

EDITAL 01/2019 - INSTRUÇÕES PARA SUBMISSÃO DE TRABALHO

Instrução Geral

- I). O(s) autor(es) poderá(ão) enviar trabalho(s) na(s) modalidade(s) descrita(s) neste Edital;
- II). O prazo limite para envio de trabalhos é 03/06/2019 (ver cronograma ao fim deste Edital);
- III). A Comissão Avaliadora da Mostra, publicará a lista dos trabalhos aprovados no mural de divulgação, ao lado da Sala da Coordenação do Curso de Ciências Econômicas e no site do referido curso, no endereço: <>, além de comunicar por e-mail a divulgação dos trabalhos aprovados;
- IV). Cada trabalho poderá ser apresentado por quantos autores que julgarem necessário, seja na Modalidade Resumo Expandido – Oral, seja na Modalidade Resumo Simples – Banner/Pôster;
- V). O(s) apresentador(es) é(são) responsável(eis) por acompanhar a divulgação pública dos pareceres avaliativos do trabalho submetido e deve(m) chegar no local de apresentação com antecedência de 15 (quinze) minutos, de acordo com a programação, seja ela em (A) Modalidade Resumo Expandido – Oral, ou mesmo em (B) Modalidade Resumo Simples – Banner/Pôster;
- VI). O(s) apresentador(es) da Modalidade Resumo Expandido – Oral, doravante denominada como (A) é(são) responsável(eis) pela compatibilidade de leitura de seus arquivos nos *softwares* do local de sua apresentação (sugere-se arquivos PDF para não haver incompatibilidade ou distorção de sua apresentação);
- VII). Fica a cargo da responsabilidade dos Apresentadores da Modalidade Resumo Simples – Banner/Pôster, adiante denominada como (B), a confecção do Banner/Pôster para exposição de seu trabalho. Para mais informações sobre o Banner/Pôster, ver em (B) Modalidade Resumo Simples – Banner/Pôster – Confecção, neste Edital.

(A) Modalidade Resumo Expandido – Oral

- I). **Formatação da página:** Tipo de papel: A4; Orientação: Retrato; Margens: superior 3 cm, esquerda inferior e direita de 2 cm; Fonte: Arial ou Times New Roman, tamanho 12; Espaçamento entre linhas: 1,5 cm;
- II). **Tamanho do Resumo expandido:** Não ultrapassar o total de 5 (cinco) páginas mesmo quando tiver tabelas, figuras, etc.;
- II). **Estrutura:** deve-se seguir o formato estruturado e deverão ser destacados em letra maiúscula e negrito, as seguintes terminologias: **TÍTULO, EIXO TEMÁTICO, INTRODUÇÃO, REFERENCIAL TEÓRICO, MATERIAIS E MÉTODOS (ou METODOLOGIA), RESULTADOS E DISCUSSÃO (ou RESULTADOS ESPERADOS), CONSIDERAÇÕES FINAIS;**

IV). Título: Letras maiúsculas em negrito. Deverá estar centralizado no topo da primeira página, utilizando-se fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 12 e espaçamento entre linhas de 1,5 cm; deve conter no máximo três linhas;

V). Eixo Temático/Área Temática: Deve conter o nome do eixo/área temática enquadrada, que são: 01) Microeconomia, Industrial e Gestão; 02) Macroeconomia e Economia Internacional; 03) História Econômica e Economia Brasileira; 04) Economia Agrária, dos Recursos Naturais e Agronegócio;

VI). Autor(es): O(s) nome(s) do(s) autor(es) deverá(ão) estar centralizado(s) uma linha abaixo do Eixo Temático/Área Temática; separar autor por ponto-vírgula e inserir número sobrescrito para identificar, posteriormente, afiliação e e-mail; ordem: Nome e Sobrenome;

VII). Afiliações e e-mail: Abaixo do(s) nome(s) de cada autor(es) deverá(ão) estar - em sobrescrito - a identificação da afiliação e e-mail; fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 10;

VIII). Palavras-chave: poderá usar de três a cinco palavras-chave, separando-as por ponto-vírgula; deverão estar em harmonia com o objetivo da pesquisa;

IX). Tabelas, quadros, gráficos, figuras ou fórmulas matemáticas não devem ultrapassar o total de dez elementos. Deve-se seguir a normas do [Manual de Dissertações e Tese – MDT](#) 2015 da Universidade Federal de Santa Maria para elaborá-las;

X). O arquivo de submissão não deve exceder ao tamanho de 5Mb e deverá estar em formato **PDF**;

XI). O texto do resumo expandido deverá estar **justificado** à página (formatação do parágrafo);

XII). Abreviaturas: deverão ser apresentadas ao lado do texto por extenso e entre parênteses, quando mencionadas pela primeira vez;

XIII). Referências Bibliográficas: Fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 10. Deverá ser apresentada as principais referências utilizadas na construção do trabalho, conforme o [Manual de Dissertações e Tese – MDT](#) 2015 da Universidade Federal de Santa Maria. As referências são de **responsabilidade(s) do(s) autor(es)** e devem estar de acordo com os originais;

XIV). O resumo expandido **deve ser expressamente** submetido para Comissão Avaliadora da Mostra através do e-mail: comissaoeconomiapalmeira@gmail.com;

XV). Após envio para o e-mail mencionado, o autor principal receberá a confirmação do aceite de seu resumo em sua caixa de e-mail. Haverá uma **publicação de lista de aceite** com a respectiva programação de cada apresentação;

XVI). O arquivo enviado para o e-mail da Comissão Avaliadora, deverá estar nomeado da seguinte forma: Nome(s) do(s) Apresentador(es) seguido do Eixo/Área Temática;

*Para entendimento prático destas orientações, acesse o template da (A) Modalidade
Resumo Expandido – Oral, clicando [neste link](#).*

(B) Modalidade Resumo Simples - Banner (Pôster)

I). Formatação da página: Tipo de papel: A4; Orientação: Retrato; Margens: superior 3 cm, esquerda, inferior e direita de 2 cm; Fonte: Arial ou Times New Roman, tamanho 12 (doze); Espaçamento entre linhas: simples;

II). Tamanho do Resumo: Não ultrapassar o total de 1 (uma) página, e não conter tabelas, figuras, fórmulas, etc.;

II). Estrutura: deve-se seguir o seguinte formato estruturado, e deverão ser destacados em letra maiúscula e negrito, as seguintes terminologias: **TÍTULO, EIXO TEMÁTICO**;

IV). Título: Letras maiúsculas e formatado em negrito. Deverá estar centralizado no topo da primeira página, utilizando-se fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 12 (doze) e espaçamento entre linhas simples, deve conter no máximo duas linhas;

V). Eixo Temático/Área Temática: Deve conter o nome do eixo/área temática enquadrada, que são: 01) Microeconomia, Industrial e Gestão; 02) Macroeconomia e Internacional; 03) História Econômica e Economia Brasileira; 04) Economia Agrária, dos Recursos Naturais e Agronegócio;

VI). Autores: O(s) nome(s) do(s) autor(es) deverá(ão) estar centralizado(s) uma linha abaixo do Eixo Temático/Área Temática; separar autor por ponto-vírgula e inserir número sobrescrito para identificar, posteriormente, afiliação e e-mail; ordem: Nome e Sobrenome;

VII). Afiliações e e-mail: Abaixo do(s) nome(s) de cada autor(es) deverá(ão) estar - em sobrescrito - a identificação da afiliação e e-mail; fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 10;

VIII). O arquivo de submissão não deve exceder ao tamanho de 5Mb e deverá estar em formato **PDF**;

IX). O texto do resumo simples deverá estar **justificado** à página (formatação do parágrafo);

X). Abreviaturas deverão ser apresentadas ao lado do texto por extenso e entre parênteses, quando mencionadas pela primeira vez;

XI). O resumo simples **deve ser expressamente** submetido para Comissão Avaliadora da Mostra através do e-mail: comissaoeconomiapalmeira@gmail.com;

XII). Após envio para o e-mail mencionado, o autor principal receberá a confirmação do aceite de seu resumo em sua caixa de e-mail. Haverá uma **publicação de lista de aceite** com a respectiva programação de cada apresentação;

XIII). O arquivo enviado deverá estar nomeado da seguinte forma: Nome(s) do(s) apresentador (es) seguido do Eixo/Área Temática;

Para entendimento prático destas orientações, acesse o template da (B) Modalidade Resumo Simples – Banner/Pôster, clicando [neste link](#).

Normas de Confeccção para Banner/Pôster na (B) Modalidade Resumo Simples

- I). É expressamente obrigatório que o Banner/Pôster seja confeccionado com cordão para pendurar;
- II). As medidas do Banner/Pôster deverão estar entre:
- II a). Largura: entre 50 cm e 100 cm;
 - II b). Altura: entre 90 cm e 130 cm;
- III). Deverá privilegiar fragmentos curtos de texto, podendo dar ênfase a imagens, gráficos, etc.;
- IV). Ressalva para que o Banner/Pôster esteja redigido conforme as normas do [Manual de Dissertações e Tese – MDT](#) 2015 da Universidade Federal de Santa Maria, além de o texto poder ser dividido em duas colunas para melhor visualização;
- V). O Banner/Pôster deverá constar:
- V a). Eixo Temático/Área Temática;
 - V b). Título idêntico ao do resumo aceito;
 - V c). Nome(s) e afiliações do(s) autor(es);
- VI). Organizar as informações de modo que as ideias centrais do trabalho sejam facilmente compreendidas;
- VII). É expressamente proibido ocorrer apresentação por terceiros: não autores.

CRONOGRAMA PARA ETAPAS E PRAZOS

ETAPAS	PRAZOS
Envio de Trabalho para a III Mostra de Pesquisa	03 de junho de 2019
Divulgação das Inscrições Homologadas	04 de junho de 2019
Período de Avaliação dos Resumos	03 a 10 de junho de 2019
Divulgação preliminar dos Resumos Aprovados	10 de junho de 2019
Prazo para recurso	11 de junho de 2019
Divulgação final dos resumos aprovados	12 de junho de 2019
Realização da III Mostra de Pesquisa	24 de junho de 2019

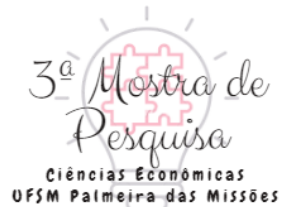
A presente instrução começa a ser válida a partir da data de divulgação por parte da Coordenação do Curso de Ciências Econômicas *campus* Palmeira das Missões e do Diretório Acadêmico do Curso de Ciências Econômicas (DAECO-PM).

Palmeira das Missões, 23 de abril de 2019

Coordenação do Curso de Ciências Econômicas *campus* Palmeira das Missões
Vinícius Spirandelli Carvalho



III Mostra de Pesquisa
Curso de Ciências Econômicas
UFSM *campus* Palmeira das Missões
Diretório Acadêmico do Curso de Ciências Econômicas



Diretório Acadêmico de Ciências Econômicas *campus* Palmeira das Missões
Comissão Organizadora