

	<b>UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA</b> <b>COLÉGIO POLITÉCNICO DA UFSM</b> <b>CURSO TÉCNICO EM SECRETARIADO</b> <b>PROGRAMA</b>
--	---

#### IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CH (T – P)
<b>CPTCG101</b>	<b>Tópicos Contemporâneos em Gestão</b>	<b>30 (2 - 0)</b>

**OBJETIVOS** - Ao término da disciplina o estudante deverá ser capaz de:

- ♦ Compreender a conjuntura econômica das organizações e as novas tendências do mercado.
- ♦ Discutir o papel estratégico das organizações e a aplicabilidade de ferramentas estratégicas.

#### PROGRAMA:

TÍTULO E DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES	
UNIDADE 01 – Conjuntura Econômica	
1.1 Macroeconomia atual	
1.2 Comércio Exterior	
UNIDADE 02 – Empreendedorismo e Projetos	
2.1 Noções de empreendedorismo	
2.2 Noções de projetos	
UNIDADE 03 – Gestão de Marketing	
3.1 Estratégias de negociação e vendas	
3.2 Estratégias de marketing	

#### BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo: Transformando ideias em Negócios</b> . 2.ed. Rio de Janeiro. Campus. 2005.	
KOTLER, P.; KELLER, K. <b>Administração de Marketing: a bíblia do marketing</b> . São Paulo : Prentice Hall, 2007.	
Fundação Getúlio Vargas. <b>Revista Conjuntura Econômica</b> . Rio de Janeiro: FGV, mensal.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
ANSOFF, H. Igor. <b>Administração estratégica</b> . São Paulo: Atlas, 1983.	
PEREIRA, Giancarlo Silva. <b>Gestão Estratégica: revelando alta performance às empresas</b> . São Paulo: Saraiva, 2005.	
McGUIGAN, James R. MOYER, Charles. HARRIS, Frederick H. de B. <b>Economia de Empresas</b> . 9º ed. São Paulo: Thomson Learning, 2004.	