

DEFESAS TCC II - 2019/01

	02/dez	03/dez	04/dez2	05/dez	06/dez
SALA	Sala 3422 P. 74B	Sala 2375 P. 74A	Sala 4430 P. 74C	Sala 4425 P. 74C	Sala 2375 P. 74A
09:30	Nicolle Sartor	João Kupke	Fernanda Siebeneichler Wanzeller	Fernanda Pereira Messias	Keithy Oliveira
	Velcro Seguro: o guia de saúde sexual para mulheres lésbicas e bissexuais com vulva.	Estudo da possibilidade da criação de uma Me Brand com base no redesign de camisetas do Grêmio.	"Mais feminista que eu?": A construção de identidades feministas a partir do consumo cultural.	Práticas publicitárias para o público infantil em um contexto digital.	Universo Particular- Uma Jornada pelo Autismo
10:30	Juliana Petermann Laura Fabricio Milena Freire	Fabiano Maggioni Magnos Casagrande Maicon Eliask	Milena Freire Camila Marques Juliana Petermann	Juliana Petermann Janderle Rabaiolli Lucas Schuch	Leandro Stevens Janderle Rabaiolli Cassio Tomaim
	Naiara Braga Canabarro	Juliana Pinheiro de Souza	1. João Antonio Brunhauser Siqueira 2. Rafael Ludwig	Diego Santos Canto	
11:30	Comunicação Acessível: uma ligação eficiente entre marcas e pessoas cegas	Conteúdo para Sítio Institucional: Mulheres da CEU II	Criação de uma marca de headshop	A (re)significação identitária do sujeito venezuelano a partir do enquadramento midiático	
	Juliana Petermann Marco Bonito Janderle Rabaiolli	Milena Carvalho Bezerra Freire de Oliveira-Cruz Sandra Depexe Angelica lensen	Janderle Rabaiolli	Rejane de Oliveira Pozobon Liliane Dutra Brignol Daisy del Carmen D'Amario	
				Vitória Caramori Rorato As Ruas Gritam: um estudo sobre as representações de grafitti nas ruas de Santa Maria Flavi Ferreira Lisbôa Filho Mariana Nogueira Henriques Juliana Petermann	
	02/dez	03/dez	04/dez2	05/dez	06/dez
SALA	Sala 2375 P. 74A	Sala 4326 P. 74C	Sala 4425 P. 74C		
13:30		Júlia Veber	Mateus Daniel Parcianello	Pedro Amaral de Oliveira	
		A implantação de gestão de projetos em duas agências tradicionais do mercado publicitário de Porto Alegre Janderle Rabaiolli Rodrigo Correa Lucas Schuch	Ponderações sobre inserção de marca: O RPG de mesa como uma mídia publicitária. Janderle Rabaiolli Rodrigo Stefani Correa Leandro Stevens	"Vórtice": A criação de uma websérie de suspense da UFSM Leandro Stevens Camila Marques Rodrigo Stefani Correa	
14:30		Eduardo Rabuske	Guilherme Juan Iop Cerda Palacios	Nathan Peres da Costa	
		Projeto Experimental: Embalagem como solução de design para uma gelateria de Santa Maria Janderle Rabaiolli Rodrigo Correa Luciano Mattana	Relação entre consumo e identidade Milena Carvalho Bezerra Feire Oliveira-Cruz Camila da Silva Marques Marília de Araújo Barcellos	Ferramenta à Apresentação Publicitária Janderle Rabaiolli Lara Cesar Rodrigo Stefani Correa	
15:30		Rodrigo Forgiarini		Priscilla Santos de Moraes	
		Projeto Experimental Povo do Clube: O podcast como ferramenta publicitária. Rodrigo Correa Janderle Rabaiolli Luciano Mattana		Livros que livram: um plano comunicacional de um projeto de leitura em cárcere. Milena Carvalho Bezerra Freire de Oliveira-Cruz Márcia Eiane Leindcker da Paixão Luiza Dias de Oliveira	
16:30		Bianca Becker			
		A publicidade no contexto da marca only designs: projeto experimental de branded content. Rodrigo Correa Luciano Mattana José Augusto Aita			