantes Maurício e Roni ponderaram que no período de campanha não é conveniente publicar portaria de pessoal. Portanto, os encaminhamentos de reativação e criação de GTs ficarão para o período posterior.*