



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
COMISSÃO SETORIAL DE AVALIAÇÃO – CCSH
EDITAL 001/2015/ EDITAL PARA A CONCESSÃO DE RECURSOS PARA
A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL/ ANO 2015**

RELATO DE AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO

Equipe de trabalho:

Marília de Araujo Barcellos – Presidência
Fernando Lock
Jaqueline kegler
Jefferson Iglesias
Rosane Janczura
Suelen Colomby Ribeiro

Bolsistas:

Paulo Vinicius Geacomelli
Fernanda Dutra
Julia Sacchett
Julia Rebelatto
Andrei Lopes

Santa Maria

2015

Relato de ações de sensibilização realizada com o objetivo de aumentar a participação da comunidade universitária

Diante do plano de ação elaborado pela CSA-CCSH para execução em 2014), pode-se aferir que das nove ações propostas, nove foram realizadas e uma parcialmente atendida, constituindo-se em excelente resultado. A ação proposta para a dimensão planejamento e avaliação institucional foi adequada para um novo contexto que contou com a participação de membros da Comissão em instâncias de debate, reflexão e discussão no âmbito da dimensão 8. Perfaz um saldo que reflete aumento na participação de todos os segmentos na Avaliação Institucional, caracterizando retorno das ações executadas pela Comissão.

Para atender ao objetivo de motivar a participação de todas as ações constituíram-se do Edita 01 voltados para processos avaliativos de Cursos (ao todo são 21 Cursos de graduação e Pós-graduação no CCSH). Com o escopo de incentivar a participação discente o Edital 02 atende às atividades estudantis. Com o fim de ampliar, divulgar e aproximar o trabalho de Avaliação do Centro da população do Centro, a participação dos membros da CSA-CCSH em eventos com circulação de pares em todos os segmentos tais como: na Jornada Acadêmica de Avaliação e no III Encontro Nacional de CPAs e oficina A pesquisa de satisfação no ensino superior, em São Paulo e no 3º Workshop dos Resultados da Autoavaliação da UFSM, palestra com a professora Cláudia Maffini Griboski, Diretora de Avaliação da Educação Superior – INEP, foram relevantes.

O investimento na ampliação da divulgação com campanha publicitária elaborada pela FACOS-Agência e reforçada pela equipe da CSA fez o diferencial, uma vez que atuou diretamente junto aos segmentos no incentivo de participação da Avaliação institucional com presença nos prédio em Campi da UFSM com Cursos pertencentes ao CCSH.

Por fim, a participação junto às discussões na Comissão Própria de Avaliação (CPA), bem como em reunião do Conselho do Centro aproximou a Comissão Setorial dos pares refletindo em atuações coesas e de acordo com a proposta da universidade.

As dimensões contempladas se reúnem em: Planejamento e Avaliação Institucional, Infraestrutura, Planejamento e autoavaliação, Política de atendimento ao estudante e Sustentabilidade financeira.

A comissão de auto avaliação do CCSH fez um planejamento para alcançar uma maior adesão de discentes, docentes e TAE no questionário avaliativo.

Para isso, algumas atividades foram desempenhadas visando esse objetivo. O planejamento da campanha se deu inicio no mês de Julho e sua execução foi até o fim de Novembro.

Durante o período em que o questionário avaliativo esteve disponível, entre os dias 20/10 e 23/11.

Foram desempenhadas algumas atividades que são elas:

A listagem de todos os cursos do centro e seus devidos locais, e o levantamento dos horários das aulas. Para assim, montar um quadro de visitas em aula.

Esse quadro de visitas foi dividido em 3 turnos (Manhã, tarde e noite), envolvendo todos os cursos que são divididos em 4 locais, Prédio da Antiga reitoria (centro), prédio 74-C (campus), prédio 74-A (campus) e prédio de apoio (antigo Hospital, centro).

Uma vez montado e dividido em seus horários e locais, foi montada uma equipe de divulgação que contava com 8 alunos bolsistas.

Essa equipe dividiu-se para se encaixar nos horários do quadro de visitas às turmas. Essas visitas tinham por finalidade conscientizar os alunos e professores sobre a importância de responder o questionário avaliativo, sobre os benefícios que ele trazia para o meio acadêmico. E ainda, possibilitava os alunos que ainda não haviam respondido ao questionário sair da sala de aula para fazê-lo.

Essas visitas nas salas de aula traziam um impacto muito positivo, e juntamente a isso, os alunos podiam responder ao questionário no laboratório de informática do prédio 74-C e no laboratório de informática da antiga reitoria enquanto as visitas aconteciam.

Ainda dentro da dinâmica das visitas, elas aconteceram por duas semanas dentro dos 3 turnos pré-estabelecidos no cronograma de visitas. E ainda, os

alunos que respondiam ao questionário avaliativo e ainda recebiam um bloco de anotações personalizado da campanha do CCSH como brinde.

O quadro de visitas foi disposto da seguinte maneira:

No prédio 74-C:

Segunda pela tarde: Turma 2º Semestre de Jornalismo. Sala 4328.

Segunda de noite: Administração 1º, 3º, 5º, 7º e 9º semestre. Salas 4226, 4326, 4324, 4422, 4424 respectivamente.

Terça pela tarde: 2º semestre de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, 4º semestre de Produção Editorial e Jornalismo, e 6º semestre de Jornalismo. Salas 4228, 4426 e 4328 respectivamente.

Quarta pela manhã: Administração 2º, 4º, 6º semestres e produção Editorial 4º semestre. Salas 4426, 4422, 4324 e 4426 respectivamente.

Quarta pela noite: 9º semestre de Serviço Social. Sala 4232.

Quinta pela tarde: 6º semestre de Relações Públicas.

No prédio 74-A:

Segunda pela manhã: Arquivologia, 2º, 4º, 6º semestre. Salas 2164, 2165 e 2175 respectivamente.

Segunda pela noite: Ciências Sociais Bacharelado, 2º, 4º e 6º semestre. Salas 2264, 2253, 2375 respectivamente. Serviço Social 5º semestre, sala 2275.

Terça pela noite: Filosofia Bacharelado: 2º, 4º, 6º, 8º semestre. Salas 2365, 2343, 2363, 2338 respectivamente. Serviço Social 1º e 7º semestre. Salas 2335 e 2274 respectivamente.

Quarta pela manhã: Filosofia Licenciatura: 2º, 4º e 6º semestre. Salas 2335, 2364, 2346 respectivamente.

Quarta pela noite: Serviço Social 3º semestre. Sala 2343.

No prédio da Antiga Reitoria:

Quinta pela manhã: Direito 2º, 4º, 6º, 8º semestres.

Quinta pela tarde: Direito 10º semestre.

Quinta pela noite: 1º, 3º, 5º, 7º, 9º semestres.

Sexta pela tarde: Ciências Contábeis, 1º 3º, 5º, 7º, 9º semestres.

Sexta pela noite: Ciências Contábeis 2º, 4º, 6º, e 8º semestres.

No prédio do Antigo Hospital:

Quinta pela noite: 4º, 6º e 8º semestres de Relações Internacionais

Sexta pela noite: 4º, 6º e 8º semestres de Economia.

Ouve ainda uma divulgação online via Facebook, onde todos os alunos do CCSH foram listados e visitados com mensagens online para participarem da campanha. Essa estratégia alcançou todos os alunos que dispunham de um perfil nessa plataforma.

Outras atividades ainda foram desempenhadas para que a campanha tivesse sucesso como planejamento, execução, monitoramento, confecção de material para gráfica, seleção de bolsistas, retirada do material da gráfica, retirada de camisetas para a equipe, entre outras.