

Processo Seletivo - Mestrado em Agronegócios, Edital Nº 017/2017

PROVA ESCRITA

Número de inscrição do Candidato (a): _____

Data: 19/06/2017

Orientações:

- a) responda as questões com caneta cor azul ou preta;
- b) rubrique todas as folhas da prova;
- c) esta prova é individual e sem consultas;
- d) elaborar as respostas conforme as normas da língua portuguesa, vigentes no Brasil.

1) Considerando aspectos que tratam direta ou indiretamente de oferta e demanda de produtos agropecuários, assinale V para as questões Verdadeiras ou F as questões Falsas. (Peso da questão: 1,0).

() A Lei da Demanda descrita pelo economista Alfred Marshall (1842-1924) destaca que tende a haver uma relação inversa entre os preços de um produto e as quantidades que os consumidores estão dispostos a comprar, por unidade de tempo, em condições *Ceteris Paribus*.

() A Elasticidade preço da procura (E_p) demonstra a resposta dos consumidores, em termos de quantidade demandada de um produto, em função das variações nos preços do mesmo. Neste sentido, produtos com grande disponibilidade de substitutos tem uma maior variação na quantidade demandada quando ocorre variação no seu preço.

() Entre as características da produção agrícola é possível destacar a atomização das propriedades rurais; a imprevisibilidade, em decorrência de fatores edafoclimáticos; e a sazonalidade da produção.

() Entre as características dos produtos agrícolas figuram o grau de perecibilidade, a qualidade variável durante o ano, e a matéria prima que, via de regra, precisa ser beneficiada para chegar ao consumidor final.

() O aumento da produção agrícola, indicado pela FAO como necessário para alimentação da população mundial passa, em larga medida, pelo aumento da produtividade, ou seja, maior produção por unidade de fator utilizado, em especial o fator terra. Entre os caminhos para o aumento da produtividade está a adoção de tecnologias, ligadas à química, a biologia e a mecânica, e mais recentemente a biotecnologia.

2) Considerando os mercados existentes nos agronegócios, assinale V para as questões Verdadeiras ou F as questões Falsas. (Peso da questão: 1,0).

() O termo estrutura de mercado refere-se às características organizacionais de um mercado, as quais determinam as relações entre vendedores, entre compradores e vendedores e compradores e compradores.

() Na determinação do preço e da quantidade de mercado pressupõe-se que o mercado atua livremente, assim, os empresários-agricultores procuram maximizar o lucro, e os consumidores tentam maximizar a satisfação.

() Atualmente, existe uma tendência de as empresas se tornarem maiores e mais integradas verticalmente. Neste sentido, se assiste à formação de oligopólios e/ou oligopsônios que se caracterizam por uma forte interdependência das empresas, e em vez de competirem em preços, elas procuram outras formas para a concorrência, como diferenciação do produto, propaganda ou serviços especiais.

() A estrutura de um mercado agrícola determinara a sua conduta frente aos concorrentes e aos consumidores. Essa estrutura depende fundamentalmente do grau de concentração de compradores e vendedores, do grau de diferenciação do produto, e do grau de dificuldade para entrada de novas firmas no mercado.

() A análise de oferta e demanda pressupõe, que qualquer variação no preço do produto provoca, prontamente, uma reação nos produtores e nos consumidores, aumentando ou diminuindo a quantidade ofertada pelos agricultores e demandada pelos consumidores. Do lado do consumo, a reação é quase instantânea, entretanto, no lado da oferta, no caso específico da agropecuária, o período que a produção de uma mercadoria seja aumentada ou diminuída, varia muito de um produto para outro, dada as suas especificidades.

QUESTÕES DISSERTATIVAS

- 3) No texto “Agricultura familiar produz 70% dos alimentos consumidos no Brasil?” o autor questiona o montante de alimentos produzidos a partir de propriedades familiares que chega até a mesa dos consumidores brasileiros. Com base neste texto disserte sobre o papel da agricultura familiar no agronegócio brasileiro. (Peso da questão: 2,0. Responder, no máximo, em 25 linhas).**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	

- 4) O texto “How to Feed the World in 2050”, destaca o papel exercido pelas mudanças demográficas e crescimento da renda no aumento da demanda por alimentos. Nesta perspectiva, disserte de que forma o agronegócio brasileiro pode contribuir para a segurança alimentar, produção de biocombustíveis, e consequentemente para a sustentabilidade dos sistemas de produção, em nível mundial. (Peso da questão: 2,5. Responder, no máximo, em 25 linhas).

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	

- 5) Considerando a contribuição do texto “*Agroindustrialization of the global agrifood economy: bridging development economics and agribusiness research*” discorra sobre o papel da agroindustrialização no sistema alimentar global, relacionando-as com a problemática da segurança alimentar destacada no texto “*How to Feed the World in 2050*”. (Peso da questão: 3,5. Responder, no máximo, em 40 linhas).

1	
2	
3	

4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	