**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA -­ UFSM**

**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**

**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL­ - PRODUÇÃO EDITORIAL**

**REVISTA O QI**

**R​EVISTA EXPERIMENTAL DO C​​URSO DE P​​RODUÇÃO E​​DITORIAL - ­​ UFSM**

**CHAMADA DE TRABALHOS**

Está aberta a chamada de trabalhos para a edição de 2018 (n. 7) da Revista O QI. Aceitam-se artigos, resenhas e ensaios nas categorias:

**Dossiê Temático: Mix Cultural**

Trabalhos que contemplem a Diversidade Cultural com enfoque nas seguintes temáticas: gênero, identidade, política, cultura e ciência, saúde e educação.

**Artigos livres**

A edição também abre espaço para artigos livres de temáticas que apresentem aderência à Comunicação Social, com enfoque em Produção Editorial.

**Galeria PE**

Esta edição conta ainda com uma seção especial, na modalidade de relatos de projetos experimentais desenvolvidos no curso de Comunicação Social - Produção Editorial da UFSM.

Período para submissão: de 22 de março a 11 de abril de 2018​.

Informações: <http://revistaoqi.wordpress.com/edital/>

O curso de Comunicação Social ­ Produção Editorial torna público o edital para submissão de trabalhos para a sétima edição da Revista Científica Experimental ­ O QI, a ser lançada em outubro de 2018. Convidamos a comunidade acadêmica da FACOS, bem como cursos ligados à Comunicação Social de outras instituições e demais interessados na área, a submeterem seus trabalhos para avaliação no período de **22 de março a 11 de abril de 2018**​.

**1. Apresentação**

A Revista O QI é uma publicação experimental dos acadêmicos matriculados na disciplina de Projeto Experimental em Revistas Científicas, com orientação da professora Cláudia Bomfá. A publicação visa apresentar conteúdo técnico­-científico na área da Comunicação Social, com ênfase em Produção Editorial, levando este conhecimento à comunidade acadêmica em geral.

**1.1 Missão**

Disseminar, divulgar e permitir o registro de novos conhecimentos; dar visibilidade às pesquisas científicas produzidas na área da Comunicação Social com ênfase em Produção Editorial; valorizar as produções dos acadêmicos da área da Comunicação Social.

**1.2 Visão**

Tornar-­se referência no meio editorial**​, ​**legitimando­-se dentro dos cursos de Comunicação Social da UFSM como produto experimental em periódico científico e obtendo visibilidade.

**1.3 Público-alvo**

A revista experimental do curso de Comunicação Social­ - Produção Editorial direciona-­se a acadêmicos dos cursos de graduação em Comunicação Social e áreas afins, docentes e pesquisadores, bem como profissionais ligados ao mercado editorial.

**2. Áreas contempladas pela revista**

Visa publicar textos que contribuam para a área de estudo, o desenvolvimento científico e a experimentação da Comunicação Social, com enfoque em Produção Editorial e áreas afins relacionadas à temática da revista.

**2.1 Modalidades de trabalhos**

São aceitos trabalhos inéditos, bem como artigos publicados em anais de congressos, desde que citada a fonte. Podem ser submetidos artigos, ensaios, resenhas e relatos de produção. Contemplam­-se trabalhos escritos em língua portuguesa, espanhola ou inglesa.

**Artigo​**: Texto de autoria individual ou coletiva, o qual apresenta e discute ideias,métodos, técnicas, processos e resultados nas diversas áreas do conhecimento, destinando-­se à divulgação. São aceitas as modalidades: original, revisão de literatura e divulgação científica na área da Comunicação Social.

**Resenha​**: Comunicação de pequeno porte, a qual relata resultado da avaliaçãosobre uma nova publicação. Serão aceitos textos opinativos que abordem temas críticos relacionados à Comunicação Social.

**Ensaio​:** Texto**​** relatando estudo sobre determinado assunto, porém menosaprofundado e em menor extensão, expondo ideias e opiniões sem base em pesquisa empírica.

**Relato de produção:** Breve texto enviado por graduandos de Produção Editorial constando trabalhos desenvolvidos em sala de aula, sejam eles projetos, artigos ou produtos, podendo abordar qualquer temática.

**3. Apresentação dos originais**

As orientações para apresentação dos originais deverá seguir os modelos (*templates*) disponibilizados no blog da Revista O QI - **​**<http://revistaoqi.wordpress.com/edital/>**​**.

As ilustrações deverão ser apresentadas em formato digital, tamanho máximo de 210×297 (tamanho ofício A4), nas suas cores originais, com 300 dpi. São aceitas ilustrações em formato: .psd, .jpg, .tiff, .png, ou .pdf.

**4. Critérios para submissão**

Os originais devem ser submetidos exclusivamente mediante preenchimento do formulário, com acesso pelo **​*link*** [*goo.gl/fuAT6P*](http://goo.gl/fuAT6P), e encaminhados para o e­ mail: **​**revistaoqi@gmail.com com o nome completo do autor principal e a seção do trabalho no campo “Assunto”, dentro dos prazos de submissão. Os autores serão comunicados sobre o recebimento dos trabalhos via e-­mail.

**5. Avaliação**

Os originais submetidos no ato de inscrição passarão por uma avaliação interna (triagem), sendo enviados posteriormente à avaliação anônima, utilizando-­se o sistema **​*double blind review​***. Após essa etapa, os autores serão informados quanto aos pareceres dos trabalhos inscritos, para realizarem ajustes, caso necessário. A revisão ortográfica e gramatical fica sob a responsabilidade do(s) autor(es).

**6. Prazos**

Lançamento do edital: 22 de março de 2018.

Período para submissão dos trabalhos: 22 de março a 11 de abril de 2018​.

Lançamento do n.7- 2018.

**PUBLICA -­ Agência de inovação em publicações científicas**

**Revista O QI, N. 7, 2018**

revistaoqi@gmail.com

revistaoqi.wordpress.com