

Campanha de Autoavaliação Institucional

COPLAI/PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO




Cenário

A Autoavaliação Institucional é organizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) e é elaborada em forma de questionário aplicada a docentes, discentes, técnico-administrativos, gestores e egressos com 30 perguntas (20 gerais e 10 específicas de cada segmento).

Análise FOFA

Forças:

- Torna palpável, por meio de estatísticas, as necessidades e carência de determinados setores;
 - Tem relação direta com as melhorias da instituição;
 - Possibilita a criação do sentimento de pertencimento a instituição, bem como a participação nas decisões a serem tomadas.
- 


Análise FOFA

Fraquezas:

- Autoavaliação com pouco engajamento;
- Falta de interesse do público.


Análise FOFA

Oportunidades:


- Estreitar o vínculo entre a comunidade universitária e a CPA;
 - Criar um canal direto de relacionamento com uma comunicação em “mão dupla”;
 - Sanar as necessidades que surgirão como resultado da autoavaliação.
- 

Análise FOFA


Ameaças:

- Possibilidade de não engajamento do público;
 - Não reconhecimento das mudanças já feitas.
- 

Objetivos de comunicação

- Divulgar de maneira eficiente e objetiva o período em que ocorrerá a Autoavaliação;
 - Dar ciência ao público do essencial papel da Autoavaliação para o desenvolvimento das unidades de ensino da UFSM;
 - Despertar a vontade do público e instigar a participação do mesmo.
- 

Público-alvo

- Discentes;
 - Docentes;
 - Técnico-administrativos em educação;
 - Gestores; e
 - Egressos.
- 

Posicionamento

A autoavaliação como modo, direto e eficiente, de a comunidade universitária participar do desenvolvimento da instituição.

Conceito da campanha

Trabalhar a ideia de união, responsabilizando o público das decisões a serem tomadas pela UFSM.

Conceito da campanha

- O trabalho em equipe sempre esteve presente nas grandes invenções do homem.
- A vela é um exemplo de conhecimento transmitido a partir de gerações.
- A lâmpada, que sucedeu a vela como uma opção mais eficiente para iluminar ambientes, foi fruto de um grupo muito maior de indivíduos que favoreceu sua criação.

Peças - Cartaz A3



A invenção da vela foi possível através da cooperação que levou à participação conjunta de estudiosos. A lâmpada é o resultado dessa descoberta somada a novas ideias e necessidades que favoreceram sua criação.

20 de outubro a 23 de novembro

O engajamento coletivo promove mudanças!

Participe
da Avaliação Institucional 2014.
Some ideias e ações para melhorar a universidade.

ufsm.br/avaliacaoinstitucional


Avaliação Institucional
UFESM



A invenção da vela foi possível através da cooperação que ilustra a participação conjunta de estudiosos. A lâmpada é o resultado dessa descoberta somada a novas ideias e necessidades que favoreceram sua criação.

20 de outubro a 23 de novembro



Participe
da Autoavaliação Institucional 2014.
Some ideias e ações para melhorar
a universidade.

ufsm.br/autoavaliacaoinstitucional

O engajamento coletivo promove mudanças!



Avaliação Institucional
UFSM

Peças - Folder A5 destacável (frente)





A cooperação possibilitou a invenção da vela e sua evolução para lâmpada. Seguindo essa ideia podemos melhorar a universidade! Faça a sua parte: divulgue e participe da Autoavaliação Institucional 2014.

20 de outubro a 23 de novembro

ufsm.br/autoavaliacaoinstitucional



O engajamento coletivo



Avaliação Institucional
UFSC



Suas ideias:

A cooperação possibilitou a invenção da vela e sua evolução para lâmpada. Seguindo essa ideia podemos melhorar a universidade! Faça a sua parte: divulgue e participe da Autoavaliação Institucional 2014.

20 de outubro a 23 de novembro

ufsm.br/autoavaliacaoinstitucional



Avaliação Institucional
UFSC

Destaque este lado e passe essa ideia adiante!

promove mudanças!

Peças - Folder A5 destacável (verso)

Entenda melhor:

O que?

A Autoavaliação Institucional é organizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA). Elaborada em forma de questionário, ela possui o objetivo de avaliar aspectos referentes ao ensino, pesquisa, extensão, infraestrutura e gestão.

Por que avaliar?

O referido processo oferece à comunidade universitária o conhecimento de suas forças e fraquezas, contribuindo para a melhoria da Universidade.

Quem deve participar?

Discentes, docentes, técnico-administrativos em educação, gestores e egressos.

Quando?

De 20 de outubro a 23 de novembro de 2014.

Como?

Preenchendo o formulário eletrônico disponível na página da UFSM, no seguinte endereço: ufsm.br/autoavaliacao/institucional. (Deverá ser utilizado o login e senha pessoal, de acesso à biblioteca da UFSM, ao SIE ou aos portais do aluno, do professor e do RH.)

Entenda melhor:

O que?

A Autoavaliação Institucional é organizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA). Elaborada em forma de questionário, ela possui o objetivo de avaliar aspectos referentes ao ensino, pesquisa, extensão, infraestrutura e gestão.

Por que avaliar?

O referido processo oferece à comunidade universitária o conhecimento de suas forças e fraquezas, contribuindo para a melhoria da Universidade.

Quem deve participar?

Discentes, docentes, técnico-administrativos em educação, gestores e egressos.

Quando?

De 20 de outubro a 23 de novembro de 2014.

Como?

Preenchendo o formulário eletrônico disponível na página da UFSM, no seguinte endereço: ufsm.br/autoavaliacao/institucional. (Deverá ser utilizado o login e senha pessoal, de acesso à biblioteca da UFSM, ao SIE ou aos portais do aluno, do professor e do RH.)

Entenda melhor:

O que?

A Autoavaliação Institucional é organizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA). Elaborada em forma de questionário, ela possui o objetivo de avaliar aspectos referentes ao ensino, pesquisa, extensão, infraestrutura e gestão.

Por que avaliar?

O referido processo oferece à comunidade universitária o conhecimento de suas forças e fraquezas, contribuindo para a melhoria da Universidade.

Quem deve participar?

Discentes, docentes, técnico-administrativos em educação, gestores e egressos.

Quando?

De 20 de outubro a 23 de novembro de 2014.

Como?

Preenchendo o formulário eletrônico disponível na página da UFSM, no seguinte endereço: ufsm.br/autoavaliacaoinstitucional. (Deverá ser utilizado o login e senha pessoal, de acesso à biblioteca da UFSM, ao SIE ou aos portais do aluno, do professor e do RH.)

Entenda melhor:

O que?

A Autoavaliação Institucional é organizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA). Elaborada em forma de questionário, ela possui o objetivo de avaliar aspectos referentes ao ensino, pesquisa, extensão, infraestrutura e gestão.

Por que avaliar?

O referido processo oferece à comunidade universitária o conhecimento de suas forças e fraquezas, contribuindo para a melhoria da Universidade.

Quem deve participar?

Discentes, docentes, técnico-administrativos em educação, gestores e egressos.

Quando?

De 20 de outubro a 23 de novembro de 2014.

Como?

Preenchendo o formulário eletrônico disponível na página da UFSM, no seguinte endereço: ufsm.br/autoavaliacaoinstitucional. (Deverá ser utilizado o login e senha pessoal, de acesso à biblioteca da UFSM, ao SIE ou aos portais do aluno, do professor e do RH.)

Peças - Pasta A3



Participe
da Autoavaliação Institucional 2014.
Some ideias e ações para melhorar
a universidade.

20 de outubro - 23 de novembro

ufsm.br/autoavaliacaoinstitucional

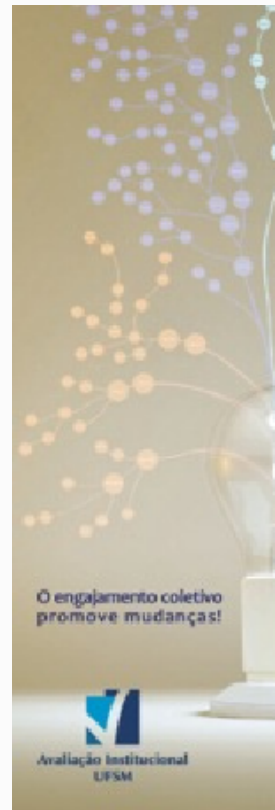
O engajamento coletivo promove mudanças!

Avaliação Institucional
UFSM

Peças - Bloco de notas



Peças - Marca páginas



Peças - Faixa



O engajamento coletivo promove mudanças.

Participe da Autoavaliação Institucional 2014.
Some ideias e ações para melhorar a universidade.

20 de outubro a 23 de novembro ufsm.br/autoavaliacaoinstitucional



Avaliação Institucional
UFSM

Peças - Banner





O engajamento coletivo
promove mudanças!

Participe
da Autoavaliação Institucional 2014.
Some ideias e ações para melhorar
a universidade.
ufsm.br/autovallacaoinstitucional

20 de outubro a 23 de novembro



Avaliação Institucional
UFMS

Peças - Camiseta

