



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

## BIBLIOGRAFIA

DEPARTAMENTO:

CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T-P)
COM 2059	RÁDIO HIPERMIDIÁTICO	(2-2)

BIBLIOGRAFIA:

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. **La radio en la convergencia multimedia**. Barcelona: Gedisa, 2001.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. **Modelos de radio, desarrollos e innovaciones**: Del dialogo y participación a la interactividad. Madrid: Fragua, 2007.

FERRARETTO, Luiz Artur. Possibilidades de convergência tecnológica: pistas para a compreensão do rádio e das formas do seu uso no século 21. In: **XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. Santos - 29 de agosto a 2 de setembro de 2007.

HENDY, David. **Radio in the global age**. Cambridge: Polity Press, 2007.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. Cultura da portabilidade: novos usos do rádio e sociabilidades em mídia sonora. **Observatorio (OBS\*) Journal**, Num 8, 2009. pp 223-238.

LOPEZ, Debora Cristina. Radiojornalismo e convergência tecnológica: uma proposta de classificação. In: **CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**, 32., 2009, Curitiba. Anais...São Paulo: Intercom, 2009. CD-ROM.

LOPEZ, Debora Cristina. Marcos tecnológicos do radiojornalismo no Brasil: uma revisão histórica. In: KLÖCKNER, Luciano; PRATA, Nair (orgs). **História da mídia sonora**: experiências, memórias e afetos de norte a sul do Brasil. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2009. Disponível em: <http://www.pucrs.br/edipucrs/midiasonora.pdf>

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABREU, João Batista de. As transformações técnicas e de conteúdo no radiojornalismo a partir das inovações tecnológicas. In: **CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**, 26., 2003, Belo Horizonte. Anais...São Paulo: Intercom, 2003. CD-ROM.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. A criatividade no contexto do rádio atual. In: MEDITSCH, Eduardo; ZUCOLOTO, Valci. **Teorias do Rádio**: textos e contextos. Volume II. Florianópolis, SC: Insular, 2008.

CUNHA, Márga. O tempo do Radiojornalismo: a reflexão em um contexto digital. In: **Estudos em Jornalismo e Mídia**, Vol. I N° 1 - 1º Semestre de 2004.

BIBLIOGRAFIA: (continuação)

FERNÁNDEZ BOGADO, Benjamin. La radio en los tiempos de globalización y la digitalización. **Sala de Prensa**. num 81-82, Ano VII, Vol 3, 2005.

HENDY, David. Production. In: HENDY, David. **Radio in the global age**. Cambridge: Polity Press, 2007.

HERSCHMANN, Micael; KISCHINHEVSKY, Marcelo. A "geração podcasting" e os novos usos do rádio na sociedade do espetáculo e do entretenimento. **Revista Famecos**, Porto Alegre, num 37, 2008. pp. 101-106

MARTÍNEZ-COSTA, Maria Del Pilar. La construcción del espacio, el tiempo y el ritmo radiofónicos. In: MARTÍNEZ-COSTA, Maria Del Pilar. **Lenguaje, géneros y programas de radio**: introducción a la narrativa radiofónica. Pamplona: Eunsa, 2005.

MEDEIROS, Macello. Transmissão Sonora Digital: modelos radiofônicos e não radiofônicos na comunicação contemporânea. In: **XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. Santos - 29 de agosto a 2 de setembro de 2007.

MORENO MORENO, Elsa. El tratamiento radiofónico de la información local. In: MARTÍNEZ-COSTA, Maria Del Pilar (org). **Información Radiofónica**. Barcelona: Ariel, 2002.

PRATA, Nair. Webradio: novos gêneros, novas formas de interação. In: **CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**, 31., 2008, Natal. Anais...São Paulo: Intercom, 2008. CD-ROM.

QUADROS, Cláudia. Cebrián Herreros e a inovação radiofônica. In: MEDITSCH, Eduardo; ZUCOLOTO, Valci. **Teorias do Rádio**: textos e contextos. Volume II. Florianópolis, SC: Insular, 2008.

RIBEIRO, Ângelo Augusto; MEDITSCH, Eduardo. O chat da internet como ferramenta para o radiojornalismo participativo: uma experiência de interatividade com o uso da convergência na CBN-Diário AM de Florianópolis. In: **CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**, 29., 2006, Brasília. Anais...São Paulo: Intercom, 2006. CD-ROM.

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Coordenador do Curso

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Chefe do Departamento