



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
COLÉGIO POLITÉCNICO DA UFSM
CURSO TÉCNICO EM ALIMENTOS
PROGRAMA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CH (T – P)
CPGAI101	GESTÃO AGROINDUSTRIAL	60 (3 – 1)

OBJETIVOS - Ao término da disciplina o estudante deverá ser capaz de:

- Compreender o ambiente onde o sistema alimentar está incluso, e a forma como os mercados alimentares se organizam.
- Entender o funcionamento das unidades agroindustriais.
- Saber calcular os custos de produção e as medidas de resultado econômico.
- Elaborar projetos de viabilidade econômica.

PROGRAMA:

TÍTULO E DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES
UNIDADE 1 – As transformações alimentares, o consumo de alimentos e os mercados. 1.1 – Transformações alimentares e seus reflexos; 1.2 – Os mercados de circuito curto, circuito longo e suas especificidades. 1.3 – Comercialização e Marketing.
UNIDADE 2 – Conceitos básicos de administração e controles gerenciais. 2.1 – Produção; Recursos Humanos; Planejamento; Controle; e, Qualidade. 2.2 – Organização de um sistema gerencial e Custos de Produção 2.3 – Métodos de controles gerenciais e formas de registros; 2.4 – Análise financeira: Receitas, Fluxo de Caixa e Demonstrativos.
UNIDADE 3 – Elaboração de Projetos de Viabilidade Econômica. 3.1 – Conceitos Iniciais e Importância; 3.2 – Redação de Projetos; 3.3 – Avaliação Econômica Financeira de Projetos.

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR
BIBLIOGRAFIA BÁSICA POLLAN, M. Regras da Comida: um manual da sabedoria alimentar . Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010. SILVA, G. P. Polígrafo de elaboração de projetos de viabilidade econômica . Caderno Didático, Santa Maria, 2014. SOUZA FILHO, H. M.; BATALHA, M. O. Gestão integrada da agricultura familiar . São Carlos: EdUFSCar, 2009. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR LEADER. Comercializar os produtos locais: Circuitos curtos e circuitos longos . OBSERVATÓRIO

EUROPEU LEADER, Série Inovação no meio rural, Caderno n.º 7, julho de 2000. Disponível em: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-pt/biblio/circuits/circuits.pdf>

SEBRAE/EMBRAPA. Iniciando um pequeno grande negócio agroindustrial: manual do participante. Brasília: SEBRAE/EMBRAPA, 2003.