

Julia Brettas da Silva ¹ (EX); Vanessa Zuchetto ¹ (EX); Ítalo Brum Raguzzoni ¹ (IC);
Vinicius da Rosa ¹ (EX); Felipe Caleffi ¹ (O)
¹ Núcleo de Veículos Autônomos, UFSM - Campus Cachoeira do Sul

INTRODUÇÃO

Em razão do crescimento populacional, torna-se fundamental as discussões acerca da mobilidade urbana, principalmente se tratando da entrada dos veículos autônomos (AVs) no mercado automobilístico. O estudo do impacto destes veículos no sistema viário, juntamente com propostas de novas soluções e adaptações para com essa realidade, se faz necessário a utilização das mídias sociais - ferramentas presentes no cotidiano de grande parte da população - para conscientização social dos AVs e suas tecnologias.



CONCLUSÃO

Com o olhar no futuro, pretende-se cada inserir cada vez mais a comunidade no projeto, a fim de mostrar todos os processos do desenvolvimento da integração veículos autônomos e mobilidade urbana.

OBJETIVO

Consiste em engajar a comunidade, mostrando o impacto direto dos veículos autônomos em sua realidade através de informações práticas e acessíveis compartilhadas via mídias sociais.

METODOLOGIA

É utilizado como apoio, atividades lúdicas envolvendo uma leitura simplificada de cidades de pequeno e médio porte, impressas em 3D na escala 1:10.

Através de publicações em mídias sociais (Site, Instagram, YouTube, Twitch e TikTok), são compartilhadas informações, atividades e resultados obtidos em laboratório de forma simples e objetiva.

As publicações são desenvolvidas utilizando os recursos visuais disponíveis e verbais quando necessários - incluindo formas alternativas para toda comunidade (como textos alternativos, tecnologia utilizada para descrever o conteúdo de uma imagem para deficientes visuais) - e, por fim, as artes são criadas e postadas.

Entre as publicações, entrevistas via rádio, matérias no jornal da região e premiações possuem um grande destaque.

