



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

## BIBLIOGRAFIA

DEPARTAMENTO:

CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – CESNORS/FW

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
COM2074	Media training: preparando as fontes para a relação com a imprensa	(2 - 2)

BIBLIOGRAFIA:

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NOGUEIRA, Nemércio. **Media Training**. São Paulo: cultura, 1999.

DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**. 2 ed. São Paulo: atlas, 2002.

POLITO, Reinaldo. **A influência da emoção do orador no processo de conquista dos ouvintes**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2001.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Jorge. Pequeno guia de relacionamento com a imprensa para fontes da área pública. In: **Jornalismo Político: teoria, história e técnica**. Roberto Seabra e Vivaldo de Sousa(org), Editora Record, 2006.

LOPES, Cintia. **Fala para que eu te veja: como vencer através do poder da comunicação**. Blumenau: Asselvi, 2004

POLITO, Reinaldo. **Oratória para advogados e estudantes de direito**. São Paulo: Saraiva, 2008.

SÁ, Aurea Regina de; FAGUNDES, Joseanna. **Guia do Político: a postura adequada na relação com a mídia**. Treinamento de Mídia, 2012.

SCHMITZ, Aldo Antonio: **Fontes de notícias: ações e estratégias das fontes no jornalismo**. Florianópolis, Combook, 2011.

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Coordenador do Curso

\_\_\_\_\_  
Chefe do Departamento

