



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
COLÉGIO POLITÉCNICO DA UFSM
CURSO TÉCNICO EM ALIMENTOS
PROGRAMA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CH (T – P)
CPGAI101	GESTÃO AGROINDUSTRIAL	60 (3 – 1)

OBJETIVOS - Ao término da disciplina o estudante deverá ser capaz de:

- Compreender o ambiente onde o sistema alimentar está incluso, e a forma como os mercados alimentares se organizam.
- Entender o funcionamento das unidades agroindustriais.
- Saber calcular os custos de produção e as medidas de resultado econômico.
- Elaborar projetos de viabilidade econômica.

PROGRAMA:

TÍTULO E DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

UNIDADE 1 – As transformações alimentares, o consumo de alimentos e os mercados.

1.1 – Transformações alimentares e seus reflexos;

1.2 – Os mercados de circuito curto, circuito longo e suas especificidades.

1.3 – Comercialização e Marketing.

UNIDADE 2 – Conceitos básicos de administração e controles gerenciais.

2.1 – Produção; Recursos Humanos; Planejamento; Controle; e, Qualidade.

2.2 – Organização de um sistema gerencial e Custos de Produção

2.3 – Métodos de controles gerenciais e formas de registros;

2.4 – Análise financeira: Receitas, Fluxo de Caixa e Demonstrativos.

UNIDADE 3 – Elaboração de Projetos de Viabilidade Econômica.

3.1 – Conceitos Iniciais e Importância;

3.2 – Redação de Projetos;

3.3 – Avaliação Econômica Financeira de Projetos.

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

POLLAN, M. **Regras da Comida: um manual da sabedoria alimentar.** Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.

SILVA, G. P. **Polígrafo de elaboração de projetos de viabilidade econômica.** Caderno Didático, Santa Maria, 2014.

SOUZA FILHO, H. M.; BATALHA, M. O. **Gestão integrada da agricultura familiar.** São Carlos: EdUFSCar, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LEADER. **Comercializar os produtos locais:** Circuitos curtos e circuitos longos. OBSERVATÓRIO

EUROPEU LEADER, Série Inovação no meio rural, Caderno n.º 7, julho de 2000. Disponível em:
<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-pt/biblio/circuits/circuits.pdf>

SEBRAE/EMBRAPA. Iniciando um pequeno grande negócio agroindustrial: manual do participante. Brasília: SEBRAE/EMBRAPA, 2003.