

2º SEMESTRE

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
08:30 – 09:30		COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO (N) (Prof. Fabiano Maggioni) 45 VAGAS (35 PP + 10 JN) T.13 <b>SL 4324 P.74C</b>		COM3026 COMUNICAÇÃO VISUAL (Prof. Fabiano Maggioni) T10 - 35 VAGAS <b>(SL 3430 P.74B)</b>	CAD1032 MARKETING (Prof. Luciana Batistella) T.10 - 35 VAGAS PP <b>SL 3430 P.74B</b>
09:30 – 10:30		“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “
10:30 – 11:30		“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “
11:30 – 12:30		“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “
13:30 – 14:30	COM 3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COM. (Prof. Rogério Koff) 47 VAGAS (35PP + 12RP) T.11 <b>SL 4426 P.74C</b>		LTV1146 Leitura e Prod. Textual II (Profa. Andrea Reginatto) 35 VAGAS PP T. 12 PP <b>SL 2343/51 P.74A</b>	COM 3025 MÍDIA E ESTUDO DOS MEIOS (Profa. Milena Freire) T10 - 35 VAGAS <b>SL 4326 P.74C</b>	
14:30 – 15:30	“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	
15:30 – 16:30	“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	
16:30 – 17:30	“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	
17:30 – 18:30					

4º SEMESTRE

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
08:30 – 09:30		COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA (Profa. Cristina) 35 VAGAS PP T.12 PP <b>SL 3428 P.74B</b>		COM3043 REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (Prof. Juliana Petermann) <b>(16 + 16) vagas</b> <b>T11 e T12</b> <b>SL 2274/82 P.74A</b>	COM3007 COMUNICAÇÃO E CULTURA (Profa. Marília) 23 VAGAS – (23PP + 20 PE) T.13 <b>SL 4328 P.74C</b>
09:30 – 10:30		“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “
10:30 – 11:30		“ “ “ “ “ “		COM3043 REDAÇÃO PUBLICITÁRIA <b>T11 – 16 vagas</b> <b>SL 2274/82 P.74A</b>	“ “ “ “ “ “
11:30 – 12:30		“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “
13:30 – 14:30	COM3007 COMUNICAÇÃO E CULTURA (Prof. Flavi) 12 VAGAS – (30 JN + 12 PP) T.11 <b>SL 4326 P.74C</b>		COM3044 PROD. SONORA EM PP (Prof. Luciano Mattana) 35 vagas T10 <b>SL 2373 P.74A</b>	COM3043 REDAÇÃO PUBLICITÁRIA <b>T12 – 16 vagas</b> <b>SL 2274/82 P.74A</b>	COM 3030 - PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE (Profa. Milena Freire)*3º 35 VAGAS T10 <b>SL 4326 P.74C</b>
14:30 – 15:30	“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “
15:30 – 16:30	“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “
16:30 – 17:30	“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “
17:30 – 18:30					

6º SEMESTRE

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
08:30 – 09:30		COM3054 AGÊNCIA EXPERIMENTAL EM PP (Prof. Rodrigo Correa) T11 e T12 ( 16 + 16 ) <b>SL 4999 P.21</b>	COM3053 ÉTICA E LEG. EM PUBLICIDADE (Prof. Janderle Rabaiolli) T10 35 VAGAS <b>SL 2343/51 P.74A</b>	COM1141 PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM PP (Prof. Luciano Mattana) <b>T11 - 16 vagas</b> <b>SL 2343/51 P.74A</b>	COM3019 TEORIA E MÉT. DE PESQ. EM COM II (Prof. Fabiano Maggioni) T12 PP 35 VAGAS <b>SL 2343/51 P.74A</b>
09:30 – 10:30		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
10:30 – 11:30		COM 3054 AGÊNCIA EXPERIMENT AL EM PP (Prof. Rodrigo Correa) T12 (2P) 16 vagas	COM 3054 AGÊNCIA EXPERIMENT AL EM PP (Prof. Juliana) T11 (2P) 16 vagas	“ “ “ “ “	COM1141 PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM PP (Prof. Luciano Mattana) <b>T12 - 16 vagas</b> <b>SL 2343/51 P.74A</b>
11:30 – 12:30				“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
13:30 – 14:30	COM1141 PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM PP (Prof. Luciano Mattana) <b>T11 e T12</b> ( 16 + 16 ) <b>SL 2343/51 P.74A</b>		COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO (Prof. Milena) 35 PP - ( 35 PP + 10 PE ) T.12 <b>SL 4426 P.74C</b>	COM 3054 AGÊNCIA EXPERIMENT AL EM PP T12 (Prof. Rodrigo Correa) (4P) 16 Vagas	COM 3054 AGÊNCIA EXPERIMENT AL EM PP T11 (Prof. Janderle) (4P) 16 Vagas
14:30 – 15:30	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
15:30 – 16:30	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
16:30 – 17:30	“ “ “ “ “			“ “ “ “ “	“ “ “ “ “

**8º SEMESTRE**

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
08:30 – 09:30				COM 3098 TEORIAS APLICADAS EM COM II	
09:30 – 10:30				“ “ “ “ “	
10:30 – 11:30				“ “ “ “ “	
11:30 – 12:30				“ “ “ “ “	
13:30 – 14:30	COM 3098 TEORIAS APLICADAS EM COM II		COM 3098 TEORIAS APLICADAS EM COM II		
14:30 – 15:30	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “		
15:30 – 16:30	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “		
16:30 – 17:30	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “		

**COM3098 – Teorias aplicadas em Comunicação II**

Professores:

Luciano

Juliana

Janderle

Milena

Rodrigo

Fabiano

5 vagas cada

PERÍODO INDETERMINADO – DCGs

HORÁRIO	2 <sup>a</sup> FEIRA	3 <sup>a</sup> FEIRA	4 <sup>a</sup> FEIRA	5 <sup>a</sup> FEIRA	6 <sup>a</sup> FEIRA	
08:30 – 09:30						
09:30 – 10:30						
10:30 – 11:30						
11:30 – 12:30						
13:30 – 14:30					<b>COM1071 (DCG)</b> Sistemas de signos visuais T. 10 10 vagas (4*10) Elis <b>SL 3428 P.74B</b>	
14:30 – 15:30		<b>COM1213 (DCG)</b> O FUTURO DA PROFISSÃO E A PROFISSÃO DO FUTURO (Profa. Juliana Petermann) 20 vagas - T10 <b>SL 3426 P.74B</b>	<b>COM1068 (DCG)</b> ROTEIROS (Prof. Rogério Koff) 10 vagas PP (10*4 CURSOS) T.10 <b>SL 3428 P.74B</b>	<b>COM 2083 (DCG)</b> PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS IV (prof. Rodrigo Correa) 15 vagas - T10 <b>SL 4999 P.21</b>	.....	“ “ “ “ “
15:30 – 16:30		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	
16:30 – 17:30		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	
17:30 – 18:30		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “		