

ANEXO 2

PLANO DE AÇÃO – COMISSÃO SETORIAL DE AVALIAÇÃO CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN

AÇÕES DE PROMOÇÃO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL					
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional*					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (Realizado/Não Realizado)
Questões Gerais 1.1 Como você avalia a divulgação dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional na sua unidade/subunidade? Resposta: “Os resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional são divulgados. Está faltando divulgar a utilização desses resultados”.	Fortalecimento da equipe da Comissão Setorial do <i>campus</i> Frederico Westphalen (CSA/FW).	Essa ação tem como objetivo mais melhorias nas condições de trabalho da CSA/FW, de viabilizar um trabalho mais efetivo da comissão e mais a necessidade de aumentar a divulgação das ações realizadas pela CSA/FW, sanando dificuldades apontadas no relatório de Autoavaliação institucional de 2016. Devido à demanda de atividades burocráticas, como reuniões, relatórios, plano de ação, sala de aula entre outros, faz necessário bolsistas.	Contratação de bolsistas que irão auxiliar nos trabalhos da CSA/FW, tais como na divulgação da importância da participação de todos na avaliação institucional, nas publicações dos resultados no mailing interno, no site. Facebook institucional e aumentando e melhorando assim a divulgação das ações da CSA/FW.	R\$ 3000,00	Realizado

<p>Para atender ao questionamento: Como você avalia a política de acompanhamento do egresso da Instituição. Onde um servidor relata: “Que nunca viu este acompanhamento”. Pesquisa de Egressos (edital 001/2017)</p>	<p>Por onde anda os nossos Egressos <i>campus</i> Frederico Westphalen (Acompanhamento de Egresso) Sensibilização e mobilização para a participação dos discentes para a pesquisa de Egressos.</p>	<p>Por ser uma necessidade imediata e para atender a política de acompanhamento de egresso que a Instituição sugere.</p>	<p>Contratação de um bolsista que irá levantar informações e dados relevantes de todos egressos dos seis cursos do <i>campus</i> Frederico Westphalen.</p>	<p>R\$ 2000,00</p>	<p>Realizado</p>
<p>Pesquisa de Avaliação Docente pelo Discente (edital 001/2017)</p>	<p>Roda de Conversa com os docentes do campus</p>	<p>Por ser necessário maior esclarecimento sobre o processo e a importância da avaliação docente pelo discente, informando qual é o papel dos chefes de departamentos, coordenadores de cursos, CSA e o próprio docente.</p>	<p>Será realizado uma “Roda de Conversa” de esclarecimentos da COPLAD, PROGRAD e PROGEP com os dentes sobre a avaliação docente pelo discente.</p>	<p>Sem custo Questões Gerais</p>	<p>Realizado</p>
<p>Questões Gerais 1.1 Como você avalia a divulgação dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional na sua unidade/subunidade? Resposta: “Acho que deveria se tornar mais público e divulgado os benefícios</p>	<p>Divulgar o uso dos recursos da CSA/FW no <i>campus</i>.</p>	<p>Identificar todos os produtos e bens adquiridos com os recursos da CSA/FW, fazendo com que a comunidade acadêmica usufrua, os identifique e se conscientize da importância de participar na Autoavaliação institucional.</p>	<p>Confeccionar adesivos com o logotipo da CSA/FW e afixá-los nos produtos adquiridos com os recursos da Comissão. (200 adesivos, R\$ 0,77 a unidade).</p>	<p>R\$ 154,00</p>	<p>* Não realizado</p>

oriundos da Autoavaliação".						
<p>Questões Gerais</p> <p>1.1 Como você avalia a divulgação dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional na sua unidade/subunidade?</p> <p>Resposta: “Falta divulgação da Autoavaliação e a conscientização dos e das estudantes para a importância desse processo”.</p>	Divulgar as Ações da CSA/FW.	Identificar quem compõe a CSA/FW, ressaltar as ações já realizadas e as em andamento e mostrar a sua importância no <i>campus Frederico Westphalen</i> .	Confeccionar camisetas (150) com o logotipo da CSA/FW. Além da comissão, entende-se que os diretórios acadêmicos, alunos, técnicos e docentes poderão usá-las na divulgação da CSA/FW. (R\$ 8,40 unidade)	R\$ 1260,00	Realizado	
<p>Questões Gerais</p> <p>1.1 Como você avalia a divulgação dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional na sua unidade/subunidade?</p> <p>Resposta: “Deve ocorrer uma maior divulgação com relação à pesquisa de Autoavaliação, para empenhar mais os acadêmicos a participar, e buscar uma universidade melhor para todos”.</p>	Divulgar as Ações da CSA/FW.	A CSA/FW entende que ao passo que se divulga as suas ações também devesse agradecer a toda a comunidade pela participação na última Autoavaliação com brindes e entendemos também que assim estaremos incentivando a continuidade dessas participações e divulgações.	Aquisição de Canetas (1347 x R\$ 0,80), Kit estojo saúde bucal (250 x R\$ 4,11) e Guarda-chuvas (50 x R\$ 64,00) todos personalizados com o logotipo da CSA/FW, os quais serão distribuídos e sorteados para a comunidade acadêmica.	R\$ 5 305,10	* Não Realizado	

<p>Questões Gerais</p> <p>1.1 Como você avalia a divulgação dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional na sua unidade/subunidade?</p> <p>Resposta: “Deve ocorrer uma maior divulgação com relação à pesquisa de Autoavaliação, para empenhar mais os acadêmicos a participar, e buscar uma universidade melhor para todos.”.</p>	<p>Incentivar a participação da CSA/FW em eventos para a qualificação da equipe.</p>	<p>A CSA/FW para atender melhor a demanda em relação à necessidade de divulgação das ações, da implementação dos recursos e interpretação dos resultados da Autoavaliação no seu <i>campus</i>, entende que deve estar qualificada e atualizada.</p>	<p>Aquisição de diárias, passagens rodoviárias, transporte e inscrições em eventos tais como o Seminário de Avaliação promovido pela COPLAI no <i>campus</i> sede para qualificar a CSA/FW, docentes e técnicos.</p>	<p>R\$ 12000,00</p>	<p>Realizado</p>
---	--	--	--	---------------------	------------------

<p>Questões Gerais</p> <p>1.1 Como você avalia a divulgação dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional na sua unidade/subunidade?</p> <p>Questões Gerais</p> <p>1.2 Como você avalia a utilização dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional como subsídio à revisão, proposição e implementação de ações na sua unidade/subunidade?</p>	<p>Relatório sintetizado da Avaliação aos Coordenadores de Cursos e Chefes de Departamentos.</p>	<p>Justifica-se essa ação para dar ciência do que foi apontado em todas as dimensões da avaliação, tanto nas questões fechadas e abertas pelos docentes e pelos discentes.</p>	<p>Será entregue um relatório completo das respostas abertas e fechadas por curso para cada coordenador e chefe tomar ciência e providências em relação do que foi apontado na avaliação em relação ao seu curso e ao departamento.</p>	<p>Sem custo</p>	<p>Realizado</p>
<p>Questões Gerais</p> <p>1.1 Como você avalia a divulgação dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional na sua unidade/subunidade?</p> <p>Questões Gerais</p> <p>1.2 Como você avalia a utilização dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional como subsídio à revisão, proposição e implementação de ações na</p>	<p>Memorando e relatório sintetizado à direção do <i>Campus</i>.</p>	<p>Justifica-se essa ação para dar ciência do que foi apontado em todas as dimensões da avaliação, tanto nas questões fechadas e abertas de toda a comunidade acadêmica.</p>	<p>Será entregue um memorando com as demandas apresentadas pela comunidade acadêmica para a direção e com cópia as pró-reitorias responsáveis para ciência e providência.</p>	<p>Sem custo</p>	<p>Realizado</p>

sua unidade/subunidade?					
<p>Questões Gerais</p> <p>1.1 Como você avalia a divulgação dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional na sua unidade/subunidade?</p> <p>Questões Gerais</p> <p>1.2 Como você avalia a utilização dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional como subsídio à revisão, proposição e implementação de ações na sua unidade/subunidade?</p>	Relatório à Comissão do PDU	<p>Justifica-se essa ação para dar ciência do que foi apontado em todas as dimensões da avaliação, tanto nas questões fechadas e abertas de toda a comunidade acadêmica, para que a comissão possa elaborar o PDU com base na avaliação institucional.</p>	<p>Será entregue o relatório completo da avaliação para a Comissão do PDU tomar ciência do que foi apontado e ter subsídios para o Planejamento de Desenvolvimento da Unidade.</p>	<p>Sem custo</p> <p>Realizado</p>	

EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (Realizado/Não Realizado)
Questões Gerais 1.1 Como você avalia a divulgação dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional na sua unidade/subunidade?	Participação CSA/FW nas Semanas Acadêmicas dos cursos do <i>campus</i> Frederico Westphalen.	Ampliar o conhecimento, divulgando os resultados e ressaltando a importância da participação dos discentes na Avaliação Institucional e na Avaliação docente.	Juntamente com as coordenações de curso e os Diretórios Acadêmicos a CSA/FW terá uma participação na programação das Semanas Acadêmicas.	Sem custo	Realizado

EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (Realizado/Não Realizado)
Questão Discentes de Graduação 1.1 Você conhece o Projeto Pedagógico do seu curso? Resposta: "... Acho que o PPC é mal colocado à disposição dos alunos".	Divulgar o Projeto Pedagógico dos cursos (PPC) de graduação do <i>campus</i> Frederico Westphalen.	Aumentar a divulgação dos PPCs para conhecimento dos discentes, pois a maioria os conhece em parte e os outros desconhecem o PPC de seu Curso. Os cursos têm os PPCs divulgados nos sites da instituição e impressos	Essa ação deverá ser realizada junto com as coordenações dos cursos.	Sem custo	Realizado

		nas coordenações, a CSA/FW se propõe a melhorar o acesso dessa informação ao discente.			
--	--	--	--	--	--

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (Realizado/Não Realizado)
Questões Gerais 5.6 Como você avalia a disponibilidade e a conservação dos espaços de convivência que você utiliza? Nesta questão: 48.43% da comunidade acadêmica respondeu entre regular, ruim e péssimo, entre outras questões nas respostas abertas.	Incentivar a Sustentabilidade e a produção de espaços na UFSM/FW.	Ações de reaproveitamento de resíduos sólidos faz parte de ações em prol da sustentabilidade, além de se constituir uma estratégia de utilização consciente dos resíduos como os pneus, por exemplo. Por isso temos como objetivo confeccionar pufes, melhorando também os espaços disponíveis para os estudantes sentarem, tanto nos internos quanto externos.	Essa ação conta com o apoio do Núcleo de Apoio Pedagógico (NAP) e se faz necessário adquirir alguns materiais para finalizar a confecção dos pufes como tecidos, grampeadores, grampos, espumas e tintas.	R\$ 815,58	Realizado
Questões Gerais 5.6 Como você avalia a disponibilidade e a conservação dos espaços de convivência	Arborização/Jardinagem do campus de Frederico Westphalen.	Melhorar a qualidade de vida da comunidade interna do campus.	A CSA fará a divulgação do Projeto de arborização/jardinagem do campus que será gerenciado por um professor e executado com o apoio de 2 bolsistas	Sem/Custo	

que você utiliza? Resposta: "Espaços para conviver e mais sombras"			custeados pela direção		
---	--	--	------------------------	--	--

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão.					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (Realizado/Não Realizado)
Questões Discentes de graduação 2.3 Como você avalia a divulgação e o apoio da coordenação do curso para a sua participação em eventos científicos, técnicos ou culturais? Em torno de 37% (entre regulares, ruim e péssimo). Dos acadêmicos responderam que há necessidade de melhorias Nas respostas abertas várias questões foram relatadas, ex: "As	Desenvolver pesquisas institucionais, e pesquisas de Ensino, Pesquisa e Extensão.	Justifica-se a necessidade de disponibilizar recursos voltados para o desenvolvimento do campus.	Elaborar um edital que contemple dois projetos de áreas apontadas na Autoavaliação 2016 (Meio Ambiente, Cultura e Lazer, Qualidade de Vida e Acessibilidade) esse recurso disponibilizará bolsas e material de custeio.	R\$ 9.000,00	Realizado

atividades de pesquisa e extensão nesta instituição ficam aquém do que espera devido à falta de recursos para laboratórios específicos, assim como aquisição de equipamentos e bolsas para alunos”, entre outras.					
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (Realizado/Não Realizado)
Questões Gerais 3.2 Como você avalia os canais de comunicação da Instituição com a comunidade externa? “Muitos jovens que residem na mesma cidade muitas vezes não sabem que tem uma federal na sua cidade, deveria ter mais divulgação dos cursos.” e “Precisa-se de mais divulgação com os	Apresentando a UFSM à comunidade externa.	Essa ação se justifica para atender as afirmações feitas na Autoavaliação, como por exemplo,	A UFSM/FW irá participar em eventos que irão divulgar os cursos e o <i>campus</i> , assim proporcionar maior visibilidade da UFSM. Nesse sentido adquirir uma tenda (R\$ 2.236,66) e ecobags (152x R\$ 3.99 unidade) com o logotipo da UFSM e CSA/FW seria importante para as exposições e eventos.	R\$ 2843,14	Não Realizado

alunos de Ensino Médio e seus pais.”.					
Questões Gerais 3.2 Como você avalia os canais de comunicação da Instituição com a comunidade externa?	Apresentando a UFSM as escolas de Ensino Médio da região do Alto Médio Uruguai.	Essa ação se justifica para atender as afirmações feitas na Autoavaliação, como por exemplo, “Acho que deve ser ampliada a divulgação da Instituição perante a sociedade, principalmente em relação aos cursos sediados fora do campus Sede, e assim, diminuir as vagas remanescentes e ociosas nesse <i>campus</i> ”.	Incentivar as ações do Fórum dos cursos de Graduação do <i>campus</i> Frederico Westphalen. Serão necessários adquirir computador, cadeiras, materiais como Banner e Folders de divulgação dos cursos, transportes e diárias para deslocamento para escolas, bolsa de formação aos estudantes que estarão dando suporte aos eventos, coffee break para incrementar e auxiliar a realização de eventos para gestores de escolas de ensino médio, comprar c.	R\$ 7500,00	Realizado

AÇÕES DE MELHORIA

Dimensão 9: Políticas de atendimento aos discentes					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?).	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?) Como será efetivado?	Custo Estimado	Situação (Realizado/Não Realizado)
Questões Discentes de Graduação 2.5 Como você avaliam o apoio e o incentivo da sua unidade de ensino à	Incentivar a realização das Semanas Acadêmicas.	Essa ação se justifica pela falta de recursos aos alunos participarem e realizar eventos e por ser uma demanda apontada na Autoavaliação Institucional	Disponibilizar auxílio financeiro para cada Diretório Acadêmico (seis no total) no valor de R\$ 1.000, para diárias e despesas com transportes para palestrantes, bolsas, Xerox e material de expediente para serem utilizados nas semanas acadêmicas e/ou	R\$ 6700,00	Realizado

organização dos estudantes?		2016 pelos discentes.	palestras nos cursos. Nesse ano haverá uma premiação pela participação na avaliação Institucional, onde o DA do curso de Engenharia Florestal receberá R\$ 500,00 a mais por ter ficado em primeiro lugar na participação da avaliação e o DA do curso Relações Públicas que receberá R\$200 por ficar em segundo lugar.		
Questões Gerais 1.2 Como você avalia a utilização dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional como subsídio à revisão, proposição e implementação de ações na sua unidade/subunidade? (...) ainda faltam solucionar alguns problemas relatados em 2014, e que até hoje não foram solucionados, como por exemplo, (“...) instalação de torneiras com água quente”.	Incentivar o bem-estar no campus.	Essa ação se justifica para tentar atender algumas demandas para aumentar o bem estar no campus	Adquirir uma Quentucha, para ser usada no preparo de chimarrão, café e chás de toda comunidade acadêmica. No ano de 2017 já foi adquirido um equipamento e instalado em um único local, nesse sentido pretende-se instalar em outros locais.	R\$ 1656,67	Realizado

<p>5.2 Como você avalia as condições de infraestrutura de sua unidade/subunidade?</p> <p>“Seria muito útil à disponibilização de aquecedor de água para uso da comunidade acadêmica, pelo menos um em cada prédio (as chamadas quentinhas).”</p>				
<p>Questões Gerais</p> <p>5.2 Como você avaliam as condições de infraestrutura de sua unidade/subunidade?</p> <p>“O Campus necessita de melhorias em sua infraestrutura (...).”</p> <p>“Uma sala de informática para a realização de trabalhos de aula nos momentos em que não tivesse aula (...).”</p> <p>“(...) poderia haver um espaço de descanso com pufes”.</p>	<p>Incentivar o bem-estar no campus.</p>	<p>Para proporcionar um espaço de descanso e um local para a realização de trabalhos acadêmicos pelos alunos.</p>	<p>Adquirir cinco computadores (3x R\$ 2300,00 unid.) para auxiliar os discentes em seus trabalhos de aulas. E adquirir 20 pufes (20x R\$ 183,30) tipo saco para o descanso dos alunos e servidores nos horários de intervalos das aulas.</p>	<p>R\$ 14 982,70</p> <p>* Realizado</p>

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO					
Dimensão 5: Políticas de Pessoal					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?).	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	Situação (Realizado/Não Realizado)

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado	
Questões Gerais 4.3 Como você avalia a disponibilidade e a atualização do acervo das bibliotecas que você utiliza? Nas questões fechadas, 42% responderam entre Regulares, ruins e péssimos.	Memorando e relatório sintetizado à biblioteca	Justifica-se essa ação para dar ciência do que foi apontado em todas as dimensões da avaliação, sobre o acervo da biblioteca, tanto nas questões fechadas e abertas de toda a comunidade acadêmica.	Será entregue um memorando com as demandas apresentadas pela comunidade acadêmica para a Biblioteca e com cópia à Direção para ciência e providênciа.	Sem Custo	Realizado

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação Como será efetivado?	Custo Estimado	Situação (Realizado/Não Realizado)

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA					
Dimensão 7: Infraestrutura Física					
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por quê?)	Detalhamento da Ação (Como?). Como será efetivado?	Custo Estimado	Situação (Realizado/Não Realizado)
Questões Gerais 5.2 Como você avalia as condições de infraestrutura de sua unidade/subunidade? Nas respostas abertas da Avaliação Institucional a estrutura física do Campus foi mencionada diversas vezes, principalmente no que se refere à escassez de salas de aula/laboratórios,	Memorando e relatório sintetizado à PROINFRA com cópia à direção.	Justifica-se essa ação para dar ciência do que foi apontado em todas as dimensões da avaliação, sobre a infraestrutura tanto nas questões fechadas e abertas de toda a comunidade acadêmica.	Será entregue um memorando com as demandas apresentadas pela comunidade acadêmica para a direção e com cópia as pró-reitorias responsáveis para ciência e providência.	Sem custo	Realizado

à necessidade de um espaço para eventos, à construção de um restaurante universitário, à ampliação da biblioteca e dos espaços de convivência. Os comentários a seguir exemplificam tais demandas: “Em termos estruturais os campi fora da sede carecem de infraestrutura básica, como por exemplo, laboratórios, auditório, ou salão de eventos.”; “O espaço da biblioteca é pequeno, o que limita a aquisição de materiais novos”; “Faltam salas de aula”; “Falta estrutura para determinados laboratórios.”, “Precisamos de um RU, um espaço adequado para biblioteca e um auditório com urgência”; “Ainda faltam ambientes de convívio mais estruturados, por exemplo,

no inverno os alunos aglomeram-se nos corredores e não nos quiosques, pois estes são abertos e muito frios”.					
<p>Questões Gerais</p> <p>5.4 Como você avalia a disponibilidade e o acesso à internet e à intranet na Instituição?</p> <p>“A conexão com a internet não é satisfatória, na biblioteca não tem internet”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - “A disponibilidade de internet no campus é ruim, muitos locais da instituição não têm sinal Wi-fi, ou então o sinal é muito fraco e lento”. - “Melhoria na internet que pegue em todos os lugares do campus” -“Os pontos de internet Wi-fi são poucos e falhos” -“Uma das precariedades é o sinal de internet que é péssimo e é necessário melhorar”. 	Melhoria das condições de Internet no <i>campus</i> .	Justifica-se devido ao grande número de discentes e servidores que apontaram a falta de sinal de internet no campus.	Instalação de Switch para possibilitar o gerenciamento dos equipamentos Wi-fi, internos dos prédios que já foram destinados ao campus para aumentar o sinal.	R\$ 4000,00	Realizado

	Custeio	R\$ 43.791,16	
	Investimento	R\$ 27.426,03	
	TOTAL	71.217,19	