

ANEXO 2
PLANO DE AÇÃO – COMISSÃO SETORIAL DE AVALIAÇÃO DO CTISM
AÇÕES DE PROMOÇÃO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL				
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional*				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
1.1 (Questões gerais)	Promover ações de divulgação dos resultados da Autoavaliação de 2016 no CTISM e de incentivo à participação no processo em 2017.	Dar conhecimento do resultado à comunidade do CTISM e aumentar o número de participantes na Autoavaliação de 2017.	Divulgação do resultado na página da CSA junto ao site do CTISM e publicação no Boletim Informativo. Divulgação do processo de Autoavaliação de 2017 com a confecção de cartazes e banner.	R\$ 500,00
1.1 (Questões gerais)	Proporcionar aos membros da Comissão Setorial de Avaliação do CTISM a participação em eventos relacionados à Avaliação.	Importância da qualificação e troca de experiências na melhoria do processo de Avaliação.	Destinação de recursos para inscrições em eventos e deslocamentos. Confecção de Banner para apresentação dos trabalhos.	R\$ 3.644,53

PLANO DE AÇÃO - COMISSÃO SETORIAL DE AVALIAÇÃO DO CTISM

AÇÕES DE MELHORIA

EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL				
Dimensão 1: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
2.2 (Questões gerais)	Promover Eventos sobre Inclusão Social para Discentes	Para incentivar o debate sobre os temas na comunidade acadêmica. O CTISM possui alunos de várias faixas etárias e a inclusão social deve estar presente na formação dos alunos.	Desenvolvimento de palestras sobre inclusão social. Confecção de materiais para divulgação dos eventos (cartaz ou folder).	R\$ 1.000,00
2.3 (Questões gerais)	Realizar um levantamento das necessidade de Acessibilidade nos prédios do CTISM.	Para conhecimento das necessidades e realização de um planejamento para curto e longo prazo, atendendo às pessoas portadoras	Realização do levantamento das necessidades nos prédios do CTISM; Solicitação de elaboração de projetos de adequação e reformulação dos espaços da unidade.	-

		de necessidades especiais.		
2.4 (Questões gerais)	Melhorar a Política de Gestão Interna de Resíduos.	É importante que a comunidade tenha consciência sobre o destino correto dos resíduos gerados no CTISM.	Melhoria e ampliação do processo de divulgação da política de gestão interna de resíduos no CTISM. Confecção de cartazes e aquisição de materiais e equipamentos necessários para a execução da política.	R\$ 1.000,00

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado

EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
2.6 (Políticas Acadêmicas – instrumento docente)	Divulgar e apoiar a participação dos docentes em eventos científicos, técnicos e culturais	Qualificação e melhoria do processo de ensino e aprendizagem	Destinação de recursos para inscrições em eventos e deslocamentos.	R\$ 8.000,00

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
3.1 e 3.2 (Questões gerais)	Melhorar os canais de Comunicação no CTISM	O Núcleo de Comunicação Institucional do CTISM tem realizados diversas ações. Contudo, por ter sido criado recentemente, precisa de alguns materiais para melhorar suas ações.	Incentivo à melhoria das ações realizadas pelo Núcleo de Comunicação Institucional do CTISM por meio da compra de equipamentos para fotografia, contribuindo para a divulgação e registros dos eventos e ações realizadas no CTISM para a comunidade interna e externa.	R\$ 2.000,00

Dimensão 9: Políticas de atendimento aos discentes				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?) Como será efetivado?	Custo Estimado
2.3 (Segmento discente de graduação) e 2.3	Apoiar o segmento discente na participação em eventos e divulgação de trabalhos e produção institucional.	Para a qualificação da formação discente.	Destinação de recursos para inscrição em eventos e deslocamentos.	R\$ 5.000,00

(Segmento discente de ensino médio e técnico)				
---	--	--	--	--

EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO				
Dimensão 5: Políticas de Pessoal				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
1.4 (Segmento TAEs)	Divulgar e apoiar a participação do segmento técnico administrativo em educação em eventos científicos, técnicos e culturais	Aperfeiçoamento das atividades dos servidores	Destinação de recursos para inscrições em eventos e deslocamentos	R\$ 2.000,00
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Custo Estimado
3.3; 3.4 e 3.5 (segmento gestor)	Apoiar as ações de ensino, pesquisa, extensão e desenvolvimento institucional que integram os objetivos estratégicos do PDI	Cumprimento da missão e alcance da visão do CTISM	Incentivo à elaboração de projetos de ensino, pesquisa, extensão e desenvolvimento institucional, por meio de um edital interno.	R\$ 46.200,00

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira				
Referência à Pesquisa de Autoavaliação Institucional	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação Como será efetivado?	Custo Estimado

PLANO DE AÇÃO – COMISSÃO SETORIAL DE AVALIAÇÃO CTISM		
TOTAL EM CUSTEIO		R\$ 67.344,53
TOTAL EM CAPITAL		R\$ 2.000,00
TOTAL		R\$ 69.344,53