



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Centro de Ciências Sociais e Humanas
Coordenação do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda



Trabalhos de Conclusão de Curso entregues - 2017/2

Acadêmico(a)	Monografia ou Projeto Experimental?	Título	Data defesa	Banca
CAMILA MISSIO	Monografia	Pensamento e concepção visual na Direção de Arte	11/12 – 13:30 Sala 5136	Janderle Rabaiolli Juliana Petermann Rodrigo S. Corrêa
CAROLINE SIQUEIRA FLORES	Monografia	Os youtubers mirins e a indústria cultural: um olhar sobre um novo apelo ao consumismo infantil	15/12 – 09:30 Sala 5136	Rodrigo S. Correa Janderle Rabaiolli Taisa de O. F. Dalla Valle
DENER HARTMANN DA SILVA	Monografia	Breves reflexões sobre as práticas de consumo de telefones celulares: sociabilidades e distinção no ambiente universitário	15/12 – 08:30 Sala 5136	Sandra Rúbia da Silva Juliana Petermann Camila Rodrigues Pereira
FILIPE MARTINI	Projeto experimental	Devida proporção	14/12 – 14h Sala 5136	Fabiano Maggioni Rodrigo S. Corrêa Janderle Rabaiolli
FRANCIS ALEX SCHEID	Projeto experimental	Pilares de uma comunicação de baixo custo com resultados de curto e médio prazo: um estudo sobre micro e pequenas empresas	11/12 – 14:30 Sala Facos Agência	Luciano Mattana Janderle Rabaiolli Rodrigo S. Correa
GABRIELE FOGGIATO	Projeto	O discurso publicitário como ferramenta	15/12 – 10:30	Juliana Petermann

Curso de Comunicação Social da UFSM

Avenida Roraima, nº 1000. Cidade Universitária. Prédio 21.

Bairro Camobi. Santa Maria – RS. 97105-900

Telefone: 0**55 32208487. E-mail: coordenacaopp.ufsm@gmail.com



ESTIVALETE	experimental	de transformação social A elaboração de uma peça publicitária para a adoção de animais	Sala 5136	Rodrigo S. Correa Lucas Schuch
JÚLIA FALEIRO CUSTÓDIO	Projeto experimental	“Elas também bebem”: o consumo de cerveja por mulheres de Santa Maria	11/12 – 15:30 Sala Facos Agência	Milena C. B. Freire Oliveira-Cruz Aline Dalmolin Sandra Depexe
LAISY BORGES ROCHA	Projeto experimental	“Não é amor, é cilada”: projeto educomunicacional sobre relacionamentos abusivos entre jovens	14/12 – 10:30 Sala Facos Agência	Milena C. B. Freire Oliveira-Cruz Rosane Rosa Leandro Stevens
LAURA BASTOS RUBIN	Projeto experimental	Um produto audiovisual para a sensibilização sobre a depressão e suas manifestações	11/12 – 09:30 Sala 5136	Luciano Mattana Felipe Dagort Leandro Stevens
LETÍCIA DE MELLO PADOIN	Projeto experimental	“Não é amor, é cilada”: projeto educomunicacional sobre relacionamentos abusivos entre jovens	14/12 – 10:30 Sala Facos Agência	Milena C. B. Freire Oliveira-Cruz Rosane Rosa Leandro Stevens
LUCAS DA SILVA NUNES	Monografia	Identidade e representações nerd: análise do personagem peter parker no filme homem-aranha	11/12 – 15:30 Sala 5136	Flavi F. Lisboa Filho Mariana Nogueira Henriques Kalliandra Quevedo Conrad
LUIS DAVID FALCÃO PADILHA	Monografia	A representação da cultura e identidade nerd: uma análise pelos estudos culturais no quadro mundo geek	11/12 – 14:30 Sala 5136	Flavi F. Lisboa Filho Cassio dos Santos Tomaim Ada C. M. Silveira
LUIZA BUDKE FRANKEN	Monografia	Construção de valor de marca: uma análise a partir das estratégias da labellamafia	11/12 – 10:30 Sala 5136	Janderle Rabaiolli Luciano Mattana Leandro Stevens
NATÁLIA CORRÊA FERREIRA	Projeto experimental	“Não é amor, é cilada”: projeto educomunicacional sobre relacionamentos abusivos entre jovens	14/12 – 10:30 Sala Facos Agência	Milena C. B. Freire Oliveira-Cruz Rosane Rosa Leandro Stevens
PEDRO HENRIQUE SOARES DA FONTOURA	Monografia	A gramática visual da propaganda e sua (des)padronização estética: um estudo audiovisual	14/12 – 09:30 Sala 5136	Rodrigo S. Correa Janderle Rabaiolli Luciano Mattana