

**CHAMADA PÚBLICA N. 01/ 2018 -  
SELEÇÃO PARA BOLSISTA DE PESQUISA – FIPE JÚNIOR**

O Projeto de Pesquisa **Dicionários brasileiros em comunicação: origens, usos e estado da arte** torna pública a abertura de inscrições para seleção de BOLSISTA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA FIPE JUNIOR, destinada a acadêmicos regularmente matriculados no Curso de Relações Públicas Bacharelado (UFSM/FW), para atividades no referido Projeto de maio a dezembro de 2018.

**1. DAS INSCRIÇÕES:**

- a) **Data:** até dia **19/04/2018, quinta-feira, às 12h;**
- b) **Modo:** Via formulário eletrônico  
<https://goo.gl/forms/uee8TG9YwNRvkZ892>
- c) **Pré-requisitos:** disponibilidade para atuar diretamente no projeto de pesquisa de 16h a 20h semanais. Disciplina, forte interesse em leitura, pesquisa e redação, autonomia, organização e pró-atividade. Não ter vínculo empregatício ou outras bolsas, exceto aquelas que possuam objetivos assistenciais, de manutenção ou de permanência (RN 017/2006 – CNPq). Ter currículo Lattes.
- d) Estar cursando a partir do 3º semestre do curso de RP (UFSM/FW).
- e) Participação prévia em grupos de pesquisa.

**2. DO PROJETO**

O presente projeto de pesquisa tem como foco os dicionários brasileiros em comunicação e informação, especificamente, a investigação de suas origens, usos e a organização do seu estado da arte. Por tratar-se de um mapeamento de um tipo específico de publicação, a investigação tem caráter exploratório e, a partir dos resultados alcançados, deve levantar novas hipóteses sobre o tema. Ainda, nessa perspectiva, as atividades desenvolvidas para a proposta baseiam-se nas técnicas de pesquisa bibliográfica e documental.

A partir da caminhada de pesquisa da coordenadora e dos colaboradores do projeto percebeu-se uma dificuldade em sistematizar os conceitos existentes e inerentes à área da comunicação e informação. Ao mesmo tempo, nas atividades de ensino e pesquisa, ao produzirmos artigos, resenhas, *papers*, surge, de forma recorrente, a imprescindibilidade da contextualização e de uma perspectiva mais ampla a respeito de determinados conceitos.

Entendemos que ao delimitar um tema de pesquisa este desenvolve-se com um foco em específico, porém esta concepção não exclui a necessidade de compreensão da origem, usos, autores e mesmo os períodos em que os estudos que tratam sobre aquele tema foram produzidos. É nesse sentido que o presente projeto de pesquisa visa auxiliar e justifica sua utilidade.

**3. PROCESSO DE SELEÇÃO**

O processo seletivo será composto pelas seguintes etapas:

- 3.1 – Avaliação do **Histórico Escolar** e o **Índice de Desempenho Acadêmico** (com a média geral acumulada) – entregar cópias impressas no dia da entrevista;
- 3.2 – Entrevista presencial a ser realizada no dia 23/04/2018, segunda-feira, a partir das 13h30, na Sala 302 – Bloco Central (gabinete da professora). Os candidatos receberão e-mail com data e horário de sua entrevista.
- 3.2.1 – Neste dia, os candidatos deverão **entregar em documento impresso** - breve estado da arte com discussão a respeito de um dos seguintes conceitos: estratégias de comunicação; estratégias midiáticas; estratégias organizacionais.
- Formatação:** no cabeçalho deve constar apenas o nome da universidade, do projeto de pesquisa e o nome do candidato. Corpo do texto: arial, tamanho 11 e no máximo duas páginas. Observar normas

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN  
**EstratO – Grupo de Pesquisa em Estratégias Midiáticas Organizacionais**

ABNT.

**4. DAS VAGAS**

Será disponibilizada UMA bolsa mensal no valor R\$ 400,00, por oito meses, conforme disposto no edital FIPE JÚNIOR 2018. A seleção observará o Artigo 3º, inciso II, da Resolução 01/2013 - UFSM. Há possibilidade de seleção de voluntários, a critério da coordenação do projeto e interesse dos candidatos. O resultado será divulgado dia 24/04/2018.

**5. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

Outras informações podem ser obtidas pelo e-mail [patricia.persigo@ufsm.br](mailto:patricia.persigo@ufsm.br)

Frederico Westphalen, 16 de abril de 2018.

Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Patrícia Milano Pérsigo  
Coordenadora do Projeto