



ATA DA 5^a REUNIÃO DO COMITÊ DE POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

Aos dezenove dias de novembro do ano de dois mil e dezenove, às quinze horas, no Auditório do Estúdio SAB no campus de Santa Maria – RS, reuniu-se o Comitê de Política de Comunicação da UFSM, sob presidência da professora Jaqueline Quincozes Kegler. Estavam presentes: Carla Costa (substituindo Maurício Dias, da Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, Agência de Notícias); Profa. Sandra Depexe (Unidade de Produção Pedagógica, subárea Produção Editorial); Sendi Chiapinotto Spiazzi (Unidade de Comunicação Integrada); Júlia Cervo (Unidade de Assessoramento e Gestão, Multicampi); Gabriel Machado Soares (Unidade Produção e Veiculação de Conteúdo, TV Campus); Prof. Gonzalo Prudkin (Departamento de Comunicação; Multicampi) – por videoconferência; Profa. Aline Dalmolin (Unidade de Assessoramento e Gestão, Administração Central), Prof. Cássio Tomaim (Unidade de Produção Pedagógica, subárea Jornalismo). Não compareceram e justificaram ausência: Luciane Treulieb (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, Revista Arco), motivo de afastamento para mestrado; Profa. Ada Machado da Silveira (Programa de Pós-graduação em Comunicação), motivo de pós-doc no exterior; Felipe Dagort (Unidade de Produção Pedagógica, Laboratórios Pedagógicos/Estúdio 21), motivo de aula na pós-graduação; Ivana Cavalcante (Unidade de Assessoramento e Gestão, Unidade de Ensino), por motivo de férias; Bruno Trindade (Discente campus sede), motivo de aula na graduação. Profa. Eugênia Maria Mariano da Rocha Barichello (Unidades de Produção e Veiculação de Conteúdos – Coordenadoria de Comunicação), motivo de atestado de saúde e saída do cargo de coordenadora de comunicação. Participaram como convidados dos grupos de trabalho: Jéssica Dalcin da Silva e Evandro Bertol (Grupo de Trabalho de Identidade Visual). Dando início à reunião, a Profa. Jaqueline Kegler deu as boas-vindas a todos os presentes e mencionou a pauta única: apresentação e deliberação do Guia de Identidade Visual da UFSM. O Guia foi apresentado pelo Grupo de Trabalho Identidade Visual na reunião ampliada de pró-reitores do dia 11 de novembro de 2019, foi bem recebido pelos presentes e diante das solicitações de publicação do Guia para uso nas unidades, esta reunião foi agendada para apreciação e aprovação do Comitê. O grupo, composto por Sandra Depexe (presidente), Eugenia Mariano da Rocha Barichello (secretária), Jessica Dalcin, Evandro Bertol, Danielle Neugbauer Wille, Estevan Poll e Sendi Chiapinotto Spiazzi, trabalhou ininterruptamente e realizou reuniões quinzenais desde dezembro de 2018 até o dia 11 de novembro de 2019. O membro do GT, Evandro Bertol, apresentou o Guia. Iniciou mencionando as ações realizadas pelo Grupo de Trabalho: realizou pesquisa sobre a identidade visual da UFSM junto aos estudantes e servidores; estudo sobre identidade visual de outras universidades e análise técnica do desenho da marca - brasão e do monograma, para fins de atualização estética frente às tecnologias contemporâneas. Ele apresentou o redesenho do brasão e monograma para compensação ótica, área de proteção da marca, limite de redução, formas de aplicação, tipografia institucional, cores e aplicação sobre cores, versões em preto e branco, distorções, aplicação com nomes dos campi. Carla Costa questionou sobre a cor da fonte do dístico do brasão, ficando esclarecido que as cores possíveis são preto e prata, uma vez que branco não é considerado cor institucional. Gabriel Soares parabeniza o grupo e coloca a importância deste material para quem trabalha na comunicação. Ele sugeriu algumas revisões e alterações no manual: referência de proporção para área de proteção; inclusão de possibilidade de interferências na marca (mostrar o errado, mas também o que seria correto); afinar/refinar linha que separa o monograma dos nomes dos campi na aplicação multicampi, pensando nas questões de redução ou ampliação; possibilidade futura de disponibilizar modelos de artes e aplicações para papelaria e divulgação. Sendi Spiazzi comentou que os próximos passos



seriam um estudo das marcas das Unidades Universitárias, cursos e outros grupos, sugestões de papelaria e divulgação padrão, aproximação com a Grife UFSM para produção de suvenires, sinalização. Prof. Cássio Tomaim também mencionou um incômodo visual quanto à linha da aplicação de brasão e monograma dos campi. Carla Costa questionou a sinalização e Evandro explicou que há um Guia sobre isso, realizado com participação do curso de Desenho Industrial, mas não descartou a possibilidade de uma releitura do mesmo. Aline Dalmolin questionou qual setor ficaria responsável por orientar e supervisionar a identidade visual. Sendi Spiazzi afirmou que uma reestruturação da comunicação está em curso e assim que for definido um setor de comunicação institucional com a contratação de um programador visual, este setor poderia responsabilizar-se pelo tema. Evandro Bertol também levantou a importância de haver mais profissionais de programação visual na instituição. Júlia Cervo traz a questão da grafia dos nomes dos campi fora de sede, ela sugere que este Grupo ou as Políticas Editoriais abranjam esta questão. Aline Dalmolin sugeriu uma abreviação nas marcas, porém Evandro menciona que pensaram em não abreviar justamente porque a sigla não representa nada para quem não conhece as cidades onde os campi estão presentes. Júlia Cervo comentou que as dúvidas maiores são sobre texto jornalístico. Sendi Spiazzi sugeriu discutir isso no GT Políticas Editoriais. Jaqueline Kegler sugeriu trazer todas essas questões, as quais extrapolam a pauta da reunião extraordinária, para que sejam discutidas e encaminhadas na próxima reunião ordinária do Comitê, dando continuidade e redirecionando o trabalho do GT. Aline Dalmolin mencionou que a Agittec vai registrar a marca, o que permite também regularizar o trabalho e dará força ao trabalho desenvolvido pelo GT. Aline Dalmolin também solicitou que se explique no Guia que todo material produzido pela UFSM deve apresentar a aplicação de marca conforme este Guia. Sugeriu também terminar com as marcas das Unidades Universitárias, cursos, grupos de pesquisa, padronizando-as a partir do brasão e monograma da UFSM. Jaqueline Kegler sugeriu criar marcas por área de ensino, abrangendo no Guia, posteriormente, todas as unidades de ensino com um mesmo padrão de identificação. Carla Costa sugeriu publicar este Guia assim e, após a discussão mais aprofundada, sugerir os próximos passos para outras marcas, incluindo unidades de ensino e órgãos de apoio e suplementares. Prof. Cássio Tomaim sugeriu inserir neste momento as marcas dos órgãos e das unidades de ensino. Sendi Spiazzi discordou e defendeu que seria importante divulgar o Guia como está agora e depois seguir nos estudos sobre outras marcas. Aline Dalmolin defendeu que seria necessário sair desta reunião com uma orientação sobre o que será aplicado. Prof. Gonzalo Prudkin opinou ser importante publicar assim incluindo os campi, pois não há muita orientação no momento sobre isso. Após deliberação, a Presidente do Comitê, Profª Jaqueline Quincozes Kegler colocou em votação a aprovação do Guia como ele está, para publicação, o Guia foi aprovado por unanimidade entre os presentes. As sugestões e críticas serão apreciadas na próxima reunião, para que sejam incorporadas às demandas do próximo período de atuação do GT. A Presidente Jaqueline Kegler agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião. Nada mais havendo a tratar, eu, Sendi Chiapinotto Spiazzi, Secretária, lavrei a presente ata, que leva em anexo lista de presença assinada pela Senhora Presidente e pelos demais participantes da reunião. Santa Maria, 19 de novembro de 2019.