



# CONCURSO PÚBLICO 2015

Universidade Federal de Santa Maria

## Relações Públicas

Nº Inscrição:

Para responder às questões de números 01 a 06, leia o texto a seguir.

## O Google e o futuro do livro

1 **D**igite "google" no serviço de pesquisas Google, em [www.google.com](http://www.google.com): a tela indicará a presença da palavra [...] 5 em "mais de 400 milhões" de documentos. Se o sacrilégio não o incomoda, repita a operação e digite "dieu" [deus, em francês]: "cerca de 33 milhões" de documentos serão 10 propostos como retorno.

A comparação basta para compreender por que, nos últimos meses, todos os debates sobre a criação de coleções digitais de livros 15 vêm sendo fortemente influenciados pelas iniciativas incessantes da empresa californiana. A mais recente é o lançamento [previsto para 2010] da livraria digital paga Google Editions, 20 que explorará comercialmente parte dos recursos acumulados pelo Google Books. A \_\_\_\_\_ pelo Google, por mais legítima que seja, pode resultar no esquecimento de certas questões 25 fundamentais acarretadas pela digitalização de textos existentes em outra mídia, impressa ou manuscrita.

Essa operação serve como fundamento à criação de coleções 30 digitalizadas que permitirão acesso remoto aos acervos preservados pelas bibliotecas. Aqueles que considerarem inútil ou perigosa essa extraordinária possibilidade que está sendo 35 oferecida à humanidade serão \_\_\_\_\_ insensatos. Mas nem por isso devemos perder a sensatez.

A transferência do patrimônio escrito de um meio para outro já teve 40 precedentes. No século 15, a nova técnica de reprodução de textos foi colocada a serviço dos gêneros que então dominavam a cultura dos manuscritos: manuais de escolástica, 45 compilações enciclopédicas, calendários e profecias. Nos primeiros séculos da nossa era, a invenção do livro que continua a ser o nosso, em formato código, com suas folhas, suas páginas 50 e seus índices, acolheu em um novo objeto as escrituras cristãs e as obras dos autores gregos e latinos.

A história não ensina lição nenhuma, apesar do lugar-comum em 55 contrário, mas, nesses dois casos, ela aponta para um fato \_\_\_\_\_ compreensão do presente, a saber: que um "mesmo" texto deixa de ser o mesmo quando muda o suporte sobre 60 o qual está inscrito e, com isso, suas formas de leitura e o sentido que lhe venha a ser atribuído por novos leitores. As bibliotecas sabem disso.

Cabe lembrar que proteger, 65 catalogar e permitir o acesso aos textos continua a ser tarefa essencial das bibliotecas, e isso inclui oferecer acesso a todas as formas sucessivas ou concomitantes nas quais os leitores do passado os tenham lido. Essa 70 é a primeira justificação da existência das bibliotecas, como instituição e como local de leitura.

Fonte: CHARTIER, Roger. O Google e o futuro do livro. Tradução P. Migliatti. *Observatório da Imprensa*, ed. 566, 01 dez. 2009. Disponível em: <[www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/o-google-e-o-futuro-do-livro](http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/o-google-e-o-futuro-do-livro)>. Acesso em: 01 abr. 2015. (Adaptado)

**01**

Com relação à grafia e ao sentido, assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas do texto.

- a propensão – sem dúvida – prescindível à
- b estima – de certo – imprescindível a
- c predileção – certamente – imprecindível a
- d inclinação – com certeza – fundamental a
- e preferência – decerto – essencial à

**02**

A respeito do conteúdo e da linguagem empregada no texto, considere as afirmativas a seguir.

I - O tema consiste no modo como as práticas de leitura são afetadas pelo suporte material dos livros, sendo o Google o agente motivador das mudanças e as bibliotecas elementos nucleares da discussão.

II - No 2º parágrafo, se o segmento adverbial "nos últimos meses" (l.12-13) fosse deslocado para depois de "empresa californiana" (l.16-17), o sentido do período se manteria inalterado.

III - No 4º parágrafo, se a palavra "patrimônio" (l.38) fosse pluralizada, outros três elementos deveriam ser também pluralizados, em benefício da concordância.

Está(ão) correta(s)

- a apenas I.
- b apenas II.
- c apenas I e III.
- d apenas II e III.
- e I, II e III.

**03**

O caráter argumentativo de um artigo de opinião é construído pelo emprego de estratégias variadas que sinalizam o ponto de vista do autor. Com relação às estratégias argumentativas empregadas no texto, assinale V (verdadeira) ou F (falsa) em cada afirmativa a seguir.

- ( ) O caráter injuntivo, evidenciado no 1º parágrafo pelo emprego de verbos no modo imperativo, contribui para marcar interação com o leitor.
- ( ) Os termos "perigosa" (l.33) e "extraordinária" (l.33-34) avaliam "possibilidade" (l.34) e sinalizam a posição favorável do autor em relação às coleções digitalizadas.
- ( ) As aspas empregadas em "mesmo" (l.58) indicam a não literalidade dessa palavra, o que contribui para a construção do argumento em favor da tese de que as formas de leitura e as bibliotecas podem mudar.

A sequência correta é

- a F – V – F.
- b V – V – F.
- c V – F – V.
- d F – F – V.
- e V – V – V.

## 04

Observe o período:

"Mas nem por isso devemos perder a sensatez."  
(l.36-37)

A respeito das escolhas lexicais e da organização do período no contexto em que ocorre, considere as afirmativas a seguir.

I - A conjunção "nem" poderia ser substituída por "também", para preservar o sentido aditivo expresso no argumento.

II - Se o verbo "perder" fosse substituído por "esquecer", o complemento "a sensatez" seria alterado para "da sensatez", tendo em vista a regência verbal.

III - A correspondência correta do período, se reescrito na voz passiva, seria "Mas nem por isso a sensatez deve ser perdida por nós".

Está(ão) correta(s)

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> a apenas I.   | <input type="radio"/> d apenas I e II. |
| <input type="radio"/> b apenas II.  | <input type="radio"/> e I, II e III.   |
| <input type="radio"/> c apenas III. |  |

## 05

Com relação ao uso do termo "que" e da pontuação no texto, assinale V (verdadeira) ou F (falsa) nas assertivas que seguem.

- ( ) Na linha 32, "que" introduz informação que restringe o sentido do termo antecedente, razão pela qual a vírgula não foi usada depois de "Aqueles" (l.32).
- ( ) Na linha 57, "que" introduz informação que especifica o conteúdo da oração anterior, podendo os dois-pontos que sucedem "saber" (l.57) ser substituídos por vírgula, mas não por ponto-final.

( ) Na linha 64, "que" introduz informação que complementa "lembra" (l.64) e poderia ser sucedido por vírgula, já que o emprego da pontuação é, nesse caso, facultativo.

A sequência correta é

- a F – V – V.
- b V – V – F.
- c V – F – V.
- d F – V – F.
- e F – F – F.

## 06

A respeito da escolhas linguísticas e dos mecanismos coesivos empregados no texto, assinale V (verdadeira) ou F (falsa) em cada afirmativa a seguir.

- ( ) A expressão "empresa californiana" (l.16-17) retoma "serviço de pesquisas Google" (l.1-2), a qual constitui mecanismo de busca possível para as coleções digitalizadas.
- ( ) A expressão "A mais recente" (l.17) auxilia na progressão textual ao evitar a repetição de "comparação" (l.11).
- ( ) A expressão "com isso" (l.60) articula uma conclusão à afirmação presente nas linhas 58-60.

A sequência correta é

- a V – V – F.
- b F – V – F.
- c F – V – V.
- d V – F – F.
- e V – F – V.

Para responder à questão de número 07, leia o texto a seguir.

## Cinco mitos sobre a idade da informação

I - O livro morreu.

II - Entramos na idade da informação.

III - Agora, toda informação está disponível *online*.

IV - As bibliotecas são obsoletas.

V - O futuro é digital.

Fonte: DARTON, Robert. Cinco mitos sobre a idade da informação. Tradução J. Amado. *Observatório da Imprensa*, ed. 638, 20 abr. 2011. Disponível em: <http://www.observatoriodaimprensa.com.br>. Acesso em: 01 abr. 2015. (Adaptado)

07

Considere os mitos I, II, III e V para o estabelecimento da seguinte relação:

II é causa de I e III.  
V é conclusão.

A alternativa que atende à relação solicitada é

- Ⓐ O livro morreu e, agora, toda a informação está disponível *online*, portanto entramos na idade da informação. O futuro é digital.
- Ⓑ Visto que entramos na idade da informação, o livro morreu e, agora, toda a informação tornou-se disponível *online*. O futuro é, pois, digital.
- Ⓒ Já que o futuro é digital, entramos na idade da informação; com ela, o livro morreu e todas as informações possíveis tornaram-se *online*.
- Ⓓ Como o livro morreu e, agora, toda a informação está disponível *online*, entramos na idade da informação. Logo, o futuro é digital.
- Ⓔ Quando entramos na idade da informação, o livro morreu e toda informação tornou-se disponível *online*. O futuro, portanto, é digital.

Para responder às questões de números 08 a 10, leia o texto a seguir.

1    **E**xiste relação entre o que pagamos e a qualidade obtida. 5    Mas não é só isso. O profissionalismo define padrões de conduta e excelência que não estão à venda. Verniz sem rugas traz felicidade a quem o aplicou. Juntas não têm gretas, mesmo em locais que não estão à vista. Ou seja, foram feitas para a paz 10    interior do marceneiro e não para o cliente, incapaz de perceber diferenças. A lâmina do formão pode fazer a barba do seu dono. O lanterneiro fica feliz se ninguém reconhece que o carro foi batido. Onde entra uma chave de estria, não se usa chave aberta na porca. Alicate nela? Nem pensar! Essa tradição de qualidade nas profissões manuais é caudatária das corporações medievais. Mas sobrevive hoje, em menor ou maior grau, em todo mundo do trabalho. O cirurgião quer fazer uma sutura perfeita. Para o advogado, há uma beleza indescritível 20    em uma petição bem lavrada – que o cliente jamais notará. Quantas dezenas de vezes tive de retrabalhar os parágrafos deste ensaio?

25    Tudo funciona melhor em uma sociedade em que domina o profissionalismo de sua força de trabalho. Mas isso só acontecerá como resultado de muito esforço em lapidar os profissionais. Isso leva tempo e custa dinheiro. É preciso uma combinação harmônica entre aprender e o gesto profissional, desenvolver a inteligência que o orienta e o processo quase litúrgico de transmissão de valores do 35    ofício. Em tempo: amadores não formam profissionais.

40

Fonte: CASTRO, Cláudio de Moura de. O profissionalismo como religião. *Revista Veja*, n. 2219, 01 jun. 2011. (Fragmento)

08

Em relação ao conteúdo do texto, considere as afirmações a seguir.

I - A associação do campo semântico de "conduta" (l.4) ao campo semântico de "profissionais" (l.34) subsidia o desenvolvimento do tema "profissionalismo" (l.30-31).

II - No 1º parágrafo, são apresentados exemplos de atitudes profissionais que corroboram a fundamentação da tese.

III - A tese centraliza-se na ideia de que o equilíbrio necessário à lapidação de profissionais depende do tempo gasto com os serviços prestados e do custo pago por esses serviços.

IV - No 2º parágrafo, verifica-se o estabelecimento de uma relação de causa e efeito, sendo a causa o domínio do "profissionalismo de sua força de trabalho" (l.30-31) e o efeito "muito esforço em lapidar os profissionais" (l.33-34).

Estão corretas

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> a apenas I e II.   | <input type="radio"/> d apenas II e IV.     |
| <input type="radio"/> b apenas I e IV.   | <input type="radio"/> e apenas I, III e IV. |
| <input type="radio"/> c apenas II e III. |   |

09

A respeito da linguagem empregada no texto, assinale V (verdadeira) ou F (falsa) em cada alternativa a seguir.

- ( ) A palavra "caudatária" (l.19) é empregada no sentido de independência ou insubordinação e contribui para o desenvolvimento da ideia de que "a tradição de qualidade nas profissões manuais" (l.18-19) permanece no mundo do trabalho de hoje.
- ( ) As palavras "incapaz" (l.11) e "jamais" (l.26) indicam uma hierarquização do profissional e do dever do ofício em relação ao cliente.

( ) Os sufixos em "profissionalismo" (l.3-4) e "lanterneiro" (l.13) indicam atividade ou ofício e ligam-se ao radical de cada uma das palavras pelo processo de parassíntese.

( ) O termo "só", tanto na linha 3, quanto na linha 33, modifica "isso" e pode ser substituído por "apenas" em ambas as ocorrências.

A sequência correta é

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> a V – F – V – F. | <input type="radio"/> d V – F – V – V. |
| <input type="radio"/> b F – V – V – F. | <input type="radio"/> e F – V – F – F. |
| <input type="radio"/> c V – F – F – V. |  |

10

As alternativas que seguem são reescritas de períodos do texto. Assinale a alternativa que mantém o sentido do texto e NÃO apresenta defeito de estilo.

- a Rugas não devem aparecer em verniz, por que trazem felicidade a quem realizou o trabalho.
- b O lanterneiro afirmou ao marceneiro que o serviço dele não ficou satisfatório.
- c A tradição na profissão é uma criação da corporação medieval.
- d A beleza da petição que o advogado lavrou não foi notada pelo cliente.
- e É preciso esforço em lapidar os profissionais, o que leva não só tempo, como também custa muito dinheiro.

11

Embora dialoguem entre si, todos os princípios constitucionais da Administração Pública (explícitos ou implícitos) possuem um núcleo distinto. Analise os referidos núcleos e assinale V (verdadeira) ou F (falsa) em cada uma das afirmativas a seguir.

- ( ) Pelo princípio da imparcialidade, a Administração Pública visa obstaculizar atuações geradas por fatores subjetivos como antipatias ou simpatias, nepotismo ou favorecimentos diversos.
- ( ) Legalidade é o princípio que se traduz de modo simples na seguinte fórmula: "a Administração deve se sujeitar às normas legais".
- ( ) Um dos desdobramentos do princípio da informação encontra-se previsto pela Constituição Federal de 1988 quando reconhece a todos o direito de receber dos órgãos públicos informações de seu interesse particular ou de interesse coletivo ou geral.
- ( ) O princípio da motivação, acrescentado pela Emenda Constitucional 19/1998 (Reforma Administrativa), determina que a Administração deve agir de modo rápido e preciso para produzir resultado que satisfaça as necessidades da população.

A sequência correta é

- a) V – F – F – V.
- b) F – V – V – V.
- c) V – F – V – F.
- d) V – V – V – F.
- e) F – F – F – F.

12

Com base nos dispositivos constitucionais referentes à educação, considere as afirmações a seguir.

I - A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios organizarão em regime de colaboração seus sistemas de ensino.

II - A União aplicará, anualmente, nunca menos de dezoito por cento, e os Estados, Distrito Federal e os Municípios vinte e cinco por cento, no mínimo, da receita resultante de impostos na manutenção e desenvolvimento do ensino.

III - As Universidades gozam de autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial e devem obedecer ao princípio de indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

IV - O não oferecimento do ensino obrigatório pelo Poder Público, ou sua oferta irregular, importa responsabilidade da autoridade competente.

Está(ão) correta(s)

- a) apenas I.  d) apenas I, II e III.
- b) apenas II.  e) I, II, III e IV.
- c) apenas III e IV.

13

Em relação ao Processo Administrativo no âmbito da Administração Pública Federal, assinale a alternativa correta.

- a) A lei que regula o Processo Administrativo no âmbito da Administração Pública Federal direta e indireta aplica-se também aos órgãos do Legislativo e do Judiciário da União, quando no desempenho de função administrativa.
- b) São admissíveis no Processo Administrativo as provas obtidas por meios ilícitos com a permissão da autoridade competente.

- (c) Ao chegar na última fase do Processo Administrativo, das decisões nele tomadas não cabe recurso.
- (d) O Processo Administrativo pode iniciar-se apenas a pedido de interessado.
- (e) Os processos administrativos têm como critério geral a cobrança de despesas processuais.

14

A Constituição Federal de 1988 prevê um conjunto de direitos, garantias e normas, que regulamentam a Administração Pública. Com relação a essa previsão constitucional, assinale a alternativa correta.

- (a) É assegurada a participação dos trabalhadores e empregadores nos colegiados dos órgãos públicos em que seus interesses profissionais ou previdenciários sejam objeto de discussão e de deliberação.
- (b) Será concebido *Habeas Corpus* para assegurar o conhecimento de informações relativas a pessoas do impetrante, constantes de registros ou bancos de dados, de entidades governamentais ou de caráter público.
- (c) É obrigatória a autorização do Estado para a fundação de sindicatos.
- (d) O prazo de validade de concurso público será de até dois anos improrrogáveis.
- (e) É necessária lei específica para criação de entidades da Administração indireta com exceção das Autarquias.

15

No que tange a questões relacionadas ao exercício do cargo na Administração Pública, assinale V (verdadeira) ou F (falsa) nas afirmativas a seguir.

- ( ) Vacância é a situação do cargo que está sem ocupante, e o preenchimento do cargo vago se dá pelo provimento.
- ( ) Com a nomeação o cargo está preenchido, no entanto, outros dois elementos são necessários para que o nomeado inicie as atividades do cargo: a posse e o início do exercício.
- ( ) Para servidores ocupantes de cargo de provimento efetivo, a Constituição Federal de 1988 possibilita a aquisição de estabilidade após três anos de efetivo exercício (estabilidade ordinária), sendo que o período entre o início de exercício no cargo efetivo e a data de aquisição de estabilidade denomina-se estágio probatório.
- ( ) As licenças, também denominadas de afastamento, são períodos em que o servidor deixa de exercer as atribuições do seu cargo, função ou emprego, por razões apontadas na lei, podendo perceber ou não perceber seus vencimentos.

A sequência correta é

- (a) F – V – V – V.
- (b) V – V – F – F.
- (c) F – F – F – V.
- (d) V – V – V – V.
- (e) V – F – F – V.

16

Na linguagem comum, utiliza-se como sinônimo os termos funcionalismo, funcionários e servidores para abranger os que trabalham na Administração Pública. Considerando a Constituição Federal de 1988, assinale a alternativa INCORRETA.

- (a) Agentes públicos: abrange todos aqueles que mantêm vínculo de trabalho com entes estatais de qualquer poder, mas, a partir da Constituição Federal de 1988, há a tendência para a utilização da expressão "servidores públicos" com amplitude.
- (b) Servidores públicos: a Constituição Federal de 1988 assim designa todas as pessoas físicas que trabalham nos entes estatais, de qualquer poder, exceto os detentores de cargos públicos.
- (c) Agentes públicos: designa em primeiro lugar os eleitos por sufrágio universal detentores do mandato e, em segundo lugar, os auxiliares imediatos dos chefes do executivo.
- (d) Funcionários públicos: expressão que, nos estatutos anteriores à Constituição Federal de 1988, denomina as pessoas legalmente investidas de cargos públicos.
- (e) Empregados públicos: por analogia aos termos usados no vínculo de trabalho do setor privado (empregado/empregador), a locução designa aqueles contratados pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), figurando o poder público como empregador.

17

No que tange à regulamentação do exercício de cargos, empregos ou funções na Administração Pública, assinale V (verdadeira) ou F (falsa) nas afirmativas a seguir.

- ( ) Nem todos os servidores públicos têm seus direitos e deveres regidos por estatuto.
- ( ) Nas relações de trabalho com o poder estatal a *função pública* significa o exercício de atividades da competência da administração, em nome desta e de acordo com as finalidades desta, ou seja, para atender ao interesse público.
- ( ) Todo cargo público implica exercício de função pública, e o ato administrativo que atribui a uma pessoa o exercício inicial de um cargo é a nomeação.
- ( ) Toda função pública implica exercício de cargo público.

A sequência correta é

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> a F – V – F – V. | <input type="radio"/> d V – V – V – V. |
| <input type="radio"/> b F – F – V – V. | <input type="radio"/> e F – F – F – V. |
| <input type="radio"/> c V – V – V – F. |  |

18

O Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal contém as normas de conduta do servidor público que deverá portar-se dentro dos padrões da ética vigente para bem atender aos princípios gerais da Administração Pública. No que se refere a esse tema, assinale a alternativa correta.

- (a) A pena aplicável ao servidor público pela Comissão de Ética é a de suspensão temporária das atividades, e sua fundamentação constará do respectivo parecer, assinado por todos os seus integrantes, com a ciência do faltoso.

- b** É vedado ao servidor público o uso do cargo ou função, facilidades, amizades, tempo, posição e influências, para obter qualquer favorecimento, para si ou para outrem, salvo quando embasado no princípio do interesse público.
- c** O servidor não terá que decidir somente entre o legal e o ilegal, o justo e o injusto, o conveniente e o inconveniente, o oportuno e o inoportuno, mas, principalmente, entre o honesto e o desonesto, consoante as regras contidas na Constituição Federal de 1988.
- d** Entre os deveres do servidor público encontra-se o respeito à hierarquia, o que implica a impossibilidade de o servidor representar contra o seu superior, cabendo-lhe apenas comunicar à instância máxima do órgão em que está lotado o ato que considera passível de representação.
- e** A publicidade dos atos administrativos não é um requisito para que se estabeleça os padrões éticos na ação da Administração Pública.

19

De acordo com o Estatuto da UFSM, no que se refere ao Conselho Universitário, assinale V (verdadeira) ou F (falsa) nas afirmativas a seguir.

- ( ) Compete a ele fixar a política universitária.
- ( ) O Reitor é o seu Presidente.
- ( ) Na sua composição o Corpo Docente ocupará, no mínimo, setenta por cento dos assentos.
- ( ) Os representantes da categoria técnico-administrativa em educação serão eleitos pelo voto direto de seus pares por dois anos, permitida uma única recondução.

A sequência correta é

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| <b>a</b> V – V – F – V. | <b>d</b> V – V – V – F. |
| <b>b</b> F – F – V – V. | <b>e</b> V – V – V – V. |
| <b>c</b> F – V – F – V. |                         |

20

A Constituição de 1988 estabelece uma série de normas e diretrizes que buscam moldar as ações da Administração Pública. Com relação a essa previsão constitucional, assinale a alternativa INCORRETA.

- a** É vedada a acumulação remunerada de cargos públicos, mas se encontra entre as suas exceções a possibilidade de exercer dois cargos de professor quando houver a compatibilidade de horários.
- b** Em determinados casos e, dependendo do nível do agente público, os atos de improbidade administrativa importarão a suspensão dos direitos políticos, a perda da função pública, a indisponibilidade dos bens e o ressarcimento ao erário, na forma e gradação previsível em lei, sem prejuízo da ação penal cabível.
- c** As pessoas jurídicas de direito público e as de direito privado prestadoras de serviços públicos responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros, assegurado o direito de regresso contra o responsável nos casos de dolo ou culpa.
- d** Em qualquer caso que exija o afastamento para o exercício de mandato eletivo de servidor público, seu tempo será contado para todos os efeitos legais, exceto para promoção por merecimento.
- e** A lei estabelecerá os casos de contratação por tempo determinado para atender a necessidade temporária de excepcional interesse público.

## 21

O planejamento estratégico é um exercício com bases científicas e técnicas o qual

- a atua numa dimensão mais restrita e é responsável pelas grandes decisões estratégicas que envolvem as organizações como um todo.
- b objetiva otimizar determinada área e servir de meio ou instrumento para implementação do plano estratégico.
- c é responsável pela instrumentalização e pela formalização de todo o processo de planejamento e toma por base as ameaças e as oportunidades do ambiente.
- d permite visualizar as ações futuras num contexto operacional e guia a formação do posicionamento da organização.
- e pode ser nominado de planejamento administrativo ou integrativo e caracteriza-se como de longo prazo.

## 22

Kunsch (2003) cita três instrumentos do planejamento de Relações Públicas: plano, projeto e programa. A respeito desses instrumentos, é possível afirmar que:

- a O plano corresponde ao conjunto de informações, sistemática e racionalmente ordenadas, que nos permite estimar custos e benefícios de um determinado investimento e ordenar no tempo e no espaço as atividades a serem desenvolvidas.
- b O programa deve levar em conta as ações a serem executadas, os objetivos, os procedimentos metodológicos, a alocação dos recursos necessários (humanos, materiais e financeiros) e as condições institucionais para sua real implementação.

c O projeto tem um caráter mais geral e abrangente e é tomado como um marco de referência para os estudos setoriais, com vistas à elaboração de planos e programas.

d O projeto deve apontar o melhor uso dos recursos econômicos para atendimento das necessidades e aspirações dos indivíduos, grupos humanos ou unidades produtivas (empresas).

e O programa é um instrumento do processo de planejamento que procura a melhor alocação dos recursos para um conjunto de metas estabelecidas.

## 23

Sobre as noções conceituais de comunicação pública, considere as afirmativas a seguir.

I - Atuar em comunicação pública é estar comprometido com a perspectiva cidadã da comunicação que envolve temas de interesse coletivo nas ações planejadas.

II - Dentre os significados do termo comunicação pública, é possível reconhecer um ponto de compreensão comum: trata-se de um processo comunicativo entre Estado, governo e sociedade que se instaura na esfera pública.

III - A comunicação pública ocupa-se da viabilização do direito ao diálogo, à informação e à expressão.

Está(ao) correta(s)

- a apenas I.
- b apenas II.
- c apenas III.
- d apenas II e III.
- e I, II e III.

24

Em relação aos instrumentos de comunicação pública, é correto afirmar que:

- a seu planejamento deve considerar a organização como centro do processo de comunicação.
- b seus objetivos atendem os interesses da organização e dos seus gestores.
- c devem enfatizar a produção e a distribuição de informações com objetivo de aperfeiçoar a imagem organizacional e alinhá-la à cidadania.
- d devem ser adequados às características, expectativas e possibilidades do cidadão, primando pelo interesse dos públicos.
- e os cidadãos têm acesso irrestrito a eles, considerando a democratização dos meios de comunicação.

25

A atividade de Relações Públicas encontra no setor público um cenário fértil para estabelecer relações simétricas, recíprocas e estratégicas entre organização e sociedade. Sobre o tema, assinale V (verdadeira) ou F (falsa) em cada afirmativa a seguir.

- ( ) O cidadão pode atuar como emissor no processo de comunicação gerenciado pelas relações públicas no governo.
- ( ) O processo comunicativo entre governo e sociedade integra ações ligadas ao exercício da cidadania com ações de divulgação das funções da esfera governamental.
- ( ) A atividade de relações públicas governamental visa ao estabelecimento de canais de comunicação que viabilizem a participação e a influência do cidadão na política e na ação do governo.
- ( ) As relações públicas governamentais objetivam estruturar canais de comunicação de forma que os representantes da administração pública atinjam os cidadãos.

A sequência correta é

- a V – V – V – V.
- b V – V – V – F.
- c V – V – F – F.
- d F – V – V – V.
- e F – F – V – V.

26

O empoderamento da função excelente de relações públicas é o exercício

- a do poder frente aos públicos estratégicos da organização.
- b da ação simbólica em relações públicas.
- c da disseminação das informações e da manutenção do relacionamento com a mídia.
- d da gestão estratégica de comunicação no controle da informação.
- e do profissional de relações públicas como executivo de comunicação estratégica.

27

Ética e moral são conceitos complementares e de fundamental importância para o trabalho do profissional de Relações Públicas. Levando em consideração a etimologia, as características e a aplicação desses conceitos, complete corretamente as lacunas.

I - A palavra \_\_\_\_\_ tem origem grega e significa modo de ser.

II - A \_\_\_\_\_ é teórica e reflexiva, enquanto a \_\_\_\_\_ é eminentemente prática. Uma completa a outra, havendo relação entre ambas, pois na ação humana o conhecer e o agir são indissociáveis.

IV - A \_\_\_\_\_ é histórica, porque evolui ao longo do tempo, assim como as próprias sociedades e os costumes.

V - A \_\_\_\_\_ tem um caráter prático imediato, visto que é parte da vida cotidiana das socie-

dades e dos indivíduos, não só por ser um conjunto de regras e normas que regem a nossa existência, dizendo-nos o que devemos ou não fazer, mas também por estar presente no nosso discurso e influenciar os nossos juízos e valores.

Assinale a alternativa correta.

- a Moral, ética, moral, moral e ética
- b Moral, moral, ética, moral e moral
- c Ética, moral, ética, moral e moral
- d Ética, ética, moral, moral e moral
- e Moral, moral, ética, ética. e ética

28

Fábio França (2008) propõe uma classificação dos tipos de públicos. Com base nessa classificação, considere as afirmações a seguir.

I - Para as relações públicas da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), os alunos de graduação são *públicos essenciais não constitutivos ou de sustentação*.

II - Para as relações públicas da UFSM, os Poderes públicos municipais (Executivo, Legislativo e Judiciário) são classificados como *públicos não essenciais do tipo redes de setores associativos organizados*.

III - Para as relações públicas da UFSM, a imprensa local e regional é classificada como *públicos de redes de interferência do tipo rede de comunicação de massa*.

Está(ao) correta(s)

- a apenas I.
- b apenas II.
- c apenas I e III.
- d apenas II e III.
- e I, II e III.

29

“ Uma concepção estratégica da comunicação organizacional tem como fator impulsor a verificação pelas organizações da necessidade de se relacionarem de forma intencional e estruturada com a sociedade. ”

Fonte: OLIVEIRA e DE PAULA, 2007, p. 23.

Essa tendência de comunicação estratégica

- a ressalta a insuficiência do modelo anteriormente vigente no campo da comunicação, denominado "paradigma estruturalista da comunicação", marcado pela bipolarização dos papéis de emissão e recepção.
- b contrapõe-se à ideia anteriormente trabalhada de que o comportamento comunicativo é intangível e medianamente padronizado.
- c aponta a necessidade de a comunicação organizacional ser realizada de maneira assistemática, aliando processos e modelos ambivalentes da prática comunicativa.
- d alia-se ao modelo de interação comunicacional dialógica, no qual a comunicação é vista como um processo plural e multifacetado, de interação entre atores sociais.
- e enfatiza o caráter instrumental e estratificado da comunicação, estabelecendo interação continuada com os atores e com a sociedade.

30

A comunicação organizacional pode constituir-se como unidade harmoniosa, mesmo diante da diversidade e das peculiaridades de cada área e subáreas. Sobre esse tema, indique se as afirmações a seguir são V (verdadeiras) ou F (falsas).

- ( ) A comunicação integrada é uma filosofia que direciona a convergência das diversas áreas, permitindo uma atuação sinérgica.
- ( ) O composto de comunicação organizacional integrado é constituído pelas áreas do jornalismo, da publicidade e propaganda e das relações públicas.
- ( ) A comunicação administrativa refere-se aos fluxos, níveis e redes formal e informal de comunicação relacionados às funções administrativas da organização.
- ( ) A comunicação administrativa, quando eficaz, transforma-se em comunicação interna, pois compatibiliza interesses de capital e de trabalho através de interações entre organizações e empregados.

A sequência correta é

- a) V – F – V – F.
- b) V – V – F – F.
- c) F – V – F – V.
- d) F – F – V – V.
- e) V – F – F – V.

31

As relações públicas assumem papéis concomitantes na comunicação organizacional com perspectiva integrada, pois administram estrategicamente a comunicação da organização com seus públicos e são instrumentos de comunicação institucional. Sobre seus papéis, considere as afirmativas a seguir.

I - As relações públicas ao planejar estrategicamente a comunicação institucional devem enfatizar produtos e serviços organizacionais com objetivo de divulgação da marca.

II - O desenvolvimento da comunicação institucional requer conhecer a organização e compartilhar a missão, a visão, os valores, a filosofia e as políticas institucionais.

III - A comunicação institucional é a área da comunicação integrada que visa construir credibilidade organizacional e influência político-social.

Está(ao) correta(s)

- a) apenas I.
- b) apenas II.
- c) apenas I e II.
- d) apenas II e III.
- e) I, II e III.

32

É próprio da atividade de Relações Públicas a utilização de técnicas de comunicação dirigida, considerando seu amplo conhecimento sobre os diferentes tipos de públicos de determinada organização. Em relação às técnicas de comunicação dirigida, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) A comunicação dirigida pode ser classificada nas formas escrita, oral, aproximativa e auxiliar, as quais são adaptadas ou substituídas frente às mudanças tecnológicas.
- b) O boletim, o jornal e a revista são veículos de comunicação dirigida classificados como *escritos impressos*, adaptáveis à forma de *escritos digitais* e possuem programação editorial, programação visual e periodicidade definidas.
- c) O jornal mural para ser eficiente requer pauta mensal, planejamento, programação editorial e programação visual.
- d) O *release* é um texto noticioso enviado para a imprensa com objetivo de informar o jornalista a respeito da ação organizacional divulgada para o desenvolvimento de matéria .
- e) O programa de visitas à organização é uma forma aproximativa de comunicação dirigida, com objetivo de receber o público para a apresentação da estrutura, das atividades e das políticas organizacionais.

33

A impossibilidade de a mídia se fazer presente em todas as instituições e nelas identificar os assuntos de interesse público torna atraente a filtragem e oferta de informações via *releases*. Assinale V (verdadeira) para a informação que corresponde a essa técnica e F (falsa) para a que não corresponde.

- ( ) O *release de cobertura* informa o assunto a um grupo variado de jornalistas e redações, no intuito de difundir a informação ao maior número possível de pessoas.
- ( ) O *release de opinião* apresenta ideias e opiniões de uma fonte, geralmente personagem pública, liderança ou especialista em um determinado assunto.
- ( ) O *release especial* é destinado apenas para um jornalista ou veículo, o que, pela personalização, aumenta as chances de aproveitamento.
- ( ) O *release segmentado* é formatado em linguagem especializada e produzido para determinado grupo de jornalistas.

A sequência correta é

- a) V – V – V – V.
- b) F – F – F – F.
- c) V – V – F – F.
- d) F – F – V – V.
- e) F – V – F – V.

34

Release é um noticioso preparado na organização e destinado à imprensa. As afirmações a seguir descrevem orientações sobre o processo de elaboração, distribuição e aproveitamento do *release*, EXCETO:

- a É adequado que o conteúdo seja disposto em uma única lauda, em formato jornalístico, com indicação de um responsável pelas informações.
- b A distribuição aos jornalistas é gratuita, e a publicação pelo veículo é espontânea e sujeita aos critérios de noticiabilidade.
- c A distribuição do *release* deve ser em larga escala e, ao enviar, a organização assume o compromisso de estar à disposição para prestar informações adicionais.
- d O interesse público e a adequação à postura editorial de cada veículo são critérios para avaliar se o *release* será aproveitado ou não.
- e O lide, primeiro parágrafo do texto, deve conter a essência da notícia, respondendo pelo menos às questões: o quê, quem, quando e onde.

35

Os assessores de comunicação apoiam-se no conhecimento que detêm sobre o funcionamento da mídia para equilibrar o atendimento ao interesse público e às necessidades institucionais de divulgação. Com base nisso, considere as ações a seguir e identifique qual(is) pode(m) ser definida(s) como estratégia(s) para aproveitamento da notícia.

I - Apropriação dos valores-notícia usados pelos jornalistas para transformar acontecimentos de rotina da instituição em notícias.

II - Uso do *newspag*, ou seja, utilização de acontecimento da atualidade para legitimar a noticiabilidade de um acontecimento institucional.

III - Envio de material de divulgação próximo ao horário de encerramento da edição, a fim de que o jornalista não tenha tempo de analisar detalhes da publicização da instituição presentes no texto.

IV - Disponibilidade da instituição em aceitar a realização de matéria paga, se for o caso, deve estar clara.

Está(ao) correta(s)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> a apenas I.      | <input type="radio"/> d apenas III e IV.    |
| <input type="radio"/> b apenas II.     | <input type="radio"/> e apenas I, III e IV. |
| <input type="radio"/> c apenas I e II. |   |

36

Muitos autores têm se dedicado aos estudos sobre reputação organizacional e, como consequência, vários modelos de mensuração têm surgido. Um estudo de referência nessa área é proposto por Berens e Van Riel (2004) e visa compreender como os *stakeholders* constroem sentido sobre a organização. As associações que os *stakeholders* fazem podem ser de três perspectivas.

I - a primeira, denominada de *expectativas comportamentais*, avalia as expectativas que os públicos têm em relação ao comportamento das organizações.

II - a segunda, denominada de *identidade organizacional*, trata das associações do público interno à personalidade da organização.

III - a terceira avalia o atributo *confiança*, partindo da percepção que os *stakeholders* têm acerca da honestidade, da confiabilidade e da benevolência da organização.

Está(ao) correta(s)

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> a apenas I.   | <input type="radio"/> d apenas II e III. |
| <input type="radio"/> b apenas II.  | <input type="radio"/> e I, II e III.     |
| <input type="radio"/> c apenas III. |  |

37

Identidade, imagem e reputação são conceitos fundamentais para a atividade de relações públicas. Em relação a esses conceitos, assinale a alternativa correta.

- (a) A imagem e a reputação são ativos tangíveis da organização e impulsionados pelos processos comunicacionais.
- (b) A identidade da organização traduz a sua singularidade e associa-se à sua cultura e ao seu processo de gestão global.
- (c) A imagem da organização é única e pode ser avaliada através de auditoria de imagem na mídia.
- (d) A reputação é representada por um vínculo, entre públicos e organização, mais consolidados, apesar de ser mais fluida do que a imagem.
- (e) A identidade organizacional é constituída por elementos visuais, significados e valores construídos pelos públicos de uma organização.

38

“Para alcançar as relações simétricas e de credibilidade de uma organização com seus públicos, é importante entender as oportunidades das publicações empresariais. Mais do que 'jornaizinhos internos' [...] as publicações assumem papel cada vez mais estratégico nos planos organizacionais”

Fonte: PARAVENTI, apud FARIAS, 2011, p.195-196.

Considerando a relevância das publicações organizacionais, assinale a alternativa INCORRETA em relação às publicações impressas.

- (a) As publicações impressas podem ser caracterizadas pelo formato, periodicidade, perfil de atuação de informações, perfil de públicos e gêneros jornalísticos adotados.
- (b) Entre as publicações organizacionais impressas estão: jornal mural, boletim, jornal, revista, balanço social, livro memória, código de ética e manual de integração.
- (c) O boletim contém gênero jornalístico informativo; enquanto o jornal e a revista contêm gêneros informativo e opinativo.
- (d) Atualmente, não há parâmetro rígido de diferenciação entre boletim, jornal e revista, pois neles se encontram publicações distintas com a mesma classificação; a revista, entretanto, é a mais diferenciada em razão de sua qualidade gráfica e de seu conteúdo atemporal e interpretativo.
- (e) Na fase de edição e diagramação de uma publicação, os conteúdos são distribuídos nas páginas pares, consideradas quentes e, por isso, destinadas às matérias mais relevantes; e páginas ímpares, consideradas frias e, portanto, destinadas às matérias menos relevantes.

39

“ Assistimos gradativa, mas aceleradamente, a uma simbiose dos fluxos de informação e dos processos de comunicação, fazendo deles um dos componentes mais estratégicos dos ambientes corporativos. ”

Fonte: SAAD CORRÊA, 2009, p.317.

Sobre o processo de comunicação digital e as novas mídias institucionais, considere as afirmativas a seguir.

I - A comunicação digital implica quebra dos limites entre espaços organizacionais e individuais; diluição do limite entre esferas pública e privada; multiplicidade e não-linearidade das mensagens; virtualização dos relacionamentos.

II - Nem todo processo comunicacional de uma organização é digital ou digitável, e nem toda tecnologia da informação e da comunicação é adequada à proposta de comunicação integrada de uma dada organização.

III - A comunicação digital integrada é construída a partir da avaliação de cada ação comunicacional prevista para as três grandes vertentes da comunicação integrada – institucional, interna e mercadológica – e de seu cotejamento perante o público a que se dirige, bem como dos níveis de eficiência, caso a ação seja executada por meio do uso das tecnologias de informação e comunicação.

IV - Uma das características mais evidentes da comunicação digital é a possibilidade de interação e *feedback*. Esses dois atributos são chamados de comunicação simétrica ou assimétrica de mão dupla. Tais conceitos têm raízes nos mesmos objetivos das relações públicas.

Está(ao) correta(s)

- a apenas I.
- b apenas II.
- c apenas III e IV.
- d apenas I, II e III.
- e I, II, III e IV.

40

Um vídeo institucional não se restringe apenas à divulgação de uma marca, de um produto ou de um serviço. Esse instrumento de comunicação estratégica age tanto no processo de produção quanto no envio de uma mensagem aos públicos da organização. É fundamental que o profissional de relações públicas conheça as palavras usadas na composição de vídeos institucionais, compreendendo o que são cenas, takes e planos. Entre os planos mais usados estão o \_\_\_\_\_, quando a câmera foca o personagem da cintura para cima. Já o \_\_\_\_\_ é usado quando se pretende informar onde a cena acontece, enquanto que o \_\_\_\_\_ é quando a câmera acompanha o personagem.

Assinale a alternativa que completa na sequência as lacunas.

- a close up – plano geral – plano médio
- b plano geral – travelling – close up
- c plano médio – plano geral – travelling
- d close up – plano geral – ponto de vista
- e close up – ponto de vista – plano médio

**41**

Em relação às características da pesquisa de opinião pública, assinale a alternativa INCORRETA.

- a A pesquisa de opinião é eminentemente qualitativa e possibilita a coleta de uma vasta quantidade de dados.
- b A pesquisa de opinião pode utilizar tanto abordagens probabilísticas quanto não-probabilísticas para selecionar os informantes.
- c Dentre as escalas mais utilizadas para medição da opinião pública está a escala intervalar, que tem a característica de associar as respostas a certas unidades-padrão de valor, podendo indicar explicitamente a distância ou a diferença de uma variável para outra.
- d A escala *likert* é usada para avaliar o grau de concordância com determinada afirmação.
- e A escala de diferencial semântico e a escala de ordenação são exemplos de escalas utilizadas na construção do questionário da pesquisa.

**42**

Um dos principais desafios dos profissionais de Relações Públicas são os processos de avaliação, mensuração e valoração dos resultados. Sobre esses processos, é correto afirmar que:

- a A valoração é concedida com vistas à demonstração dos resultados obtidos com um plano ou programa, isto é, está voltada à verificação do alcance dos objetivos inicialmente propostos.
- b A mensuração está voltada à demonstração da contribuição econômica dada por determinado setor ou programa, visando ao retorno financeiro por meio da relação custo-benefício.
- c O termo avaliação é utilizado das mais diversas maneiras e pode estar relacionado ao controle de resultados, à análise do desempenho e à identificação dos desvios dos objetivos estabelecidos.

d Um dos métodos mais conhecidos de avaliação de resultados em Relações Públicas é o *Modelo Yardstick* ou *Régua da Efetividade*, que visa medir a efetividade em comunicação por meio de três níveis de análise: transparência, empoderamento dos colaboradores e alteração/melhoria da imagem organizacional.

e O método de avaliação denominado *Gestão de Relacionamentos* foi proposto por Todd Hunt e James Grunig e trabalha com quatro pilares de análise: interatividade, grau de confiança, reabilitação e equidade.

**43**

As instituições públicas de ensino superior são passíveis de situações críticas que podem envolver seu corpo acadêmico, docente e/ou técnico administrativo. Em relação à gestão de crise, assinale V (verdadeira) ou F (falsa) em cada afirmativa a seguir.

- ( ) A prevenção não é uma fase isolada no processo em ação.
- ( ) Não se deve atribuir as causas a terceiros.
- ( ) Uma instituição que possui a cultura de prevenção de risco, não necessita realizar regularmente auditoria de vulnerabilidades.
- ( ) O plano de prevenção não pode ser um relatório elaborado por um grupo restrito de pessoas.

A sequência correta é

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="radio"/> a V – F – F – V. | <input checked="" type="radio"/> d V – F – V – F. |
| <input checked="" type="radio"/> b V – V – F – V. | <input checked="" type="radio"/> e F – V – F – F. |
| <input checked="" type="radio"/> c F – F – F – V. |   |

Um programa cultural deve sempre considerar o público que se pretende atingir. Com essa clareza é possível firmar parcerias para a execução do projeto e assim obter resultados satisfatórios com a ação cultural. Assinale a alternativa que NÃO corresponde a uma característica da comunicação direta com o público-alvo do programa cultural:

- a) Um programa cultural deve adequar o público-alvo que pretende atingir ao público que o projeto potencialmente atingirá.
- b) Um programa cultural deve considerar a qualificação do público a ser atingido pela ação cultural.
- c) Um programa cultural deve observar a originalidade do projeto para impactar junto ao público-alvo da ação cultural.
- d) Um programa cultural deve verificar a época de realização e a disponibilidade do público-alvo para participar da ação cultural.
- e) Um programa cultural deve observar o tema abordado e a sua incompatibilidade junto ao público-alvo da ação cultural.

O evento "Descubra" é promovido anualmente pela Universidade Federal de Santa Maria, conforme o texto de divulgação abaixo:



“ A universidade Federal de Santa Maria irá realizar, nos dias 11, 12 e 13 de junho de 2015, a 2ª edição do evento Descubra UFSM, no Centro de Eventos da UFSM.

Os espaços serão ocupados pelos cursos de graduação da Universidade Federal de Santa Maria, além dos Campi Descentralizados da UFSM, e por outros participantes, que em breve serão divulgados.

Além disso, haverá outras atrações como: Rua das Artes, Palco com apresentações dos Cursos de Música e Dança, Praça de Alimentação, entre outras atrações. (...)

O horário de funcionamento, durante os três dias, será das 9h às 17h, com entrada gratuita.

”

Fonte: [www.ufsm.br](http://www.ufsm.br), acesso em 16 de abril de 2015.

Em relação à coordenação e execução de um evento, analise as afirmativas a seguir.

I - A escolha do local irá determinar muitos dos elementos de montagem do evento.

II - A logística para a participação do público no evento deve considerar, entre outros, os horários de chegada, a disposição e largura dos corredores, a acessibilidade e os serviços de alimentação.

III - O uso de objetos cenográficos e decorativos ajudam a dar ênfase ao evento.

IV - O registro do evento não é uma decisão que deve ser deixada para última hora, precisa ser considerada no planejamento do evento.

Está(ao) correta(s)

- a) apenas II.
- b) apenas III.
- c) apenas III e IV.
- d) apenas I, II e IV.
- e) I, II, III e IV.

**46**

Considerando a organização de eventos, assinale V (verdadeira) ou F (falsa) em cada afirmativa a seguir.

- ( ) Eventos abertos são aqueles realizados em ambientes ao ar livre e que atendem especialmente às áreas de interesse artístico-cultural.
- ( ) Congresso é uma reunião que visa à efetiva participação de um público numeroso a fim de obter mais informações sobre determinado tema. Permite o debate dos participantes que livremente expõem seus pontos de vista em busca de um consenso geral.
- ( ) Na hospedagem dos participantes e convidados deve-se levar em conta as condições socioeconômicas e culturais dos participantes.
- ( ) Entre os recursos materiais previstos no planejamento do evento devem constar: material dos participantes, material de expediente e equipamentos.

A sequência correta é

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| <b>a</b> F – F – V – F. | <b>d</b> F – F – V – V. |
| <b>b</b> V – V – F – F. | <b>e</b> F – V – V – F. |
| <b>c</b> V – F – F – F. |                         |

**47**

Independentemente do porte do evento, o planejamento deve considerar várias etapas, entre elas o roteiro com a ordem dos trabalhos, atividade prevista no item ceremonial e protocolo. Em relação à cerimônia, assinale a alternativa correta.

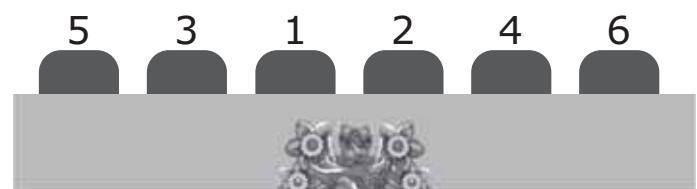
- a** Os discursos iniciam pela autoridade de maior precedência que ocupa um lugar na mesa.
- b** As homenagens e premiações devem ocorrer depois dos pronunciamentos.

**c** Em cerimônias realizadas sem mestre de cerimônias, a saudação inicial é dada pela maior autoridade presente.

- d** Em cerimônias com mestre de cerimônias é ele que, em nome dos promotores do evento, faz os agradecimentos e o encerramento.
- e** A cerimônia deve iniciar com o discurso do anfitrião.

**48**

Considerando a precedência no âmbito universitário, sabe-se que as universidades brasileiras seguem a legislação vigente, regulamentada pelo Decreto Federal n. 70.274, de 09 de março de 1972, alterado pelo Decreto Federal n. 83.186, de 19 de fevereiro de 1979. Portanto, em uma cerimônia realizada na UFSM e com a presença de diversas autoridades, a composição correta da mesa é:



Assinale a alternativa que corretamente equivale às posições das autoridades na mesa.

- a** 1 - Reitor | 2 - Ministro de Estado da Educação | 3 - Deputado Federal | 4 - Prefeito | 5 - Diretor do Foro da Comarca de Santa Maria | 6 - Presidente da Câmara de Vereadores
- b** 1 - Ministro do Estado da Educação | 2 - Reitor | 3 - Prefeito | 4 - Deputado Federal | 5 - Diretor do Foro da Comarca de Santa Maria | 6 - Presidente da Câmara de Vereadores
- c** 1 - Reitor | 2 - Ministro de Estado da Educação | 3 - Prefeito | 4 - Deputado Federal | 5 - Presidente da Câmara de Vereadores | 6 - Diretor do Foro da Comarca de Santa Maria

- d** 1 - Reitor | 2 - Ministro do Estado da Educação |  
 3 - Diretor do Foro da Comarca de Santa Maria |  
 4 - Deputado Federal | 5 - Prefeito | 6 - Presidente da Câmara de Vereadores
- e** 1 - Ministro do Estado da Educação | 2 - Reitor |  
 3 - Prefeito | 4 - Presidente da Câmara de Vereadores | 5 - Deputado Federal | 6 - Diretor do Foro da Comarca de Santa Maria

**49**

Considerando alguns instrumentos acionados pela área de relações públicas adaptados às questões sociais, relacione corretamente as colunas.

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| (1) Relatório social     | ( ) Ação estratégica que proporciona relacionamento mais saudável entre a organização e seu público interno.   |
| (2) Voluntariado         | ( ) Ação estratégica para que diferentes públicos da organização tenham acesso aos dados de investimento social.   |
| (3) Conselho comunitário | ( ) Ação estratégica que viabiliza a interlocução entre a organização e a comunidade.  |
| (4) Certificações        | ( ) Ação estratégica que abrange diversos aspectos sociais, desde a contratação dos colaboradores até o conhecimento das dinâmicas de produção dos fornecedores. |

A sequência correta é

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| <b>a</b> 1 - 2 - 4 - 3. | <b>d</b> 3 - 4 - 2 - 1. |
| <b>b</b> 2 - 1 - 3 - 4. | <b>e</b> 4 - 3 - 1 - 2. |
| <b>c</b> 3 - 1 - 2 - 4. |                         |

**50**

Por vários anos o bordão "cultura é um bom negócio" foi repetido pelo Ministério da Cultura para difundir entre os empresários as vantagens do investimento em cultura. Atualmente está comprovado que a prática é altamente rentável para a organização.

O termo \_\_\_\_\_, no contexto da produção cultural, significa um atributo que associa uma ação a uma empresa ou a um tipo de produto. Já o termo \_\_\_\_\_ denota um retorno mais efetivo para a organização e estabelece uma relação de troca. O termo \_\_\_\_\_ é concedido como contrapartida por um investimento realmente significativo efetuado por uma empresa ou entidade, enquanto que o termo \_\_\_\_\_ é utilizado para caracterizar a participação de algum veículo de comunicação no projeto.

Assinale a alternativa que completa na sequência as lacunas.

- a** gancho – moeda – apresentação – apoio
- b** patrocínio – promoção – gancho – realização
- c** apresentação – moeda – patrocínio – apoio
- d** promoção – patrocínio – colaboração – apresentação
- e** apoio – gancho – colaboração – promoção