

Programação SIC

22/08

Sessão 1: 14h – 17h

22/08		
Sessão 1: 14h – 17h		
SALA: 12 <u>Debatedor(a): Prof<sup>ra</sup>. Ms<sup>a</sup>. Vera Martins</u>	SALA:15 <u>Debatedor(a): Prof. Dr. Eduardo Ritter</u>	SALA:19 <u>Debatedor(a): Prof<sup>ra</sup>. Dr<sup>a</sup>. Patrícia Pérsigo</u>
Autor(es): Eliege M. Fante  Título: <b>Representações sociais do Pampa e a invisibilização de alteridades</b>	Autor(es): Mariane Ramos Santos, Lara Nasi  Título: <b>A tragédia com o Avião da Associação Chapecoense de Futebol: uma análise das fontes em GaúchaZH</b>	Autor(es): Jozene Noal, Luan Moraes Romero, Sendi Chiapinotto Spiazzi  Título: <b>O alinhamento comunicacional institucional para a implementação da comunicação estratégica: um estudo sobre as estratégias comunicacionais da UFSM</b>
Autor(es): Fernanda Rodrigues  Título: <b>Diversidade cultural na UFSM-FW: Estudantes de outros Estados Brasileiros e sua interferência no espaço urbano do campus e na cidade de Frederico Westphalen-RS</b>	Autor(es): Isabel Malheiros  Título: <b>A individualização do acontecimento: uma análise da tragédia com o avião da Chapecoense</b>	Autor(es): Bruno José Fiorini, Eugenia Mariano da Rocha Barichello e Luciana Menezes Carvalho  Título: <b>O combate às <i>fake news</i> na era da pós-verdade: legitimação das agências de <i>fact checking</i> nas mídias sociais digitais</b>
Autor(es): Gabrielle Yasmin Vieira, Vitória Ayala Sant'ana, Fernanda Sagrilo Andres  Título: <b>RP 360º: A visão dos acadêmicos do curso de Relações Públicas da Unipampa</b>	Autor(es): Rosana Cabral Zucolo, Neli Fabiane Mombelli  Título: <b>Novas formas de fazer Jornalismo: narrativas de objetivação e subjetivação</b>	Autor(es): Kássia Nadine Lutz, Gabriel Masarro Araujo, Rafael Foletto  Título: <b>Processos teórico-metodológicos entre os TCCs de Relações Públicas da UFSM-FW e as entidades científicas da área de comunicação</b>

<p>Autor(es): Josefina Maria Toniolo, Rosangela Fachel de Medeiros</p> <p><b>Título: Identidade em foco: uma análise das representações culturais no filme Coco</b></p>	<p>Autor(es): Juliana Motta, Mirian Redin de Quadros</p> <p><b>Título: Apontamentos sobre o estado da arte das pesquisas sobre testemunho no Brasil</b></p>	<p>Autor(es): Gustavo David Araujo Freire, Maria Ivete Trevisan</p> <p><b>Título: A diversidade sexual como estratégia discursiva pela comunicação organizacional</b></p>
<p>Autor(es): Éverton de Oliveira Cabral, Jakson Idegar Dal Magro, Larissa Bortoluzzi Rigo</p> <p><b>Título: Cultura Cigana: a (in)(ex)clusão no jornalismo digital dos jornais “Folha do Noroeste” e “O Alto Uruguai”</b></p>	<p>Autor(es): Arcéli da Silva Ramos, Sione Gomes</p> <p><b>Título: A linguagem na construção da realidade: uma análise do livro Abusado, de Caco Barcellos</b></p>	<p>Autor(es): Jéssica Rigon, Laísa Bisol, Rejane Beatriz Fiepke, Tamires Regina Zortéa</p> <p><b>Título: Resultados da Assessoria de Comunicação para a ONG AMAA de Frederico Westphalen</b></p>
<p>Autor(es): Jéssica Lóss, Clarissa Schwartz</p> <p><b>Título: Danças Urbanas: a cultura Hip Hop como expressão de identidade</b></p>	<p>Autor(es): Laura Alpi Coutinho e Reges Schwaab</p> <p><b>Título: Antônio Callado e o jornalismo narrativo brasileiro: a voz do outro e o comprometimento</b></p>	<p>Autor(es): Marília Zobot, Jones Machado</p> <p><b>Título: Função Política das RP e a Apex Brasil.</b></p>
<p>Autor(es): Ana Julia Della Mea Lotufo, Liliane Dutra Brigno</p> <p><b>Título: Malhação #VivaADiferença: aproximações iniciais à recepção transmidiática no Twitter</b></p>	<p>Autor(es): Laísa Veroneze Bisol, Leticia Sangaletti</p> <p><b>Título: Jornalismo literário no resgate da memória: uma análise Estação Carandiru, de Drauzio Varella</b></p>	<p>Autor(es): Anna Christina Montanet Pimenta, Regina Maria Montanet Pimenta, Jaqueline Kegler</p> <p><b>Título: Acessibilidade na Comunicação Pública: análise do site da prefeitura do Rio de Janeiro (RJ)</b></p>

Autor(es): Amanda Campo  Título: <b>“Ousamos prescrever uma dieta de prazeres”</b> : o processo de significação da homossexualidade no Jornal do Nuances	Autor(es): Eduardo Ritter  Título: <b>Parresía e jornalismo: o dizer a verdade no discurso jornalístico</b>	Autor(es): Fernanda Caroline Alves Martins, Marcela Guimarães e Silva, Joel Felipe Guindani  Título: <b>Comunicação com acessibilidade: percurso metodológico e prático de um <i>storytelling</i> para surdos</b>

23/08

Sessão 2: 9h30 – 11h30

SALA:206  Debatedor(a): <u>Prof. Ms. Fábio Silva</u>	SALA:203  Debatedor(a): <u>Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Cláudia Moraes</u>	SALA:12  Debatedor(a): <u>Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Márcia Boabaid</u>
Autor(es): Ricardo Cardoso Linhares, Leliane Aparecida Castro Rocha  Título: <b>Arte e Cinema: algumas reflexões</b>	Autor(es): Jakson Idegar Dal Magro, Angela Zamin  Título: <b>O jornalismo internacional nas capas de O Estado de S. Paulo</b>	Autor(es): Débora Gallas Steigleder  Título: <b>Estado da arte das pesquisas sobre as interfaces entre Jornalismo e Educação no Brasil</b>
Autor(es): Laura David Bucholz  Título: <b>Entre a ética, a censura e o compromisso com a verdade: análise do caso narrado no filme “The Post: a Guerra Secreta”</b>	Autor(es): Wellington Felipe Hack e Lara Nasi  Título: <b>“Aqui é Brasil, não América”</b> : análise da editoria  <b>Internacional do jornal El País edição Brasil e América</b>	Autor(es): Renata Ribeiro da Silva  Título: <b>A influência do espaço físico da sala de aula para a criatividade</b>

<p>Autor(es): Lucas da Silva Nunes, Flavi Ferreira Lisboa Filho</p> <p><b>Título: Representação das empregadas domésticas em “Que Horas ela volta” e “Domésticas”</b></p>	<p>Autor(es): Roni Petterson de Miranda Pacheco, Rosane Rosa, Reges Schwaab</p> <p><b>Título: Os indígenas em notícias dos jornais impressos da Amazônia Legal</b></p>	<p>Autor(es): Victor da Matta, Wellington Felipe Hack</p> <p><b>Título: Letramentos locais e midiáticos: práticas de leitura crítica com alunos do ensino médio</b></p>
<p>Autor(es): Marco Aurélio Marão Viana Pereira Filho.</p> <p><b>Título: As práticas de participação e consumo dos fãs de Stranger Things</b></p>	<p>Autor(es): Rosiane Zanovello e Claudia Moraes</p> <p><b>Título: Os eventos climáticos extremos: análise de enquadramentos discursivos em reportagens do site Observatório do Clima</b></p>	<p>Autor(es): Gláise Bohrer Palma</p> <p><b>Título: A relação das mediações família e escola no consumo midiático juvenil</b></p>
<p>Autor(es): Luiz Michel Rodrigues Marchezan, Fernanda Sagrilo Andres</p> <p><b>Título: As estratégias de comunicação empregadas na série 13 Reasons Why</b></p>	<p>Autor(es): Elise Azambuja Souza, Júlia Capovilla Luz Ramos</p> <p><b>Título: Entre números e denominações: a configuração do desastre socioambiental em Mariana/MG</b></p>	<p>Autor(es): Wagner Machado da Silva</p> <p><b>Título: Comunicação, Educação e Negritude: Os Reflexos do Filme <i>Pantera Negra</i> na Representatividade do Negro</b></p>
<p>Autor(es): Andressa Machado Silveira e Eloisa Klein</p> <p><b>Título: O recurso da websérie para a construção narrativa de histórias de violência de gênero em São Borja e Uruguaiana</b></p>	<p>Autor(es): Mathias Lengert, Rosiane Zanovello, Jakson Dal Magro, Cláudia Herte de Moraes, Janaina Gomes</p> <p><b>Título: Temáticas e sentidos sobre mudança do clima nos jornais <i>Folha de São Paulo</i> e <i>O Globo</i></b></p>	<p>Autor(es): Letícia Stasiak, Rafael Foletto</p> <p><b>Título: Audiovisual na educação: representações de gênero na animação “Luluzinha”</b></p>

<p>Autor(es): Ernani Silverio Hermes, Rosângela Fachel de Medeiros</p> <p>Título: <b>O ‘outro’ na constituição do ‘eu’: Outlander e as formas da alteridade</b></p>	<p>Autor(es): Luana Chinazzo Müller, Bárbara Avrella</p> <p>Título: <b>Do auge à queda da persona: o técnico João Saldanha nas páginas do Jornal do Brasil</b></p>	<p>Autor(es): Luis Nascimento, Eloisa Klein</p> <p>Título: <b>A técnica da observativo-participativa na para a realização de documentários sobre Educomunicação em comunidades de periferia</b></p>
<p>Autor(es): Veronice Mastella, Heloisa Schmidt</p> <p>Título: <b>Violência: tipologias e representações</b></p>	<p>Autor(es): Bárbara Avrella</p> <p>Título: <b>A celebração do atleta: a vida de Neymar estampada nos noticiários</b></p>	<p>Autor(es): Raquel Schaefer Klauck, Natália Correa Menuzzi, Márcia Elisa Vanzin Boabaid</p> <p>Título: <b>Parceiros de Leitura e Escrita na instrumentalização e inserção de estudantes brasileiros</b></p>

23/08

Sessão 3: 14h – 17h

<p>SALA:203</p> <p><u>Debatedor(a): Prof. Dr. Gonzalo Prudkin</u></p>	<p>SALA:206</p> <p><u>Debatedor(a): Prof. Ms. José Antônio Meira</u></p>	<p>SALA:12</p> <p><u>Debatedor(a): Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Daiane Scheid</u></p>
<p>Autor(es): Tatiana de Carvalho Duarte</p> <p>Título: <b>Laços sociais na propagação de conteúdo técnico-científico em rede</b></p>	<p>Autor(es): Ana Paula Bourscheid, Vanessa Marquizzan</p> <p>Título: <b>O game como agente de combate às Fake News</b></p>	<p>Autor(es): Bianca Baldoino Bortolucci, Patrícia Milano Pêrsigo</p> <p>Título: <b>Auditoria de imagem: uma proposta de investigação para instituições de ensino superior</b></p>

<p>Autor(es): Antônio Inácio dos Santos de Paula</p> <p>Título: <b>Apelo social, cientificidade e mediação televisiva: efeitos de sentido do discurso de divulgação científica no caso fosfoetanolamina sintética</b></p>	<p>Autor(es): Letícia Medeiros Dorneles, Eloisa Klein</p> <p>Título: <b>Aplicativos informativos para games: práticas de colaboração entre usuários e construção de informações</b></p>	<p>Autor(es): Juliana Durante, Rafael Foletto</p> <p>Título: <b>Do Esporte ao Congresso: estratégias de comunicação utilizadas por deputados federais no Facebook</b></p>
<p>Autor(es): Camila Barths, Victor Theodoro, Blenda Hilário</p> <p>Título: <b>Comunicação Digital: o Facebook como mecanismo de divulgação de informações de saúde pública</b></p>	<p>Autor(es): Leandra Cohen, Liliane Brignol</p> <p>Título: <b>Resistência Ciberfeminista no Universo Gamer</b></p>	<p>Autor(es): Felipe Ziembowicz Schreiner, Cristóvão Domingos de Almeida</p> <p>Título: <b>Imigrantes e consumidores: das ruas às estratégias comunicacionais empreendedoras na fronteira</b></p>
<p>Autor(es): Elisângela Carlosso Machado Mortari, Jenifer Cappellari</p> <p>Título: <b>A construção do sentido de doença: a anunciabilidade do surto de toxoplasmose em Santa Maria</b></p>	<p>Autor(es): Bianca Obregon do Nascimento, Eloisa Klein</p> <p>Título: <b>A ilustração e as frases de impacto como estratégias de espalhamento de perfis feministas no Instagram</b></p>	<p>Autor(es): Carolina Minuzzi Murari da Silva, Juliana Petermann</p> <p>Título: <b>Criando propaganda em tempos de circulação de sentidos</b></p>
<p>Autor(es): Cristiano Magrini Rodrigues, Luciano Anchieta Benitez</p> <p>Título: <b>Reforma Psiquiátrica no Brasil: estratégias argumentativas da revista <i>EntreLinhas</i></b></p>	<p>Autor(es): Luciana Menezes Carvalho, Bruno José Fiorini.</p> <p>Título: <b>Jornalismo líquido no Instagram: é possível fazer jornalismo nesta plataforma?</b></p>	<p>Autor(es): Paulo Eduardo Dóro, Marluza da Rosa</p> <p>Título: <b>Discurso Organizacional: a formulação de um conceito</b></p>

<p>Autor(es): Doraci Masiero Jacobus</p> <p>Título: <b>Forma e essência do jornalismo produzido na revista Ciência Hoje das Crianças</b></p>	<p>Autor(es): Romulo Tondo</p> <p>Título: <b>“O diferentão chegou!”: relações entre o consumo e usos sociais das tecnologias digitais por jovens em idade escolar</b></p>	<p>Autor(es): Ricardo Cocco, Luís Bonixe</p> <p>Título: <b>Rádios Livres e Rádios Locais em Portugal: compreensões acerca de processos comunicativos em cenários alternativos</b></p>
<p>Autor(es): Anderson dos Santos Machado</p> <p>Título: <b>A imagem como testemunho da boa saúde: uma retórica prescritiva em canais sobre fitness no YouTube</b></p>	<p>Autor(es): Daniella Calfa Vieira Costa</p> <p>Título: <b>Influenciadores e ativistas: uma relação de identidade e valores ecológicos com as marcas</b></p>	<p>Autor(es): Sérgio Viegas, Márcia Boabaid</p> <p>Título: <b>Loja Marisa: o eu-tu-aqui-agora de um deslize enunciativo</b></p>
<p>Autor(es): Maurício de Souza Fanfa</p> <p>Título: <b>Como estudar <i>software</i>?</b></p>	<p>Autor(es): Francys Albrecht da Rosa, Aline Dalmolin</p> <p>Título: <b>SenseMarcia: o humor e religiosidade esotérica na ambiência da sociedade midiaticizada</b></p>	<p>Autor(es): Natália Correa Menuzzi Diverio, Raquel Schaefer Klauck, Márcia Elisa Vanzin Boabaid</p> <p>Título: <b>Os impactos das tecnologias na difusão de conhecimento: uma análise da linguagem enunciativa na página do Facebook</b></p>

24/8

Sessão 4: 9h30 – 11h30

<p>SALA:19</p> <p><u>Debatedor(a): Prof. Dr. Daniel Reis</u></p>	<p>SALA:12</p> <p><u>Debatedor(a): Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Marluza da Rosa</u></p>	<p>SALA:203</p> <p><u>Debatedor(a): Prof. Dr. Rafael Foletto</u></p>
--	--	--

<p>Autor(es): Angélica Borges, Juliana Petermann</p> <p>Título: <b>“Vamos falar abertamente sobre menstruação?” – Análise Crítica do Discurso da campanha #SempreJuntas</b></p>	<p>Autor(es): Andressa Spencer de Mello</p> <p>Título: <b>Práticas de leitura e culturas digitais entre jovens de camada popular</b></p>	<p>Autor(es): Adilson Kipper, Rosângela Fachel de Medeiros.</p> <p>Título: <b>Análise da identidade cultural germânica no jornal Força D’Oeste, de Itapiranga/SC</b></p>
<p>Autor(es): Dener Hartmann da Silva, Francine Nunes Lima, Juliana Petermann, Janderle Rabaioli</p> <p>Título: <b>Os atravessamentos da ética publicitária no exercício profissional perante às representações sociais e midiáticas</b></p>	<p>Autor(es): Tássia Becker Alexandre; Maria Clara Aquino Bittencourt</p> <p>Título: <b>Características de um aplicativo móvel de curadoria de notícias para jovens</b></p>	<p>Autor(es): Mirele de Oliveira Pacheco</p> <p>Título: <b>Arte, mídias digitais e redes sociais: convergências estéticas da contemporaneidade</b></p>
<p>Autor(es): Anderson Scherer, Juliana Petermann</p> <p>Título: <b>Condições de produção na publicidade. Análise discursiva da campanha Absolutas</b></p>	<p>Autor(es): Bruna Martins Bulegon, Maria Ivete Trevisan Fossá</p> <p>Título: <b>As formações de estrutura e laços sociais para mobilização pelos movimentos feministas no Facebook sobre o assassinato de Marielle Franco</b></p>	<p>Autor(es): Aline Amaral Paz, Sandra Rúbia da Silva</p> <p>Título: <b>Um mundo midiaticizado contra crimes cibernéticos: lugar onde a explanação é combatida</b></p>
<p>Autor(es): Simone Munir Dahleh</p> <p>Título: <b>Mulheres contemporâneas na revista Donna: representações e identidades</b></p>	<p>Autor(es): Maria Julia Fontoura Guedes, Cristóvão Domingos de Almeida</p> <p>Título: <b>Comunicação e empoderamento feminino: dimensões e concepções das marcas nas redes sociais</b></p>	<p>Autor(es): Alice Pavanello, Sandra Rúbia da Silva</p> <p>Título: <b>A vida depois da tragédia da boate Kiss para mães de vítimas: luto, sociabilidade</b></p>



		<b>e cidadania</b>
<p>Autor(es): Cleusa Jung, Angela Zamin</p> <p>Título: <b>Contribuições de jornalistas mexicanas para uma reflexão sobre violência de gênero e práticas jornalísticas</b></p>	<p>Autor(es): Andressa Brenner Fernandes, Ana Correa e Thaís Costa</p> <p>Título: <b>Mulheres, prisão e resistência: um olhar sobre o documentário <i>O cárcere e a rua</i></b></p>	<p>Autor(es): Emanuely Vargas</p> <p>Título: <b>Escola de Chicago e Estudos Culturais: a conexão aparente</b></p>
<p>Autor(es): Flavi Ferreira Lisboa Filho, Lauren Santos Steffen, Mariana Nogueira Henriques, Andréa Corneli Ortis</p> <p>Título: <b>Telejornalismo esportivo e representações de gênero: o caso Tiffany Abreu</b></p>	<p>Autor(es): Marjorie Barros Bock, Vera Lucia Spacil Raddatz</p> <p>Título: <b>A representação feminina na mídia de fronteira</b></p>	<p>Autor(es): Andréa F. Weber, Gonzalo Prudkin</p> <p>Título: <b>Breve relato sobre a origem dos jornais impressos de Frederico Westphalen</b></p>
<p>Autor(es): Manuelle Motta Marques de Lima, Vernihu Oswaldo Pereira Neto, Michele Negrini, Roberta Brandalise</p> <p>Título: <b>A mulher e o esporte: uma análise da credibilidade das apresentadoras do Jornal Nacional na apresentação de notícias esportivas</b></p>	<p>Autor(es): Fernanda Pereira, Alan Eduardo Saueressing, Rosângela Fachel Medeiros</p> <p>Título: <b>Ativismo digital: campanhas pró-aborto na América Latina</b></p>	<p>Autor(es): Tatiane Milani</p> <p>Título: <b>Embates interacionais entre igreja católica e sociedade: disputas de sentidos em torno do Papa Francisco</b></p>
<p>Autor(es): Leila Fachinetto, Janaína Gomes</p> <p>Título: <b>Enquadramento Visual, Gênero e Linguagem Fotojornalística: um estudo</b></p>	<p>Autor(es): Marluza da Rosa, Isadora Flores</p> <p>Título: <b>A (in)visibilidade de um corpo despedaçado: o silenciamento no discurso jornalístico</b></p>	<p>Autor(es): David Damasceno</p> <p>Título: <b>Vislumbrando estrelas: estudo sobre memória e tradição oral na Ordem de</b></p>

sobre as Fotos do Dia dos jornais Folha de São Paulo e O Estado de São Paulo		Penitentes Irmãos da Cruz de Barbalha
--	--	---------------------------------------

<p style="text-align: center;">24/8</p> <p style="text-align: center;">Sessão 5: 14h – 17h</p>			
<p style="text-align: center;">SALA: 206</p> <p><u>Debatedor(a): Prof. Dr. Eduardo Ritter</u></p>	<p style="text-align: center;">SALA:12</p> <p><u>Debatedor(a): Prof. Dr. Paulo Munhoz</u></p>	<p style="text-align: center;">SALA:203</p> <p><u>Debatedor(a): Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Patrícia Pérsigo</u></p>	<p style="text-align: center;">SALA:16</p> <p><u>Debatedor(a): Prof. Dr. Daniel Reis</u></p>
<p>Autor(es): Alexandre Haubrich</p> <p><b>Título: Rádio Democracia: ondas rebeldes no julgamento de Lula</b></p>	<p>Autor(es): Arion Fernandes, Juliana Petermann</p> <p><b>Título: A Publicidade e as apropriações de táticas cotidianas</b></p>	<p>Autor(es): Luciomar de Carvalho, Flavi Ferreira Lisbôa Filho</p> <p><b>Título: Estudos culturais e representações de gênero na publicidade</b></p>	<p>Autor(es): Maria do Carmo Pasquali Falchi</p> <p><b>Título: Os reflexos da globalização na mídia brasileira e na fragilização da democracia no Brasil</b></p>
<p>Autor(es): Patrícia de Oliveira Berger, Ricardo Lodovski, Eliana Mourgues Cogoy, Suyane Campos Perez</p> <p><b>Título: Rádio e Sociedade: O programa Radiofônico “Social</b></p>	<p>Autor(es): Lucas Alves Schuch, Juliana Petermann</p> <p><b>Título: Tensionamento do campo publicitário a partir de uma perspectiva rizomática</b></p>	<p>Autor(es): Kellen do Carmo Xavier</p> <p><b>Título: Representações de gênero e o consumo de sagas fantásticas no Brasil: pesquisa exploratória online</b></p>	<p>Autor(es): Bruna Andrade</p> <p><b>Título: Muito além dos crimes de responsabilidade: os temas acionados no debate público sobre o processo de impeachment</b></p>

<b>em Questão”</b>			<b>de Dilma Rousseff</b>
<p>Autor(es): Luiz Eduardo Meneghetti, Patrícia Pérsigo</p> <p>Título: <b>Comunicação interna digital: um estudo de uma instituição financeira sob a ótica de diferentes gerações de públicos</b></p>	<p>Autor(es): Angela Letícia Foghesatto Malheiros</p> <p>Título: <b>Estereótipo Feminino nas campanhas publicitárias: um novo olhar para as cervejarias</b></p>	<p>Autor(es): Suzanne Borela</p> <p>Título: <b>Mídia e processos discursivos: reflexões teóricas sobre a construção de identidade e gênero</b></p>	<p>Autor(es): Andressa Costa Prates</p> <p>Título: <b>O impeachment de Dilma Rousseff: enquadramentos dos jornais O Globo e Folha de S. Paulo</b></p>
<p>Autor(es): Isadora Sant’Anna, Rafael Foletto</p> <p>Título: <b>Rádion Jornalismo no Médio e Alto Uruguai: os agricultores familiares e o acesso a informação rural</b></p>	<p>Autor(es): Pâmela Francelino, Jones Machado</p> <p>Título: <b>#mulherescompegada: a “Primavera Feminista” em Campanha da Olla</b></p>		<p>Autor(es): Alisson Gampert, Marluza da Rosa</p> <p>Título: <b>Públicos (dos) políticos: análise da despolitização na construção do lugar do interlocutor</b></p>
<p>Autor(es): Ariel Stival</p> <p>Título: <b>Intolerância Religiosa: A Circulação Midiática a Partir do Tema da Redação do Enem 2016</b></p>	<p>Autor(es): Cíntia Carolina Henker, Guilherme de Vargas</p> <p>Título: <b>A Mulher como objeto sexual na publicidade: um estudo das propagandas da Calvin Klein e Dolce &amp; Gabbana</b></p>	<p>Autor(es): Fabiane da Silva Verissimo</p> <p>Título: <b>A metarrealidade televisiva: uma análise discursiva do trans no seriado Liberdade de Gênero</b></p>	<p>Autor(es): Diosana Frigo</p> <p>Título: <b>A “fala de Jair Bolsonaro” no impeachment: narrativas sobre o discurso na ambiência digital</b></p>
<p>Autor(es): Lidia Paula Trentin, Mônica Cristine Fort</p> <p>Título: <b>Os estudos de doutorado sobre rádio no Sul</b></p>	<p>Autor(es): Katiele Cristiane Zingler, Daiane Scheid</p> <p>Título: <b>A Comunicação empreendida pelas cooperativas Cotrijal e Cotrisal</b></p>	<p>Autor(es): Marcos Borba</p> <p>Título: <b>Carol: um documentário, um gesto político</b></p>	<p>Autor(es): Marina Martinuzzi Castilho</p> <p>Título: <b>Marco Feliciano entre o</b></p>

do Brasil no quadriênio 2013-2017	no relacionamento com agricultores por meio de seus jornais.		púlpito e o palanque midiáticos
<p>Autor(es): Julia Cervo, Cíntia Henker, Djúlia Schneider</p> <p>Título: <b>O case @ufsmfw de visibilidade e relacionamento</b></p>	<p>Autor(es): Leonardo Kuwer Saenz Artioli, Fernanda Sagrilo Andres</p> <p>Título: <b>Análise do pequeno varejo de São Borja: Estudo de merchandising</b></p>	<p>Autor(es): Fernanda Laureano, Mariana Nogueira Henriques, Jaqueline Kegler, Flavi Ferreira Lisboa Filho</p> <p>Título: <b>Trajetória acadêmica para o estudo da representação da mulher negra em concursos de beleza</b></p>	<p>Autor(es): Luciane Fugali</p> <p>Título: <b>A Comunicação Pública no Legislativo</b></p>
<p>Autor(es): Roberta da Silva Porto Alegre, Pauline Neutzling Fraga.</p> <p>Título: <b>Digital influencers e a decisão de compra dos fandoms: indicações de consumo de uma blogueira no Youtube</b></p>	<p>Autor(es): Ana Paula Alves Correa, Andressa Brenner Fernandes e Thaís Costa</p> <p>Título: <b>Jornal Última Hora e a (re)constituição da imagem de Getúlio Vargas</b></p>	<p>Autor(es): Vera Martins, Rosane Rosa</p> <p>Título: <b>Reflexões Críticas Sobre os Conceitos de Usos e Apropriações para a Leitura das Práticas Comunicacionais de Mulheres em Redes Sociais Digitais</b></p>	<p>Autor(es): Francisco Verri e Thaís de Mendonça Jorge</p> <p>Título: <b>Os valores duradouros brasileiros: o privado sobre o público</b></p>