



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Palmeira das Missões
Programa de Pós-Graduação em Agronegócios (PPGAGR/UFSM)

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
Processo Seletivo - Mestrado em Agronegócios, Edital N° 022/UFSM/PRPGP

PROVA ESCRITA

Número de inscrição do Candidato (a): _____ Data: 08/06/2016

Responda as questões com caneta cor azul ou preta. Esta prova é individual e sem consultas.

QUESTÕES:

1. Segundo o artigo: A Heterogeneidade e suas Implicações para as Políticas Públicas no Rural Brasileiro. “Todos os países, principalmente aqueles em desenvolvimento, demonstram grande heterogeneidade no setor rural e exatamente por esse motivo as políticas são diferenciadas segundo o tipo de clientela, não sendo possível trabalhar uma única política agrícola. Não é apenas o “gap” tecnológico que preocupa, mas também o “gap” no acesso aos serviços, no transporte, comercialização e nos rendimentos. Se o objetivo é alcançar o desenvolvimento rural e o fim da pobreza, para tanto, temos que trabalhar algumas políticas que possam facilitar a introdução de tecnologias mais adequadas e sustentáveis, assim como a construção de mercados para os produtos e serviços ofertados pelo campo”. Discorra, objetivamente, sobre as Políticas para a redução da heterogeneidade no campo apresentadas no artigo. (Peso da questão: 1,5 pontos; responder em no máximo 25 linhas).

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	

24
25

2. Em 2010, Robert P. King, Michael Boehlje, Michael L. Cook e Esteven T. Sonka publicaram o artigo *Agribusiness Economics and Management*. Nesta obra, os autores discorreram sobre o desenvolvimento/evolução dos estudos em agronegócios ao longo do último século. Considerando este referencial, discente sobre as principais contribuições das diferentes áreas no período analisado e as oportunidades e desafios para o futuro dos estudos em agronegócios. (Peso da questão: 2,5 pontos; responder em no máximo 35 linhas).

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35

3. Segundo o artigo: A Heterogeneidade e suas Implicações para as Políticas Públicas no Rural Brasileiro. “A heterogeneidade da agricultura brasileira compreende as diferentes formas de organização da produção, tamanhos de exploração e gestão da força de trabalho. Muito embora as receitas provenientes da produção e os ganhos líquidos decorrentes da exploração possam apresentar resultados diferentes, essa constatação per se não estabelece hierarquia ou superioridade de uma forma de organização da produção sobre outra”. Com base nestas afirmações, no conceito de *Agribusiness* criado por Davis e Goldberg 1957 apresentado no artigo *Agribusiness Economics and Management* e nas delimitações de Agricultura Familiar presente no primeiro artigo, discorra sobre o frequente debate entre Agricultura Familiar e Agronegócio, com base no que consta nos artigos. (Peso da questão: 3,0 pontos; responder em no máximo 45 linhas).

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	

37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	

4. No artigo “A Política Nacional de Desenvolvimento Regional: da ‘letra da lei’ ao sentido do texto”, escrito por Barbosa (2012), é possível observar que a corrente teórica neoinstitucional se constitui como elemento norteador da Política Nacional de Desenvolvimento Regional. Entre as contribuições da autora, a reflexão sobre o sentido social do discurso técnico da política examinadora pode contribuir para uma melhor análise sobre as políticas públicas de desenvolvimento regional. Nesse contexto, a autora afirma que:
- I. A corrente neoinstitucionalista está representada por autores como Weber, Toqueville, Polany e também, por pensamentos de Marx.
 - II. As dificuldades sobre as questões do desenvolvimento regional brasileiro, conforme o texto dessa política, implica em entender a estruturação do círculo do atraso regional.
 - III. O Brasil continua dependente do esquema produtivo internacional, com a comercialização de produtos agrícolas e minerais de baixo valor agregado em termos de incorporação de trabalho e tecnologia.
 - IV. A demanda crescente desses produtos (de baixo valor agregado) e as necessidades de superávit no balanço de pagamentos, associada à ação do Estado, tem estimulado o baixo dinamismo da indústria de transformação, a desestruturação de cadeias produtivas, a pressão sobre os recursos naturais e, também, a reprimarização das exportações brasileiras.
 - V. O agronegócio brasileiro é um exemplo de competitividade e as exportações nacionais, alimentadas pela demanda internacional, são constituídas por bens de médio e alto valor agregado, o que resulta em significativa contribuição para a estruturação da indústria nacional.

(Peso da questão 4: 0,75 pontos)

Considerando o texto acima, assinale a alternativa correta.

- a. () As assertivas “I”, “II” e “V” não estão corretas.
 - b. () As assertivas “II”, “IV” e “V” estão corretas.
 - c. () Somente as assertivas “I” e “V” não estão corretas.
 - d. () As assertivas “I”, “II”, “III” e “IV” estão corretas.
 - e. () Todas as assertivas estão corretas.
 - f. () Somente as assertivas “III” e “IV” estão corretas.
5. No Brasil, o cerne da discussão em torno dos Agronegócios e suas interrelações passa, em larga medida pela modernização da agropecuária. De maneira objetiva, esta modernização resultou em uma mudança na base técnica, de um sistema mais artesanal para um sistema mais intensivo e mecanizado. Neste contexto, a agropecuária passou a ser vista como um elo de uma cadeia mais ampla, ou seja, uma fábrica de produção de matéria prima para outros segmentos, como a indústria de alimentação humana e animal. Deste modo, a agropecuária passou a estar diretamente conectada com o segmento de insumos (antes da



porteira) e com o segmento de processamento e distribuição (depois da porteira). No âmbito dos estudos que envolvem os agronegócios, trabalha-se com um conjunto de conceitos que o configuram como um arcabouço teórico e analítico, neste sentido:

- I. O Complexo Agroindustrial pode ser definido como um conjunto de agentes vinculados direta ou indiretamente a uma determinada matéria prima agrícola; podendo ser tomado como exemplo, o complexo agroindustrial da soja e do leite.
- II. O termo agronegócio, provém de “*agribusiness*”, (DAVIS e GOLDBERG, 1957) que, assim o definiram como o conjunto de todas as operações e transações envolvidas a partir das operações de produção nas unidades agropecuárias, até o processamento, distribuição e consumo dos produtos agropecuários in natura ou industrializados.
- III. O Sistema Agroindustrial (SAI) pode ser considerado um conjunto de atividades que concorrem para a produção de produtos agroindustriais. Como conjunto de atores do SAI pode-se elencar: Agricultura pecuária e pesca; o comércio internacional e os consumidores.
- IV. As análises de cadeias de produção ou “*filière*” consideram como ponto de partida, um produto final perfeitamente identificado pelo consumidor. A partir desta identificação, é possível encadear, de jusante à montante, as várias operações envolvidas na produção de um determinado produto.

(Peso da questão 5: 0,75 pontos)

Considerando o texto acima, assinale a alternativa correta.

- a. () As assertivas “I”, “III” e “IV” estão corretas.
 - b. () As assertivas “I”, “II” e “IV” não estão corretas.
 - c. () Somente as assertivas “II” e “IV” são corretas.
 - d. () As assertivas “I”, “II” e “III” estão corretas.
 - e. () Todas as assertivas estão corretas.
6. A comercialização é parte essencial em qualquer sistema econômico. No entanto, em função das especificidades dos produtos agropecuários, no âmbito dos agronegócios, a comercialização assume maior importância dado a um conjunto de especificidades. Entre elas pode-se mencionar as diferentes estruturas de mercado com que os agentes de cada elo da cadeia de produção se deparam. Em relação aos mercados agroindustriais, podemos afirmar que:
- I. Em mercados especializados, os agentes optam por concentrar as atividades do empreendimento em um determinado segmento ou na utilização de dada tecnologia, assumindo o risco de atuar em um único mercado.
 - II. A inovação tecnológica é uma estratégia que pode ser utilizada pelas organizações e empreendimentos, visando o aumento da competitividade, por meio da diferenciação da produção e redução de custos.
 - III. A organização em torno de uma integração vertical está associada à apropriação dos lucros dos mercados situados à montante e à jusante da atividade original da empresa. Determinada indústria se integra “à jusante” quando espera organizar, garantir e padronizar a oferta de matéria prima. Na

integração "à montante", uma das vantagens é a proximidade aos consumidores e a identificação de maneira mais rápida das necessidades e padrões de consumo dos mesmos.

IV. Uma empresa pode optar por se diversificar através da entrada em mercados em que não atuava, utilizando os mesmos produtos ou produtos diferentes. Os motivos que levam uma empresa à estratégia de diversificação podem estar relacionados às dificuldades enfrentadas nos mercados onde já atuam, a redução do risco e a busca por equilíbrio de fluxos financeiros, onde atividades mais rentáveis podem contribuir para melhorar os indicadores econômicos/financeiros da organização.

V. Entre as preocupações fundamentais do processo de gestão, é possível destacar a busca pelo conhecimento do comportamento dos consumidores atuais e potenciais, a fim de planejar estrategicamente as ações que darão suporte ao aumento da participação em determinado mercado. Neste contexto, o marketing pode ser definido como a atividade humana ou processo social orientados para satisfação de desejos ou necessidades de indivíduos e organizações através dos processos de troca.

(Peso da questão 6: 0,5 pontos)

Considerando o texto acima, assinale a alternativa correta.

- a. () Todas as assertivas estão corretas.
- b. () As assertivas "I", "II", "III" e "IV" estão corretas.
- c. () As assertivas "II", "III" e "V" não estão corretas.
- d. () As assertivas "I", "II", "IV" e "V" estão corretas.
- e. () Somente as assertivas "II" e "IV" estão corretas.

7. No livro Gestão Agroindustrial, Mario Otavio Batalha nos traz contribuições acerca dos agronegócios. No capítulo Gestão da Produção Rural no Agronegócio, Nantes e Scarpelli citam que todos os empreendimentos rurais estão constituídos por elementos técnicos, econômicos e gerenciais. Contudo, a intensidade que estes elementos afetam cada propriedade depende diretamente dos estágios de evolução que elas estão. Conforme estes autores, é possível afirmar que:

- I. Os produtores rurais são resistentes à adoção de inovações tecnológicas, mesmo quando estas tecnologias são necessárias.
- II. A assistência técnica no Brasil, embora disponível a grande parte dos produtores, ainda é incapaz de atender todas as necessidades. Os técnicos além de baixas remunerações ainda enfrentam dificuldades quanto aos sistemas de geração e difusão dos conhecimentos, impossibilitando que as informações sejam transmitidas tanto aos técnicos quanto aos produtores.
- III. A atividade rural apresenta maiores riscos que outros negócios em razão de suas especificidades. Sazonalidade da produção, variações climáticas, tipos de solo e formas de manejo estão entre as variáveis que podem influenciar o resultado financeiro dos empreendimentos rurais.
- IV. O melhor gerenciamento e o emprego das técnicas administrativas não são, necessariamente, determinadas pelo porte (tamanho) do empreendimento rural.

(Peso da questão 7: 0,5 pontos)

Considerando o texto acima, assinale a alternativa correta.

- a. () Somente as assertivas "III" e "IV" estão corretas.
- b. () Todas as assertivas estão corretas.
- c. () Somente as assertivas "I", "II" e "IV" estão corretas.
- d. () As assertivas "II", "III" e "IV" não estão corretas.

- e. () Somente as assertivas “II” e “IV” estão corretas.
8. Um dos grandes pilares do gerenciamento dos empreendimentos agropecuários é a administração financeira das propriedades rurais. Podemos destacar a apuração dos custos de produção e a análise de investimentos como ferramentas de suporte à tomada de decisões. Neste sentido é possível afirmar que:
- I. Considerando que o custo de produção também está em função da quantidade produzida, podemos identificar fenômenos de economia de escala quando aumentamos a escala de produção e o custo de cada unidade fica mais alto.
 - II. Entre os procedimentos básicos para apuração de custos, pode-se destacar: a análise e classificação de custos, separação de custos e despesas, separação e apropriação de custos diretos e indiretos e apropriação por centro de custo.
 - III. A análise do ponto de equilíbrio pode ser vista como uma Análise de Custo – Volume – Lucro (CVL). Nesta, o objetivo é determinar o volume de produção tal qual a receita operacional se iguala ao custo operacional, de modo a encontrar o lucro operacional igual a zero.
 - IV. Vários são os indicadores de viabilidade econômica dos empreendimentos agroindustriais. Entre os principais, podemos destacar: o Valor Presente Líquido (VPL), a Taxa Interna de Retorno (TIR), a Relação Benefício – Custo (RBC) e o Payback.
 - V. A depreciação é utilizada tanto na elaboração de custos de produção quanto na análise de investimentos. Conceitualmente, pode ser definida como a perda de valor de um bem, não recuperada pelo serviço de manutenção, no decorrer do tempo. Ela pode resultar em desgaste físico ou obsolescência tecnológica.

(Peso da questão 8: 0,5 pontos)

Considerando o texto acima, assinale a alternativa correta.

- a. () As assertivas “I”, “II”, “IV” e “V” não estão corretas.
- b. () As assertivas “I”, “III”, “IV” e “V” estão corretas.
- c. () Somente as assertivas “I”, “II” e “IV” estão corretas.
- d. () As assertivas “II”, “III”, “IV” e “V” estão corretas.
- e. () Somente as assertivas “II” e “IV” estão corretas.