

# EDITASUL

II FÓRUM DE PRODUÇÃO EDITORIAL  
Conexões e experiências



O II Fórum de Produção Editorial - EDITASUL ocorrerá na Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, nos dias 20 e 21 de outubro de 2016 no prédio 74C da UFSM, campus Santa Maria- RS. O evento tem por objetivo integrar a comunidade acadêmica e promover um espaço de reflexão e aprofundamento sobre o universo da edição e das publicações em múltiplas plataformas.

Na segunda edição, proposta para os dias 20 e 21 de outubro de 2016, o evento discutirá o tema “Conexões e Experiências” e será organizado com mesas redondas, mostra e premiação de trabalhos acadêmicos, apresentação de trabalhos científicos e oficinas.

As atividades ocorrerão tanto pela manhã quanto pela tarde e contarão com profissionais ligados ao mercado e pesquisadores da área de Comunicação Social.

Estima-se um público participante de 150 pessoas, entre acadêmicos de Comunicação Social – Produção Editorial, bem como acadêmicos de outros cursos e instituições de ensino, profissionais da área e demais interessados. Confira a programação:

## PROGRAMAÇÃO

20 de outubro - quinta-feira	21 de outubro - sexta-feira
<p><u>8:30h</u> - Credenciamento</p> <p><u>9:00h</u> - Abertura do evento com autoridades.</p> <p><b>9:30h - Mesa de abertura:</b> Pluralidades e oportunidades no mercado editorial. Maria José Rosolino Rafael Trombetta</p>	<p><b>Oficinas</b></p> <p><u>8:30h às 10:00h</u></p> <p>Oficina 1: Roteiro para audiovisual – equipe da TV Ovo.</p> <p>Oficina 2: Social mídia – Cássio Aguiar.</p> <p><u>10:15h às 11:45h</u></p> <p>Oficina 3: Ilustração como catalisador na Comunicação - Marcel Jaques</p> <p>Oficina 4: Realização de orçamentos para produtos editoriais – Danielle Neugebauer</p> <p><u>8:30h às 11:30h</u></p> <p>Oficina 5: Oficina de Fotografia – Vitor Ceolin</p> <p>Oficina 6: Edição de e-book em software livre - Evertor Weber Bocca</p>

INTERVALO	INTERVALO
<p><u>13:30h</u> às <u>15:30h</u> - Grupos de trabalho (GT's) - 1ª Sessão</p> <p><u>15:45h</u>: intervalo com:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostra dos trabalhos experimentais da premiação, com voto popular.</li> <li>- Exposição de livros artesanais.</li> </ul> <p><u>16:00h</u> - Grupos de trabalho (GT's) - 2ª Sessão</p>	<p><u>13:30h</u> às <u>15:30h</u> - <b>Mesa redonda: Comunicação e Design</b> Máucio Rodrigues Filipe Furian</p> <p><u>15:45h</u>: intervalo com:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostra dos trabalhos experimentais da premiação, com voto popular.</li> <li>- Exposição de livros artesanais.</li> </ul> <p><u>16h</u> - Lançamento de publicações.</p> <p><u>16:30h</u> - Cerimônia de Premiação - Camaleão dourado.</p> <p><u>18h</u> - Encerramento</p>

Conheça os palestrantes e oficineiros:

**20 out.2016 – 9:30h – 12:00h**

**Mesa de abertura:** Pluralidades e oportunidades no mercado editorial

#### **Profª Maria José Rosolino**

Docente da Universidade Anhembi Morumbi dos cursos de Comunicação Social - Produção Editorial e Relações Públicas na área de planejamento estratégico de marketing e comunicação e consultora de negócios na área editorial.

#### **Rafael Trombetta**

Ensaísta, poeta e editor. Completando 20 anos de mercado editorial, criou o Congresso Brasileiro de Leitura Digital, o Fórum Internacional de Leitura Digital, e o Congresso Lusófono de Escrita Criativa. Trabalha com plataformas de Aprendizagem Digital e Autopublicação, coordena o movimento #EducaçãoPelaEscrita, e realiza a curadoria do Google Business Group de Porto Alegre.

**21 out. 2016 – 13:30h – 15:30h**

**Mesa redonda: Comunicação e design**

#### **Prof Máucio Rodrigues**

Iniciou sua carreira profissional publicando cartuns nos anos 1980, no jornal Tchê, de Porto Alegre. Seguiu publicando em vários jornais e revistas. Possui Graduação em Desenho Industrial/ UFSM, com mestrado na ECA/ USP e FABICO/ UFRGS. Leciona no Curso de Desenho Industrial da UFSM. Projetos de extensão: CARTUCHO – Encontro dos Cartunistas Gaúchos (desde 2003). Atualmente edita o Massa Folhada – blog de papel: publicação independente de cartuns e outras prosas.

### **Filipe Furian**

Ilustrador de livros de literatura infantil e editor proprietário da Flora Produções Literárias. Formado em Desenho Industrial pela UFSM. Atua em Santa Maria e região.

## **Oficinas**

### **21 out. 2016 - manhã**

#### **Oficina 1: Audiovisual**

Ministrantes: integrantes da TV Ovo.

Tema: Elaboração de roteiros de audiovisual.

#### **Oficina 2: A atuação do social mídia no mercado editorial.**

Ministrante: Cássio Aguiar.

Formação em Comunicação Social - Produção Editorial. Social Mídia. Analista de Mídias Sociais na empresa ODIG Marketing Digital e CEO e Editor-chefe da Revista Trendr.

#### **Oficina 3: Ilustração como catalisador na Comunicação**

Ministrante: Marcel Jaques

Designer na empresa EaD CTISM, cartunista, ilustrador, desenvolvedor de games.

#### **Oficina 4: Realização de orçamentos para produtos editoriais.**

Ministrante: Danielle Neugebauer

Designer gráfica; técnica de laboratório do curso de Comunicação Social- Produção Editorial.

#### **Oficina 5: Direção dos modelos na fotografia**

Ministrante: Vitor Ceolin

Fotógrafo e acadêmico do curso de Comunicação Social- Publicidade e Propaganda

#### **Oficina 6: Produção de e-books em software livre**

Ministrante: Evertor Weber Bocca

Diretor Unidade de Tecnologia de Informação – LINCE