

**OFERTA 2019-1 - 1º SEMESTRE**

	<b>SEGUNDA</b>	<b>TERÇA</b>	<b>QUARTA</b>	<b>QUINTA</b>	<b>SEXTA</b>
8h30 - 9h30			COM3022 <b>Fundamentos de Publicidade e Propaganda</b>  T10 Vagas: 35	COM 3023 <b>Criação em Publicidade</b> T11 (prática) Vagas: 18 vagas	COM 1193 <b>Teoria e método de pesquisa em comunicação I N</b>  T12 PP Vagas: 35
9h30 - 10h30			//	//	//
10h30 - 11h30			//	COM 3023 <b>Criação em Publicidade</b> T11 e T12 (teórica) Vagas: 18 cada	//
11h30 - 12h30			//	//	//
13h30 - 14h30	COM1192 <b>Comunicação e mídias digitais N</b>  T12 Vagas: 35 PP + 12JO		LTV 1145 <b>Leitura e Produção Textual I</b>  T12 PP Vagas: 35	COM 3023 <b>Criação em Publicidade</b>  T12 (prática) Vagas: 18 vagas	COM 1194 <b>História da Comunicação N</b>  T12 Vagas: 35 PP + 10RP
14h30 - 15h30	//		//	//	//
15h30 - 16h30	//		//		//
16h30 - 17h30	//		//		//
17h30 - 18h30					

**3º SEMESTRE / 2019-1**

	<b>SEGUNDA</b>	<b>TERÇA</b>	<b>QUARTA</b>	<b>QUINTA</b>	<b>SEXTA</b>
8h30 - 9h30		COM 3003 <b>Semiótica da Comunicação N</b>  T12 Vagas: 35PP + 10PE	COM 3029 <b>Direção de Arte em Publicidade</b>  T11: 15 vagas T12: 15 vagas	COM 3029 <b>Direção de Arte em Publicidade</b>  T11: 15 vagas T12: 15 vagas	COM 3002 <b>Sociologia da Comunicação</b>  T12 Vagas: 35 PP + 12JO
9h30 - 10h30		//	//	//	//
10h30 - 11h30		//	//		//
11h30 - 12h30		//	//		//
13h30 - 14h30				COM3042 <b>Pesquisa Mercadológica em Propaganda</b>  T10 Vagas: 35	
14h30 - 15h30		COM 2080 <b>Práticas Publicitárias I</b>  T10 Vagas: 10		//	
15h30 - 16h30		//		//	
16h30 - 17h30		//		//	
17h30 - 18h30		//			

**5º SEMESTRE / 2019-1**

	<b>SEGUNDA</b>	<b>TERÇA</b>	<b>QUARTA</b>	<b>QUINTA</b>	<b>SEXTA</b>
8h30 - 9h30		COM3049 <b>Fotografia em Publicidade</b>  T10 Vagas: 35	COM 3014 <b>Pesquisa de Opinião Pública N</b>  T12 Vagas: 35 PP + 12RP	COM 3013 <b>Comunicação e Cidadania N</b>  T12 Vagas: 35PP + 10JO	COM 3048 <b>Gerenciamento de contas publicitárias</b>  T10 Vagas: 35
9h30 - 10h30		//	//	//	//
10h30 - 11h30		//	//	//	
11h30 - 12h30		//	//	//	
13h30 - 14h30	DCG COM 3120 <b>Comunicação e Gênero</b>  T10 4 Cursos, 10 vagas cada	COM 2082 <b>Práticas Publicitárias III</b>  T10 Vagas: 10	COM3047 <b>Pesquisa e Planejamento de Mídia</b>  Turma 10 Vagas: 35		COM 3013 <b>Comunicação e Cidadania N</b>  T12 Vagas: 35PP + 10JO
14h30 - 15h30	//	//	//		//
15h30 - 16h30	//	//	//		
16h30 - 17h30	//	//	//		
17h30 - 18h30					

**7º SEMESTRE / 2019-1**

	<b>SEGUNDA</b>	<b>TERÇA</b>	<b>QUARTA</b>	<b>QUINTA</b>	<b>SEXTA</b>
8h30 - 9h30			COM 3056 <b>Propaganda Contemporânea e novas mídias</b>  T10 Vagas: 35	COM 3057 <b>Administração em Publicidade e Propaganda</b>  T10 Vagas: 35	
9h30 - 10h30			//	//	
10h30 - 11h30			//	//	
11h30 - 12h30			//	//	
13h30 - 14h30			COM 3040 <b>Economia Política da Comunicação</b>  T12 Vagas: 35 PP + 10PE		COM 3090 <b>TAC I</b> Professores: 6 vagas Luciano Juliana Janderle Milena Rodrigo Fabiano
14h30 - 15h30			//		
15h30 - 16h30					
16h30 - 17h30					