



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
COLÉGIO POLITÉCNICO DA UFSM
CURSO TÉCNICO EM FARMÁCIA
PROGRAMA**

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CH (T – P)
CPDTC101	DIREITO DO TRABALHO E DO CONSUMIDOR	30 (2 - 0)

OBJETIVOS - Ao término da disciplina o estudante deverá ser capaz de:

Interpretar e aplicar as bases legais da legislação trabalhista e de direito do consumidor.

PROGRAMA:

TÍTULO E DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

UNIDADE 1 – FORMAÇÃO HISTÓRICA E FUNDAMENTOS DO DIREITO DO TRABALHO

UNIDADE 2 – PRINCÍPIOS DO DIREITO DO TRABALHO

UNIDADE 3 – ROTINAS DE ADMISSÃO NO TRABALHO

- 3.1. Recrutamento e seleção; exames médicos
- 3.2. PCMSO
- 3.3. Registro na CTPS
- 3.4. Registro de empregados
- 3.5. Cadastro geral de empregados e desempregados
- 3.6. Vale-transporte
- 3.7. Salário-família
- 3.8. Contribuição sindical
- 3.9. Tipos de contratos de trabalho

UNIDADE 4 – ROTINAS DE MANUTENÇÃO DO TRABALHO

- 4.1. Jornada e horário de trabalho
- 4.2. Horas extras
- 4.3. Banco de horas
- 4.4. Folha de pagamento
- 4.5. Salário e remuneração
- 4.6. FGTS
- 4.7. Adicionais: noturno, insalubridade e periculosidade
- 4.8. Repouso semanal remunerado
- 4.9. Faltas justificadas e não justificadas
- 4.10. Décimo terceiro salário
- 4.11. Férias

UNIDADE 5 – ROTINAS DE DESLIGAMENTO DO TRABALHO

- 5.1. Faltas graves
- 5.2. Rescisão do contrato de trabalho (demissão por justa causa, demissão sem justa causa, despedida indireta, pedido de demissão)

- 5.3. Homologação da rescisão e seu pagamento
- 5.4. Assédio moral no trabalho
- 5.5. Seguro-desemprego.

UNIDADE 6 – NOÇÕES INTRODUTÓRIAS DE DIREITO DO CONSUMIDOR

- 6.1. Conceitos de consumidor, fornecedor e formação da relação de consumo
- 6.2. Direitos básicos do consumidor – da qualidade dos produtos e serviços e a proteção do consumidor
- 6.3. Responsabilidade civil pelo vício do produto e do serviço
- 6.4. Defeito do produto e do serviço
- 6.5. As práticas abusivas no mercado de consumo
- 6.6. A proteção contratual no CDC
- 6.7. O acesso a justiça e o Código de Defesa do Consumidor (CDC)

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- BRASIL. **Código de Defesa do Consumidor**. Saraiva, 2014.
- BRASIL. **Consolidação das Leis do Trabalho**. Saraiva, 2012.
- DELGADO, M.G. **Curso de Direito do Trabalho**. São Paulo: Ltr, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- ARAUJO, O. de. **O Trabalho global e a Previdência. Reflexões sobre um direito humano em crise**. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2014.
- CARVALHO, J. C. M. de. **Direito do Consumidor – Fundamentos doutrinários e visão jurisprudencial**. São Paulo: Lumen Juris, 2011
- CASSAR, V. B. **Princípios trabalhistas, Novas profissões, Globalização da economia e Flexibilização das Normas Trabalhistas**. Rio de Janeiro: Impetus, 2010.
- GRÜN, A.; ASSLÄNDER, F. **Trabalho e Espiritualidade. Como dar um novo sentido à vida profissional**. Petrópolis: Vozes, 2014.
- LENZA, P. **Direito do Consumidor esquematizado**. São Paulo: Saraiva, 2013.
- PRONER, A. L. **Neoescravismo. Análise jurídica das relações de trabalho**. Curitiba: Juruá. 2010.