

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência****Processo..:** 23081.014029/2011-82 **Pregão SRP** 321 / 2011 **Data da Emissão:** 21/10/2011**Abertura: Dia:** 17/11/2011 **Hora:** 09:00:00**Objeto Resumido:****Modalidade de Julgamento :** Menor Preço

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
1	SPOT: Planejamento, redação, roteiro, gravação e finalização.	Unidade	1.150,0000	1,00	_____	_____
2	VT 15 segundos: Planejamento, roteiro, produção do vídeo (filmagens, gravação áudio, edição e finalização).	Unidade	1.200,0000	1,00	_____	_____
3	Planejar, organizar, executar e gerenciar o processo de divulgação da Campanha junto à imprensa local, estadual e nacional envolvendo a produção de textos, gerenciamento de entrevistas, bem como elaboração dos relatórios de clipagem de mídia impressa e eletrônica; - Planejar, organizar, executar e gerenciar o processo de divulgação da Campanha junto à iniciativa privada de Santa Maria e região; - Organizar, executar e gerenciar a distribuição de material informativo bem como visitas em empresas e profissionais liberais para apresentar a proposta; - Criar e produzir (envolvendo todas as etapas de produção e impressão/finalização) as peças de divulgação solicitadas conforme Termo de Referência; - Relações Públicas: criar campanha de relacionamento com o público de interesse para buscar apoiadores para a Turma do Ique; - Criar e gerenciar o mailing para a campanha, bem como o mailing de interesse para o Programa Turma do Ique; - Organizar e gerenciar a entrega de press-kits da campanha contendo release e material informativo da Campanha para imprensa e conforme mailing de interesse; - Prever custos de postagem para encaminhamento via correios de press-kits.	Unidade	3.000,0000	1,00	_____	_____
4	Revistas: Capa: 42x25.5cm, 4x4 cores em couché fosco 300g. Chapas CTP. Miolo: 36 págs, 21x25.5cm, 4 cores em couché fosco 115g. Chapas CTP. plastif. fosca=1 lado(s) (Capa), vincados(Capa), dobrados(Capa), dobrados(Miolo), grampeados. A Produção da revista inclui: - Projeto Editorial - Projeto Gráfico - Redação dos Textos - Fotos e imagens para a revista - Editoração	Unidade	4,5900	2.000,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
	- Correção Ortográfica - Arte-finalização - Impressão do(s) boneco(s) final para correção e para acompanhamento do processo de impressão - Encaminhamento e acompanhamento da impressão e acabamentos.					
5	Cartazes: 30x60cm, 4x0 cores em Reciclato 150g.	Unidade	1,9600	500,00	_____	_____
6	Folderes: 15x45cm, 4x4 cores em Reciclato 180g. Chapas CTP. dobrados = 2 paralelas.	Unidade	0,4100	3.000,00	_____	_____
7	Pastas com bolso: Pasta: 31.5x46cm, 4x0 cores em Reciclato® Suzano Natural 240g. Chapas CTP. Bolso: 11x21.5cm, 4x0 cores em Reciclato® Suzano Natural 240g. Chapas CTP. vincados(Pasta).	Unidade	1,4800	1.000,00	_____	_____
8	Camisetas ( 50% em poliviscose e 50% em algodão): Cores da malha: branca, azul e laranja Impressão: policromia Tamanhos: 12 anos = 40 unidades 14 anos = 30 unidades 16 anos = 40 unidades P = 100 unidades M = 150 unidades G= 100 unidades GG = 50 unidades	Unidade	12,0000	500,00	_____	_____
OBSERVAÇÕES:						
- O PARECER SERÁ PELO MENOR PREÇO GLOBAL; - TODAS AS PEÇAS PUBLICITÁRIAS SOLICITADAS DEVEM SER DISCUTIDAS, DEFINIDAS E APROVADAS (POR ESCRITO) PELA DIREÇÃO DO PROGRAMA TURMA DO IQUE; - O CONTEÚDO DA REVISTA REFERE-SE A ASSUNTOS INFORMATIVOS ACERCA DO TRABALHO DESENVOLVIDO PELO PROGRAMA TURMA DO IQUE; - A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS ENVOLVE TODAS AS ETAPAS E NÃO DEVERÁ IMPORTAR EM CUSTOS EXTRAS PARA O PROGRAMA TURMA DO IQUE. TODOS OS CUSTOS DEVEM ESTAR PREVISTOS NA PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA; - A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS (CARTAZES, FOLDERS, PASTAS) ENVOLVE:						

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
	CRIAÇÃO, ARTE-FINAL, IMPRESSÃO DOS LAYOUTS PARA APROVAÇÃO, ENCAMINHAMENTO E ACOMPANHAMENTO DA IMPRESSÃO E ACABAMENTOS; - ANTES DE ENTREGAR OS PRODUTOS PRONTOS, A LICITANTE VENCEDORA DEVERÁ, PARA CADA ITEM LICITADO, ENVIAR AMOSTRA PESSOALMENTE PARA DISCUSSÃO E APROVAÇÃO PELA DIREÇÃO DA TURMA DO IQUE.  OBS.: Os pagamentos serão efetuados após a conclusão de cada item acima.					

**Informar:**

Razão Social da Empresa: \_\_\_\_\_

CNPJ: \_\_\_\_\_

Endereço, Local e Estado: \_\_\_\_\_

Cep: \_\_\_\_\_ Fone/Fax: \_\_\_\_\_ Telex: \_\_\_\_\_

Nome do Banco: \_\_\_\_\_ Nome da Agência: \_\_\_\_\_ Número da Agência: \_\_\_\_\_

Número Conta Bancária: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Assinatura