

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
 CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
 DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

2º SEMESTRE

HORÁRIO	2 ^a FEIRA	3 ^a FEIRA	4 ^a FEIRA	5 ^a FEIRA	6 ^a FEIRA
08:30 – 09:30		COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO (N) (Profa. Viviane) 45 VAGAS (32 PP + 15 JN) T.11 Prédio 74B - SALA 3322	COM3026 COMUNICAÇÃO VISUAL (Prof. Fabiano Maggioni) T10 - 35 VAGAS Prédio 74A - SALA 2375/83	COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO (N) (Profa. Viviane) 45 VAGAS (32 PP + 15 JN) T.11 Prédio 74B - SALA 3322	
09:30 – 10:30		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	
10:30 – 11:30			“ “ “ “ “		
11:30 – 12:30			“ “ “ “ “		
13:30 – 14:30	COM 3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COM. (Prof. Rogério Koff) 47 VAGAS (32PP + 12RP) T.11 Prédio 74C - SALA 4328		LTV1146 Leitura e Prod. Textual II (Dept. LETRAS – Prof. Lucas) 35 VAGAS PP T. 12 PP Prédio 74C - SALA 4425	COM 3025 MÍDIA E ESTUDO DOS MEIOS (Prof. Substituto) T10 - 35 VAGAS Prédio 74A - SALA 2375/83	CAD1032 MARKETING (Prof. Eduardo Abbade) T.10 - 64 VAGAS PP + RP Prédio 74A - SALA 2375/83
14:30 – 15:30	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
15:30 – 16:30	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
16:30 – 17:30	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
17:30 – 18:30					

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
 CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
 DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

4º SEMESTRE

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
08:30 – 09:30		COM3044 PROD. SONORA EM PP (Prof. Luciano Mattana) 35 vagas T10 Prédio 74A - SALA 2375/83	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA (Prof. Substituto) 35 VAGAS PP T.12 Prédio 74A - SALA 2265/73	COM3043 REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (Prof. Juliana Petermann) T11 – 16 vagas Prédio 74C - SALA 4425	COM3007 COMUNICAÇÃO E CULTURA (Prof. Marília) 32 VAGAS – (32PP + 16PE) T.13 Prédio 74B - SALA 3126
09:30 – 10:30		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
10:30 – 11:30		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	COM3043 REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (16 + 16) vagas T11 e T12 Prédio 74C - SALA 4425	“ “ “ “ “
11:30 – 12:30		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
13:30 – 14:30			COM 3030 - PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE (Profa. Milena Freire)* 3º 35 VAGAS T10 Prédio 74A - SALA 2375/83	COM3043 REDAÇÃO PUBLICITÁRIA T12 – 16 vagas Prédio 74C - SALA 4425	
14:30 – 15:30		COM 1182 CRIAÇÃO E GESTÃO DE MARCAS (DCG) (Prof. Janderle Janderle) T10 – 30 vagas Prédio 74A - SALA 2375/83	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	
15:30 – 16:30		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “		
16:30 – 17:30		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “		
17:30 – 18:30		“ “ “ “ “			

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
 CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
 DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

6º SEMESTRE

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
08:30 – 09:30		COM3054 AGÊNCIA EXPERIMENTAL EM PP (Prof. Juliana) T11 e T12 (16 + 16) Prédio 21 - SALA 4999 - AGENCIA FACOS	COM3053 ÉTICA E LEG. EM PUBLICIDADE (Prof. Janderle Rabaiolli) T10 35 VAGAS Prédio 74C - SALA 4430	COM3019 TEORIA E MÉT. DE PESQ. EM COM II (Prof. Fabiano Maggioni) T12 PP 35 VAGAS Prédio 74B - SALA 3126	COM1141 PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM PP (Prof. Fabiano Maggioni) T11 - 16 vagas Prédio 74A - SALA 2375/83
09:30 – 10:30		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
10:30 – 11:30		COM 3054 AGÊNCIA EXPERIMENTA L EM PP (Prof. Juliana) T12 (2P) 16 vagas	COM 3054 AGÊNCIA EXPERIMENTA L EM PP (Prof. Janderle) T11 (2P) 16 vagas	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
11:30 – 12:30		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
13:30 – 14:30	COM1141 PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM PP (Prof. Luciano Mattana) T11 e T12 (16 + 16) Prédio 74A - SALA 2375/83		COM3018 MÍDIA E PRÁTICAS DE CONSUMO (Prof. Veneza) 35 PP - (35 PP + 10 JO) T.11 Prédio 74A - SALA 2265/73	COM 3054 AGÊNCIA EXPERIMENTA L EM PP T12 (Prof. Janderle) (4P) 16 Vagas Prédio 21 - SALA 4999 - AGENCIA FACOS	COM 3054 AGÊNCIA EXPERIMENTA L EM PP T11 (Prof. Rodrigo) (4P) 16 Vagas Prédio 21 - SALA 4999 - AGENCIA FACOS
14:30 – 15:30	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
15:30 – 16:30	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “
16:30 – 17:30	“ “ “ “ “			“ “ “ “ “	“ “ “ “ “

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
 CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
 DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

8º SEMESTRE

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
08:30 – 09:30					COM 3098 TEORIAS APLICADAS EM COM II
09:30 – 10:30					“ “ “ “ “ “
10:30 – 11:30					“ “ “ “ “ “
11:30 – 12:30					“ “ “ “ “ “
13:30 – 14:30					
14:30 – 15:30					
15:30 – 16:30					
16:30 – 17:30					

COM3098 – Teorias aplicadas em Comunicação II

Professores:

Luciano
 Juliana
 Janderle
 Milena
 Rodrigo
 Fabiano
 5 vagas cada

PERÍODO INDETERMINADO – DCGs

HORÁRIO	2 ^a FEIRA	3 ^a FEIRA	4 ^a FEIRA	5 ^a FEIRA	6 ^a FEIRA
08:30 – 09:30					
09:30 – 10:30					
10:30 – 11:30					
11:30 – 12:30					
13:30 – 14:30					
14:30 – 15:30	COM 1182 CRIAÇÃO E GESTÃO DE MARCAS (DCG) (Prof. Janderle Janderle) T10 – 30 vagas Prédio 74A - SALA 2375/83	COM1068 (DCG) CRIAÇÃO DE ROTEIROS PARA TELEVISÃO E CINEMA (Prof. Rogério Koff) 10 vagas PP T.10 Prédio 74C - SALA 4328	COM 2081 (DCG) PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS II (prof. Rodrigo Correa) 15 vagas - T10 Prédio 21 - SALA 4999 - AGENCIA FACOS		COM3106 FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA (Prof. Leandro Stevens) 10 vagas PP T.10 Prédio 74C - SALA 4426
15:30 – 16:30	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “
16:30 – 17:30	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “
17:30 – 18:30	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “	“ “ “ “ “		“ “ “ “ “