

ANEXO 2

PLANO DE AÇÃO – CSA PALMEIRA

AÇÕES DE PROMOÇÃO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL				
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
1.1) Questões Gerais	Divulgação dos resultados das pesquisas	A divulgação dos resultados da Pesquisa de Autoavaliação Institucional é avaliada como ruim ou péssima por 8,53% dos respondentes do Campus Palmeira	• Confecção de banners e folders, sem custo, visto que há saldo positivo junto à Imprensa Universitária	• R\$ 0,00

EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL				
Dimensão 1: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
			•	•

PLANO DE AÇÃO – CSA PALMEIRA

AÇÕES DE MELHORIA

EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
			•	•

EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
			•	•

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
2.4) Questões Gerais	Licenciamento ambiental	Apesar da gestão ambiental ser bem avaliada é necessário que o Campus Palmeira faça seu licenciamento ambiental.	• Apesar de não haver aplicação de recursos, a CSA dará o apoio logístico necessário para que o processo seja agilizado.	• R\$ 0,00

EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS				
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
1.1) Segmento Docente	Apoio a viagens de estudo	As condições para exercer suas atividades de ensino, pesquisa e extensão foram avaliadas como ruins ou regulares por 25,37% dos docentes	Contratação de transporte rodoviário para a realização de viagens de estudo	R\$ 10.000,00
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
Dimensão 9: Políticas de atendimento aos discentes				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO				
Dimensão 5: Políticas de Pessoal				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
1.4) Segmento TAEs	Incentivo à participação em eventos de capacitação	Essa questão foi avaliada como ruim ou regular por 42,42% dos TAEs do Campus Palmeira	Pagamento de diárias para eventos de capacitação	R\$ 5.000,00

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
			•	•
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
			•	•

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA				
Dimensão 7: Infraestrutura Física				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (O que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
5.4) Questões Gerais	Melhoria nas condições de internet	A disponibilidade e o acesso à internet como foram avaliados como Ruins ou Péssimos por 44,52% dos respondentes.	• Compra de mais e melhores equipamentos de distribuição do sinal de internet	• R\$ 10.034,51
5.6) Questões Gerais	Melhoria dos espaços de convivência	A conservação dos espaços de convivência foi avaliada de Regular a Péssima por 31,44% dos respondentes.	• Compra de mobiliário para os espaços de convivência.	• R\$ 15.000,00

• Diárias e passagens (custeio)	• R\$ 15.000,00
• Material permanente (capital)	• R\$ 25.034,51
• TOTAL	• R\$ 40.034,51