

**ALCAR SUL 2018 UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA****GT 4 HISTÓRIA DA MÍDIA IMPRESSA**

Coordenadoras GT  
Cláudia R. Z. Bomfá  
Marília de Araujo Barcellos

**Programação****GT 4 História da Mídia Impressa**

Dia 26 de outubro

Horário: 14:00 – 18:00

**Sessão 1****14:00**

Título	Autor (IES)
<b>As mudanças editoriais da GQ Magazine Brasil e a emergência da pauta do feminismo na sociedade atual</b>	Alexandra Martins Laura Marques Marina Freitas Graduandas Comunicação Social - Produção Editorial UFSM Dr.ª Sandra Depexe- Departamento Ciências da Comunicação UFSM
<b>Clubes de Assinatura de Livros no Brasil: do porta a porta ao marketing de conteúdo</b>	Jean Rossi Graduando Comunicação Social - Produção Editorial UFSM Marília de Araujo Barcellos Dra. Departamento Ciências da Comunicação UFSM
<b>Faça você, você mesmo – os livros de autoajuda e a condução de condutas</b>	Letícia Rossi Ortiz Mestranda Ciências Sociais UFSM
<b>Galileu Galilei e as configurações comunicativas da revolução copernicana: as publicações de Mensageiro das Estrelas (1610) e de Diálogo sobre os Dois Principais Sistemas do Mundo (1632)</b>	Maurício de Souza Fanfa Mestrando (POSCOM/UFSM)

Sessão 1 - Debate coletivo

INTERVALO

**Sessão 2****16:00**

Título	Autor (IES)
<b>Biografismo e os Elementos Jornalísticos na Produção da Narrativa Biográfica</b>	Felipe Adam Mestrando UEPG/PR
<b>A “politização da justiça” em Carta Capital: análise de discurso jornalístico de revista</b>	Carolina Siqueira de David Júlia Capovilla Luz Ramos Doutoranda (POSCOM/UFSM) Pós-Doutoranda em Comunicação POSCOM/UFSM
<b>Autorreferencialidade nos jornais regionais: uma estratégia discursiva em momento de mudança editorial</b>	Fabiana Sparremberger Mestranda POSCOM UFSM Viviane Borelli Dra. Departamento Ciências da Comunicação UFSM
<b>Produção de enquadramentos no jornalismo político: relações de poder na máquina midiática</b>	Cristiano Magrini Rodrigues Mestre (POSCOM/UFSM) Rejane de Oliveira Pozobon

	Dra. Departamento Ciências da Comunicação UFSM
<b>A estratégia de persuasão do catálogo “Pinturas” da Sara Joias</b>	Flávia Ataide Pithan Dra. Publicidade UFRGS Ana Paula Berclaz Dra. História UFRGS Jessica Savedra Graduanda PP UFRGS

Debate coletivo sessão 2

18:00 Término

-