

Terça-feira 4 de julho	Quarta-feira 5 de julho	Quinta-feira 6 de julho	Sexta-feira 7 de julho
<p>9h (208)</p> <p>Micheli Thiesen</p> <p>Mídias sociais digitais na comunicação institucional: o caso Sicredi Alto Uruguai RS/SC no Facebook</p> <p>Banca: Profa. Luciana Carvalho (orientadora), Prof. Jones Machado, Tamires Loreto</p>		<p>13h30 (208)</p> <p>Émilly Pons</p> <p>As estratégias de comunicação política da Deputada Estadual Manuela D'Ávila para a articulação dos papéis de mãe e parlamentar</p> <p>Banca: Prof. Rafael Foletto, Profa. Angela Zamin, Prof. Jones Machado</p>	<p>13h30 (202)</p> <p>Luisa Bin</p> <p>A personagem Dilma Rouseliff no The Piauí Herald e as implicações em sua imagem política</p> <p>Banca: Profa. Angela Zamin, Prof. Rafael Foletto, Profa. Aline Benso</p>
<p>10h (208)</p> <p>Valéria Nicola</p> <p>Uma semana no museu: um relato do estudo de caso da comunicação interna no Museu da UFRGS</p> <p>Banca: Profa. Patrícia Pérsigo (orientadora), Profa. Daiane Scheid, Prof. Jones Machado</p>	<p>13h30 (208)</p> <p>Marilia Orlando de Azevedo</p> <p>A comunicação organizacional de uma cooperativa do noroeste do Rio Grande do Sul na perspectiva das Relações Públicas</p> <p>Banca: Profa. Daiane Scheid (orientadora), Profa. Patrícia Pérsigo, Profa. Larissa Santos</p>		
<p>15h30 (208)</p> <p>Gabriela Venturini</p> <p>O uso de blogs de maquiagem como estratégia motivadora no comportamento de compra dos consumidores</p> <p>Banca: Profa. Lana Campanella, Profa. Karen Kraemer, Prof. Cleomar Fabrizio</p>	<p>15h30 (208)</p> <p>Angélica Menegat</p> <p>O endomarketing como estratégia para o comprometimento dos clientes internos da BakofTec</p> <p>Banca: Profa. Lana Campanella, Prof. Rafael Foletto, Prof. Jones Machado</p>		