



O **II Fórum de Produção Editorial - EDITASUL** ocorrerá na Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, nos dias 20 e 21 de outubro de 2016 no prédio 74C da UFSM, campus Santa Maria- RS. O evento tem por objetivo integrar a comunidade acadêmica e promover um espaço de reflexão e aprofundamento sobre o universo da edição e das publicações em múltiplas plataformas.

Na segunda edição, proposta para os dias 20 e 21 de outubro de 2016, o evento discutirá o tema “Conexões e Experiências” e será organizado com mesas redondas, mostra e premiação de trabalhos acadêmicos, apresentação de trabalhos científicos e oficinas.

As atividades ocorrerão tanto pela manhã quanto pela tarde e contarão com profissionais ligados ao mercado e pesquisadores da área de Comunicação Social.

Estima-se um público participante de 150 pessoas, entre acadêmicos de Comunicação Social – Produção Editorial, bem como acadêmicos de outros cursos e instituições de ensino, profissionais da área e demais interessados. Confira a programação:

PROGRAMAÇÃO

20 de outubro - quinta-feira	21 de outubro - sexta-feira
<p><u>8:30h</u> - Credenciamento</p> <p><u>9:00h</u> - Abertura do evento com autoridades.</p> <p><u>9:30h</u> - Mesa de abertura: Pluralidades e oportunidades no mercado editorial. Maria José Rosolino Rafael Trombetta</p>	<p>Oficinas</p> <p><u>8:30h às 10:00h</u> Oficina 1: Roteiro para audiovisual – equipe da TV Ovo. Oficina 2: Social mídia – Cássio Aguiar.</p> <p><u>10:15h às 11:45h</u> Oficina 3: Ilustração como catalisador na Comunicação - Marcel Jaques Oficina 4: Realização de orçamentos para produtos editoriais – Danielle Neugebauer</p> <p><u>8:30h às 11:30h</u> Oficina 5: Oficina de Fotografia – Vitor Ceolin Oficina 6: Edição de e-book em software livre - Evertor Weber Bocca</p>

INTERVALO	INTERVALO
<p><u>13:30h</u> às <u>15:30h</u> - Grupos de trabalho (GT's) - 1ª Sessão</p> <p><u>15:45h</u>: intervalo com: - Mostra dos trabalhos experimentais da premiação, com voto popular. - Exposição de livros artesanais.</p> <p><u>16:00h</u> - Grupos de trabalho (GT's) - 2ª Sessão</p>	<p><u>13:30h</u> às <u>15:30h</u> - Mesa redonda: Comunicação e Design Máucio Rodrigues Filipe Furian</p> <p><u>15:45h</u>: intervalo com: - Mostra dos trabalhos experimentais da premiação, com voto popular. - Exposição de livros artesanais.</p> <p><u>16h</u> - Lançamento de publicações.</p> <p><u>16:30h</u> - Cerimônia de Premiação - Camaleão dourado.</p> <p><u>18h</u> - Encerramento</p>

Conheça os palestrantes e oficinairos:

20 out.2016 – 9:30h – 12:00h

Mesa de abertura: Pluralidades e oportunidades no mercado editorial

Profª Maria José Rosolino

Docente da Universidade Anhembi Morumbi dos cursos de Comunicação Social - Produção Editorial e Relações Públicas na área de planejamento estratégico de marketing e comunicação e consultora de negócios na área editorial.

Rafael Trombetta

Ensaísta, poeta e editor. Completando 20 anos de mercado editorial, criou o Congresso Brasileiro de Leitura Digital, o Fórum Internacional de Leitura Digital, e o Congresso Lusófono de Escrita Criativa. Trabalha com plataformas de Aprendizagem Digital e Autopublicação, coordena o movimento #EducaçãoPelaEscrita, e realiza a curadoria do Google Business Group de Porto Alegre.

21 out. 2016 – 13:30h – 15:30h

Mesa redonda: Comunicação e design

Prof Máucio Rodrigues

Iniciou sua carreira profissional publicando cartuns nos anos 1980, no jornal Tchê, de Porto Alegre. Seguiu publicando em vários jornais e revistas. Possui Graduação em Desenho Industrial/ UFSM, com mestrado na ECA/ USP e FABICO/ UFRGS. Leciona no Curso de Desenho Industrial da UFSM. Projetos de extensão: CARTUCHO – Encontro dos Cartunistas Gaúchos (desde 2003). Atualmente edita o Massa Folhada – blog de papel: publicação independente de cartuns e outras prosas.

Filipe Furian

Ilustrador de livros de literatura infantil e editor proprietário da Flora Produções Literárias. Formado em Desenho Industrial pela UFSM. Atua em Santa Maria e região.

Oficinas

21 out. 2016 - manhã

Oficina 1: Audiovisual

Ministrantes: integrantes da TV Ovo.

Tema: Elaboração de roteiros de audiovisual.

Oficina 2: A atuação do social mídia no mercado editorial.

Ministrante: Cássio Aguiar.

Formação em Comunicação Social - Produção Editorial. Social Mídia. Analista de Mídias Sociais na empresa ODIG Marketing Digital e CEO e Editor-chefe da Revista Trendr.

Oficina 3: Ilustração como catalisador na Comunicação

Ministrante: Marcel Jaques

Designer na empresa EaD CTISM, cartunista, ilustrador, desenvolvedor de games.

Oficina 4: Realização de orçamentos para produtos editoriais.

Ministrante: Danielle Neugebauer

Designer gráfica; técnica de laboratório do curso de Comunicação Social- Produção Editorial.

Oficina 5: Direção dos modelos na fotografia

Ministrante: Vitor Ceolin

Fotógrafo e acadêmico do curso de Comunicação Social- Publicidade e Propaganda

Oficina 6: Produção de e-books em software livre

Ministrante: Evertor Weber Bocca

Diretor Unidade de Tecnologia de Informação – LINCE