

GT 2 - História da Publicidade e da Comunicação Institucional - salas 4330 e 4332

26 de outubro, das 14 às 18 horas	Responsáveis	Artigo
Professora: Fabrise Müller Sala: 4330		
14h	Cadiani Lanes Garcez e Gilnei Luiz Moura	“A comunicação do Ministério da Educação nas redes sociais Facebook e Twitter: uma análise do mês de novembro de 2015”
14h 15min	Emanuelle Tronco Bueno e Franceli Couto Jorge	“Comunicação Pública da Ciência: Um estudo sobre a Unipampa”
14h 30min	Bárbara Lang, Fabiana Pereira e Ivete Fossá	“A atuação do relações públicas no terceiro setor: um olhar à comunicação institucional da ONG Infância Ação”
14h 45min	Virgínia Diniz Ferreira e Viviane Borelli	“Catolicismo midiático, televangelismo, testemunho e o programa PHN da TV Canção Nova”
15h	Larissa Conceição dos Santos, Fábio Frá Fernandes, Márcia Regina dos Santos Batista e Anna Clara Pereira Machado	“Resgate e preservação da memória cultural de São Borja sob o prisma da comunicação e das relações públicas”
15h 15min	Andréia Silveira Athaydes	“Estratégias Utilizadas pelas Entidades Profissionais para o Surgimento e Desenvolvimento das Relações Públicas no Brasil: uma síntese de 50 anos de história”
15h 30min	Eduardo de Carvalho Borba	“Comunicação, memória e identidade: possibilidades para análise institucional”
15h45 às 16h	Coffee-break	
16h	Vitória Ayala Sant'Ana e Fernanda Sagrilo Andres	“Relações Públicas: Panorama Histórico Sobre o Ensino no RS”
16h 15min	Ronaldo de Paula e Cristiele Tomm Deckert	“Do jornalismo empresarial a comunicação organizacional: percurso histórico no Brasil”
16h 30min	Karolini Melo	“Cultura e Festas Populares: O Carnaval Fora de

	Kulmann e Elisa Lübeck	Época de Uruguaiana”
16h 45min	Caroline F. R Viana e Carmen Abreu	“Memória institucional: um anuário para o Brique da Vila Belga”
17h	Jozene de Oliveira e Jaqueline Kegler	“Relações Públicas e Interação em Rede: Análise do programa "E agora Raquel?" da Imobiliária Taperinha no YouTube”
17h 15min	Gabriel Pinheiro Bolzan e Elisa Lübeck	“Estratégias de Engajamento e Relacionamento nas Mídias Sociais: A Agência Moov”
17h 30min às 18h 15min	Período destinado ao debate	

26 de outubro, das 14 às 18 horas	Responsáveis	Artigo
Professora: Juliana Petermann Sala: 4332		
14h	Graziela Frainer Knoll e Taís Steffenello Ghisleni	“Estratégias de Comunicação em Mídias Digitais”
14h 15min	Jéssica Carvalho	“Representações do Gênero Feminino na Campanha Publicitária Reposter da marca Skol”
14h 30min	Gibsy Lisiê Soares Caporal, Fabrise de Oliveira Muller e Maria Ivete Fossa	“A análise da persuasão na propaganda: a mulher e o trabalho no Brasil, em 1970”
14h 45min	Maria Berenice da Costa Machado e Taís Vieira Pereira	“A marca Alcar: contexto e construção”
15h	Marislei Ribeiro e Marina Amaral	“Representações do Gênero Feminino na Publicidade: Uma análise da abordagem cultural da Revista Cristina de Portugal com a Marca Brasileira Quem Disse, Berenice”
15h 15min	Carolina Minuzzi Murari	“A história das empresas de consultoria organizacional”
15h 30min	Anderson Scherer e	“Genealogia como método histórico de análise das relações de poder na representação LGBT na

	Juliana Petermann	“publicidade”
15h45 às 16h	Coffee-break	
16h	Daniel Reis	“Manufaturando incertezas: a evolução histórica dos front groups a partir da indústria do tabaco”
16h 15min	Ariadni Ferrer Guimarães Frantz Loose e Jamylle de Assunção Lima	“(Contra) Revolução Digital: a massificação de infoprodutos comunicacionais formando profissionais sem qualificação superior”
16h 30min	Milena Freire de Oliveira-Cruz, Fernanda Wanzeller e Julia Dalcin	“Maternidade e trabalho: um estudo sobre desigualdades de gênero a partir da recepção publicitária”
16h 45min	Leonardo Kuwer Saenz Artioli e Fernanda Sagrilo Andres	“Amazon Go: o futuro do autoatendimento no varejo”
17h	Arion Fernandes e Juliana Petermann	“Publicidade urbana: os usos da cidade como mídia”
17h 15min	Lucas Schuch e Juliana Petermann	“Os novos formatos de trabalho em propaganda”
17h 30min às 18h 15min	Período destinado ao debate.	