

Comunicação Social Publicidade e Propaganda

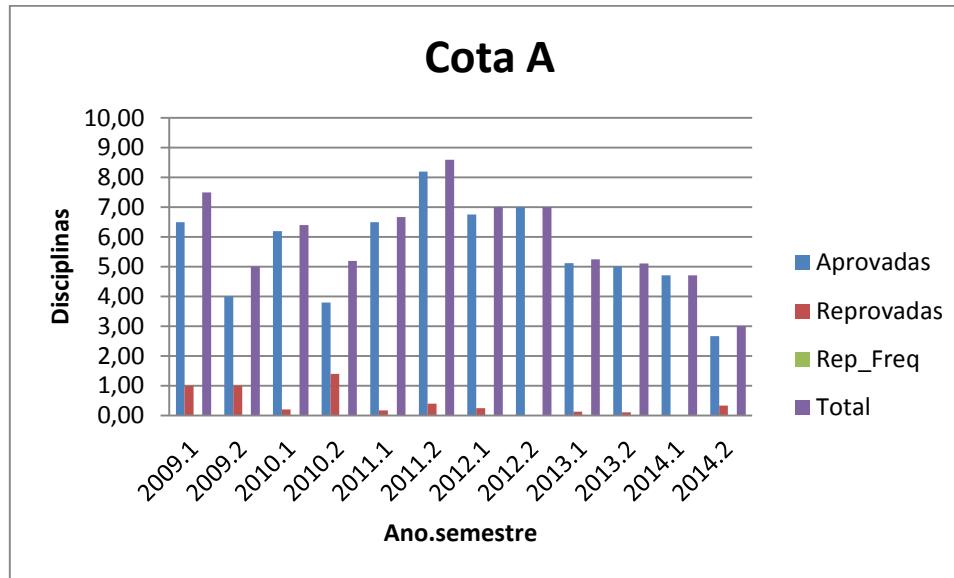


Figura 1 - Média do número médio de disciplinas dos cotistas A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

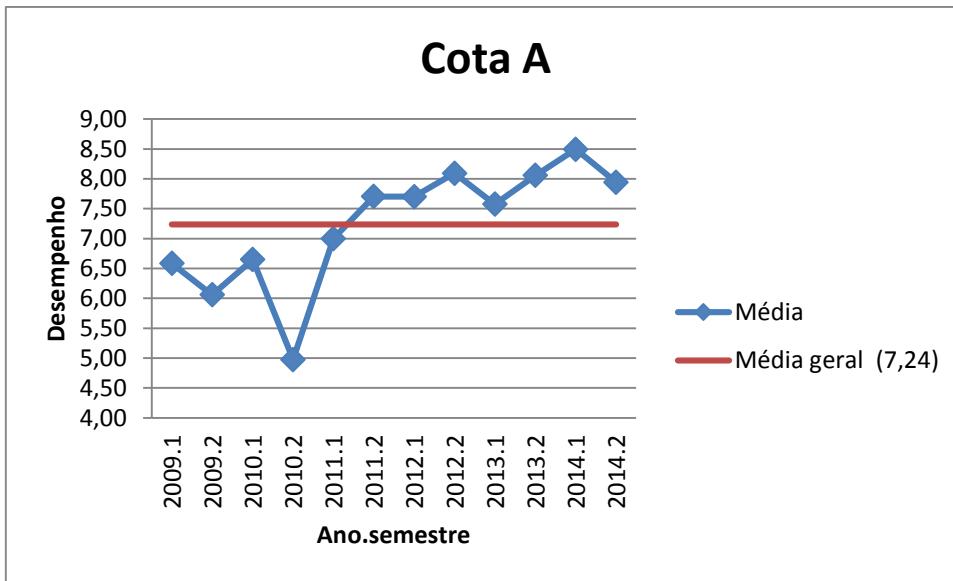


Figura 2 – Média do desempenho médio dos cotistas A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2009-2014

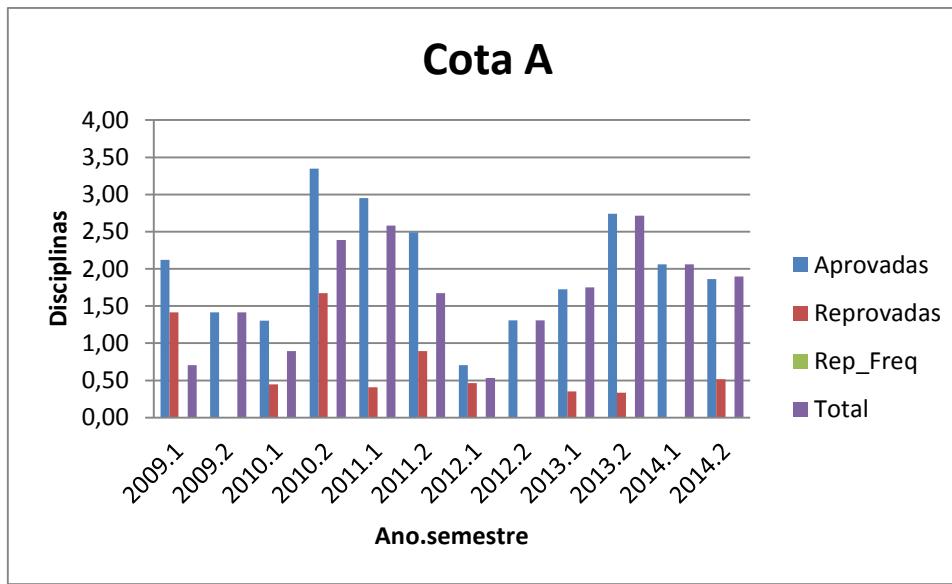


Figura 3 - Desvio padrão do número médio de disciplinas dos cotistas A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2009-2014

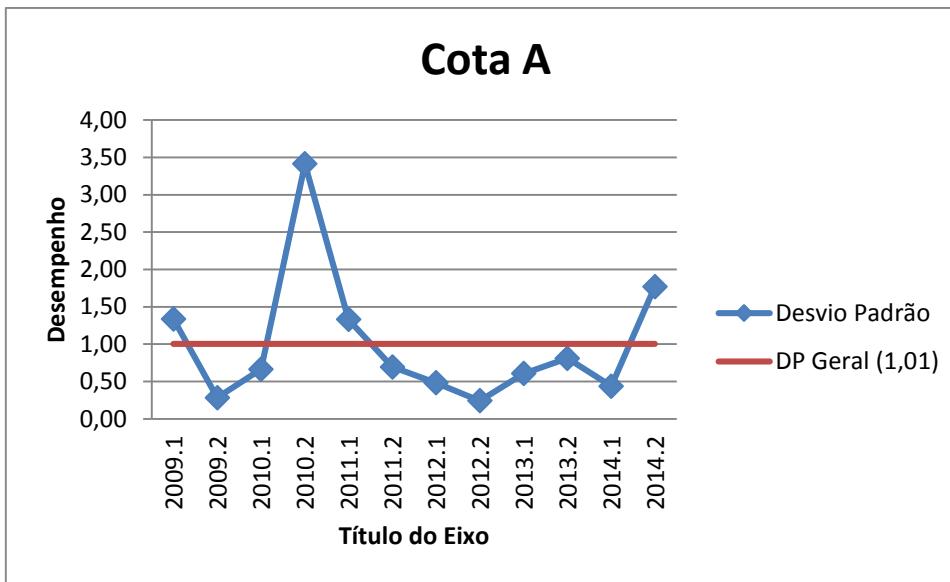


Figura 4 - Desvio padrão do desempenho médio dos cotistas A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2009-2014

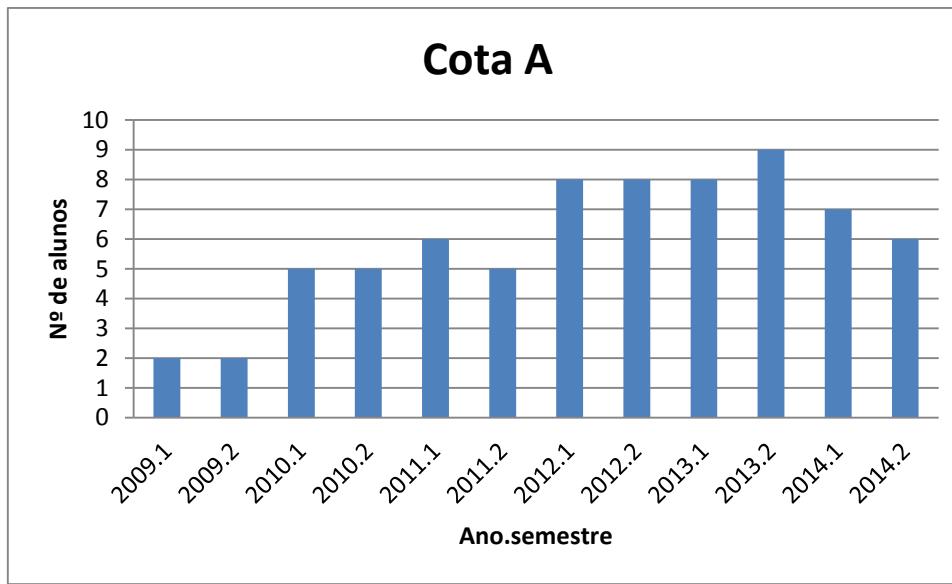


Figura 5 - Contagem dos alunos cotistas A – Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2009-2014

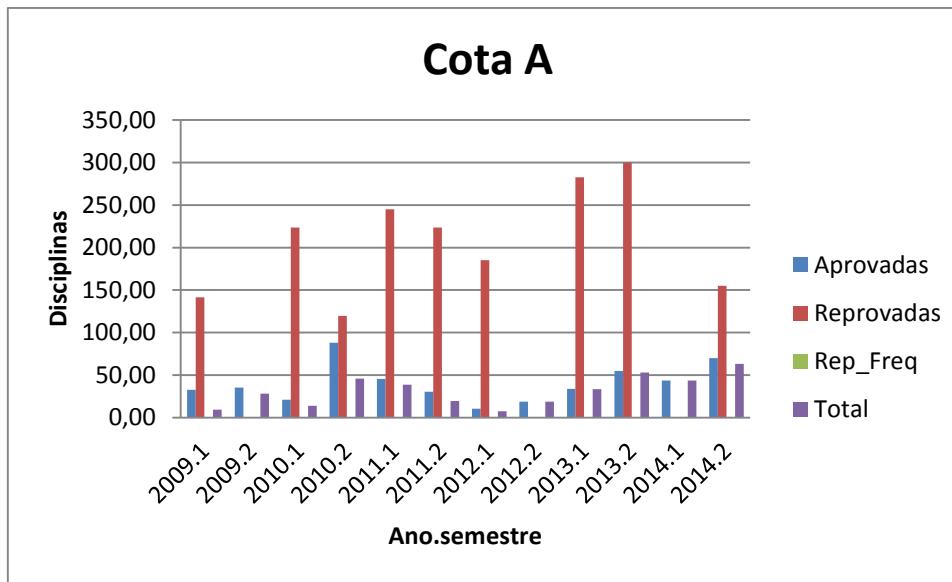


Figura 6 - Coeficiente de variação do número médio de disciplinas dos cotistas A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2009-2014

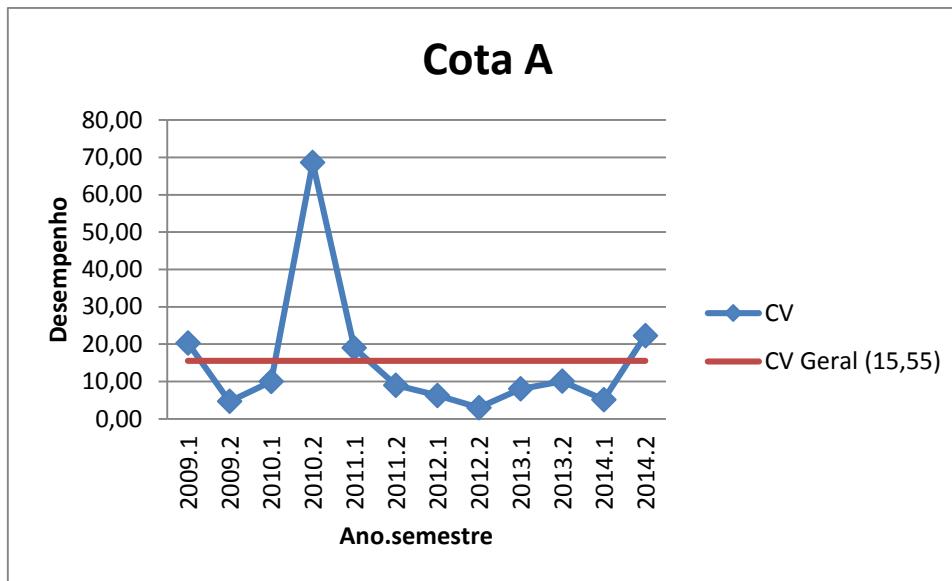


Figura 7 - Coeficiente de variação do desempenho médio dos cotistas A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2009-2014

Obs: Não há alunos pertencentes a Cota B

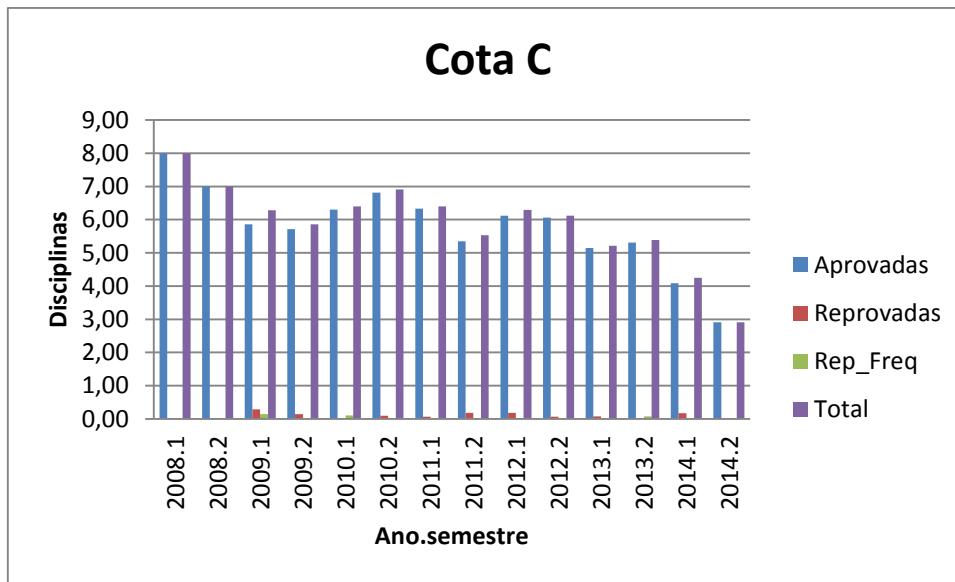


Figura 8 - Média do número médio de disciplinas dos cotistas C - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

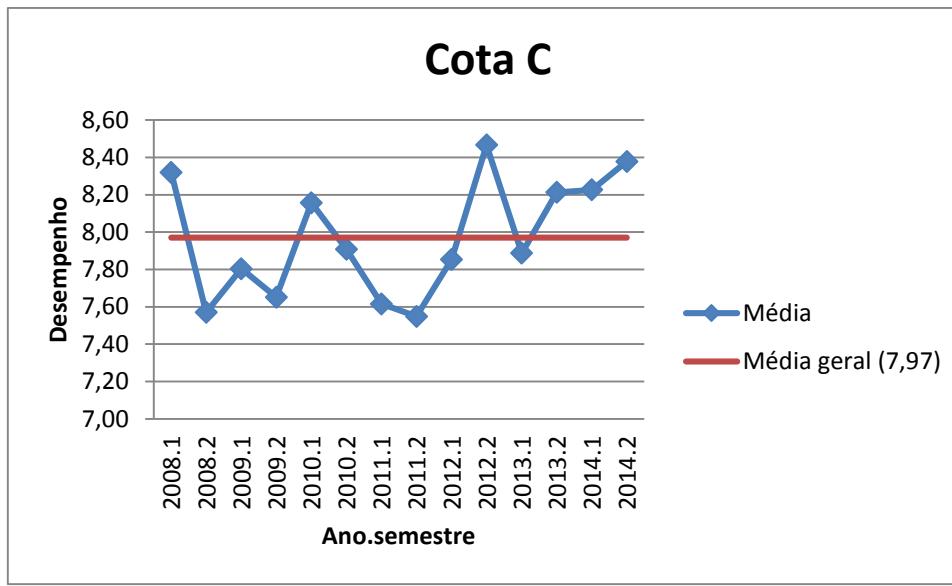


Figura 9 - Média do desempenho médio dos cotistas C - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

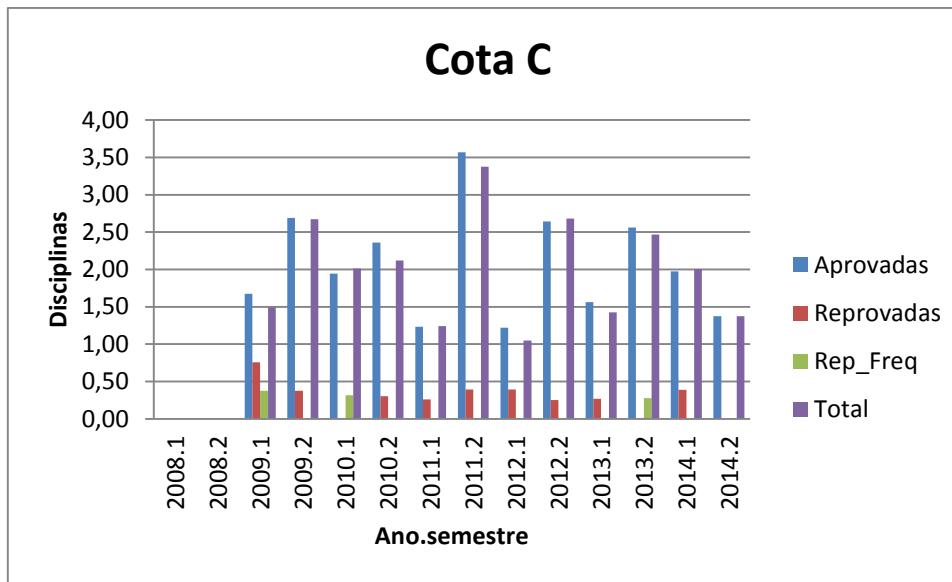


Figura 10 - Desvio padrão do número médio de disciplinas dos cotistas C Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

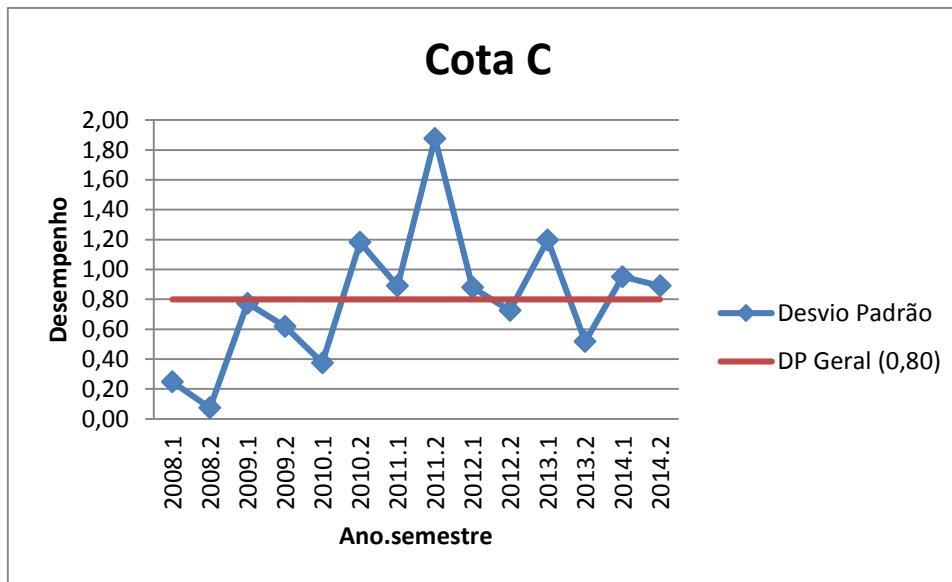


Figura 11 - Desvio padrão do desempenho médio dos cotistas C - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

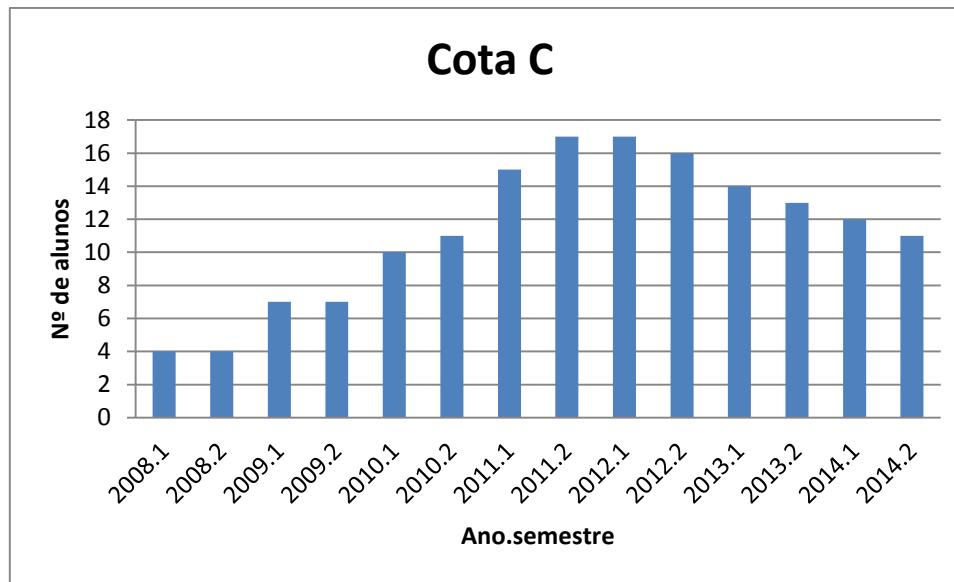


Figura 12 - Contagem dos cotistas C – Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

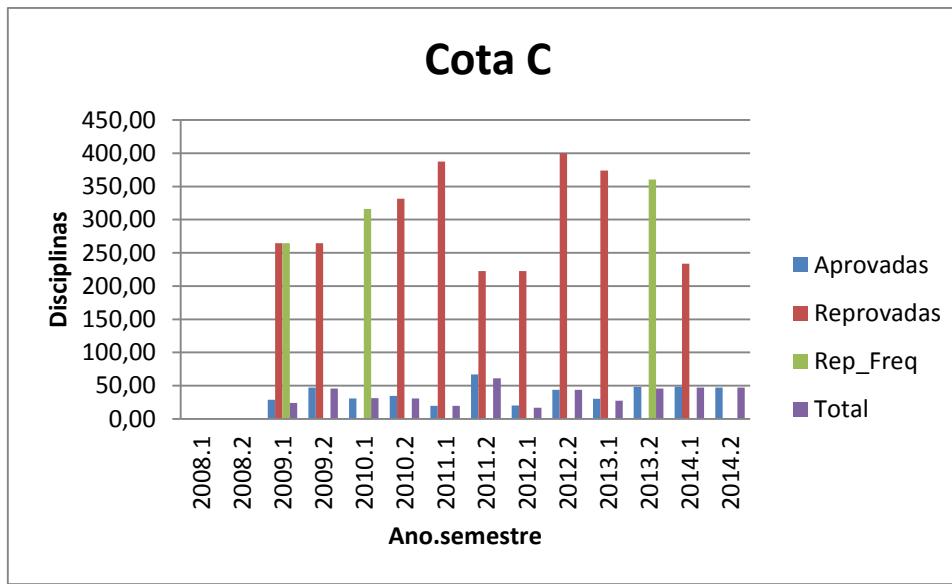


Figura 13 - Coeficiente de variação do número médio de disciplinas dos cotistas C - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

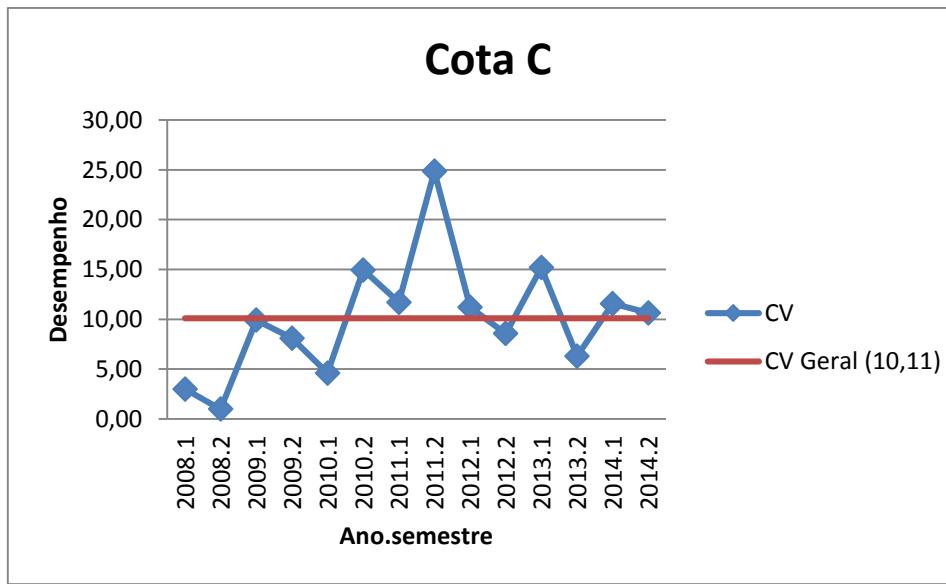


Figura 14 - Coeficiente de variação do desempenho médio dos cotistas C - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

Obs: Não há alunos pertencentes a cota D

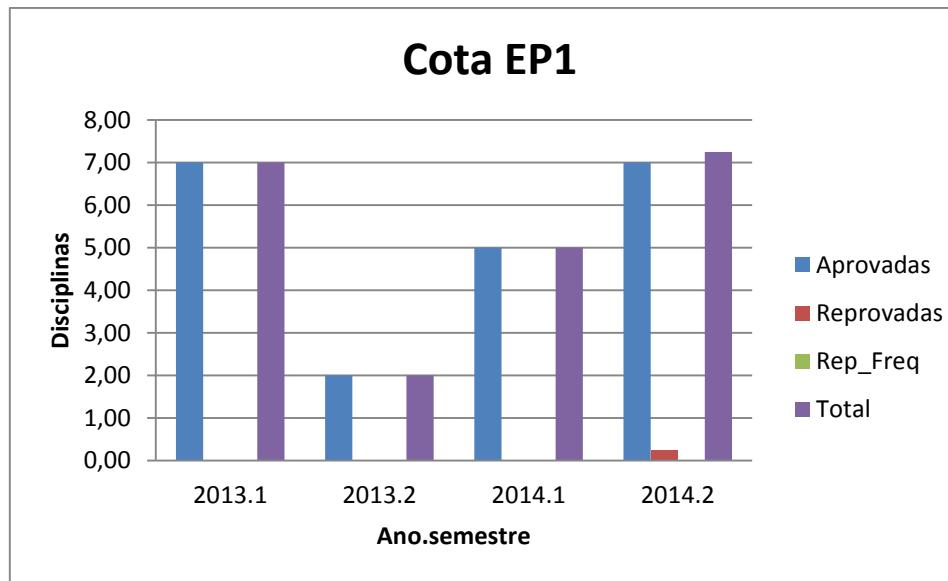


Figura 15 - Média do número médio de disciplinas dos cotistas EP1 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

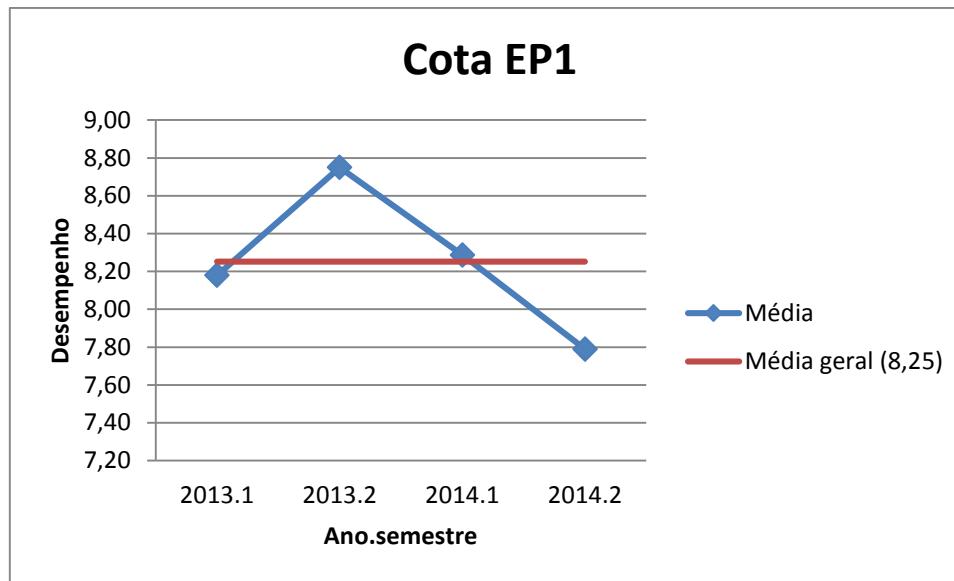


Figura 16 - Média do desempenho médio dos cotistas EP1 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

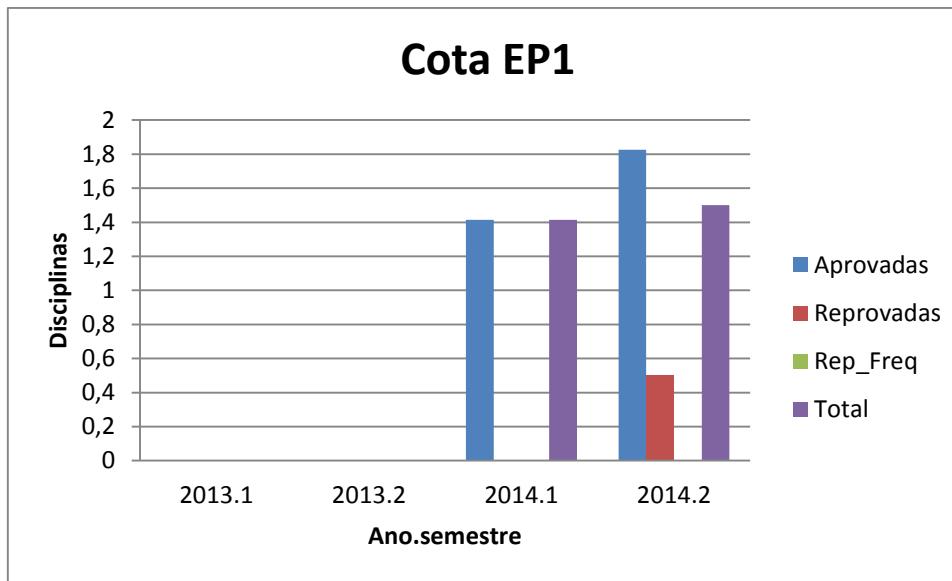


Figura 17 - Desvio padrão do número médio de disciplinas dos cotistas EP1 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

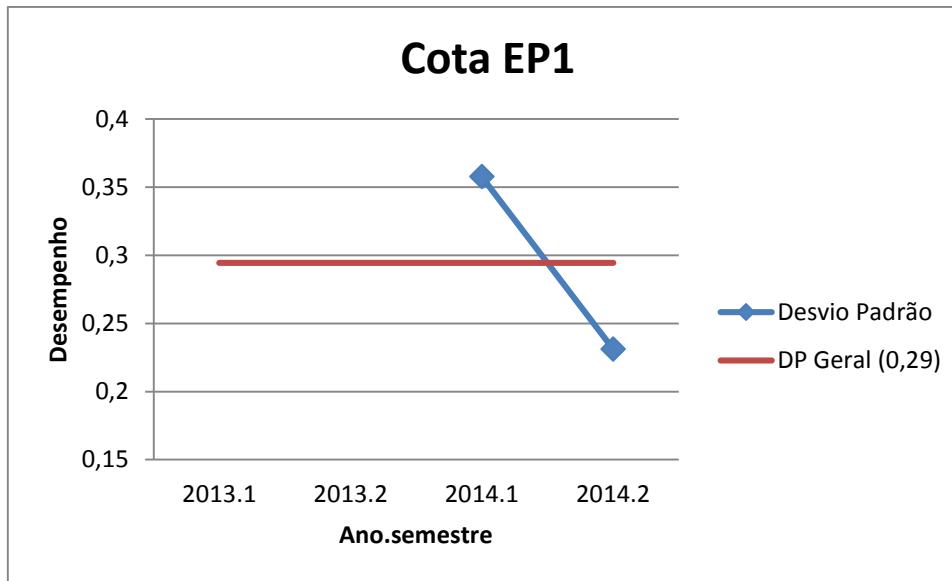


Figura 18 - Desvio padrão do desempenho médio dos cotistas EP1 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

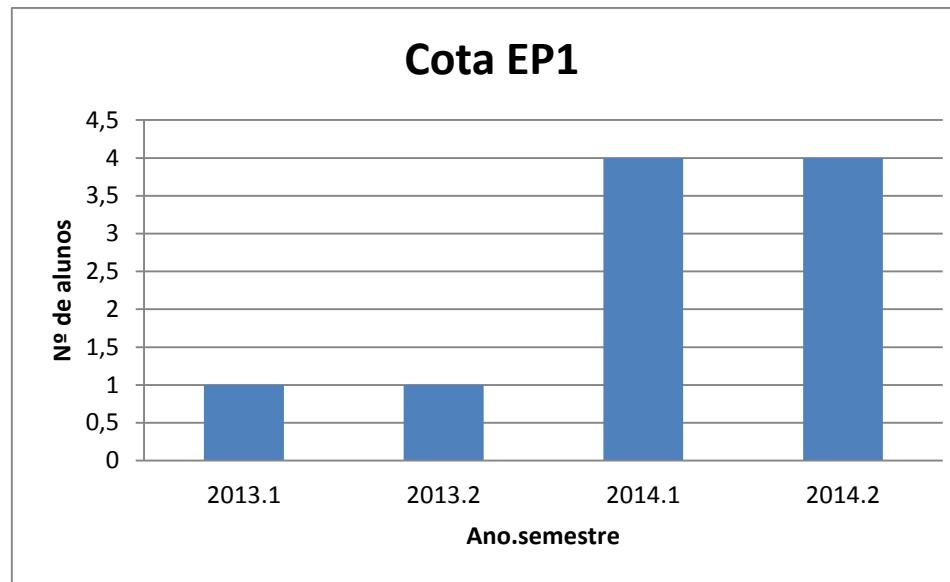


Figura 19 - Contagem dos cotistas EP1 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

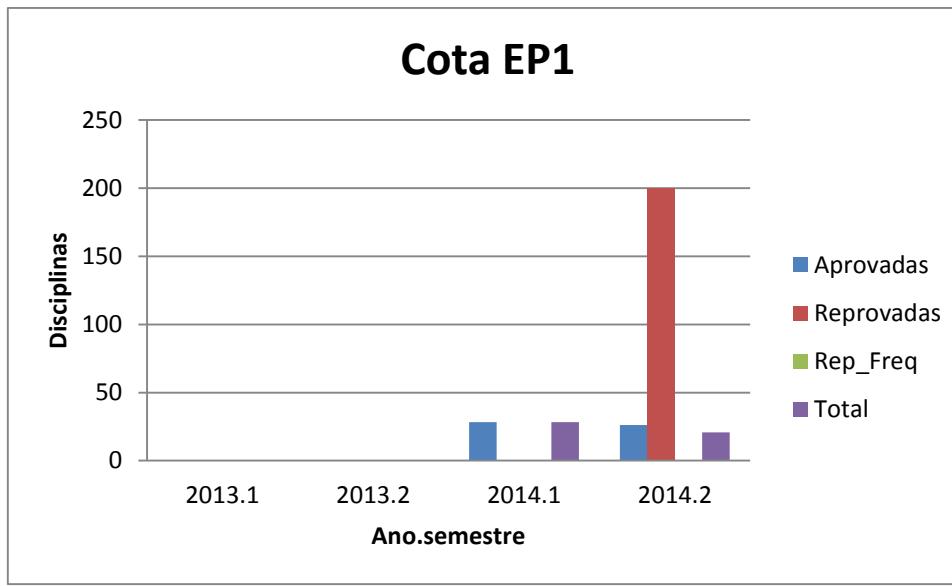


Figura 20 - Coeficiente de variação do número médio de disciplinas dos cotistas EP1 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

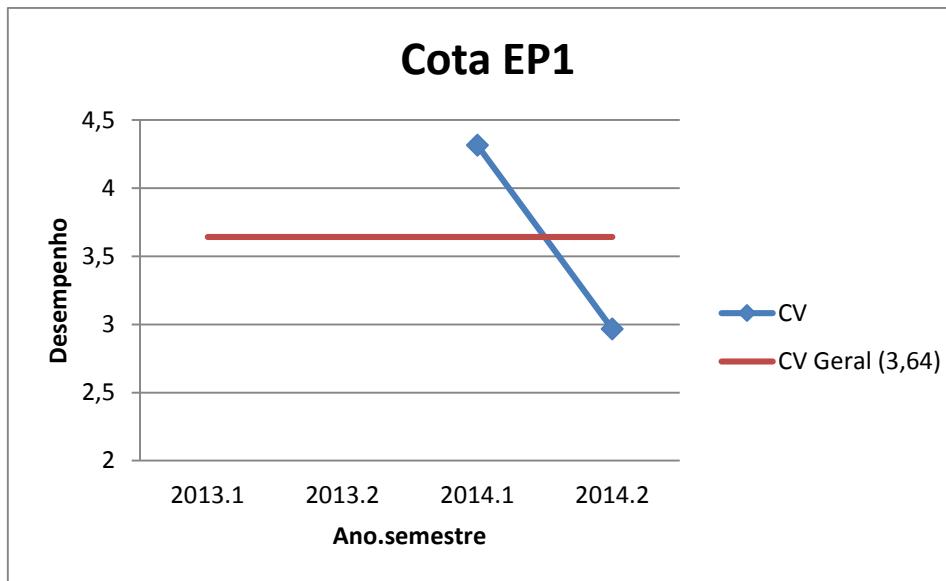


Figura 21 - Coeficiente de variação do desempenho médio dos cotistas EP1 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

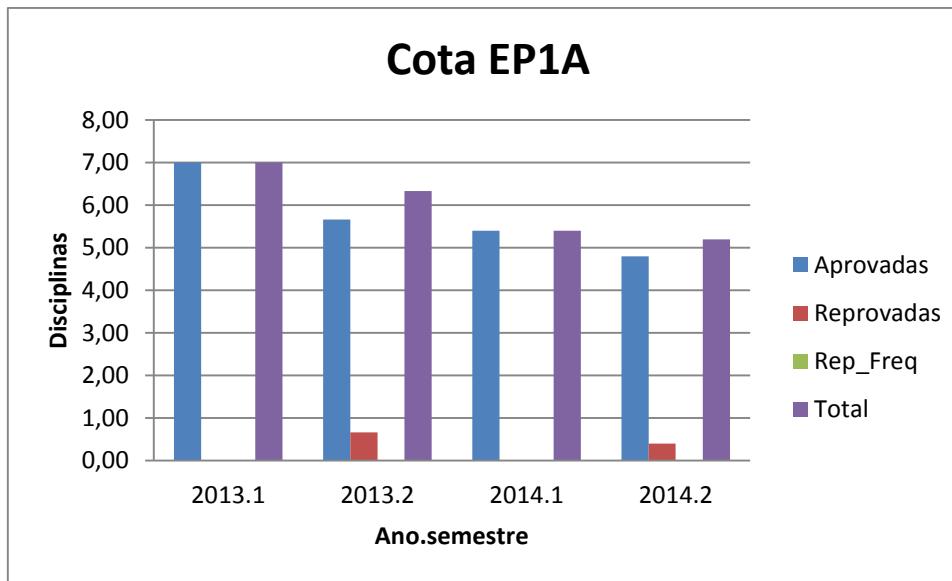


Figura 22 - Média do número médio de disciplinas dos cotistas EP1A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

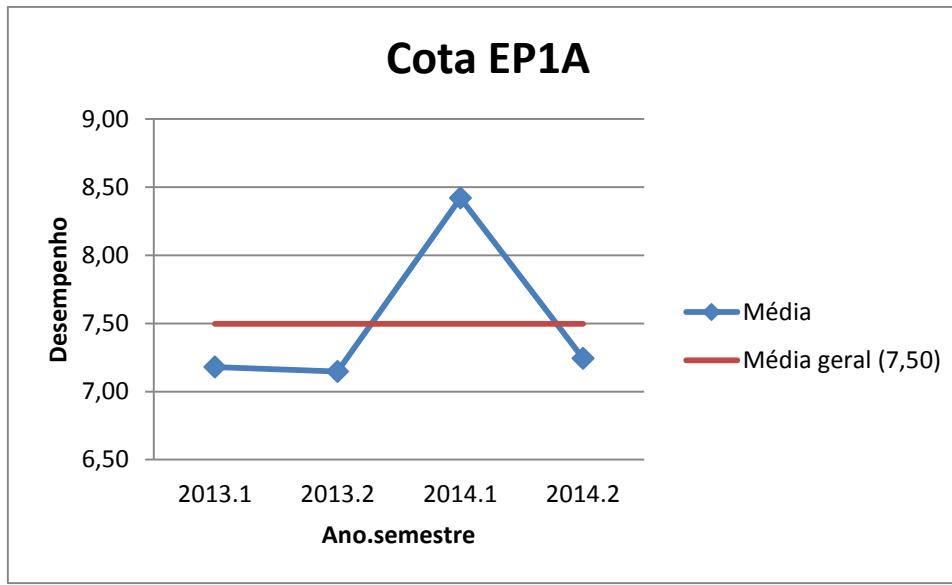


Figura 23 - Média do desempenho médio dos cotistas EP1A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

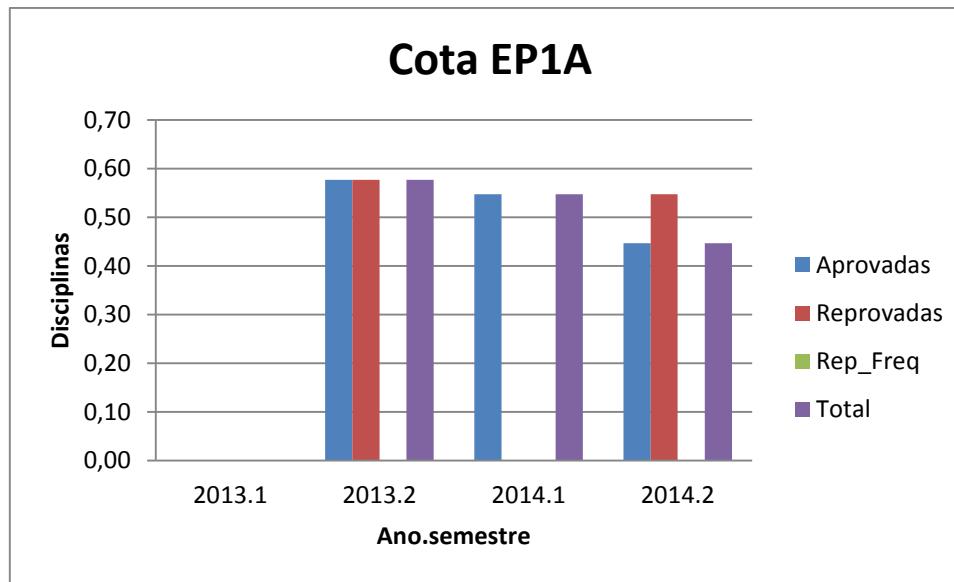


Figura 24 - Desvio padrão do número médio de disciplinas dos cotistas EP1A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

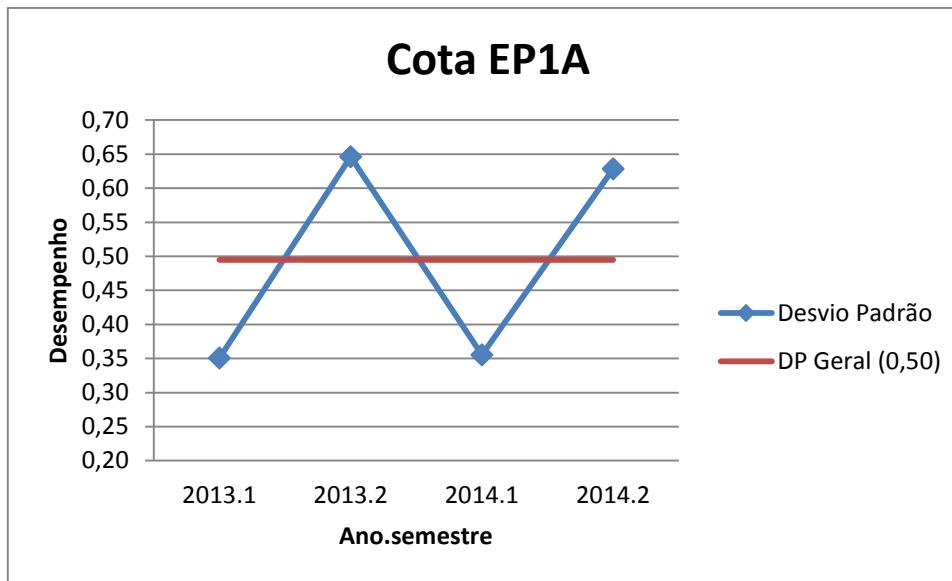


Figura 25 - Desvio padrão do desempenho médio dos cotistas EP1A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

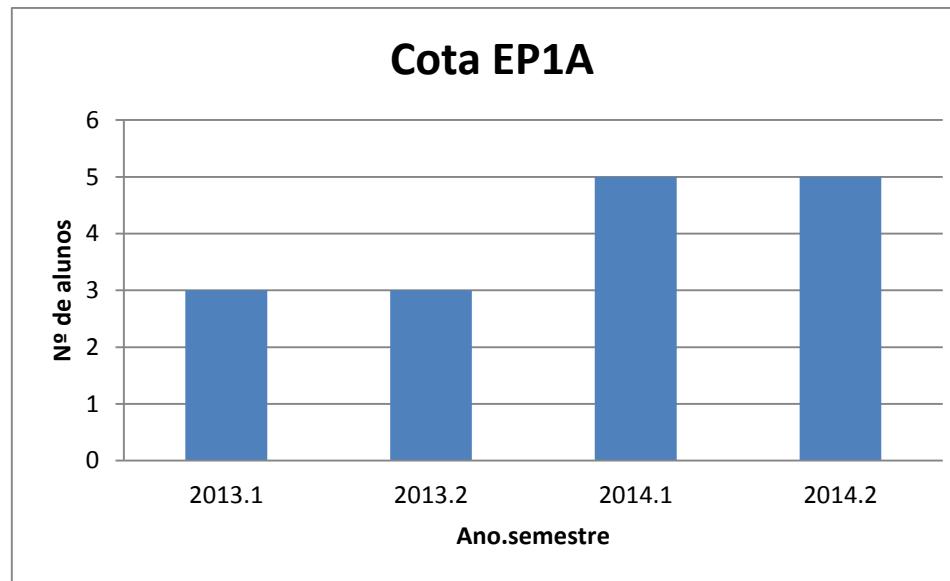


Figura 26 - Contagem dos cotistas EP1A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

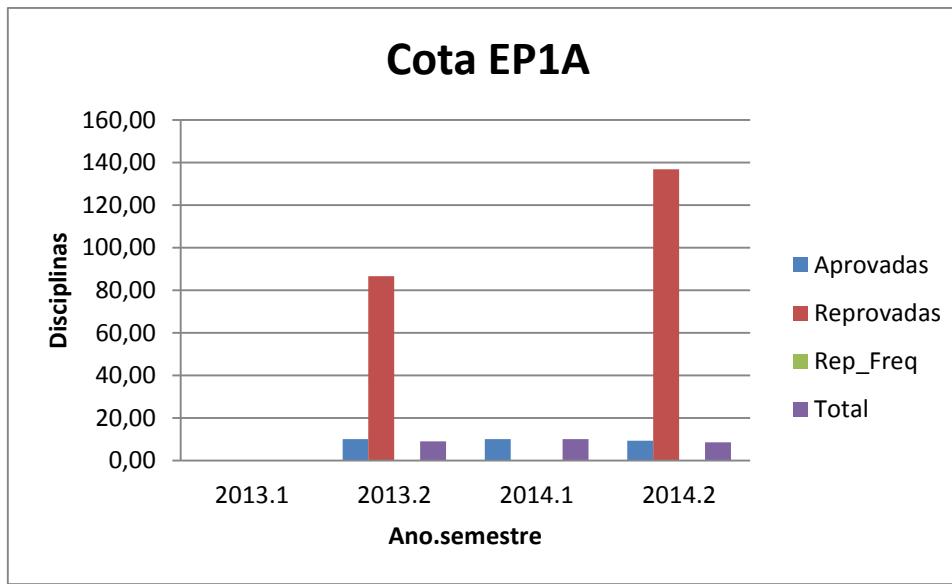


Figura 27 - Coeficiente de variação do número médio de disciplinas dos cotistas EP1A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

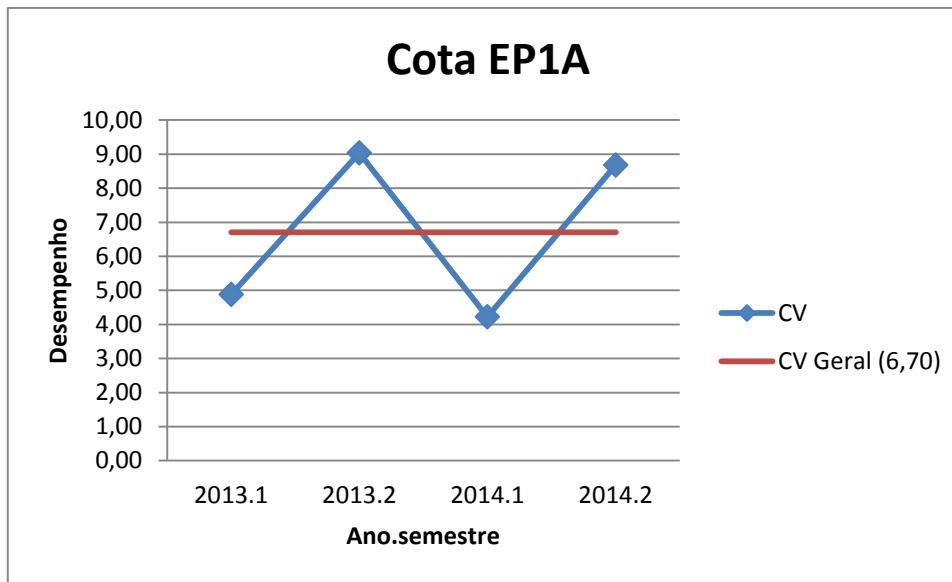


Figura 28 - Coeficiente de variação do desempenho médio dos cotistas EP1A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

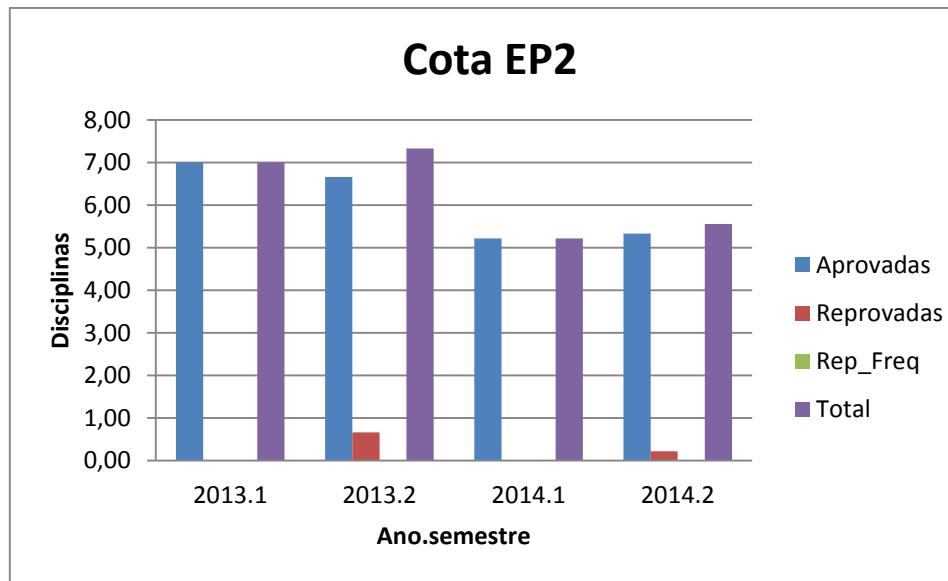


Figura 29 - Média do número médio de disciplinas dos cotistas EP2 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

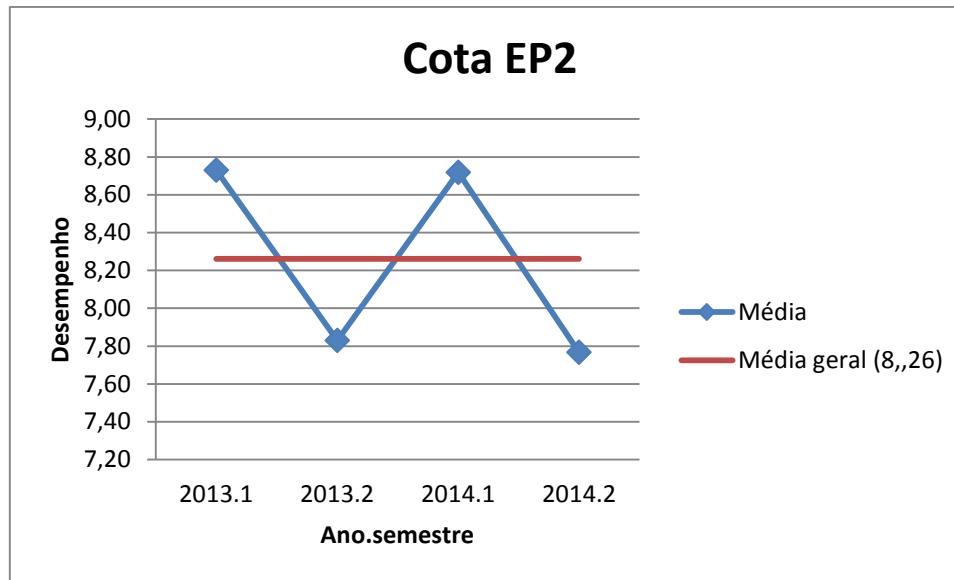


Figura 30 - Média do desempenho médio dos cotistas EP2 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

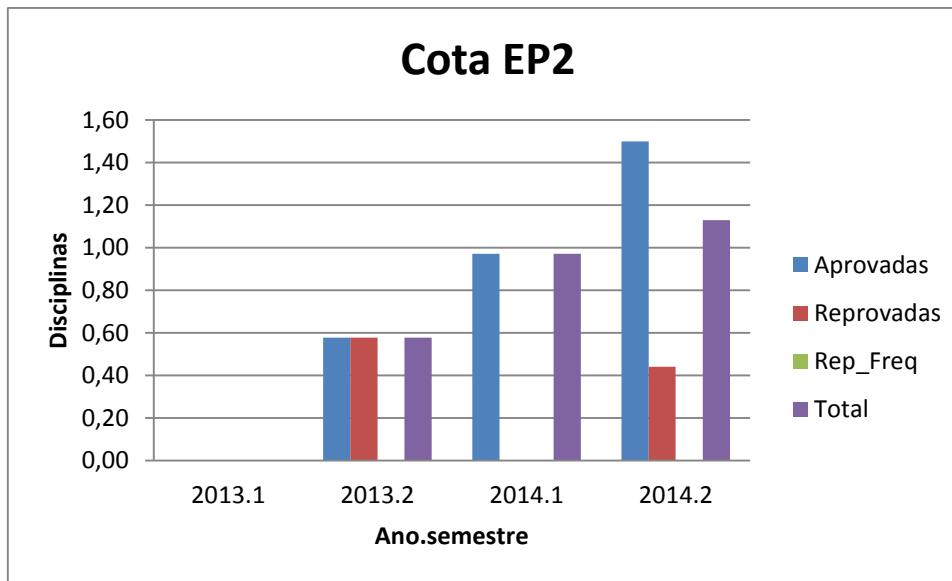


Figura 31 - Desvio padrão do número médio de disciplinas dos cotistas EP2 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

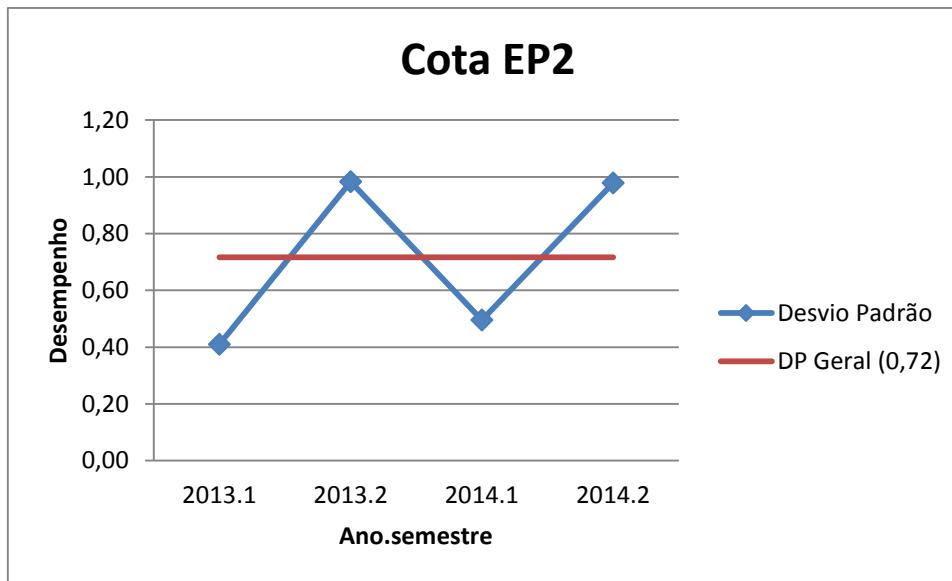


Figura 32 - Desvio padrão do desempenho médio dos cotistas EP2 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

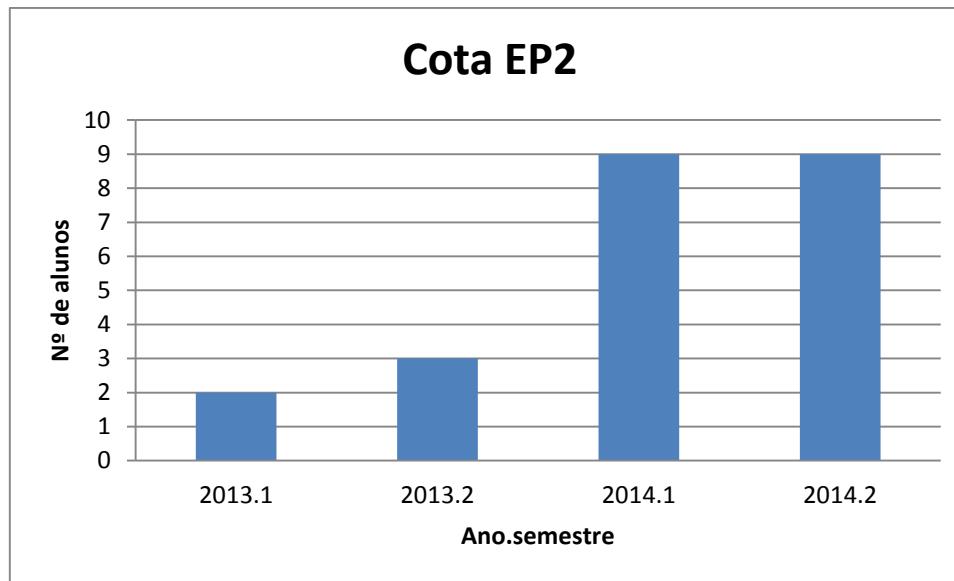


Figura 33 - Contagem dos cotistas EP2 – Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

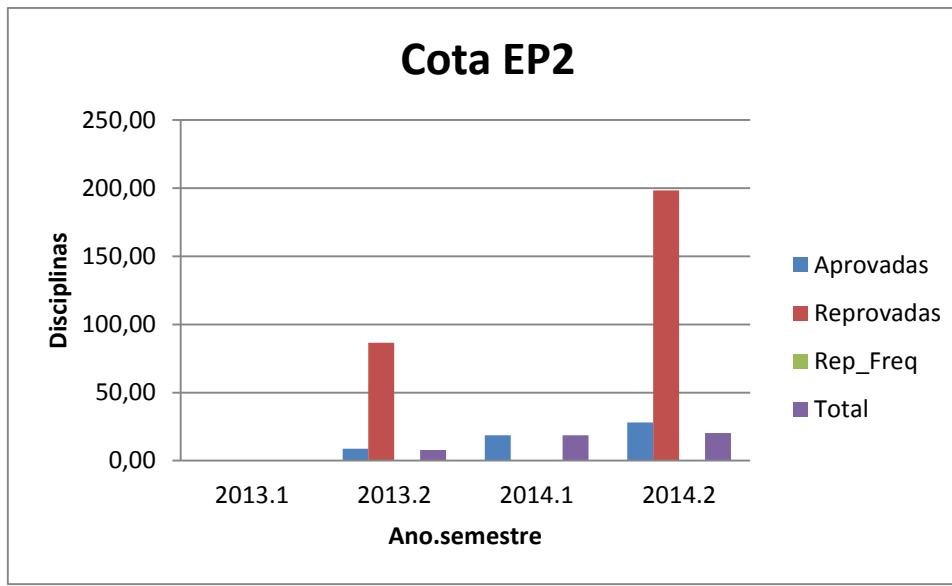


Figura 34 - Coeficiente de variação do número médio de disciplinas dos cotistas EP2 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

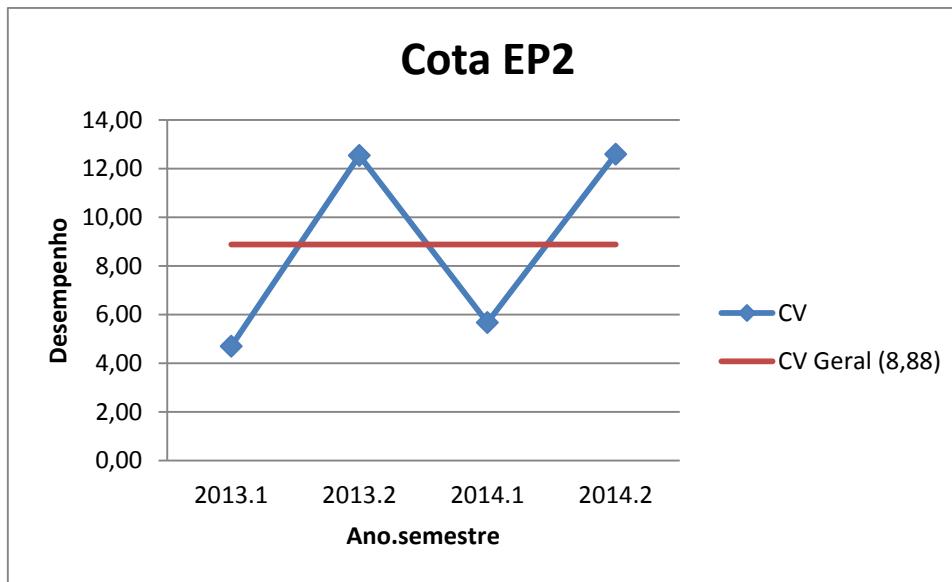


Figura 35 - Coeficiente de variação do desempenho médio dos cotistas EP2 - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

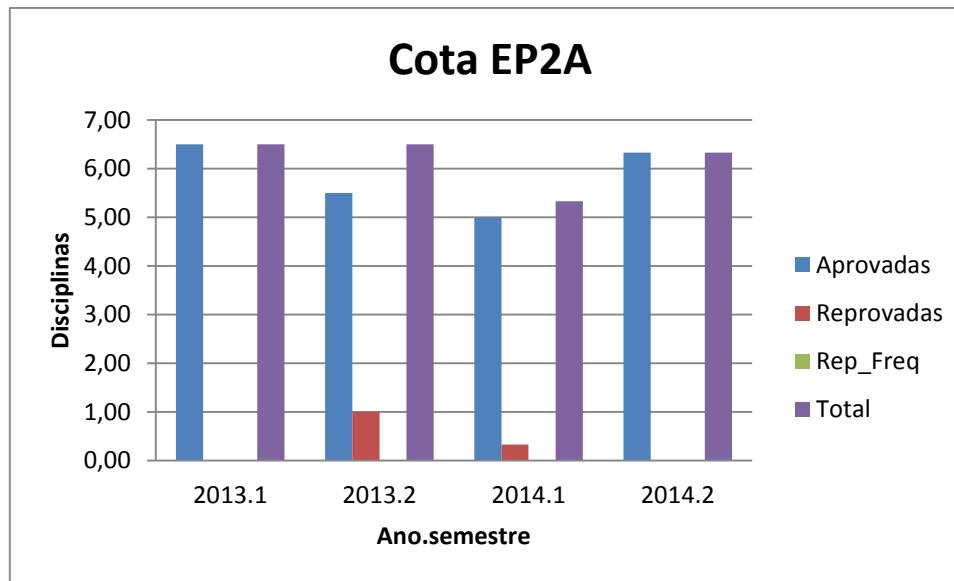


Figura 36 - Média do número médio de disciplinas dos cotistas EP2A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

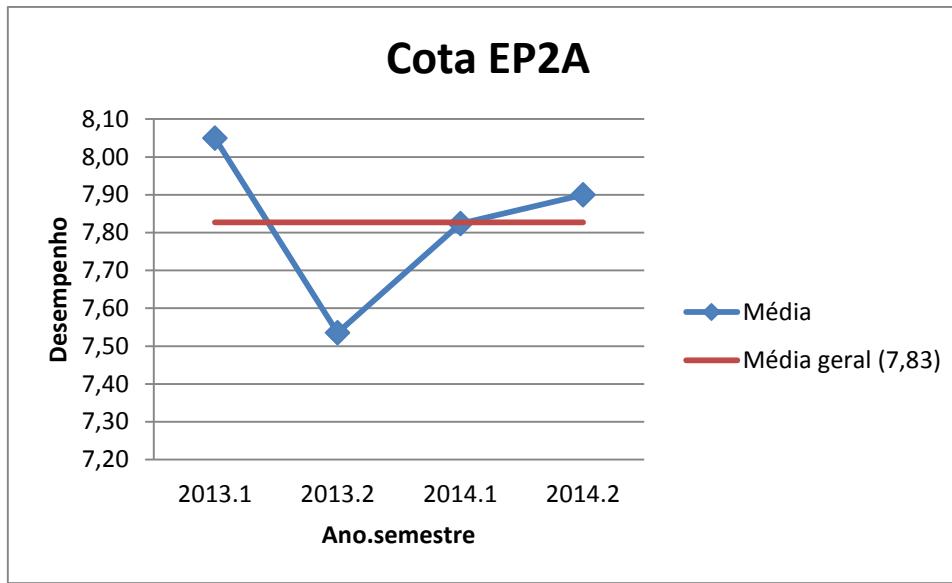


Figura 37 - Média do desempenho médio dos cotistas EP2A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

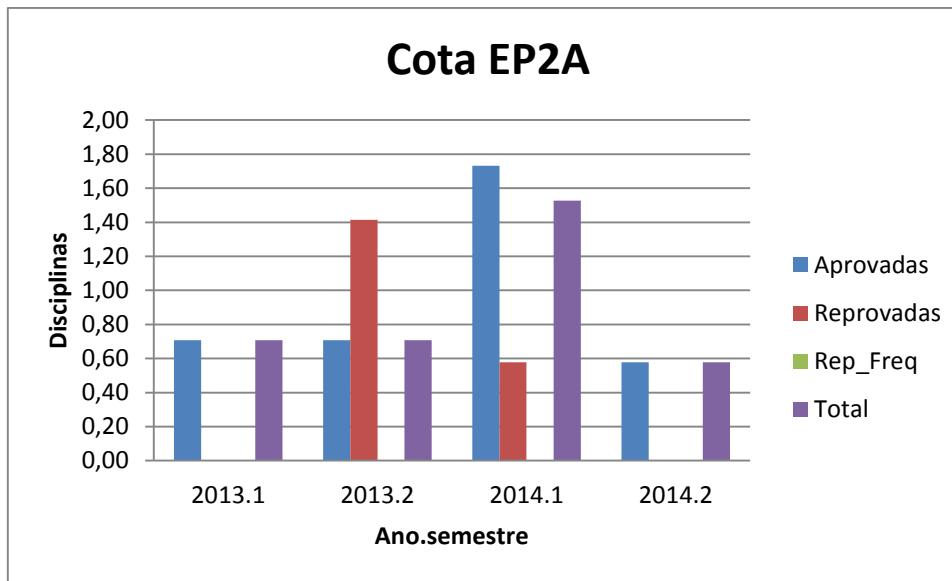


Figura 38 - Desvio padrão do número médio de disciplinas dos cotistas EP2A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

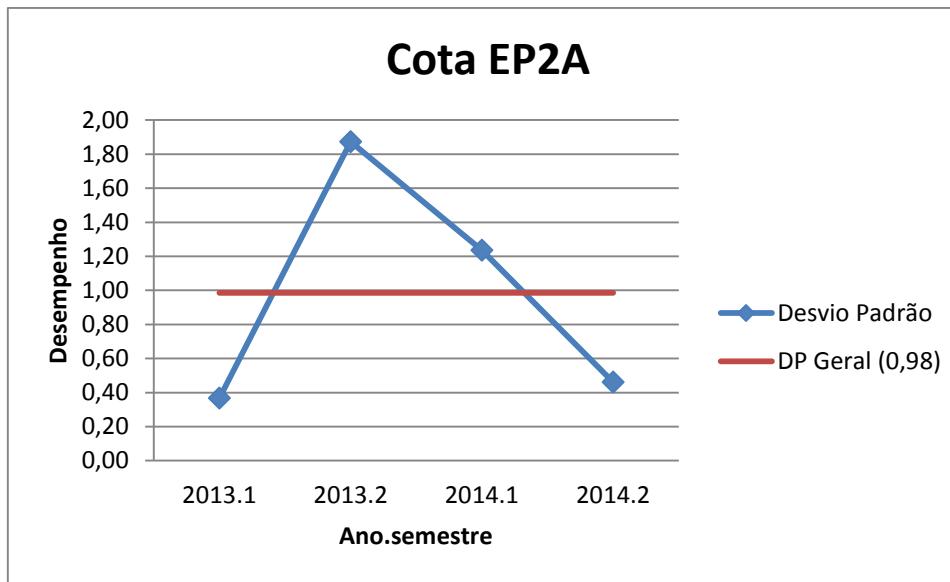


Figura 39 - Desvio padrão do desempenho médio dos cotistas EP2A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

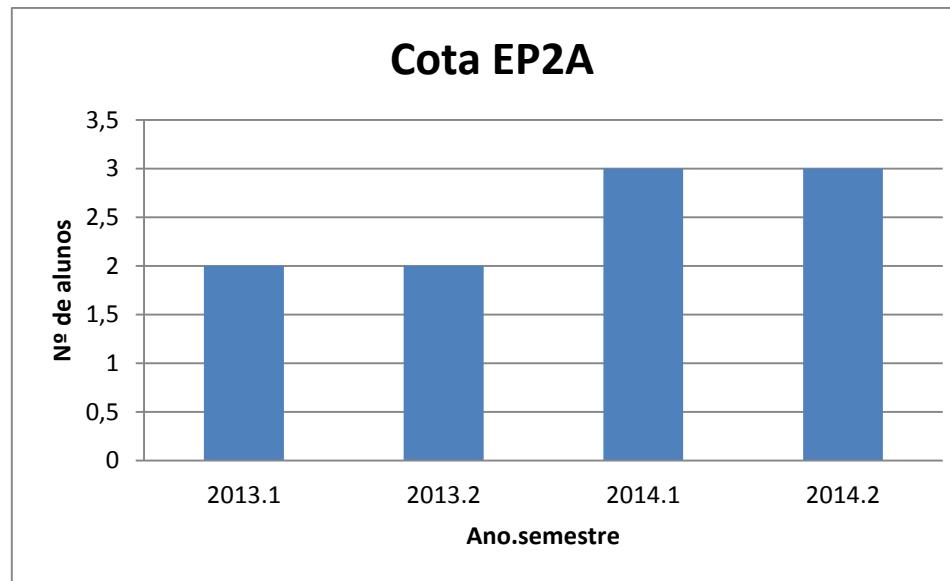


Figura 40 - Contagem dos cotistas EP2A – Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

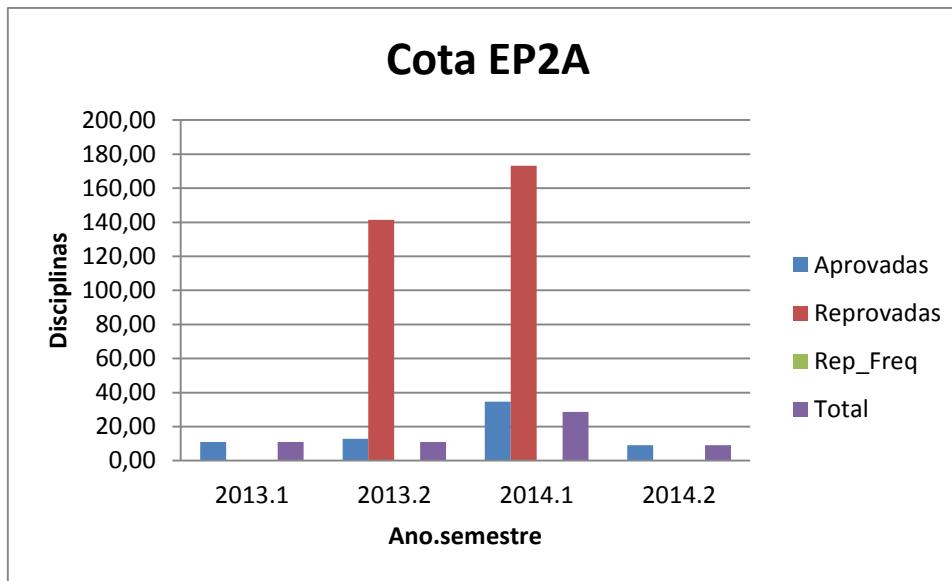


Figura 41 – Coeficiente de variação do número médio de disciplinas dos alunos dos cotistas EP2A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

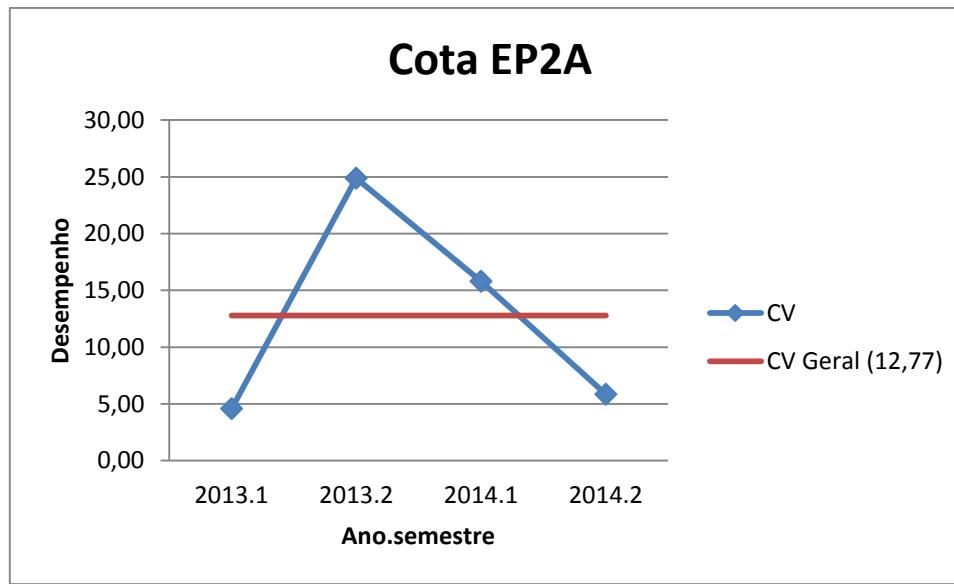


Figura 42 - Coeficiente de variação do desempenho médio dos alunos dos cotistas EP2A - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2013-2014

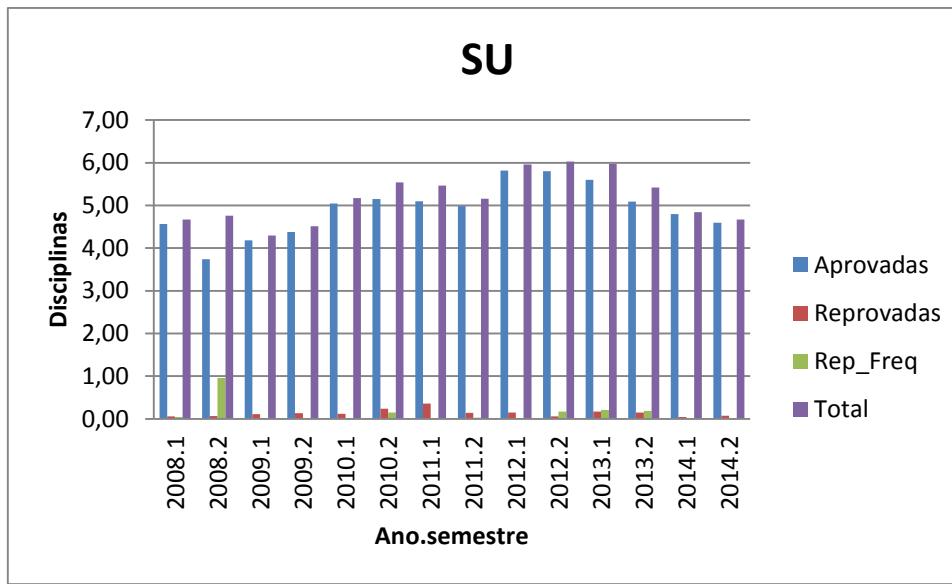


Figura 43 - Média do número médio de disciplinas dos alunos do Sistema Universal - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

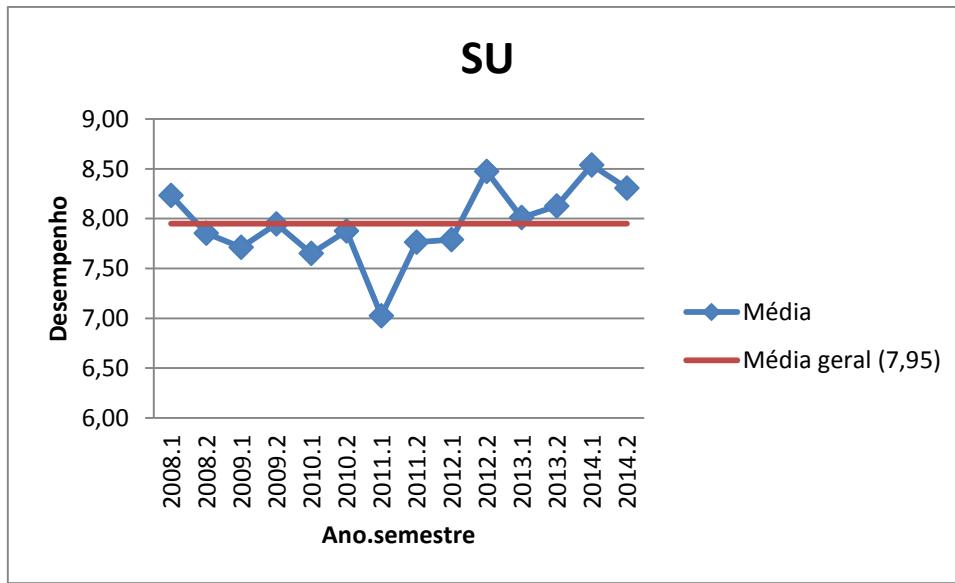


Figura 44 - Média do desempenho médio dos alunos do Sistema Universal - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

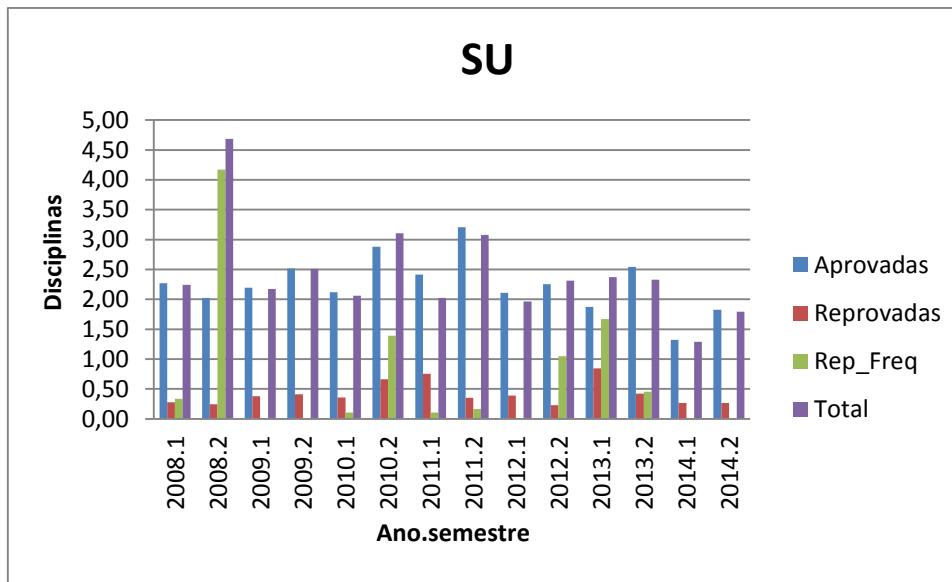


Figura 45 - Desvio padrão do número médio de disciplinas dos alunos do Sistema Universal - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

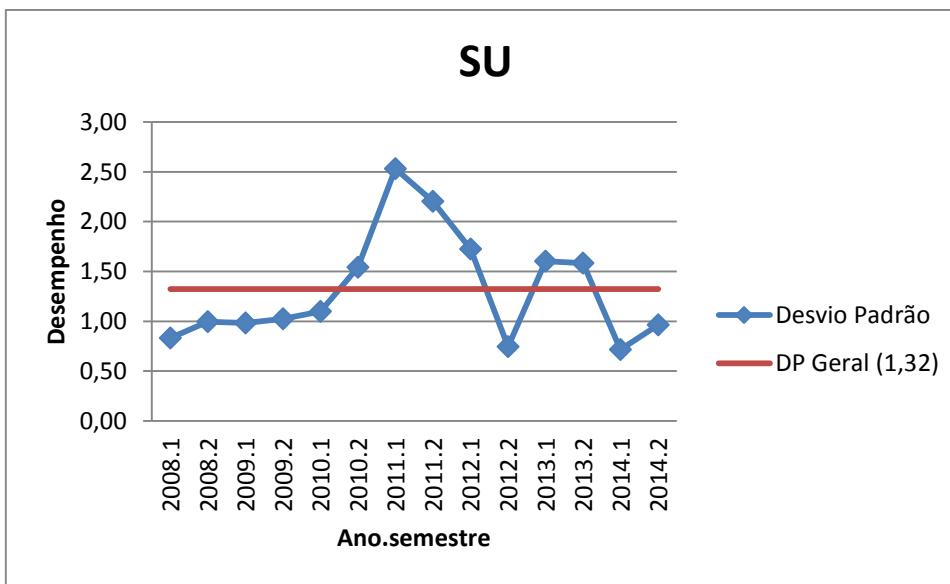


Figura 46 - Desvio padrão do desempenho médio dos alunos do Sistema Universal - Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

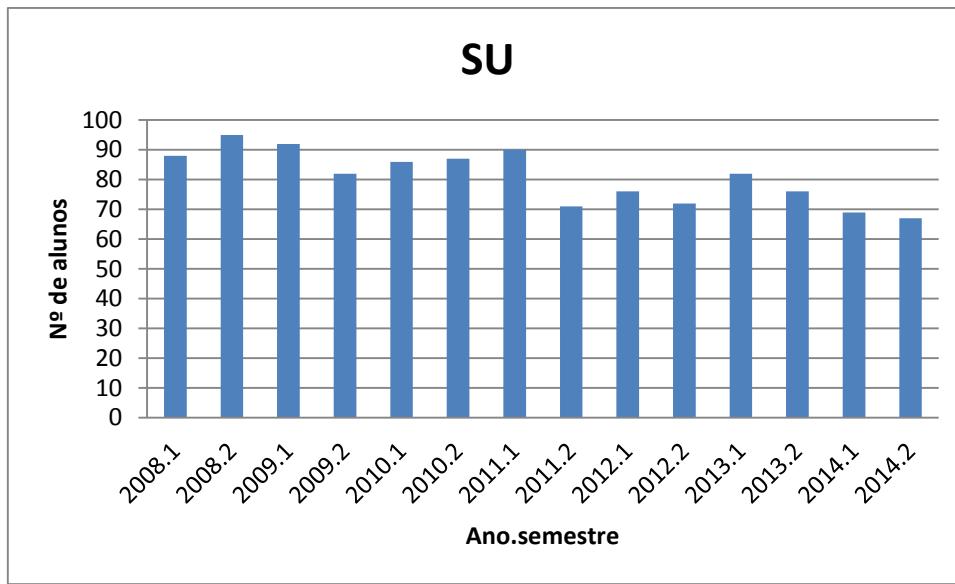


Figura 47 - Contagem dos alunos do Sistema Universal – Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

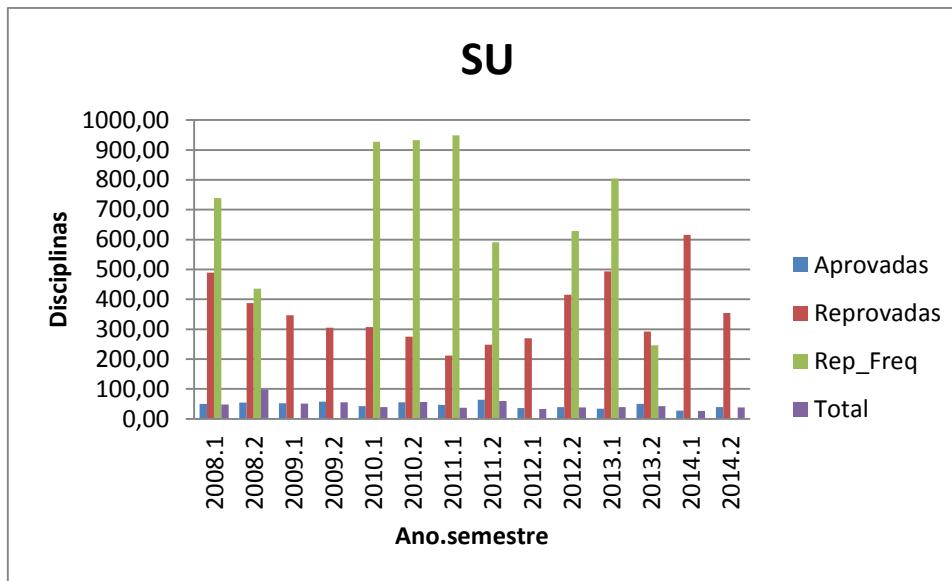


Figura 48 - Coeficiente de Variação do número médio de disciplinas dos alunos do Sistema Universal - Comunicação Social / Publicidade e Propaganda 2008-2014

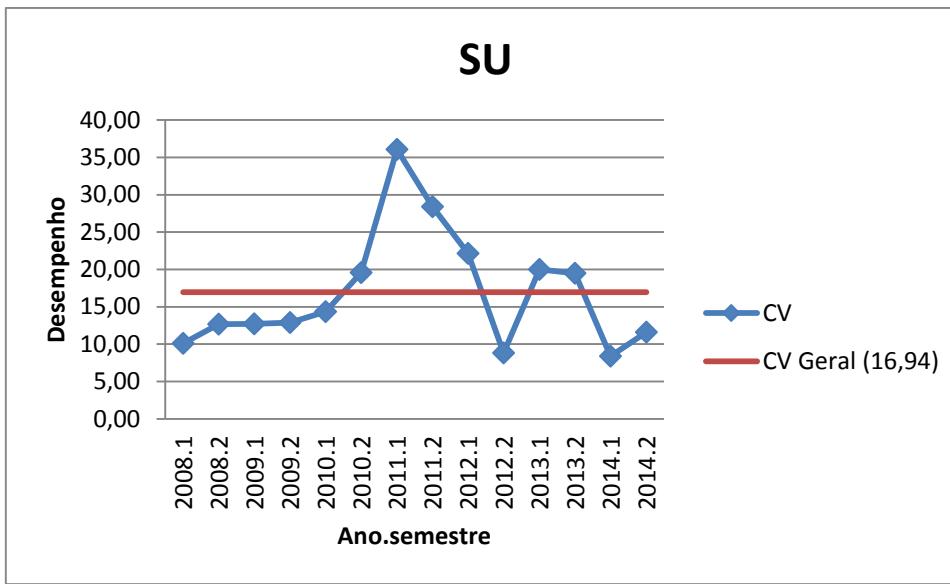


Figura 49 - Coeficiente de Variação do desempenho médio dos alunos do Sistema Universal -Comunicação Social / Publicidade e propaganda 2008-2014

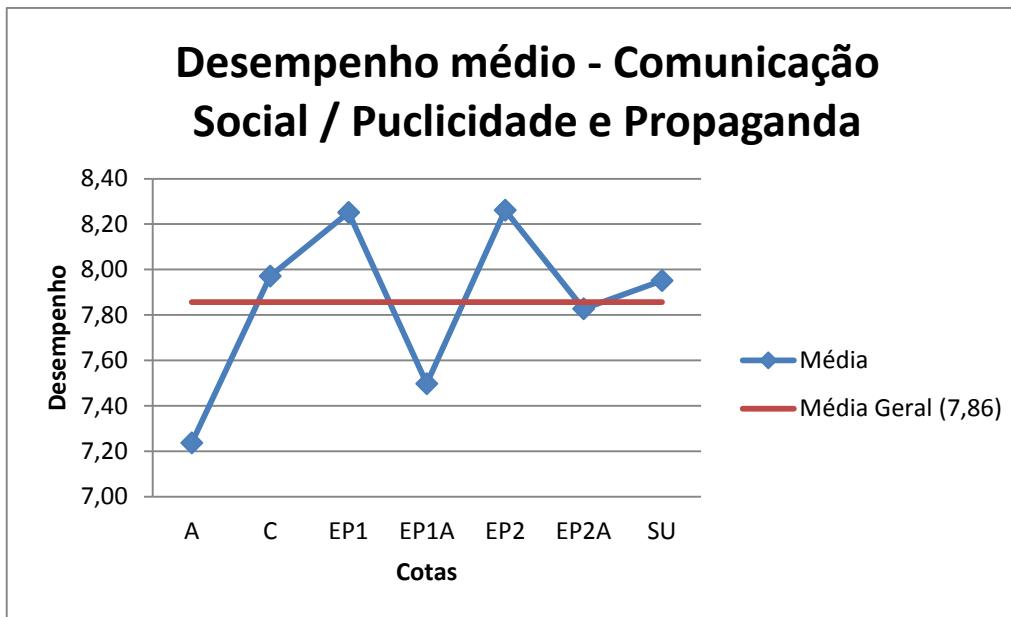


Figura 50 - Média do desempenho médio do curso de comunicação social - publicidade e propaganda, no período de 2008 a 2014, pelas cotas



Figura 51 – Desvio padrão do desempenho médio do curso de comunicação social - publicidade e propaganda, no período de 2008 a 2014 por cotas

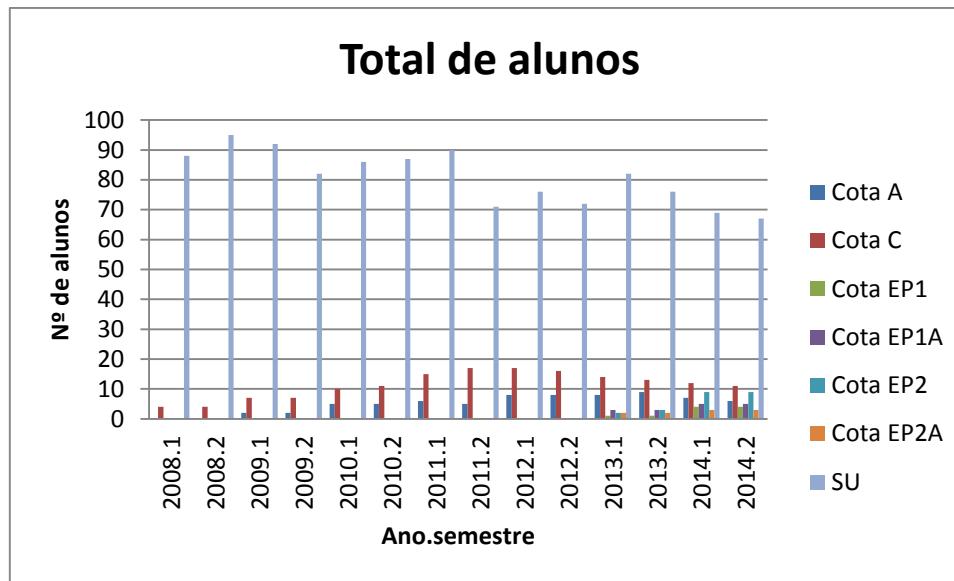


Figura 52 - Número de alunos por cota no curso de Comunicação Social - Publicidade e propaganda - 2008 a 2014

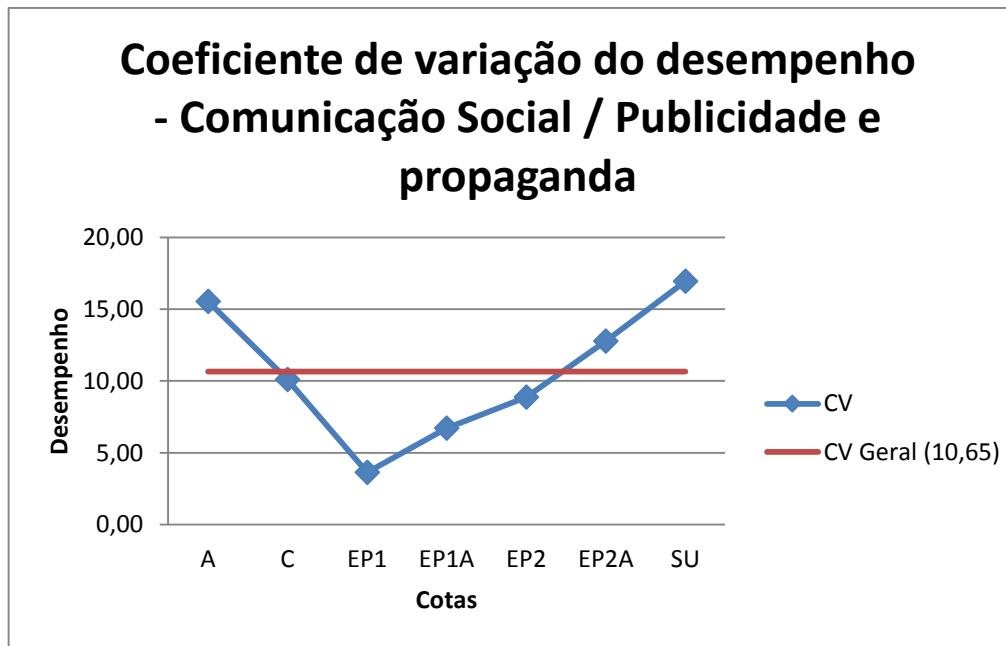


Figura 53 – Coeficiente de variação do desempenho médio do curso de comunicação social - publicidade e propaganda, no período de 2008 a 2014 por cotas