



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Centro de Ciências Sociais e Humanas
Comissão Setorial de Avaliação – CCSH

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PLANO DE AÇÃO 2014

Equipe de trabalho:

Marília de Araujo Barcellos – Presidência
Fernando Lock
Jaqueline kegler
Jefferson Iglesias
Rosane Janczura
Suelen Colomby Ribeiro

Bolsistas:

Paulo Vinicius Geacomelli
Fernanda Dutra
Julia Sacchett
Julia Rebelatto
Andrei Lopes

Santa Maria, 05 de dezembro de 2014.

Prezados,

Diante do plano de ação elaborado pela CSA-CCSH para execução em 2014), pode-se aferir que das nove ações propostas, nove foram realizadas e uma parcialmente atendida, constituindo-se em excelente resultado. A ação proposta para a dimensão planejamento e avaliação institucional foi adequada para um novo contexto que contou com a participação de membros da Comissão em instâncias de debate, reflexão e discussão no âmbito da dimensão 8. Perfez um saldo que reflete aumento na participação de todos os segmentos na Avaliação Institucional, caracterizando retorno das ações executadas pela Comissão.

Para atender ao objetivo de motivar a participação de todas as ações constituíram-se do Edital 01 voltados para processos avaliativos de Cursos (ao todo são 21 Cursos de graduação e Pós-graduação no CCSH). Com o escopo de incentivar a participação discente o Edital 02 atende às atividades estudantis. Com o fim de ampliar, divulgar e aproximar o trabalho de Avaliação do Centro da população do Centro, a participação dos membros da CSA-CCSH em eventos com circulação de pares em todos os segmentos tais como: na Jornada Acadêmica de Avaliação e no III Encontro Nacional de CPAs e oficina A pesquisa de satisfação no ensino superior, em São Paulo e no 3º Workshop dos Resultados da Autoavaliação da UFSM, palestra com a professora Cláudia Maffini Griboski, Diretora de [Avaliação](#) da Educação Superior – INEP, foram relevantes.

O investimento na ampliação da divulgação com campanha publicitária elaborada pela FACOS-Agência e reforçada pela equipe da CSA fez o diferencial, uma vez que atuou diretamente junto aos segmentos no incentivo de participação da Avaliação institucional com presença nos prédios em Campi da UFSM com Cursos pertencentes ao CCSH.

Por fim, a participação junto às discussões na Comissão Própria de Avaliação (CPA), bem como em reunião do Conselho do Centro aproximou a Comissão Setorial dos pares refletindo em atuações coesas e de acordo com a proposta da universidade.

As dimensões contempladas se reúnem em: Planejamento e Avaliação Institucional, Infraestrutura, Planejamento e autoavaliação, Política de atendimento ao estudante e Sustentabilidade financeira, abordadas detalhadamente no quadro a seguir.

Att

CSA-CCSH

Sumário

Apresentação

1. Plano de ação 2014 CSA-CCSH , levantamento de ações realizadas.
2. Resumo da distribuição de recursos.
3. Relatório detalhado de gastos – CSA-CCSH – 2014.
4. Ccsh – Autoavaliação Institucional.
 - 4.1. Quadro Comparativo 2012 e 2014 com os segmentos (docente,discente de graduação, discente pós, egresso, gestor e taes ccsh) e variações.
 - 4.2. Quadro Com o seguimento doscente por departamento, comparativo 2012 e 2014.

Anexo

Plano de ação divulgação para motivação dos segmentos do CCSH na participação da Avaliação Institucional.

1. Plano de ação 2014 CSA-CCSH , levantamento de ações realizadas.

Plano de Ação 2014 CCSH e RELATÓRIO DAS AÇÕES REALIZADAS				
DIMENSÃO 6: Planejamento e Avaliação Institucional				
Nº Da Ação	Titulo da Ação (o que?)	Justificativa (por quê?)	Detalhamento da Ação (como)	Custo Estimado
01	Capacitação de gestores e docentes	Desconhecimento de rotinas, normas e procedimentos internos da instituição pelos seus gestores e docentes.	<p>Atuar junto a Pro Reitoria de recursos humanos PROGEP sugerindo as ações direcionadas a docentes (a exemplo do que se faz com os técnico-administrativos), especialmente na capacitação de gestores e na promoção de qualidade de vida para todos. Sensibilizar a Pro Reitoria da necessidade de pensar a gestão das subunidades.</p> <p>Programar juntamente com o departamento de arquivo da UFSM políticas adequadas a uma unidade universitária promovendo arranjo e acesso aos documentos.</p>	
02	Arquivos do CCSH	Investimento em políticas de gestão de documentos Arquivísticos	<p>Implementar juntamente com o departamento de arquivo da UFSM</p> <p>Políticas adequadas a uma unidade universitária promovendo arranjo e acesso aos documentos.</p>	
01 DIMENSÃO 6: Planejamento e Avaliação Institucional		CAPACITAÇÃO DA EQUIPE DE TRABALHO CCSH	<p>Realizada capacitação dos membros da CSA em eventos nacional e local voltados para capacitação em Avaliação Institucional.</p> <p>Ação Juno aos arquivos está em processo de amadurecimento.</p>	REALIZADO

DIMENSÃO 7: Infraestrutura				
Nº Da Ação	Titulo da Ação (o que?)	Justificativa (por quê?)	Detalhamento da Ação (como)	
01	Aquisição de equipamentos	Comprar bebedouros,	Compra e equipamento através do pregão 7 projetor	

	para os novos prédios do CCSH	projetores multimídia, Telas. Aquisição de equipamentos para o prédio 74B e 74C	multimídia 7 telas de projeção 4 bebedouros de coluna	
01			<p>Permanente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aquisição de 6 bebedouros p/ cadeirantes: R\$ 3119,94 - Aquisição de 6 datashows p/ salas de aula: R\$ 13734,00 - Aquisição de 6 telas de projeção p/ salas de aula: R\$ 2070,00 - Aquisição de 1 quadro branco em conjunto c/ a direção: R\$ 321,80 <p>Total: R\$ 19.245,00</p>	REALIZADO

DIMENSÃO 8: Planejamento e Avaliação				
Nº Da Ação	Título da Ação	Justificativa	Detalhamento da Ação	
01	Reuniões sobre avaliação E Campanha de incentivo à participação da Avaliação Institucional	Disseminar a Avaliação	<p>A comissão irá participar de 2 reuniões do conselho do Centro</p> <p>Os bolsistas da comissão irão atuar frente aos alunos em divulgação da avaliação.</p> <p>Divulgação das ações da comissão por meio de campanha publicitária FACOS – Agência, UFSM.</p>	
01 DIMENSÃO 8: Planejamento e Avaliação			<p>A Comissão esteve presente em reuniões do CCSH na figura dos membros: Marília Barcellos, Jaqueline Kegler Fernando Lock, divulgando o processo de Avaliação institucional para os demais membros do colegiado do Centro.</p> <p>CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO</p>	REALIZADO

			<p>: MOTIVAÇÃO PARTICIPAÇÃO NA AVALIAÇÃO</p> <p>A CSA atuou na Divulgação da Avaliação Institucional reforçando a campanha publicitária FACOS – Agência (camisetas, blocos, pastas, banner) elaborada pela CPA. Acrescentado a isso, a divulgação foi ampliada com campanha de MOTIVAÇÃO à participação na Avaliação.</p> <p>AÇÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página da CSA-CCSH no FACEBOOK exclusiva para notícias sobre a avaliação Institucional; - Estandes com equipamento tecnológico (computadores) para participação discente nos prédios 74 A (Campus Camobi) 74 C (Campus Camobi) Reitoria. (Campus Centro) . Psicologia (Campus Centro). Envio de email para coordenadores de Cursos do Centro, solicitando a divulgação e participação, empenho na avaliação institucional. Divulgação por meio da rede social . -- Email marketing, divulgação digital, no Boletim do CCSH entre todos os Cursos do centro. A divulgação teve abrangência entre os Cursos , os coordenadores, e os segmentos. 	
02	5º Caderno de Avaliação	Elaboração e impressão do caderno	<p>Produção da 5ª. edição do Cadernos de Avaliação do CCSH.</p> <p>Bolsista da comissão irá atuar na elaboração do caderno.</p>	
02			O Cadernos de Avaliação está em elaboração, com ... textos entregues. A impressão	REALIZADO

			encaminhada à gráfica. A publicação tem lançamento em 2015. Atuaram dois bolsistas na produção do livro.	
03	Otimização da Comissão		Bolsista da comissão de Avaliação (4 bolsistas) - /a comissão contou com bolsistas dos cursos do CCSH. - 3 bolsistas x 8 meses x 300,00 + 1 bolsista x 6 meses x 300,00	
03			Seleção de bolsista para atuar junto a comissão, participando na organização dos editais, eventos, cadernos e outras ações	REALIZADO
04	Comissão Setorial do CCSH	Consolidação da comissão junto ao CCSH	Fortalecimento da identidade a partir de um trabalho de planejamento de marca (incluído no item 1 da dimensão 8).	
04			Em andamento, criação de nova programação visual do logo da CSA CCSH. A programação visual encontra-se em etapa de aprovação. Conforme consta em anexo.	REALIZADO

DIMENSÃO 9: Política de Atendimento aos estudantes				
Nº Da Ação	Titulo da Ação	Justificativa	Detalhamento da Ação	
01	Edital de Eventos	Ampliar apoio a discentes na divulgação científica Incentivar evento dos cursos	Elaboração do Edital de fomento a eventos. - Será disponibilizado 2.000,00 para 15 eventos do CCSH. - Por evento se entende, organização de eventos que venham a ocorrer em Santa Maria, ou participação em eventos, ambos voltados para os alunos de graduação e pós graduação. Observa-se que será um edital feito para a coordenador do curso ou programa de pós- graduação, o qual ficara responsável pela organização do evento. - As despesas dependerão de cada evento apoiado, gastos possíveis:	

			custeio (diárias); passagens; hospedagem; gráfica; transporte; serviço de terceiros).	
02	Edital de Pesquisa e Extensão em Avaliação	Fomento á Avaliação	Fomento á pesquisa sobre a Avaliação com a disponibilização de bolsas mediante edital; - serão oferecida 10 bolsas por 8 meses de 360,00	
01 e 02			Edital 01 Avaliação institucional Edital 02 Eventos Estudantis	REALIZADOS

DIMENSÃO 10: Sustentabilidade Financeira				
Nº Da Ação	Titulo da Ação	Justificativa	Detalhamento da Ação (como)	
01	Encontro sobre execução de recursos orçamentários	Capacitar os coordenadores dos projetos contemplados no edital de fomento a eventos para a aplicação de recursos de forma eficiente	Palestra	
01			A orientação da utilização dos recursos por parte dos coordenadores foi introduzida nos Editais com estipulação dos prazos e ações a serem realizadas. Bem como de divulgação no site da Comissão e em reunião de Conselho de Centro em pauta de assuntos gerais. Para o próximo ano deve-se aprimorar esta ação com encontros presenciais.	PARCIALMENTE REALIZADO

2. Resumo da distribuição de recursos.

RESUMO DA DISTRIBUIÇÃO DE RECURSOS:

Elemento de Despesas	Custos
339000 (custeio)	R\$ 75.754,22
449000 (investimento)	R\$ 19.245,78
TOTAL	R\$ 95.000,00

3. Relatório detalhado de gastos – CSA-CCSH – 2014.

RELATÓRIO DETALHADO DE GASTOS – CSAA/CCSH – 2014

Bolsas

Comissão: R\$ 7.160,00 – 24 bolsas
 Previsão p/ Dezembro: R\$ 3060,00

Edital 01: R\$ 23.400,00 – 60 bolsas
 Previsão p/ Dezembro: R\$ 3600,00

Edital 02: R\$ 5.250,00
 Total Bolsas: R\$ 42.470,00

Edital 02 – Auxílio Eventos

Custeio c/ diárias, passagens, hospedagens, etc... (utilizou-se os empenhos do CCSH e foi transf. Recursos para os mesmos)

- Curso de Administração: R\$ 2.000,00
- Curso de Ciências Contábeis – utilizou 6 bolsas
- Curso de Economia: R\$ 2.000,00
- Cursos de Comunicação: R\$ 4.731,64
- Curso de Relações Internacionais – utilizou 6 bolsas
- PPG em Psicologia: R\$ 577,50
- Curso de Filosofia Licenc.: R\$ 2.000,00
- Curso de Filosofia Bach.: R\$ 2.000,00
- PPG em Patr. Cultural: R\$ 2.000,00

Total: R\$ 15.309,14

Permanente

- Aquisição de 6 bebedouros p/ cadeirantes: R\$ 3119,94
- Aquisição de 6 datashows p/ salas de aula: R\$ 13734,00
- Aquisição de 6 telas de projeção p/ salas de aula: R\$ 2070,00
- Aquisição de 1 quadro branco em conjunto c/ a direção: R\$ 321,80

Total: R\$ 19.245,00

Custeio c/ despesas evento CPAs em São Paulo - Fernando Lock

- Taxa de inscrição: R\$ 1809,00
- Passagens e diárias: R\$ 2037,71

Total: R\$ 3.846,71

Gráfica

- Cadernos de avaliação: R\$ 1526,50
- Material de divulgação: R\$ 1735,00
Total: R\$ 3.261,50

Total recebido no ano: R\$ 95.000,00

Total utilizado no período: R\$ 84.132,35

Total de recursos não utilizados: R\$ 10.867,65 (repassado a Direção do CCSH)

4. Ccsh – Autoavaliação Institucional.

4.1. Quadro Comparativo 2012 e 2014 com os segmentos (docente,discente de graduação, discente pós, egresso, gestor e taes ccsh) e variações.

4.2. Quadro Com o seguimento doscente por departamento, comparativo 2012 e 2014.

CCSH – AUTOAVALIAÇÃO DADOS ATUALIZADOS: 02/12/2014

COMPARATIVO 2012 e 2014

COM OS SEGUIMENTOS (DOCENTE,DISCENTE DE GRADUAÇÃO, DISCENTE PÓS, EGRESSO, GESTOR E TAES CCSH) E VARIAÇÕES:

Ano:	PARTICIPANTES		RESPONDIDOS		Percentual%		Variação
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	
DOCENTE	156	221	77	124	49,35%	56,1%	+13
DISCENTE GRAD.	3.470	3.585	684	840	19,71%	23,43	+18
DISCENTE PÓS	321	468	109	202	33,95%	43,16	+27
EGRESSO	4.211	3.447	2	40	0%	1,16%	+16
Gestor	77	45	48	32	62,33	71,11	+14
TAES	45	88	29	62	64,44	70,45	+9

COM O SEGUIMENTO DOSCENTE POR DEPARTAMENTO

COMPARATIVO 2012 e 2014

	Participantes		Respondidos		Percentual	
Ano	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Dep. CAD	15	24	5	14	33	58
Dep. Com.	20	33	13	24	65	72
Dep. CIE	16	24	8	12	50	50
CTB	12	15	10	13	83	86
Direito	24	29	5	9	20	31
Documentação DCT	8	10	5	5	62	50
FAF	16	20	12	14	75	70
HST	12	14	5	5	41	35
PSI	11	16	4	10	36	62
CIÊNCIAS SOCIAIS	18	25	6	11	33	44
Serviço social	4	9	4	5	100	55

ANEXO

Comissão de Auto Avaliação CCSH

PLLANO DE AÇAO DIVULGAÇÃO PARA MOTIVAÇÃO DOS SEGMENTOS DO CCSH NA PARTICIPAÇÃO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A comissão de auto avaliação do CCSH fez um planejamento para alcançar uma maior adesão de discentes, docentes e Taes no questionário avaliativo.

Para isso, algumas atividades foram desempenhadas visando esse objetivo. O planejamento da campanha se deu inicio no mês de Julho e sua execução foi até o fim de Novembro.

Durante o período em que o questionário avaliativo esteve disponível, entre os dias 20/10 e 23/11.

Foram desempenhadas algumas atividades que são elas:

A listagem de todos os cursos do centro e seus devidos locais, e o levantamento dos horários das aulas. Para assim, montar um quadro de visitas em aula.

Esse quadro de visitas foi dividido em 3 turnos (Manhã, tarde e noite), envolvendo todos os cursos que são divididos em 4 locais, Prédio da Antiga reitoria (centro), prédio 74-C (campus), prédio 74-A (campus) e prédio de apoio (antigo Hospital, centro).

Uma vez montado e dividido em seus horários e locais, foi montada uma equipe de divulgação que contava com 8 alunos bolsistas.

Essa equipe dividiu-se para se encaixar nos horários do quadro de visitas às turmas. Essas visitas tinham por finalidade conscientizar os alunos e professores sobre a importância de responder o questionário avaliativo, sobre os benefícios que ele trazia para o meio acadêmico. E ainda, possibilitava os alunos que ainda não haviam respondido ao questionário sair da sala de aula para fazê-lo.

Essas visitas nas salas de aula traziam um impacto muito positivo, e juntamente a isso, os alunos podiam responder ao questionário no laboratório de informática do prédio 74-C e no laboratório de informática da antiga reitoria enquanto as visitas aconteciam.

Ainda dentro da dinâmica das visitas, elas aconteceram por duas semanas dentro dos 3 turnos pré-estabelecidos no cronograma de visitas. E ainda, os alunos que respondiam

ao questionário avaliativo e ainda recebiam um bloco de anotações personalizado da campanha do CCSH como brinde.

O quadro de visitas foi disposto da seguinte maneira:

No prédio 74-C:

Segunda pela tarde: Turma 2º Semestre de Jornalismo. Sala 4328.

Segunda de noite: Administração 1º, 3º, 5º, 7º e 9º semestre. Salas 4226, 4326, 4324, 4422, 4424 respectivamente.

Terça pela tarde: 2º semestre de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, 4º semestre de Produção Editorial e Jornalismo, e 6º semestre de Jornalismo. Salas 4228, 4426 e 4328 respectivamente.

Quarta pela manhã: Administração 2º, 4º, 6º semestres e produção Editorial 4º semestre. Salas 4426, 4422, 4324 e 4426 respectivamente.

Quarta pela noite: 9º semestre de Serviço Social. Sala 4232.

Quinta pela tarde: 6º semestre de Relações Públicas.

No prédio 74-A:

Segunda pela manhã: Arquivologia, 2º, 4º, 6º semestre. Salas 2164, 2165 e 2175 respectivamente.

Segunda pela noite: Ciências Sociais Bacharelado, 2º, 4º e 6º semestre. Salas 2264, 2253, 2375 respectivamente. Serviço Social 5º semestre, sala 2275.

Terça pela noite: Filosofia Bacharelado: 2º, 4º, 6º, 8º semestre. Salas 2365, 2343, 2363, 2338 respectivamente. Serviço Social 1º e 7º semestre. Salas 2335 e 2274 respectivamente.

Quarta pela manhã: Filosofia Licenciatura: 2º, 4º e 6º semestre. Salas 2335, 2364, 2346 respectivamente.

Quarta pela noite: Serviço Social 3º semestre. Sala 2343.

No prédio da Antiga Reitoria:

Quinta pela manhã: Direito 2º, 4º, 6º, 8º semestres.

Quinta pela tarde: Direito 10º semestre.

Quinta pela noite: 1º, 3º, 5º, 7º, 9º semestres.

Sexta pela tarde: Ciências Contábeis, 1º 3º, 5º, 7º, 9º semestres.

Sexta pela noite: Ciências Contábeis 2º, 4º, 6º, e 8º semestres.

No prédio do Antigo Hospital:

Quinta pela noite: 4º, 6º e 8º semestres de Relações Internacionais

Sexta pela noite: 4º, 6º e 8º semestres de Economia.

Ouve ainda uma divulgação online via Facebook, onde todos os alunos do CCSH foram listados e visitados com mensagens online para participarem da campanha. Essa estratégia alcançou todos os alunos que dispunham de um perfil nessa plataforma.

Outras atividades ainda foram desempenhadas para que a campanha tivesse sucesso como planejamento, execução, monitoramento, confecção de material para gráfica, seleção de bolsistas, retirada do material da gráfica, retirada de camisetas para a equipe, entre outras.