

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



*Digite para inserir uma
legenda.*

- A Comunicação Institucional da UFSM é descentralizada, ou seja, é feita por vários setores e envolve toda a comunidade universitária.
- O que nos une, o que dá sentido às informações, são a Missão, a Visão e os Valores da UFSM, e deles todos nós devemos estar conscientes.
- Cada um de vocês ao agir e ao se referir a UFSM está contribuindo para firmar a Missão, Visão e Valores da Universidade.

Missão:

"Promover diferentes saberes para a formação cidadã, ética, técnica, com responsabilidade sócio-ambiental, articulada regionalmente e com enfoque global, por meio do diálogo, da criatividade e da inovação."

Visão:

"Ser reconhecido como campus universitário de referência nacional na educação pública e de qualidade, voltada para formação cidadã, ética, técnica, sustentável e socialmente articulada."

Valores

Responsabilidade social-ambiental

Respeito à diversidade humana e cultural

Inclusão e acessibilidade

Democracia

Participação, integração e diálogo

Ética

Efetividade

Transparência

Dinamismo

Comprometimento

Inovação

Cooperação

Ética e transparência nas ações

Cooperação interpessoal

Competência e Comprometimento institucional

Quais Setores Comunicam?

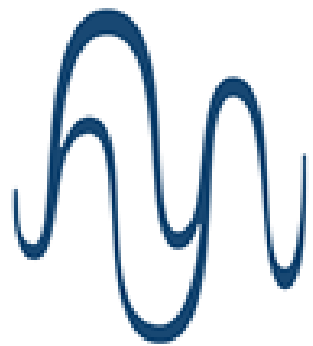
Coordenadoria de Comunicação Social – Comunicação da UFSM como um todo

Assessoria de Gestão – Comunicação da Gestão

Unidades de Assessoramento Institucional – Núcleos de Divulgação Institucional

Unidades de Produção Pedagógica: FACOS

Áreas Convergentes: Editora da UFSM, CPD, SAI



Rádio Universidade



ARCO



PRINCÍPIOS

- Interesse público
- Diálogo
- Transparência
- Pluralidade
- Integração da Comunicação Pública às atividades de ensino, pesquisa e extensão
- Sustentabilidade
- Acessibilidade

HISTÓRICO DA COMUNICAÇÃO

- 1962 – No estatuto já havia um lugar para a Comunicação
- 1968 - Rádio Universidade 800 AM
- 1990 - Agência de Notícias
- 1995 - TV Campus UFSM
- 1998 - Coordenadoria de Comunicação Social
- 2014 - Revista Arco
- 2017 - UniFM 107.9

Como acessar na Internet

- www.ufsm.br
- www.ufsm.br/radio
- www.ufsm.br/tvcampus
- www.ufsm.br/arco

3220 8550

noticias@ufsm.br