

## EMPRESA JÚNIOR VINCULADA AO CURSO DE ENGENHARIA MECÂNICA

Professor responsável: Alexandre Aparecido Buenos

Email: alebuenos@gmail.com

Ramal: (55) 3220-8842

Tipo: Projeto de Extensão

### RESUMO:

Atualmente, o Brasil conta com 236 empresas juniores confederadas à Brasil Júnior, entidade nacional que responde à estas empresas. Esse número, de acordo com a Concentro, federação das empresas juniores do Distrito Federal, torna o país o primeiro colocado no que se refere ao número desse tipo de empresa. Essas faturam anualmente 13 milhões de reais através da realização de 2,5 mil projetos, os quais são implementados por cerca de 11 mil colaboradores em 16 unidades federativas, conforme dados da própria Brasil Júnior. Com este cenário, é evidente o sucesso que as empresas juniores têm alcançado a nível nacional, já que seu público alvo são os micro e pequenos empresários que, segundo o SEBRAE, representam 99% do número de estabelecimentos brasileiros. Esses empreendedores contribuem, ainda, com 52% dos empregos formais e 27% do produto interno bruto. Portanto, trazendo este panorama nacional à Santa Maria e região, verifica-se o vasto mercado a ser explorado. No que se refere à Universidade Federal de Santa Maria, é possível destacar as diretrizes tratadas no plano de Desenvolvimento Institucional 2011-2015, no qual se verifica: "(...) as empresas juniores desenvolvem um papel importante na formação acadêmica dos estudantes e na oportunidade de experiência com a comunidade. São formadas por alunos de cursos de graduação ou técnicos da Instituição e estão ligadas a um ou mais cursos de graduação ou a cursos técnicos." (PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL, 2011, p.53). Localmente, a demanda por serviços técnicos em Engenharia Mecânica são evidentes e, dessa forma, mostra-se fundamental a criação de uma empresa júnior para o desenvolvimento regional referente ao setor metal-mecânico. Além disso, uma empresa júnior promove um estreitamento de relações entre o curso e o mercado de trabalho, o que favorece a realização de estágios e futuras parcerias Universidade - Empresa, aumentando a qualidade do curso, e integrando cada vez mais a Universidade Federal de Santa Maria à comunidade.

## OBJETIVOS:

Disponibilizar serviços relacionados com a área de Engenharia Mecânica para empresas e comunidade em geral. Tais serviços estão descritos no portfólio de serviços da Motora Jr - Empresa Júnior de Consultoria em Engenharia Mecânica.

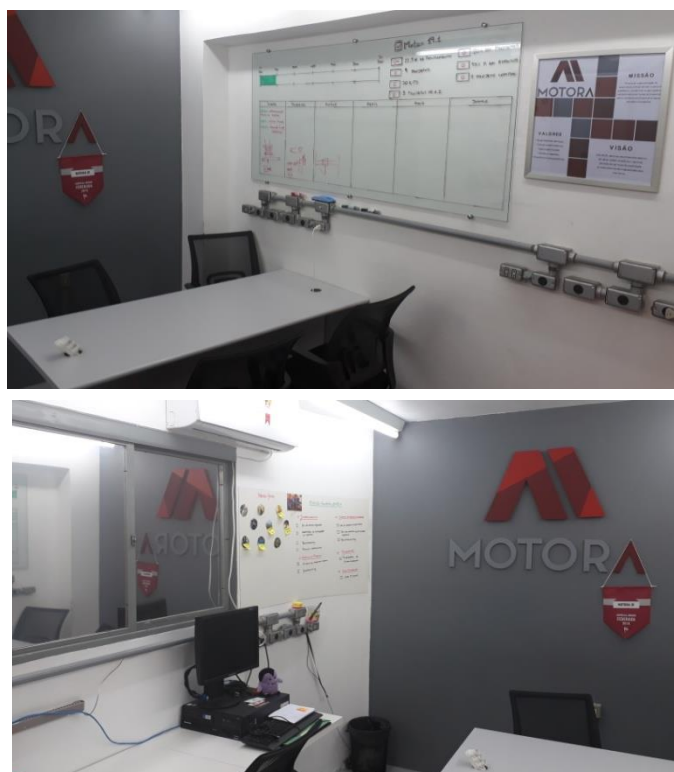
## INSTALAÇÕES:

Atualmente a empresa Motora Jr está localizada em uma sala no Núcleo de Automação e Processos de Fabricação (NAFA).

## EQUIPAMENTOS:

Para a prestação de serviços a empresa conta com uma sala com computadores e materiais diversos.

Figura 1 – Sala da Motora Jr.



Fonte: autor.

Mais informações podem ser obtidas no site: <http://motorajr.com.br/>