



ATA DA 2ª REUNIÃO DO COMITÊ DE POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

Aos dezessete dias do mês de dezembro do ano de dois mil e dezoito, às quatorze horas, no Auditório do Centro de Qualidade de Vida (CQVS) no campus de Santa Maria – RS, reuniu-se o Comitê de Política de Comunicação da UFSM, sob presidência da professora Jaqueline Quincozes Kegler. Estavam presentes: Profa. Ada Machado da Silveira (Programa de Pós-graduação em Comunicação); Bruno Trindade (discente campus sede); Profa. Carlise Schneider Rudnick (Unidade Produção Pedagógica, subárea Relações Públicas); Prof. Daniel Reis Silva (Unidade Produção Pedagógica, Multicampia), por videoconferência; Profa. Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello (Unidade Produção e Veiculação de Conteúdo, Coordenadoria de Comunicação); Felipe Dagort (Unidade de Produção Pedagógica, Laboratórios Pedagógicos); Profa. Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (Unidade de Comunicação Integrada); Maurício Dias (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, Agência de Notícias); Profa. Sandra Depexe (Unidade de Produção Pedagógica, subárea Produção Editorial); Sendi Chiapinotto Spiazzi (Unidade de Comunicação Integrada); Wellington Gonçalves Pinto (Unidade de Assessoramento e Gestão, Unidade acadêmica); Profa. Laura Storch (Unidade de Produção Pedagógica, subárea Jornalismo); Luciane Treulieb (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, Revista Arco); Gustavo Chiapinotto (Área Convergente, Tecnologia da Informação); Prof. Rodrigo Stefani Correa (Subárea Publicidade e Propaganda). Deixaram de comparecer: Profa. Aline Dalmolin (Unidade de Assessoramento e Gestão, Administração Central), motivo de banca de mestrado; Débora Dalla Pozza (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, TV Campus), motivo de férias; Júlia Cervo (Unidade de Assessoramento e Gestão, Multicampia), por motivo de férias; Djúlia Schneider (discente Multicampia); Roberto Montagner (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, Rádio Universidade e UNiFM). Alguns convidados também participaram da reunião: Marcelo de Franceschi (Rádios UniFM e Universidade AM), Gabriel Soares (TV Campus), Carla Costa (Revista Arco), Cristiane Bachmann (Coordenadoria de Comunicação). Dando início à reunião, a professora Jaqueline Kegler deu as boas-vindas a todos os presentes e desejou êxito nos trabalhos realizados. Foi passada a ata da reunião anterior para assinatura dos presentes. Em seguida, procedeu ao primeiro item da pauta e o relato dos encaminhamentos dos Grupos de Trabalho. Grupo de Trabalho Mídias Digitais: foi lida a minuta de resolução sobre sítios da internet da UFSM. Carla (Revista Arco) questionou a publicização do Guia Sítios e solicitou treinamentos sobre o tema. Professora Laura Storch questionou por que não são possíveis solicitações de novos sítios. Gustavo Chiapinotto explicou sobre o cronograma de trabalho para migração dos sítios existentes. A minuta foi aprovada para encaminhamento ao Consu. Sendi Spiazzi também falou sobre os encaminhamentos futuros do GT focando no mapeamento e análise das redes sociais, aprofundamento do Guia para Mídias Sociais. Grupo de Trabalho Produção Audiovisual em Rede: Felipe Dagort comentou que a reunião do GT será na próxima quarta-feira (19). Grupo de Trabalho Identidade Visual da UFSM: Profa. Sandra Depexe apresentou relatos e descreveu a reunião realizada pelo grupo. Após um diagnóstico inicial, o grupo se propõe a contatar professores envolvidos com o tema; recuperar manuais existentes; realizar novas pesquisas de percepção da identidade com diferentes públicos. Grupo de Trabalho Políticas Editoriais: Professora Eugênia Barichello falou sobre as reuniões e a metodologia adotada para desenvolvimento das políticas editoriais dos veículos da UFSM e apresentou os servidores técnicos convidados para o desenvolvimento do trabalho. Luciane Treulieb (Revista Arco) descreveu o objetivo da Revista Arco que busca um alinhamento com o Plano de Desenvolvimento Institucional da UFSM (PDI) por meio do desafio 5, principalmente aumentar

a eficiência da comunicação externa e o relacionamento com a sociedade. Os projetos em andamento são a revista impressa semestral e versão digital; matérias no site e redes sociais; contribuição na formação de estudantes de jornalismo, RP e desenho industrial. Apresentou como desafios para os próximos anos: internacionalização, inclusão por meio da acessibilidade, relacionamento pelas mídias sociais e conteúdo multimidiático, crossmídia, com foco no audiovisual. Professora Ada Silveira questionou o uso dos dois *termos*: jornalismo *científico* e *cultural* do slogan da Revista, pois considera que a pesquisa em comunicação contempla a *cultura*, ou seja, cultura está dentro da ciência em comunicação, em seus objetos. Além disso, afirmou que o termo mais correto seria artístico, conforme definido na Política de Comunicação da UFSM. Ainda, sugere a verificação da necessidade de incluir na Política o termo *desporto*, ficando: *comunicação científica, tecnológica, artística e desportiva*. Luciane Treulieb explica que no site da Revista o aspecto artístico é contemplado na editoria Cultura e vai buscar repensar isso junto com os colegas. Maurício Dias apresentou a discussão da política editorial da Agência de Notícias. O escopo da Agência é o site, mídias sociais e assessoria de imprensa (em parceria com Gabinete do Reitor e Unidade de Comunicação Integrada). Dentro do PDI, a Agência consegue trabalhar a inclusão por meio da acessibilidade (nas notícias e imagens) e a internacionalização para projetar a universidade, focando em notícias sobre projetos no exterior. Gabriel Soares apresentou a TV Campus que tem como diretrizes difundir atividade e conhecimento científico de ensino, pesquisa e extensão, promovendo a reflexão crítica, diversidade humana, pluralidade de ideias e formação acadêmica. Perceberam que os profissionais da área são empenhados, trabalham muito e possuem resultados em produtos e conteúdos que não chegam onde deveriam chegar, ou seja, grande parte da comunidade. Profa. Ada Silveira colocou que os estudantes reproduzem a lógica comercial de TV. Gabriel Soares concordou e disse que o grupo está repensando essa lógica. Wellington Gonçalves (CCNE) destacou a importância de se aproximarem dos Núcleos de Divulgação das Unidades de Ensino. Profa. Laura Storch afirma a importância de avaliar a função dos conteúdos, não apenas dos veículos, numa perspectiva de conteúdo multimídia. Ela levantou a possibilidade de uma linha editorial comum a todos os veículos. Marcelo de Franceschi falou sobre as reflexões das rádios sobre comunicação pública, políticas editoriais, buscando diferenciar a rádio universitária das rádios comerciais. No documento elaborado por ele, referencia o porquê desse perfil editorial, a Política de Comunicação e o PDI. Fala dos públicos, levando em conta outras rádios de Santa Maria; da divulgação científica e institucional sem censura; de uma programação multicultural aberta para a diversidade da produção musical brasileira; parcerias com sindicatos e possível retorno de um programa do DCE; espaços para cursos divulgarem seus eventos; sem compra de espaços; integração com as mídias sociais; valorização do arquivo sonoro da Universidade; formação crítica dos estudantes; disponibilizar os laboratórios pra visita externa como no programa Janela Aberta. Profa. Eugênia fez um encerramento da fala do GT comentando sobre a parceria com o Gabinete do Reitor que faz a linha de frente na gestão de crises. Ela salientou a importância do trabalho pedagógico dos veículos. Profa. Ada Silveira destacou o desejo dos estudantes de finalizar a graduação com projetos experimentais que poderiam ter o apoio dos veículos, gerando conteúdo para os mesmos. Wellington Pinto indicou a questão dos múltiplos eventos que ocorrem na Universidade com pouco público e que poderiam ser convertidos em *podcasts* pra serem divulgados posteriormente. Profa. Laura Storch questionou se essas diretrizes valeriam pra toda Universidade e profa. Jaqueline Kegler respondeu que num primeiro momento os veículos estão se reconhecendo, mas após haverá esse trabalho em rede com outros núcleos de comunicação e que com o tempo será viável uma grande política editorial que atenda a toda a instituição. Gabriel Soares comentou que há uma conversa com a TV Câmara sobre uma possibilidade de inserir conteúdos da TV Campus no canal deles de TV aberta e sobre a necessidade de abertura para a TV Digital, pois o canal SD exige uma produção



duplicada de conteúdos. Prof. Rodrigo Corrêa mencionou a importância da TV e das Rádios para fazerem uma curadoria de conteúdos produzidos de forma independente pela população e que precisam de um espaço de divulgação, a exemplo da TV Ovo. Profa. Jaqueline Kegler sugeriu a inserção de mais membros no GT Políticas Editoriais. Ficou definida a inserção da profa. Laura e do prof. Rodrigo, além de uma consulta aos Núcleos de Divulgação para a inserção de um ou mais técnicos neste grupo. Devido à falta de energia e de contato com o Prof. Daniel, a criação do GT sobre eventos sustentáveis e acessíveis ficou para a próxima reunião. Profa. Jaqueline Kegler falou sobre os modelos de planos e projetos para as unidades acadêmicas, explicando como será esse trabalho de planejamento de comunicação junto às unidades de ensino. Ela também falou sobre o relatório de trabalho realizado junto com a Coordenadoria de Comunicação e sobre o papel da Unidade de Comunicação Integrada e sua dissociação do Gabinete do Reitor. Carla sugeriu a criação de um blog ou plataforma para dar visibilidade e transparência aos trabalhos realizados. Profa. Jaqueline sugeriu uma proposta de cronograma para 2019. Devido aos horários dos professores, a definição é que sejam realizadas reuniões em dias diferentes da semana, com duas reuniões por semestre: última semana de março, primeira de junho, última de agosto e segunda de novembro. As propostas de datas serão enviadas por e-mail via Google Agenda. Finalizando a reunião, profa. Jaqueline convidou todos e todas para a conversa do dia 19, às 10h, sobre comunicação e PDI no Estúdio Didático da Coordenadoria de Comunicação. Profa Ada colocou sua disciplina à disposição para que os estudantes façam análises dos sites e redes sociais da UFSM, contribuindo para a construção das Políticas Editoriais. A Presidente Jaqueline agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião. Nada mais havendo a tratar, eu, Sendi Chiapinotto Spiazzi, Secretária, lavrei a presente ata, que vai assinada por mim, pela Senhora Presidente e pelos demais participantes à reunião. Santa Maria, 17 de dezembro de 2018.