



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DEPARTAMENTO:

CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T - P)
CAD 1043	MARKETING "C"	(4-0)

OBJETIVOS - ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de :

Entender marketing como filosofia empresarial, justificando a razão de sua importância na estratégia da empresa de hoje. Conhecer os elementos formadores do sistema de marketing e das diferentes etapas que devem ser seguidas para operacionalizá-lo. Identificar os diferentes tipos de mercado, compreender o comportamento de compra de cada um deles e dominar as técnicas de mensuração de demanda. Dominar os conteúdos relativos a produto-serviço.

PROGRAMA:

TÍTULO E DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

UNIDADE 1 - CONCEITUAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

- 1.1 - Conceituações de marketing.
- 1.2 - Sistema de marketing.
 - 1.2.1 - Variáveis externas à empresa.
 - 1.2.2 - Variáveis internas.
- 1.3 - Operacionalização do Sistema de Marketing: marketing estratégico.
 - 1.3.1 - Análise das oportunidades de mercado.
 - 1.3.2 - Missão e objetivos da empresa.
 - 1.3.3 - Elementos constituintes da estratégia de marketing.
 - 1.3.4 - Formulação de planos.
 - 1.3.5 - Implementação e controle.

UNIDADE 2 - ANÁLISE DAS OPORTUNIDADES DE MERCADO

- 2.1 - Sistemas de informação de marketing e a pesquisa de marketing.
- 2.2 - Análise do mercado de consumo e do comportamento do consumidor.
- 2.3 - Análise dos mercados produtor, revendedor e governamental e do comportamento de compra.
- 2.4 - Análise quantitativa dos mercados.

UNIDADE 3 - PLANEJAMENTO DOS PROGRAMAS DE MARKETING RELATIVAMENTE A PRODUTO-SERVIÇO

- 3.1 - Produto.
 - 3.1.1 - Conceito.
 - 3.1.2 - Classificação.
 - 3.1.3 - Decisões sobre composto de produtos.
 - 3.1.4 - Decisões sobre linha de produtos.
 - 3.1.5 - Decisões de marca.
 - 3.1.6 - Decisões de embalagem.

(SEGUE)

PROGRAMA: (continuação)

3.2 - Serviços.

3.2.1 - Natureza e classificação.

3.2.2 - Características dos serviços.

3.2.3 - Estratégias de Marketing para empresa de serviços.

Data: ____/____/____

Coordenador do Curso

Data: ____/____/____

Chefe do Departamento