

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 2016/01**

SEMESTRE 1					
	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 09h30		História da Comunicação	Criação em Publicidade	Teoria e Método	DCG – PRODUÇÃO ELET. – TV2
09h30 – 10h30		COM 1194 T12	COM 3023 T10	COM 1193 T12	COM 1091
10h30 – 11h30		SL 4228 P. 74C	SL 4430 P.74C	SL 4228 P. 74C	SL 4430 P.74C
11h30 – 12h30		#	#	#	#
13h30 – 14h30			Leitura e Produção Textual I	Comunicação e Mídias Digitais	Fundamentos de PP
14h30 – 15h30			LTV 1145 T12PP	COM 1192 T12	COM 3022 T10
15h30 – 16h30		*DCGs – 1 2 3 4	SL 4422 P.74C	SL 4228 P. 74C	SL 4430 P. 74C
16h30 – 17h30		AGENCIA P.21	#	#	#
17h30 – 18h30		#			

#

SEMESTRE 3					
	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 09h30		Semiótica da Comunicação	Sociologia da Comunicação	DCG – IDENTIDADE CORP.	DCG – PRODUÇÃO ELET. – TV2
09h30 – 10h30		COM 3003 T12	COM 3002 T12	COM 1093	COM 1091
10h30 – 11h30		SL 4328 P.74C	SL 4228 P.74C	SL 2375 P. 74A	SL 4430 P.74C
11h30 – 12h30		#	#	#	#
13h30 – 14h30	Planejamento em Public		Direção de Arte	Direção de Arte	
14h30 – 15h30	SL 4430 P.74C	*DCGs – 1 2 3 4	COM 3029 T10	COM 3029 T10	
15h30 – 16h30	#	AGENCIA P.21	SL 5005 P. 21	SL 5005 P. 21	
16h30 – 17h30	#	#	#		
17h30 – 18h30		#			

SEMESTRE 5					
	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 09h30		Comunicação e Cidadania	Pesquisa de Opinião Pública	DCG – IDENTIDADE CORP.	DCG – PRODUÇÃO ELET. – TV2
09h30 – 10h30		COM 3013 T12	COM 3014 T12	COM 1093	COM 1091
10h30 – 11h30		SL 4326 P.74C	SL 4328 P. 74C	SL 2375 P. 74A	SL 4430 P.74C
11h30 – 12h30		#	#	#	#
13h30 – 14h30	Fotografia em Publicidade		Pesquisa e Plan. De Midia	Comunicação e Cidadania	
14h30 – 15h30	COM 3049 T10	*DCGs – 1 2 3 4	COM 3047 T10	COM 3013 T12 SL 4326 P.74C	
15h30 – 16h30	SL 4426 P. 74C	AGENCIA P.21	SL 4430 P.74C	Gerenciamento de contas	
16h30 – 17h30	#	#	#	COM 3048 T10 SL 4424 P.74C	
17h30 – 18h30		#			
SEMESTRE 7					
	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 09h30				DCG – IDENTIDADE CORP.	DCG – PRODUÇÃO ELET. – TV2
09h30 – 10h30				COM 1093	COM 1091
10h30 – 11h30				SL 2375 P. 74A	SL 4430 P.74C
11h30 – 12h30				#	#
13h30 – 14h30	Administração em PP		Propaganda Contemporânea e novas mídias	Economia Política da Comunicação	
14h30 – 15h30	COM 3057 T10	*DCGs – 1 2 3 4	COM 3056 T10	COM 3040 T12 SL 4328 P.74C	
15h30 – 16h30	SL 4424 P. 74C	AGENCIA P.21	SL 4424 P. 74C		
16h30 – 17h30	#	#	#		
17h30 – 18h30		#			

COM 3090 – Teorias Aplicadas em Comunicação I: 5vagas

T11 – JULIANA  
T12 – JANDERLE  
T13 – CLÁUDIO  
T14 – FABIANO  
T15 – MILENA  
T16 – LUCIANO

COM 3098 – Teorias Aplicadas em Comunicação II – T10

\*Dcgs:

COM2080 – PRÁTICAS PUBLIC. I – T10 – JANDERLE – terça 14:30 – 18:30  
COM2081 – PRÁTICAS PUBLIC. II – T10 – FABIANO – terça 14:30 – 18:30  
COM2082 – PRÁTICAS PUBLIC. III – T10 – JULIANA – terça 14:30 – 18:30  
COM2083 – PRÁTICAS PUBLIC. IV – T10 – LUCIANO – terça 14:30 – 18:30