

Regulamento do 6º Pic

COMISSÃO JULGADORA

As comissões serão formadas por três jurados em cada categoria, sendo todos eles profissionais ligados à área avaliada, preferencialmente egressos do curso e sem vínculo profissional com o Curso de Comunicação Social da UFSM.

Os trabalhos serão avaliados conjuntamente em reunião a ser realizada no curso, com exceção dos trabalhos das categorias Artigo de Monografia, Literatura e as sub-categorias Reportagem Impressa, Projeto de evento e Projeto em Relações Públicas, que serão avaliados individualmente, tendo suas notas apuradas pela Comissão Organizadora. A decisão dos jurados será irrevogável.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os trabalhos serão avaliados pelos seguintes critérios:

- Criatividade;
- Qualidade técnica;
- Clareza e pertinência da mensagem.

PREMIAÇÃO

Ao/s autor/es dos três primeiros colocados serão fornecidos certificados e ao/s autor/es do trabalho vencedor de cada sub-categoria será entregue um prêmio especial. Na/s categoria/s em que não houver no mínimo três trabalhos inscritos, não haverá premiação.

COMISSÃO ORGANIZADORA

A Comissão Organizadora do PIC será formada exclusivamente por alunos e professores do Curso de Comunicação da UFSM, legitimada pela Coordenação do Curso. Casos omissos que venham a ocorrer durante o processo serão resolvidos pela Comissão Organizadora.

PARTICIPANTES

Poderão inscrever trabalhos e concorrer aos prêmios **somente** alunos matriculados no Curso de Comunicação Social da UFSM, independente do semestre, e também alunos que tenham concluído o Curso no ano imediatamente anterior ao da data do 6º PIC.

Os acadêmicos membros da Comissão Organizadora não poderão inscrever trabalhos.

INSCRIÇÕES

O período de inscrições será no período de 14 de agosto a 21 de agosto de 2006 na Facos Agência de Comunicação Integrada, das 13 às 17h.

As inscrições serão avaliadas com o correto preenchimento da Ficha de Inscrição do trabalho concorrente, com o pagamento da taxa no ato da inscrição e com a entrega dos respectivos trabalhos, respeitando as determinações específicas de cada categoria.

A inscrição poderá ser feita por procuração, dentro do período acima definido.

Os certificados de premiação serão emitidos somente aos acadêmicos relacionados na ficha de inscrição de cada trabalho.

A retirada dos trabalhos inscritos deverá ser na semana seguinte à entrega dos prêmios, na FACOS/Agência. Passado este prazo, os trabalhos passarão a pertencer ao Curso de Comunicação Social da UFSM.

Os valores de inscrição serão:

Número de trabalhos	Valor
1	R\$ 7,00
2	R\$12,00
3	R\$16,00
4	R\$20,00
5 ou mais	R\$5,00 por trabalho

TRABALHOS CONCORRENTES

1. Serão aceitos os trabalhos produzidos pelos alunos do Curso de Comunicação Social da UFSM, independente da data que tenham sido produzidos, respeitando-se as exigências constantes no item PARTICIPANTES deste regulamento.
2. Serão aceitos trabalhos individuais ou de equipes, desde que estas não se constituam turma inteira de uma disciplina.
3. O aluno não poderá inscrever qualquer trabalho que tenha sido produzido sob forma de estágio/emprego em empresa privada. Todo trabalho produzido em órgãos internos da UFSM (Rádio Universidade, Centros de Ensino, FACOS/Agência) poderá ser inscrito.
4. Cada aluno poderá inscrever tantos trabalhos quanto desejar.
5. Os trabalhos deverão obedecer rigorosamente aos critérios de inscrição e qualificação dos alunos concorrentes.
6. Todo trabalho que estiver em discordância com este regulamento, será automaticamente desclassificado.

CATEGORIAS

Constituem categorias para inscrição dos trabalhos: Artigo de Monografia, Jornalismo, Literatura, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.

Categoria ARTIGO DE MONOGRAFIA, com a seguinte sub-categoria:

1. Artigo de Monografia

O artigo deverá ter no máximo 10 laudas e deverá ser entregue em quatro vias com identificação por pseudônimo.

A Comissão Julgadora utilizará os mesmos critérios já explicitados no presente regulamento e avaliará, também, a pertinência do tema escolhido, a coerência da estrutura do projeto e sua contribuição para a área do aluno inscrito.

Categoria JORNALISMO, com as seguintes sub-categorias:

1. Reportagem de TV
2. Entrevista Radiofônica
3. Fotojornalismo
4. Fotografia Experimental
5. Reportagem impressa (até vinte laudas, Times New Roman, corpo 12, espaço 1,5)
6. Vídeo Experimental

Poderão ser inscritas matérias produzidas e veiculadas em qualquer meio da UFSM, ou produzidas sem publicação.

As reportagens impressas deverão estar acompanhadas de material completo: fotos e gráficos, se possuir. Deverão ser entregues impressas, em quatro vias, com identificação (sub-categoria, título e pseudônimo), não sendo obrigatória a diagramação.

As Reportagens de TV deverão ser apresentadas em DVD ou VCD, cópia única, com etiqueta de identificação: sub-categoria, título, pseudônimo e duração.

A Entrevista Radiofônica deverá ser entregue em CD de áudio, cópia única.

O vídeo deverá ser entregue em DVD ou VCD e apresentar identificação: sub-categoria, título, pseudônimo e duração.

As fotos poderão ser em cores ou em P/B e devem ser apresentadas no formato 18x24cm. Cada foto deverá ter identificação: sub-categoria, título e pseudônimo do autor.

Categoria LITERATURA, com as seguintes sub-categorias:

1. Crônica
2. Poesia

Cada trabalho deve ser entregue em 4 vias, todas com identificação por pseudônimo.

Cada texto poderá ter no máximo duas laudas, digitadas em Times New Roman, corpo 12, espaço 1,5.

Nesta categoria não há exigência de que o trabalho tenha sido produzido em disciplina.

Categoria PUBLICIDADE E PROPAGANDA, com as seguintes sub-categorias:

1. Peça gráfica
2. Campanha Publicitária
3. Spot (15s ou 30s)
4. Jingle
5. Fotografia Publicitária
6. Fotografia Experimental
7. Vídeo Experimental
8. Vídeo Publicitário

Poderá ser inscrita qualquer peça gráfica que faça parte, ou não, de campanha publicitária ou de RP.

Para que seja definido como campanha, o trabalho deverá ser constituído de, no mínimo, três peças, de meios diferentes e do respectivo planejamento.

O spot e o jingle devem ser entregues em cd de áudio com identificação: sub-categoria, título, pseudônimo e duração.

A peça e/ou campanha deverá ser entregue em envelope lacrado, com identificação: sub-categoria, título e pseudônimo. No caso de a campanha incluir peças eletrônicas, apresentar em DVD ou em VCD e incluir o tempo de duração da/s peça/s.

As peças e as campanhas deverão estar acompanhadas do briefing.

As fotos poderão ser em cores ou em P/B e devem ser apresentadas no formato 18x24cm. Cada foto deverá ter identificação: sub-categoria, título e pseudônimo do autor.

Categoria RELAÇÕES PÚBLICAS, com as seguintes sub-categorias:

1. Informativo em RP
2. Projeto de evento
3. Projeto em Relações Públicas

4. Fotografia Experimental

5. Vídeo Experimental

As sub-categorias 1, 2 e 3 deverão ser entregues em quatro vias, com etiqueta de identificação: sub categoria, título, pseudônimo do autor. É indispensável a anexação do briefing que gerou o trabalho. O trabalho 4 deverá ser entregue em uma cópia, formato DVD ou em VCD e incluir o tempo de duração.

ERRATAS:

- Na categoria **ARTIGO DE MONOGRAFIA**, o trabalho deverá ser entregue com capa (identificado apenas por pseudônimo); deverá ser formatado em Times New Roman, corpo 12 e espaçamento 1.5. É necessário que a monografia tenha sido aprovada em banca.
- Deve-se acrescentar à categoria **JORNALISMO**, a sub-categoria: “7. Programa Radiofônico”. Este deve ser entregue em CD de áudio.
- Na categoria **LITERATURA**, deve-se ignorar a linha: “Nesta categoria não há exigência que o trabalho tenha sido produzida em disciplina.”, pois não existe esta exigência para nenhum trabalho.
- Na categoria **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**, onde lê-se “Poderá ser inscrita qualquer peça gráfica que faça parte, ou não, de campanha publicitária ou de RP.” deve-se ler “Na categoria peça gráfica poderá ser inscrita qualquer peça gráfica que faça parte, ou não, de campanha publicitária ou de RP.”
- Na categoria **RELAÇÕES PÚBLICAS**, os trabalhos das sub-categorias 1, 2 e 3 deverão ser formatadas da seguinte maneira: Times New Roman, corpo 12 e espaçamento 1,5.
- Na categoria **RELAÇÕES PÚBLICAS**, onde lê-se “O trabalho 4 deverá ser entregue em uma cópia, formato DVD ou em VCD e incluir o tempo de duração.” deve-se ler “O trabalho 5 deverá ser entregue em uma cópia, formato DVD ou em VCD e incluir o tempo de duração.”

Atualização realizada às 18h do dia 16 de agosto de 2006.