

DEFESAS TCC II - 2019/01

	02/dez	03/dez	04/dez2	05/dez	06/dez
SALA	Sala 3422 P. 74B	Sala 2375 P. 74A	Sala 4430 P. 74C	Sala 4425 P. 74C	Sala 2375 P. 74A
09:30	Nicolle Sartor	João Kupke	Fernanda Siebeneichler Wanzeller	Fernanda Pereira Messias	Keithy Oliveira
	Velcro Seguro: o guia de saúde sexual para mulheres lésbicas e bissexuais com vulva.	Estudo da possibilidade da criação de uma Me Brand com base no redesign de camisetas do Grêmio.	"Mais feminista que eu?": A construção de identidades feministas a partir do consumo cultural.	Práticas publicitárias para o público infantil em um contexto digital.	Universo Particular- Uma Jornada pelo Autismo
	Juliana Petermann Laura Fabricio Milena Freire	Fabiano Maggioni Magnos Casagrande Maicon Eliask	Milena Freire Camila Marques Juliana Petermann	Juliana Petermann Janderle Rabaioili Lucas Schuch	Leandro Stevens Janderle Rabaioili Cassio Tomaim
10:30	Naiara Braga Canabarro	Juliana Pinheiro de Souza	1. João Antonio Brunhauser Siqueira 2. Rafael Ludwig	Diego Santos Canto	
	Comunicação Acessível: uma ligação eficiente entre marcas e pessoas cegas	Conteúdo para Sítio Institucional: Mulheres da CEU II	Criação de uma marca de headshop	A (re)significação identitária do sujeito venezuelano a partir do enquadramento midiático	
	Juliana Petermann Marco Bonito Janderle Rabaioili	Milena Carvalho Bezerra Freire de Oliveira-Cruz Sandra Depexe Angelica Iensen	Janderle Rabaioili Juliana Petermann Rodrigo Correa	Rejane de Oliveira Pozobon Liliane Dutra Brignol Daisy del Carmen D'Amario	
				Vitória Caramori Rorato	
				As Ruas Gritam: um estudo sobre as representações de grafite nas ruas de Santa Maria	
				Flavi Ferreira Lisboa Filho Mariana Nogueira Henriques Juliana Petermann	
	02/dez	03/dez	04/dez2	05/dez	06/dez
SALA		Sala 2375 P. 74A	Sala 4326 P. 74C	Sala 4425 P. 74C	
13:30		Júlia Veber	Mateus Daniel Parciannelo	Pedro Amaral de Oliveira	
		A implantação de gestão de projetos em duas agências tradicionais do mercado publicitário de Porto Alegre	Ponderações sobre inserção de marca: O RPG de mesa como uma mídia publicitária.	"Vórtice": A criação de uma websérie de suspense da UFSM	
		Janderle Rabaioili Rodrigo Correa Lucas Schuch	Janderle Rabaioili Rodrigo Stefani Correa Leandro Stevens	Leandro Stevens Camila Marques Rodrigo Stefani Correa	
14:30		Eduardo Rabuske	Guilherme Juan Iop Cerda Palacios	Nathan Peres da Costa	
		Projeto Experimental: Embalagem como solução de design para uma gelateria de Santa Maria	Relação entre consumo e identidade	Ferramenta à Apresentação Publicitária	
		Janderle Rabaioili Rodrigo Correa Luciano Mattana	Milena Carvalho Bezerra Freire Oliveira-Cruz Camila da Silva Marques Marília de Araujo Barcellos	Janderle Rabaioili Lara Cezar Rodrigo Stefani Correa	
15:30		Rodrigo Forgiarini		Priscilla Santos de Moraes	
		Projeto Experimental Povo do Clube: O podcast como ferramenta publicitária.		Livros que vivem: um plano comunicacional de um projeto de leitura em cárcere.	
		Rodrigo Correa Janderle Rabaioili Luciano Mattana		Milena Carvalho Bezerra Freire de Oliveira-Cruz Márcia Eliane Leindcker da Paixão Luiza Dias de Oliveira	
16:30		Bianca Becker			
		A publicidade no contexto da marca only designs: projeto experimental de branded content.			
		Rodrigo Correa Luciano Mattana José Augusto Aita			