

<b>Terça-feira 4 de julho</b>	<b>Quarta-feira 5 de julho</b>	<b>Quinta-feira 6 de julho</b>	<b>Sexta-feira 7 de julho</b>
<p>9h (208)  <b>Micheli Thiesen</b>  Mídias sociais digitais na comunicação institucional: o caso Sicredi Alto Uruguai RS/SC no Facebook  Banca: Profa. Luciana Carvalho (orientadora), Prof. Jones Machado, Tamires Loreto</p>		<p>13h30 (208)  <b>Émilly Pons</b>  As estratégias de comunicação política da Deputada Estadual Manuela D'Ávila para a articulação dos papéis de mãe e parlamentar  Banca: Prof. Rafael Foletto, Profa. Angela Zamin, Prof. Jones Machado</p>	<p>13h30 (202)  <b>Luisa Bin</b>  A personagem Dilma Rouseff no The Piauí Herald e as implicações em sua imagem política  Banca: Profa. Angela Zamin, Prof. Rafael Foletto, Profa. Aline Benso</p>
<p>10h (208)  <b>Valéria Nicola</b>  Uma semana no museu: um relato do estudo de caso da comunicação interna no Museu da UFRGS  Banca: Profa. Patrícia Pérsigo (orientadora), Profa. Daiane Scheid, Prof. Jones Machado</p>	<p>13h30 (208)  <b>Marília Orlando de Azevedo</b>  A comunicação organizacional de uma cooperativa do noroeste do Rio Grande do Sul na perspectiva das Relações Públicas  Banca: Profa. Daiane Scheid (orientadora), Profa. Patrícia Pérsigo, Profa. Larissa Santos</p>		
<p>15h30 (208)  <b>Gabriela Venturini</b>  O uso de blogs de maquiagem como estratégia motivadora no comportamento de compra dos consumidores  Banca: Profa. Lana Campanella, Profa. Karen Kraemer, Prof. Cleomar Fabrizio</p>	<p>15h30 (208)  <b>Angélica Menegat</b>  O endomarketing como estratégia para o comprometimento dos clientes internos da BakofTec  Banca: Profa. Lana Campanella, Prof. Rafael Foletto, Prof. Jones Machado</p>		