



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

DEPARTAMENTO:

**CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
<b>COM 2044</b>	<b>JORNALISMO CULTURAL</b>	<b>(2-1)</b>

OBJETIVOS - ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de :

Apresentar conhecimentos básicos sobre campos artísticos contemplados pelo jornalismo cultural, notadamente música, cinema, quadrinhos e literatura. Identificar e relacionar os principais elementos e implicações presentes em determinado produto ou acontecimento artístico-cultural. Desenvolver análises e interpretações de produtos e acontecimentos artístico-culturais com riqueza de dados e informações. Possuir noções gerais envolvendo a produção editorial brasileira na área, a exemplo de publicações voltadas a música, cinema, quadrinhos e literatura. Perceber pontos de aproximação e influências recíprocas entre jornalismo e campos artísticos como, por exemplo, a literatura

PROGRAMA:

### TÍTULO E DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

#### UNIDADE 1 - FUNDAMENTOS DO JORNALISMO CULTURAL

- 1.1 - A informação no jornalismo cultural.
- 1.2 - Análise e interpretação de produtos e acontecimentos artístico-culturais.
- 1.3 - Crítica musical, cinematográfica e literária.
- 1.4 - Formatos textuais em jornalismo cultural: resenhas, artigos, notícias e reportagens.

#### UNIDADE 2 - ÁREAS DE ATUAÇÃO NO JORNALISMO CULTURAL

- 2.1 - Música: popular e pop nos tempos atuais.
- 2.2 - Cinema: noções básicas de história e linguagem no mundo e no Brasil.
- 2.3 - Quadrinhos: noções básicas de história e linguagem no mundo e no Brasil.
- 2.4 - Literatura: produção contemporânea no mundo e no Brasil.
- 2.5 - Outros campos artísticos: teatro, pintura, escultura etc.

#### UNIDADE 3 - PRÁTICAS EM JORNALISMO CULTURAL

- 3.1 - Publicações (impressas e digitais) e programas (radiofônicos e televisivos) voltados ao jornalismo cultural no Brasil, com ênfase nos segmentos de música, cinema, quadrinhos e literatura.
- 3.2 - Jornalismo e literatura: pontos de aproximação e influências recíprocas.
- 3.3 - Apropriação do jornalismo (enquanto temática e/ou linguagem) por músicas, filmes, quadrinhos, livros e produtos artístico-culturais em geral.
- 3.4 - Exercícios de produção de texto em jornalismo cultural.

PROGRAMA: (continuação)

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Coordenador do Curso

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Diretor do Centro