



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
COLÉGIO POLITÉCNICO DA UFSM
CURSO TÉCNICO EM SECRETARIADO
PROGRAMA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CH (T – P)
CPTCG101	Tópicos Contemporâneos em Gestão	30 (2 - 0)

OBJETIVOS - Ao término da disciplina o estudante deverá ser capaz de:

- ◆ Compreender a conjuntura econômica das organizações e as novas tendências do mercado.
- ◆ Discutir o papel estratégico das organizações e a aplicabilidade de ferramentas estratégicas.

PROGRAMA:

TÍTULO E DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES
UNIDADE 01 – Conjuntura Econômica 1.1 Macroeconomia atual 1.2 Comércio Exterior UNIDADE 02 – Empreendedorismo e Projetos 2.1 Noções de empreendedorismo 2.2 Noções de projetos UNIDADE 03 – Gestão de Marketing 3.1 Estratégias de negociação e vendas 3.2 Estratégias de marketing

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR
BIBLIOGRAFIA BÁSICA DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando ideias em Negócios . 2.ed. Rio de Janeiro. Campus. 2005. KOTLER, P.; KELLER, K. Administração de Marketing: a bíblia do marketing . São Paulo : Prentice Hall, 2007. Fundação Getúlio Vargas. Revista Conjuntura Econômica . Rio de Janeiro: FGV, mensal. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR ANSOFF, H. Igor. Administração estratégica . São Paulo: Atlas, 1983. PEREIRA, Giancarlo Silva. Gestão Estratégica: revelando alta performance às empresa . São Paulo: Saraiva, 2005. McGUIGAN, James R. MOYER, Charles. HARRIS, Frederick H. de B. Economia de Empresas . 9º ed. São Paulo: Thomson Learning, 2004.