

## PRODUÇÃO EDITORIAL – 2º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 - 9h30		<b>COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N *</b> Viviane Borelli TURMA:12 <b>VAGAS:10</b> SALA	<b>COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL</b> Marília Barcellos SALA	<b>COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N</b> Viviane Borelli TURMA:12 <b>VAGAS:10</b> SALA	<b>COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO</b> Koff TURMA:13 <b>VAGAS:20</b> SALA
09h30 - 10h30		<b>COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N</b>	<b>COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL</b>	<b>COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N</b>	<b>COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO</b>
10h30 - 11h30			<b>COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL</b>	<b>COM3033 REVISÃO E PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS</b> Cláudia VAGAS:30 SALA	<b>COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO</b>
11h30 - 12h30			<b>COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL</b>	<b>COM3033 REVISÃO E PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS</b>	<b>COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO</b>
13h30 - 14h30	<b>COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO</b> Koff TURMA:11 <b>VAGAS:10</b> SALA		<b>LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II</b> Andrea Reginatto SALA		
14h30 - 15h30	<b>COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO</b>	<b>COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N</b> Leandro Stevens SALA	<b>LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II</b>		
15h30 - 16h30	<b>COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO</b>	<b>COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N</b>	<b>LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II</b>		
16h30 - 17h30	<b>COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO</b>	<b>COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N</b>	<b>LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II</b>		
17h30 – 18h30	<b>COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N</b>				

\*(Turma 12 - Teorias da Comunicação) - Terça e Quinta, das 08:30 às 10:30

## PRODUÇÃO EDITORIAL – 2º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 9h30		<b>COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N *</b> Fabiano TURMA:11 <b>VAGAS:20</b> SALA	<b>COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL</b> Marília Barcellos SALA		<b>COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO</b> Koff TURMA:13 <b>VAGAS:20</b> SALA
09h30 – 10h30		COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N	COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL	<b>COM3033 REVISÃO E PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS</b> Cláudia VAGAS:30 SALA	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO
10h30 – 11h30		COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N	COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL	COM3033 REVISÃO E PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO
11h30 – 12h30		COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N	COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL	COM3033 REVISÃO E PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO
13h30 – 14h30	<b>COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO</b> Koff TURMA:11 <b>VAGAS:10</b> SALA		<b>LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II</b>  Andrea Reginatto SALA		
14h30 – 15h30	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO	<b>COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N</b>  Leandro Stevens SALA	LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II		
15h30 – 16h30	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO	COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N	LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II		
16h30 – 17h30	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO	COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N	LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II		
17h30 – 18h30		COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N			

\*(Turma 11 - Teorias da Comunicação) - Terça, das 08:30 às 12:30

## PRODUÇÃO EDITORIAL – 4º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 - 9h30		<b>COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N</b> Rejane TURMA:12 <b>VAGAS:10</b> SALA	<b>COM3061 PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS</b> Cláudia SALA	<b>COM3007 COMUNICAÇÃO E CULTURA N</b> Flavi TURMA:12 <b>VAGAS:30</b> SALA	<b>COM3039 PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA</b> Sandra Depexe SALA
09h30 - 10h30		COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N	COM3061 PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS	COM3007 COMUNICAÇÃO E CULTURA N	COM3039 PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA
10h30 - 11h30		COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N	COM3060 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA REVISTAS liliane TURMA:10 VAGAS:30 SALA	COM3007 COMUNICAÇÃO E CULTURA N	COM3039 PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA
11h30 - 12h30		COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N	COM3060 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA REVISTAS	COM3007 COMUNICAÇÃO E CULTURA N	COM3039 PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA
13h30 - 14h30	<b>COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N</b> Cristina TURMA:11 <b>VAGAS:10</b> SALA		<b>COM3038 PRODUÇÃO EDITORIAL EM MÍDIA AUDIOVISUAL N</b> Aline SALA	<b>COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N</b> Rejane TURMA:13 <b>VAGAS:10</b> SALA	
14h30 - 15h30	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N		COM3038 PRODUÇÃO EDITORIAL EM MÍDIA AUDIOVISUAL N	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N	
15h30 - 16h30	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N		COM3038 PRODUÇÃO EDITORIAL EM MÍDIA AUDIOVISUAL N	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N	
16h30 - 17h30	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N		COM3038 PRODUÇÃO EDITORIAL EM MÍDIA AUDIOVISUAL N	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N	
17h30 - 18h30					

## PRODUÇÃO EDITORIAL – 6º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 9h30		<b>COM3019 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II N</b> Cristina SALA	<b>COM3065 MARKETING EDITORIAL N</b> Sandra Rubia da Silva SALA	<b>COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO</b> Rosane e Leandro SALA	<b>COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO N</b> Cristina TURMA:13 <b>VAGAS:20</b> SALA
09h30 – 10h30		COM3019 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II N	COM3065 MARKETING EDITORIAL N	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO	COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO N
10h30 – 11h30		COM3019 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II N	COM3065 MARKETING EDITORIAL N	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO	COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO N
11h30 – 12h30		COM3019 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II N	COM3065 MARKETING EDITORIAL N	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO	
13h30 – 14h30	<b>COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO</b> Rosane e Leandro TURMA:10 VAGAS:30 SALA		<b>COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO N</b> Veneza TURMA:11 <b>VAGAS:10</b> SALA		
14h30 – 15h30	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO		COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO N		
15h30 – 16h30	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO		COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO N		
16h30 – 17h30	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO				
17h30 – 18h30					

## PRODUÇÃO EDITORIAL- 8º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 - 9h30					
09h30 - 10h30					
10h30 - 11h30				COM3068 LEGISLAÇÃO E ÉTICA NA INDÚSTRIA EDITORIAL <b>Aline</b> TURMA:10 VAGAS:30 <b>SALA</b>	
11h30 - 12h30				COM3068 LEGISLAÇÃO E ÉTICA NA INDÚSTRIA EDITORIAL	
13h30 - 14h30					
14h30 - 15h30					
15h30 - 16h30					
16h30 - 17h30					
17h30 - 18h30					

**Disciplinas sem horário:**  
**TEORIAS APLICADAS EM COMUNICAÇÃO I e II (TCC)**

Obs:

Podem se matricular em TAC I os alunos que já obtiveram aproveitamento na disciplina de Teoria e método de pesquisa II.

Podem se matricular em TAC II os alunos que já obtiveram aproveitamento na disciplina de Teorias Aplicadas em Comunicação I.

## PRODUÇÃO EDITORIAL – DCGs

<b>HORÁRIO</b>	<b>SEG</b>	<b>TER</b>	<b>QUA</b>	<b>QUI</b>	<b>SEX</b>
08h30 – 9h30					
09h30 – 10h30					
10h30 – 11h30					
11h30 – 12h30					
13h30 – 14h30					
14h30 – 15h30		<b>COM 1079 – TÓPICOS DE LINGUÍSTICA E LITERATURA APLICADOS À COMUNICAÇÃO</b> Marília Barcellos VAGAS: 30 SALA		<b>COM 3101 – EDITORA EXPERIMENTAL 2</b> Marília Barcellos VAGAS: 30 <b>SALA: LAPPE</b>	<b>COM 3106 – FUNDAMENTOS EM FOTOGRAFIA</b> Leandro Stevens VAGAS: 30 SALA
15h30 – 16h30		II		II	II
16h30 – 17h30		II		II	II
17h30 – 18h30		II		II	II

## PRODUÇÃO EDITORIAL – DCGs

<b>HORÁRIO</b>	<b>SEG</b>	<b>TER</b>	<b>QUA</b>	<b>QUI</b>	<b>SEX</b>
08h30 – 9h30					
09h30 – 10h30					
10h30 – 11h30					
11h30 – 12h30					
13h30 – 14h30					
14h30 – 15h30		<b>COM 1089 – TÓPICOS ESPECIAIS APLICADOS A COMUNICAÇÃO II / AGÊNCIA EXPERIMENTAL PÚBLICA</b> Cláudia Bomfá VAGAS: 30 SALA		<b>COM 3102 – MONITORAMENTO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS</b> Sandra Depexe VAGAS: 30 SALA	
15h30 – 16h30		II		II	
16h30 – 17h30		II		II	
17h30 – 18h30		II		II	