

## ATA DA 1<sup>a</sup> REUNIÃO DO COMITÊ DE POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

Aos doze dias do mês de novembro do ano de dois mil e dezoito, às nove horas, no Estúdio SAB do Colégio Técnico Industrial de Santa Maria (CTISM), reuniu-se o Comitê de Política de Comunicação da UFSM, sob coordenação da professora Jaqueline Quincozes Kegler. Estavam presentes: Profa. Ada Machado da Silveira (Unidade Produção Pedagógica, Programa de Pós-graduação em Comunicação); Bruno Trindade (discente campus sede); Profa. Carlise Schneider Rudnick (Unidade Produção Pedagógica, subárea Relações Públicas); Prof. Daniel Reis Silva (Unidade Produção Pedagógica, subárea Jornalismo e Multicampia), por videoconferência; Débora Dalla Pozza (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, TV Campus); Djúlia Schneider (discente Multicampia); Profa. Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello (Unidade Produção e Veiculação de Conteúdo, Coordenadoria de Comunicação); Felipe Dagort (Unidade de Produção Pedagógica, Laboratórios Pedagógicos); Profa. Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (Unidade de Comunicação Integrada); Júlia Cervo (Unidade de Assessoramento e Gestão, Multicampia); Maurício Dias (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, Agência de Notícias); Roberto Montagner (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, Rádio Universidade e UNiFM); Sandra Depexe (Unidade de Produção Pedagógica, subárea Produção Editorial); Sendi Chiapinotto Spiazzi (Unidade de Comunicação Integrada); Wellington Gonçalves Pinto (Unidade de Assessoramento e Gestão, Unidade de Ensino). Deixaram de comparecer, mas justificaram a ausência professora Aline Dalmolin (Unidade de Assessoramento e Gestão, Administração Central), motivo de férias; professora Laura Storch (Unidade de Produção Pedagógica, subárea Jornalismo), motivo de congresso em São Paulo; Luciane Treulieb (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, Revista Arco), motivo de férias; Gustavo Chiapinotto (Área Convergente, Tecnologia da Informação), motivo de reunião de pró-reitores. Dando início à reunião, a professora Jaqueline Kegler deu as boas-vindas a todos os presentes e desejou êxito nos trabalhos realizados. Em seguida, procedeu ao primeiro item da pauta, instalando o Comitê de Política de Comunicação. Falou sobre a composição do Comitê, buscando a paridade entre técnicos e professores, representatividade das áreas, campi e discentes. Explicou a escolha do local em função da restrição de espaços físicos disponíveis com tecnologia para realização de videoconferência. Em seguida, chamou a eleição da Presidência e Vice-Presidência e a indicação de Secretário(a). Professora Jaqueline colocou-se à disposição para presidir o Comitê em função de coordenar a Unidade de Comunicação Integrada na Pró-Reitoria de Planejamento. Indicou à vice-presidência a professora Laura Storch, em função de sua atuação na integração entre professores e técnicos no Laboratório Experimental de Jornalismo e Revista Arco; e a Relações Públicas Sendi Spiazzi como secretária. Todos concordaram. A seguir, foi projetado, para apreciação e aprovação, o Regimento do Comitê, sendo realizada uma leitura coletiva item por item. O texto aprovado será tramitado para formalização do Regimento. Com a chegada de mais integrantes, foi feita uma rodada de apresentação dos membros do Comitê. Seguiu para uma breve apresentação da Política de Comunicação e da Unidade de Comunicação Integrada. Professora Jaqueline comentou que a Unidade tem três meses e o objetivo de integrar as Unidades Pedagógicas e de Assessoramento e Gestão. Iniciaram-se os trabalhos com o estudo do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Plano de Gestão para o Planejamento Estratégico de Comunicação das diversas áreas, em seguida com os diagnósticos da comunicação das pró-reitorias, apenas faltando o diagnóstico da Pró-Reitoria de Administração. A partir disso, comentou que será realizado um projeto estratégico de cada pró-reitoria e um plano maior

verificando como as Unidades Pedagógicas poderão atender estes projetos. Além disso, quatro dos órgãos já foram visitados este ano, Editora, Secretaria de Apoio Internacional, Centro de Processamento de Dados e Departamento de Arquivo Geral, porém este trabalho será continuado em 2019, com as demais Unidades. A Unidade de Comunicação Integrada também realiza reuniões semanais de pauta com a Coordenadoria de Comunicação e de planejamento com a Coordenadoria e o Gabinete do Reitor. Relatou que já está em contato e assessorando também com a Revista Arco. Está em curso também um Banco de Fontes, que é uma necessidade da Universidade. Felipe Dagort questionou se há um documento resumo sobre este estudo do PDI e do Plano de Gestão. Professora Jaqueline respondeu que está trabalhando em um treinamento, primeiramente para a Coordenadoria de Comunicação, para a definição de critérios de noticiabilidade com base nesses documentos. Professora Jaqueline apresentou os desafios e as metas institucionais para sintetizar o entendimento dos documentos: Educação inovadora e transformadora com excelência acadêmica; Inovação, geração de conhecimento e transferência de tecnologia; Modernização e desenvolvimento organizacional. Felipe sugeriu um painel resumo. Professora Ada sugeriu a construção de uma síntese de como os projetos de comunicação se articulam com os desafios e com as metas. Professora Jaqueline sugeriu também o caminho inverso, da Comunicação identificar os campos do Portal de Projetos que não atendem à Comunicação e, inclusive, à Extensão, para reportar à Pró-Reitoria de Planejamento. Professora Eugênia, Professora Ada e Débora Dalla Pozza falaram sobre a produção audiovisual e a dificuldade de distribuição de materiais, falta de planejamento para esta distribuição, fragmentação na divulgação, dificuldade de acompanhar e mapear os resultados. Wellington Gonçalves trouxe a questão de buscar na sociedade as necessidades para as atividades de extensão e não tentar encaixar as atividades de extensão existentes nos desafios. Além disso, falou da importância de unir os esforços dos Núcleos de Divulgação Institucional, de não competirem entre si. Professora Eugênia falou sobre como a Política de Comunicação veio para fazer esse alinhamento institucional. Além disso, professora Ada comentou sobre as questões das rubricas, pois na UFSM não há rubricas de Comunicação, não há orçamento específico para a área. Débora externou sua preocupação com a falta de rubrica e de previsão orçamentária de comunicação, pois contam com sobras de orçamento de outros setores, o que demonstra uma sensação de “matar à míngua” os veículos, gostaria de entender melhor como funcionaria a questão de orçamentos por projetos e como isso poderia ser feito na realidade da TV Campus, por exemplo. Professora Jaqueline colocou que apesar da situação difícil, é importante mostrar a importância da comunicação, afirmou que a intenção é que com os planos estratégicos comprovem quanto cada setor investe em comunicação. Isso não será resolvido para 2019, mas talvez para o planejamento financeiro de 2020 tenha que se pensar como será essa rubrica destinada à comunicação. Wellington citou a inscrição de projetos em fundos de investimentos e a criação de materiais de divulgação científica para estes projetos. Passando para as próximas pautas, professora Jaqueline introduziu a criação de Grupos de Trabalhos sobre demandas específicas. Sugeriu-se a ampliação do Grupo de Trabalho (GT) Site para Mídias Digitais para a discussão de mídias digitais e sociais em geral. Para isso, inclui-se os servidores Daniel De Carli (CPD) e Débora Flores (DAG). Professora Eugênia Barrichello (Coordenadoria de Comunicação) solicitou sua participação representando a Coordenadoria. Júlia Cervo (FW) e Wellington Gonçalves (CCNE) se ofereceram em função de suas experiências anteriores e representando a multicampia e os núcleos de assessoramento e gestão, respectivamente. Todos concordaram. Para 17 de dezembro, data da próxima reunião, foi solicitada a apresentação de uma pauta de prioridades para trabalho deste GT. A apreciação da Resolução sobre o novo Portal da UFSM será feita pelo próprio GT. A seguir, ocorreu a proposição da criação de um Grupo de Trabalho para analisar a possibilidade de atuação em rede no planejamento e Produção



Audiovisual com os seguintes nomes indicados: professora Aline Dalmolin (professora da área de Produção Editorial), Débora Dalla Pozza, Felipe Dagort, Martha Marchesan (TV Campus), professor Joel Guindani (Dept. Comunicação FW), professor Paulo Colusso (NTE). Todos a favor. Para a próxima reunião, o grupo trará uma proposta de trabalho. A próxima pauta trata da criação do GT Identidade Visual da UFSM, Professora Eugênia contou a trajetória da criação de identidade visual da UFSM em parceria com o curso de Desenho Industrial. Havia um Manual de Marca e um estudo complementar de marcas para os Centros de Ensino. Professora Jaqueline conta que resgatou com o professor Máucio, do Departamento de Desenho Industrial, o manual e o registro de patente de marca. Propuseram para a composição de Grupo de Trabalho (GT) para levantamento do projeto de Identidade Visual da UFSM: Sara Pazuch (campus FW), Estevan Poll (CCSH), Jéssica Bertol (servidora formada em Desenho Industrial indicada pelo professor Máucio), Evandro Bertol (Núcleo de Divulgação do CAL, formado em Desenho Industrial), Danielle Neugbauer (Curso de Produção Editorial), professora Sandra Depexe (Dept. Comunicação), professora Eugênia Barrichello (Coordenadoria de Comunicação). Professor Máucio (Dept. Desenho Industrial) atuará como consultor do GT quando necessário. Composição aprovada pelo grupo. Última pauta apresenta pela professora Jaqueline foi a proposição de criação de Grupo de Trabalho (GT) para criação e aprovação das Políticas Editoriais dos Meios de Produção e Veiculação de Conteúdos. Professora Eugênia comenta que os veículos já têm trabalhado em um documento. Débora coloca que seria interessante trabalhar em cima de um modelo. Sugere-se para composição deste grupo: professora Eugênia Barrichello (Coordenadoria de Comunicação), Débora Dalla Pozza (TV Campus), Maurício Dias (Agência de Notícias), Luciane Treulieb (Revista Arco), Roberto Montagner (Rádios Universidade AM e UniFM), Cristiane Bachmann (Coordenadoria de Comunicação). Já encaminhando para o final, a professor Eugênia levanta o que seria comum para essas Políticas. Professora Jaqueline sugere o que rege a Política da Comunicação. Professor Daniel sugere como pauta futura diretrizes para organização de eventos acadêmicos mais sustentáveis de forma ambiental. Professora Jaqueline sugere a criação de um GT Eventos Acessíveis e Sustentáveis. A próxima reunião fica agendada para 17 de dezembro, às 14h. Não havendo mais manifestações. A Presidente Jaqueline Quincozes Kegler agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião. Nada mais havendo a tratar, eu, Sendi Chiapinotto Spiazzi, Secretária, lavrei a presente ata, que vai assinada por mim, pela Senhora Presidente e pelos demais participantes à reunião. Santa Maria, 12 de novembro de 2018.