



CHAMADA DE TRABALHOS- RESUMO EXPANDIDO II Fórum de Produção Editorial – Editasul 2016

1. Da apresentação

O Curso de Comunicação Social - Produção Editorial, da Universidade Federal de Santa Maria RS, torna público o presente edital para a abertura de inscrições para envio de trabalhos aos Grupos de Trabalho (GTs), para o II Fórum de Produção Editorial – Editasul 2016.

O evento que abordará a temática “Conexões e experiências” será realizado nos dias 20 a 21 de outubro de 2016 nas dependências do prédio 74C, campus da UFSM. Nesta edição haverá um espaço dedicado para as apresentações e debates dos trabalhos selecionados.

2. Da submissão e modalidade dos trabalhos

Estão convidados a enviarem trabalhos: acadêmicos e pesquisadores ligados à área da Comunicação Social. Serão aceitos trabalhos inseridos na área temática concernente à Comunicação Social, com enfoque em Produção Editorial.

Os trabalhos enviados para os Grupos de Trabalhos (GTs) comportarão a modalidade textual “resumo expandido”, conforme modelo disponibilizado no site.

O envio do resumo será de 15 de setembro a 05 de outubro de 2016 pelo e-mail: editasul.ufsm@gmail.com. Os trabalhos serão avaliados pelo comitê científico do evento. Cada autor poderá enviar apenas um resumo inédito e até dois como coautor. Os resultados serão divulgados até dia 14 de outubro de 2016. Para a submissão dos trabalhos deve-se seguir as orientações:

1. realizar a inscrição prévia de todos os autores no site do evento www.editasul.ufsm.br;
2. selecionar a opção envio de trabalhos para os GTs Editasul;
3. preencher os dados referentes à autoria constando de: nome, titulação vínculo institucional, telefone, e-mail, e assinar o termo de cessão do direito autoral, para divulgação dos trabalhos nos anais do evento. Somente serão considerados inscritos os candidatos que preencherem todas as informações solicitadas na ficha de inscrição;
4. enviar o arquivo em formato .doc para o editasul.ufsm@gmail.com. Especificar no assunto do email: GT- nome do autor.

3. Dos critérios de avaliação

Os avaliadores observarão:

- a) estrutura formal;
- b) aderência do tema ao Evento Editasul 2016.
- c) clareza de argumentos e linguagem técnica.

Serão selecionados os melhores trabalhos para participação nos grupos de trabalho, os quais serão coordenados por pesquisadores e/ou docentes do Departamento de Ciências da Comunicação da UFSM.

4. Da apresentação dos trabalhos

Os autores com trabalhos aprovados serão informados antecipadamente pelo site do evento, a respeito do número da sala, horário e mesa temática em que participarão. Os autores com trabalhos selecionados farão a exposição oral dos mesmos no dia 20 de outubro de 2016, no período da tarde, das 13:30h as 17:30h, em suas respectivas mesas temáticas.

Somente os autores poderão apresentar trabalhos. Em caso de co-autoria é suficiente a apresentação por um dos co-autores. O certificado de apresentação será emitido somente para quem apresentar o trabalho. A assinatura na lista de presença, após a apresentação do trabalho no Grupo de Trabalho, é condição para a emissão do certificado de apresentação.

Os autores terão tempo de até 10 minutos para a apresentação, seguindo-se para abertura de debate conforme orientações fornecidas pelas coordenações dos grupos.

Serão disponibilizados recursos audiovisuais (*datashow* e projetor) para a apresentação dos trabalhos.

5. Da publicação dos trabalhos

Os trabalhos apresentados nos respectivos GTs serão publicados nos anais do evento, com ISSN, em formato digital e poderão ser acessados no endereço: www.editasul.ufsm.br/anais. Os direitos autorais dos trabalhos aprovados deverão ser cedidos pelo(s) autor(es) ao Fórum de Produção Editorial Editasul 2016, sem custos por termo assinado na submissão do trabalho.