

# **Pesquisa Oficial de Satisfação Expofred 2018**

## **RELATÓRIO FINAL**

# Realização



## Gestão e Organizações

### Grupo de Pesquisa

E-mail: [gestaoeorganizacoes@ufsm.br](mailto:gestaoeorganizacoes@ufsm.br)

# Realização

## **Grupo de pesquisa: Gestão e Organizações**

- Prof. Dr. Fernando Pano  
Doutor em Desenvolvimento Rural (UFRGS)
- Prof. Dr. Igor Senger  
Doutor em Agronegócios (UFRGS)
- Prof. Dr. Lorimar Francisco Munaretto  
Doutor em Administração (USP)

## **Colaboradores:**

- Profa. Msc Letícia Da Silva
- Prof. Dr. Guilherme Bernardino da Cunha
- Prof. Dr. Ricardo Macedo
- Paulo Henrique Viana

# **Pesquisa Oficial de Satisfação Expofred 2018**

**Objetivo geral:**

**Coletar informações, sugestões e opiniões dos frequentadores e expositores da Expofred 2018 no sentido de buscar nos próximos eventos as adequações necessárias.**

# **DELINEAMENTO METODOLÓGICO**

# Atividades Desenvolvidas

- Definição da parceria entre UFSM/FW e Comissão Organizadora
- Elaboração dos questionários (frequentadores e expositores)
- Apresentação dos questionários para Comissão de Marketing
- Aprovação dos questionários pela Comissão Organizadora
- Teste dos questionários
- Desenvolvimento do aplicativo eletrônico para aplicação do questionário com *tablets*

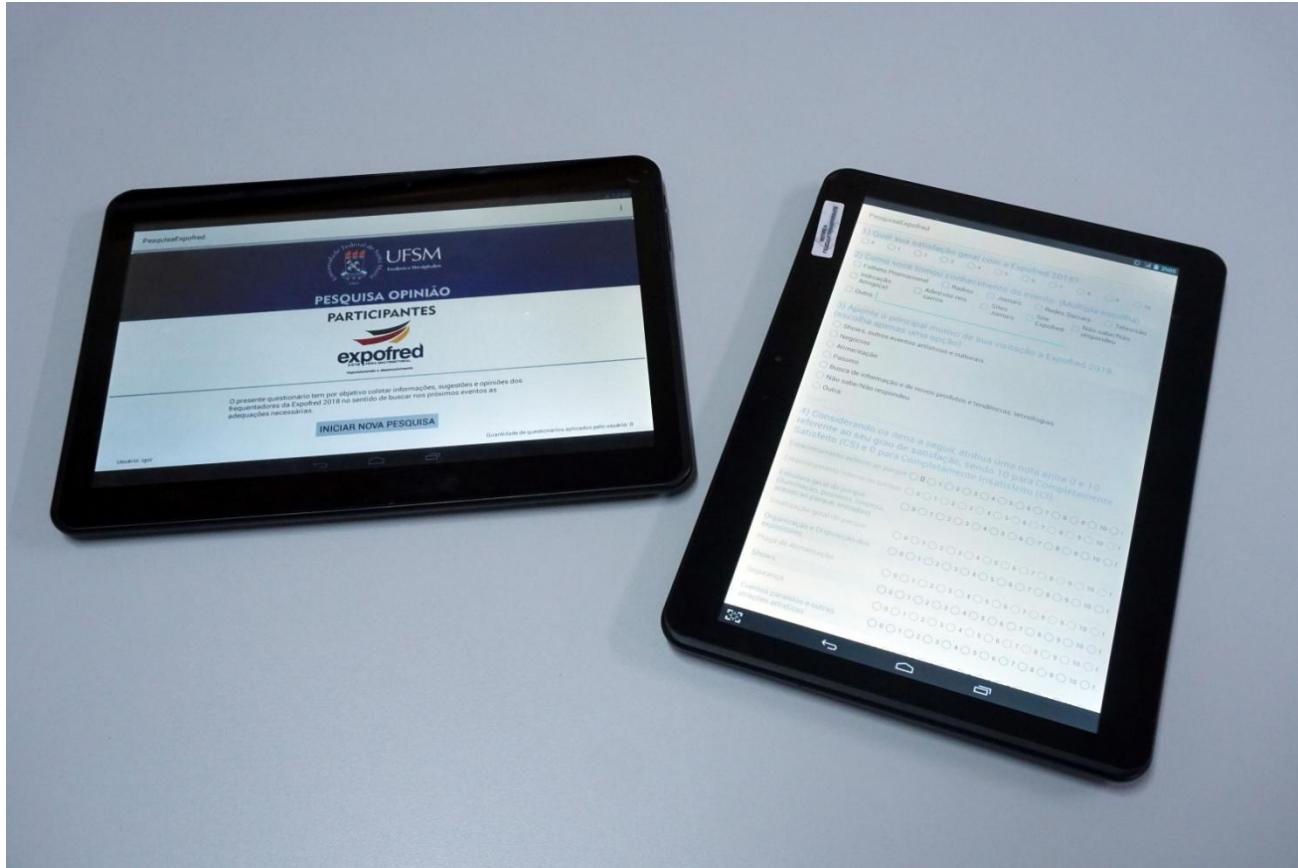
# Atividades Desenvolvidas

- Aplicação do questionário durante a feira
- Envio de e-mail para os expositores sensibilizando-os para responder a pesquisa
- Tabulação e análise dos dados
- Reunião de avaliação pelo grupo

# Equipe



# Aplicativo Desenvolvido



# Site Desenvolvido



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS EXPOSITORES DA EXPOFRED 2018

O presente questionário tem por objetivo coletar informações, sugestões e opiniões dos expositores da Expofred 2018 no sentido de buscar nos próximos eventos as adequações necessárias. Sua participação é muito importante para o êxito do nosso trabalho. Cabe ressaltar que o sigilo das informações será plenamente preservado. Por sua especial colaboração, antecipamos nossos mais sinceros agradecimentos!

Grupo de Pesquisas, Gestão e Organizações - UFSM/FW  
[gestaoeorganizacoes@ufsм.br](mailto:gestaoeorganizacoes@ufsм.br)

\* Required

1 - De 1 a 10, indique a sua satisfação geral com a Expofred 2018. Sendo 1 para muito insatisfeito e 10 para muito satisfeito.

\*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

# Resultados dos Frequentadores

# ESCALA DE APLICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

	DATA			
HORÁRIO	28/04 SÁBADO	29/04 DOMINGO	30/04 SEGUNDA	01/05 TERÇA
TARDE 10hr30min as 15hr30min	AMANDA AZEVEDO RONI FARIAS JOSÉ GIULIANI RAFAEL BELLÉ JAÍNE FERREIRA	BRUNA BERNARDO BRUNA RUCHEL BRUNER DALMOLIN TAINARA SCHNEIDER GRUSTAVO BRUM	AMANDA AZEVEDO RONI FARIAS RODRIGO CASTRO JOSÉ GIULIANI RAFAEL BELLÉ	BRUNA BERNARDO JANINE FELTES BRUNA RUCHEL CLEONICE INÊS CARINE ANDRIOLI
NOITE 16hr as 21hr	BIANCA NERY CARINE ANDRIOLI DANIEL MANFIO ANDRESSA FEERLA JAÍNE FERREIRA	EDUARDO AZEVEDO RICARDO PIOVESAN RODRIGO CASTRO ANACARLA SORGATO TAINARA SCHNEIDER	BIANCA NERY DANIEL MANFIO ANDRESSA FEERLA GRUSTAVO BRUM BRUNER DALMOLIN	EDUARDO AZEVEDO RICARDO PIOVESAN JANINE FELTES ANACARLA SORGATO CLEONICE INÊS

# APLICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

## Mapa da Feira

FONTE DE INFORMAÇÕES  
Levantamento topográfico: Engº Magnus Pedro Rodrigues  
Montagem e adaptação: Biól. Ivan Carlos Viana  
Humanização e perspectiva: Arq. Eduarda Pivetta Dalmolin

Impulsionando o desenvolvimento

27 ABRIL A 1 MAIO

FREDERICO  
WESTPHALEN / RS

[www.expofred.com.br](http://www.expofred.com.br) [facebook/expofred](https://facebook/expofred)

LEGENDA:  
01- PORTÃO ACESSO PRINCIPAL  
02- PORTÃO DE SERVIÇOS  
03- PORTÃO DE DIVERSOS  
04- ESTACIONAMENTO (NECESSIDADES ESPECIAIS E COMISSÃO CENTRAL)  
05- PISTA DE SKATE  
06- LOTES EXTERNOS DE EXPOSIÇÃO DA QUADRA 02  
07- COMISSÃO CENTRAL (SEDE DO BARRIL AUTOMÓVEL CLUBE)

08- PALCO 02  
09- POSTO DE SAÚDE  
10- ARENA DE SHOWS (PISTA DE KART)  
11- PAVILHÃO DE EXPOSIÇÃO DA QUADRA 01  
12- PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO  
13- SALÃO DE EVENTOS PARALELOS (SEDE DOS TRILHEIROS DO BARRIL)  
14- SALÃO DE EVENTOS PARALELOS (SEDE DO LIONS CLUBE)  
15- SALÃO DE EVENTOS PARALELOS (SEDE DO SINDISFRED)

16- RESTAURANTE (SEDE DA ETNIA POLONESA)  
17- RESTAURANTE (SEDE DA ETNIA ITALIANA)  
18- ESPAÇO DE CHAVIEIROS  
19- PAVILHÃO DE EXPOSIÇÃO DA QUADRA 06  
20- LOTES EXTERNOS DE EXPOSIÇÃO DA QUADRA 07  
21- PAVILHÃO DE EXPOSIÇÃO 07-01  
22- ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO DE OVINOS  
23- ESPAÇOS DE EXPOSIÇÃO DE SUÍNOS  
24- PISTA DE EXPOSIÇÃO DE ANIMAIS

25- ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO CAPRINOS  
26- ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO DE BOVINOS  
27- ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO DE EQUINOS  
28- ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS  
29- PAVILHÃO DE EXPOSIÇÕES 08-09  
30- PAVILHÃO DE EXPOSIÇÕES 11-01  
31- LOTES EXTERNOS DE EXPOSIÇÃO DA QUADRA 12  
32- LOTES EXTERNOS DE EXPOSIÇÃO DA QUADRA 13  
33- PORTÃO DE ACESSO ESTACIONAMENTO  
34- ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO DO CLUBE DO CARRO ANTIGO

35- ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO DO EXÉRCITO BRASILEIRO  
36- PORTÃO DE ACESSO PEDESTRES  
37- ESPAÇO AGRICULTURA FAMILIAR (EMATER/ASCAR)  
38- PAVILHÃO 15-01 - AGRICULTURA FAMILIAR (EMATER/ASCAR)  
39- PORTÃO DE ACESSO DE PEDESTRES  
40- PAVILHÃO 16-01 - ESTRUTURA DE APOIO LOGÍSTICO  
41- PAVILHÃO 16-02 - AGRICULTURA FAMILIAR (EMATER/ASCAR)  
42- ESTACIONAMENTO DE VEÍCULOS COLETIVOS (ONIBUS E VANS)  
43- ESTACIONAMENTO DE VEÍCULOS DE PASSEIO E UTILITÁRIOS  
44- HELIPOINTO  
45- ESTACIONAMENTO VIP (VEÍCULOS DE PASSEIO E UTILITÁRIOS)  
46- LIV SPACE  
47- SANITÁRIOS

PATROCINADORES OURO

PATROCINADORES PRATA

PATROCINADORES BRONZE

APOIADORES

REALIZAÇÃO

# COLETA DE DADOS DIÁRIA

**Total de questionários respondidos: 659**

**28/04/2018: 139**

**29/04/2018: 174**

**30/04/2018: 161**

**01/05/2018: 185**

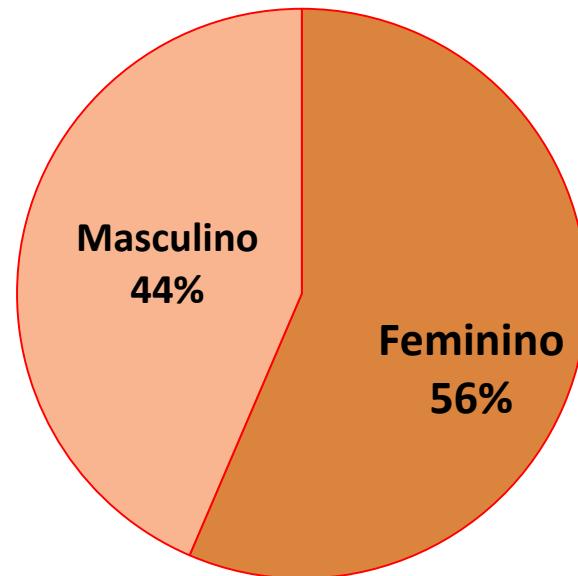
# Cálculo Amostral

Erro amostral	5%
Nível de confiança	95%
População	170 mil
Amostra mínima necessária	385
<b>Amostra obtida</b>	<b>659</b>

# Perfil dos entrevistados - Gênero

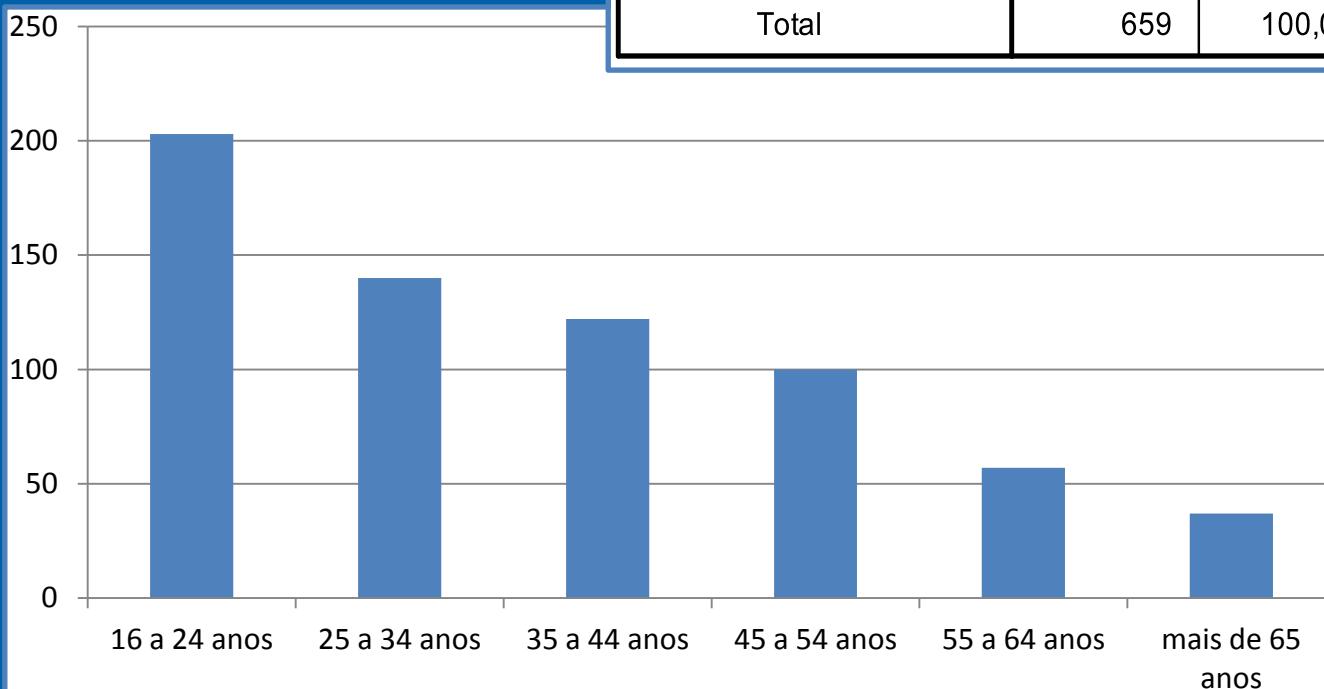
Gênero

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Feminino	372	56,4	56,4	56,4
Masculino	287	43,6	43,6	100,0
Total	659	100,0	100,0	



# Perfil dos entrevistados – Faixa Etária

		Idade			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16 a 24 anos	203	30,8	30,8	30,8
	25 a 34 anos	140	21,2	21,2	52,0
	35 a 44 anos	122	18,5	18,5	70,6
	45 a 54 anos	100	15,2	15,2	85,7
	55 a 64 anos	57	8,6	8,6	94,4
	mais de 65 anos	37	5,6	5,6	100,0
	Total	659	100,0	100,0	100,0



# Perfil dos entrevistados - Estado

## Estado

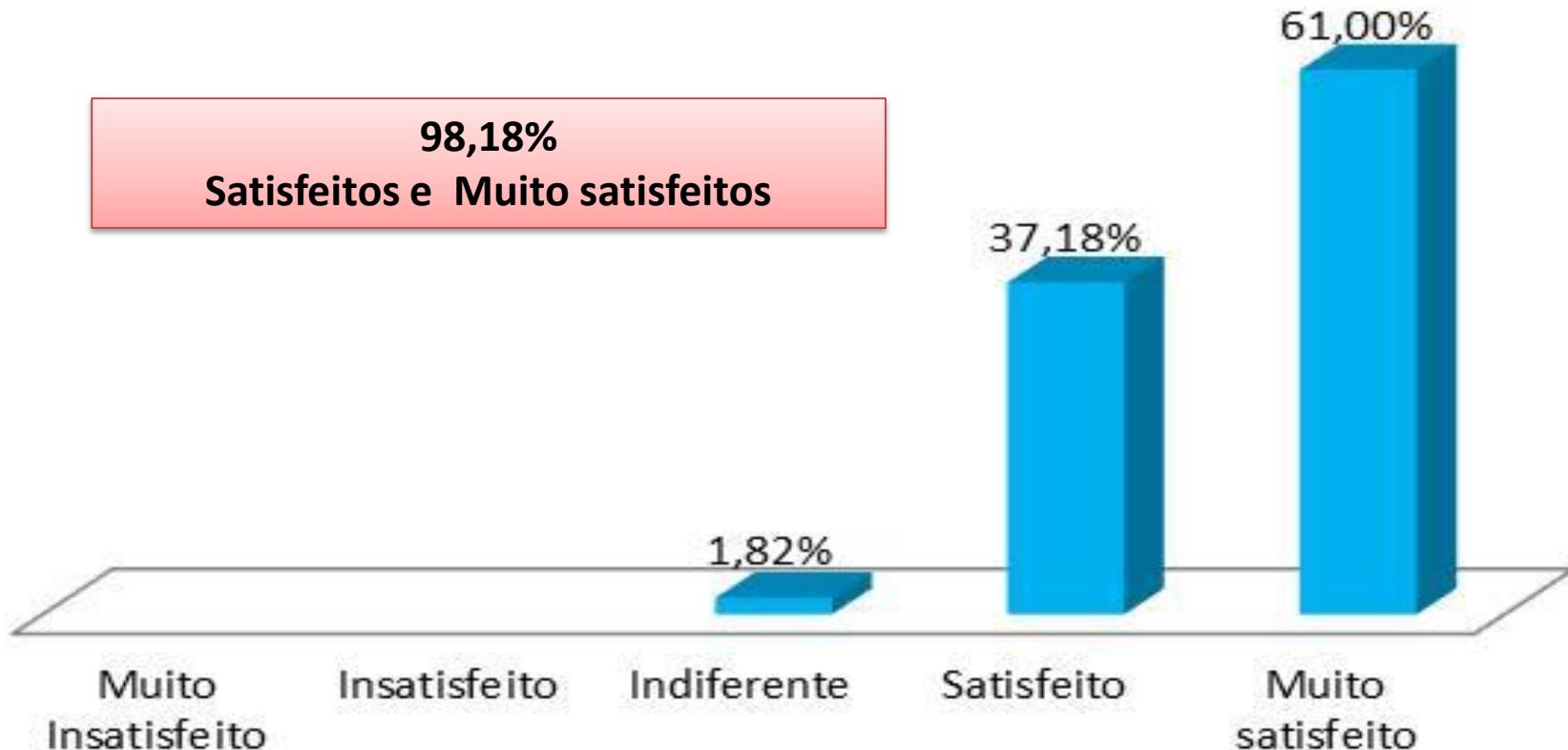
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bahia	1	,2	,2	,2
	Outros	1	,2	,2	,3
	Paraná	1	,2	,2	,5
	Rio Grande do Sul	633	96,1	96,1	96,5
	Santa Catarina	23	3,5	3,5	100,0
	Total	659	100,0	100,0	

# Qual sua satisfação geral com a Expofred 2018?

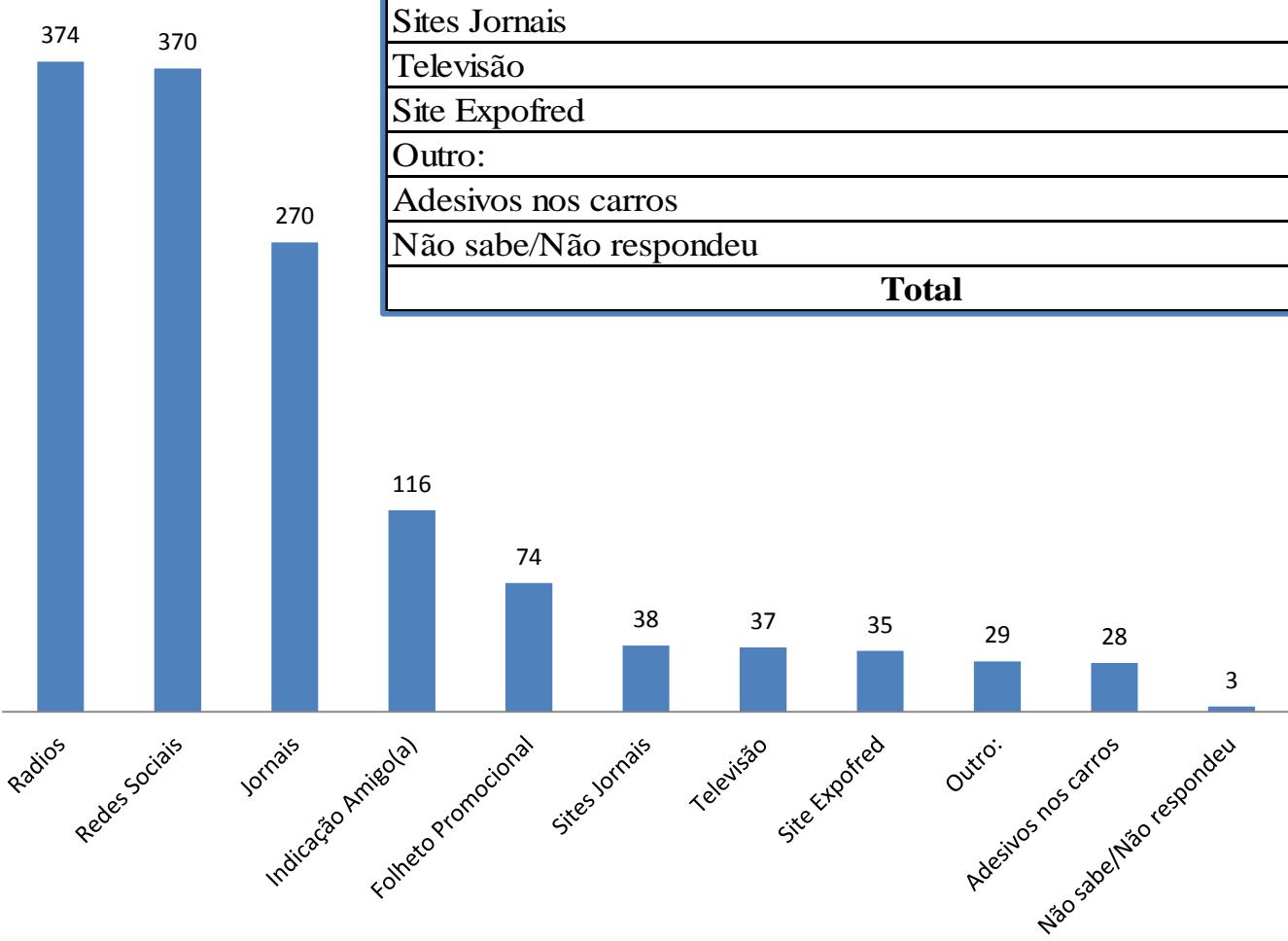
Statistics	
Satisfação Geral	
N	Valid
	659
	Missing
	0
Mean	8,7830
Median	9,0000
Mode	9,00
Std. Deviation	1,04312

Resposta	Frequency	Percent
Muito Insatisfeito		
Insatisfeito		
Indiferente	12	1,82%
Satisfeito	245	37,18%
Muito satisfeito	402	61,00%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

98,18%  
Satisfeitos e Muito satisfeitos



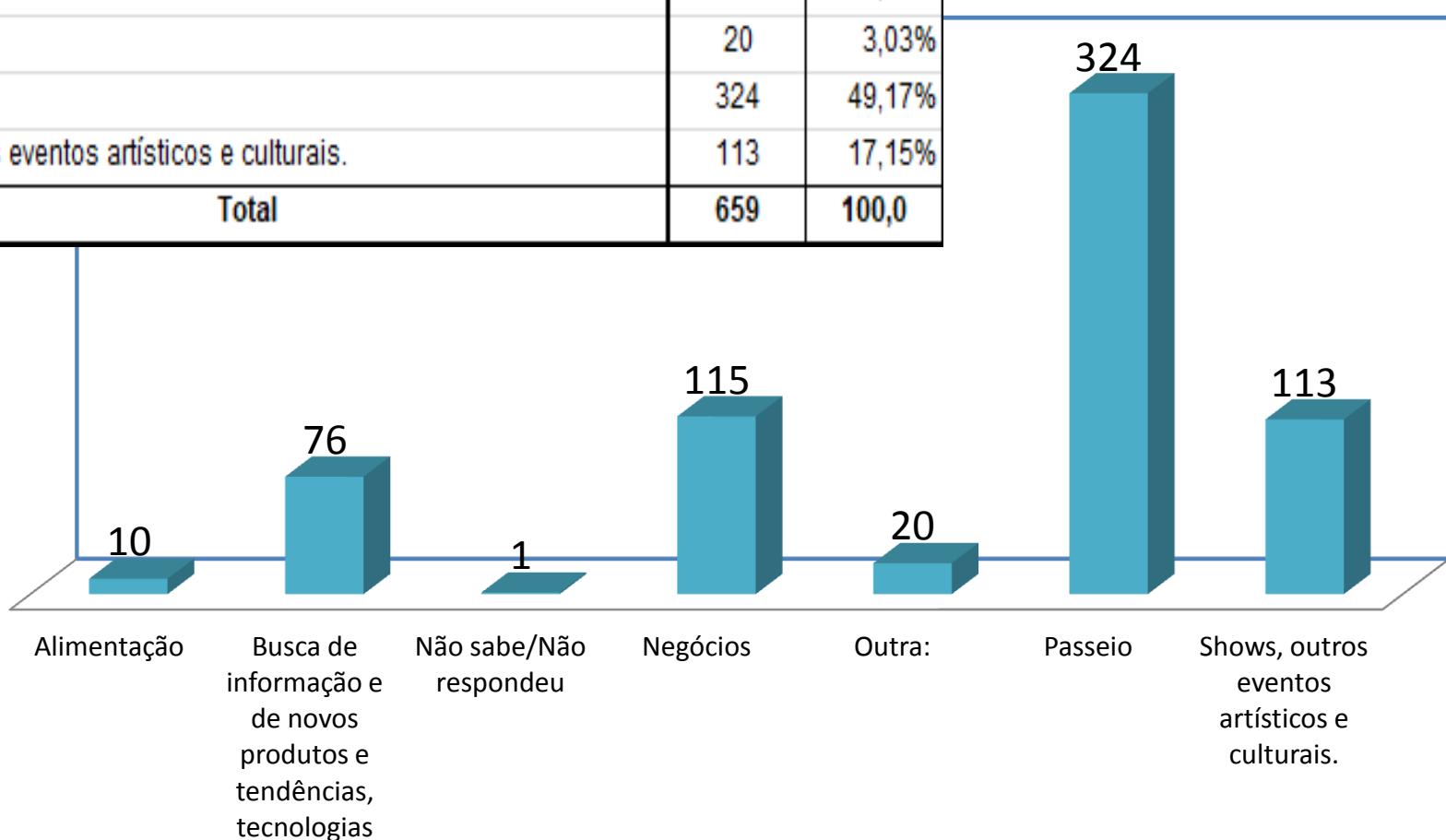
# Como tomou conhecimento do evento?



Variável	nº	%
Radios	374	27,22%
Redes Sociais	370	26,93%
Jornais	270	19,65%
Indicação Amigo(a)	116	8,44%
Folheto Promocional	74	5,39%
Sites Jornais	38	2,77%
Televisão	37	2,69%
Site Expofred	35	2,55%
Outro:	29	2,11%
Adesivos nos carros	28	2,04%
Não sabe/Não respondeu	3	0,22%
<b>Total</b>	<b>1374</b>	<b>100,0</b>

## Aponte o principal motivo de sua visitação a Expofred 2018.

	Frequency	Percent
Alimentação	10	1,52%
Busca de informação e de novos produtos e tendências, tecnologias	76	11,53%
Não sabe/Não respondeu	1	0,15%
Negócios	115	17,45%
Outra:	20	3,03%
Passeio	324	49,17%
Shows, outros eventos artísticos e culturais.	113	17,15%
<b>Total</b>	<b>659</b>	<b>100,0</b>

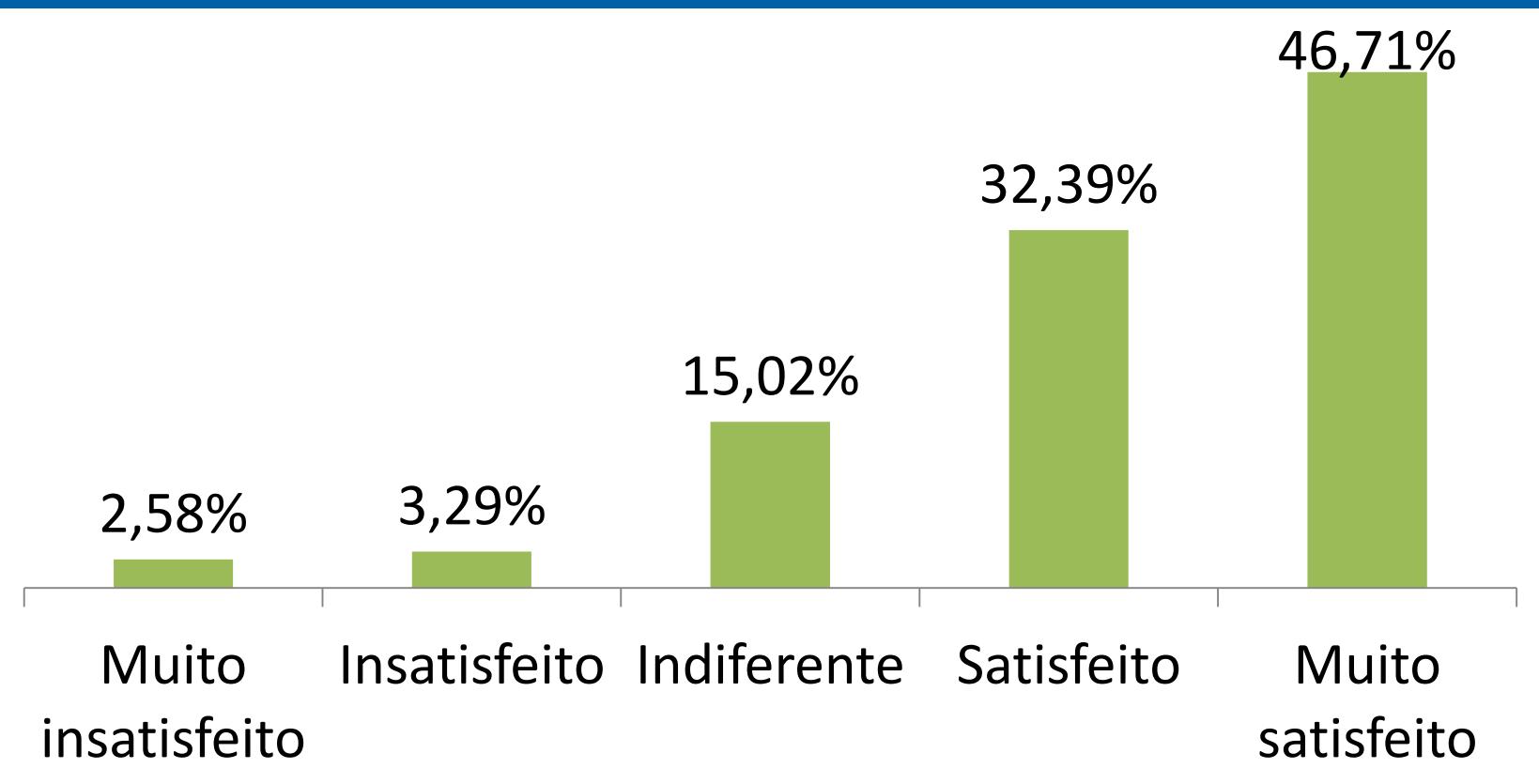


# Grau de Satisfação dos Frequentadores da Expofred 2018

## Estacionamento externo do parque

Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	11	1,67%
Insatisfeito	14	2,12%
Indiferente	64	9,71%
Satisfeito	138	20,94%
Muito satisfeito	199	30,20%
NS/NR	233	35,36%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

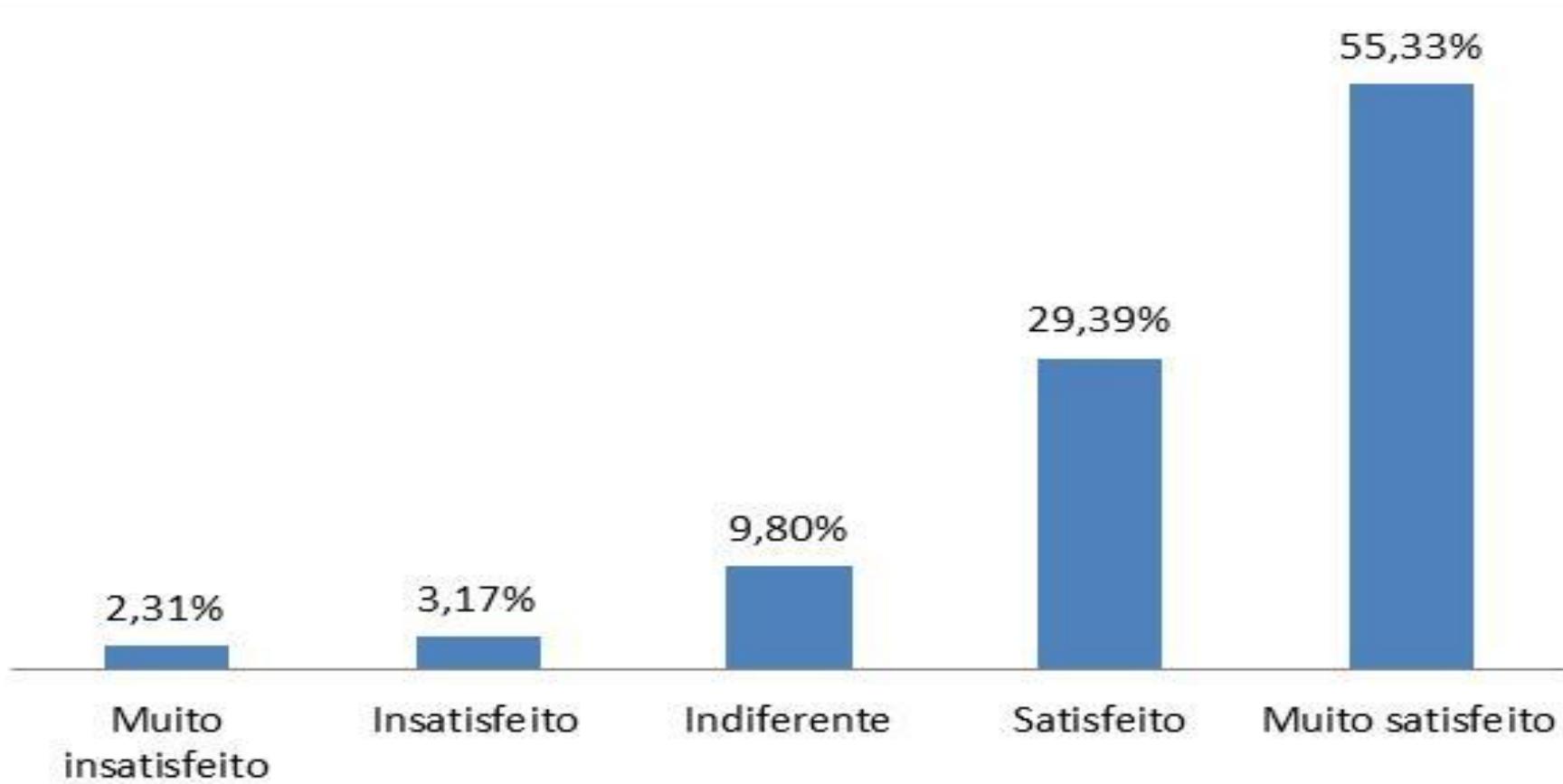
Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	11	2,58%
Insatisfeito	14	3,29%
Indiferente	64	15,02%
Satisfeito	138	32,39%
Muito satisfeito	199	46,71%
NS/NR		
<b>SOMA</b>	<b>426</b>	<b>100,00%</b>



## Estacionamento interno do parque

Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	8	1,21%
Insatisfeito	11	1,67%
Indiferente	34	5,16%
Satisfeito	102	15,48%
Muito satisfeito	192	29,14%
NS/NR	312	47,34%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

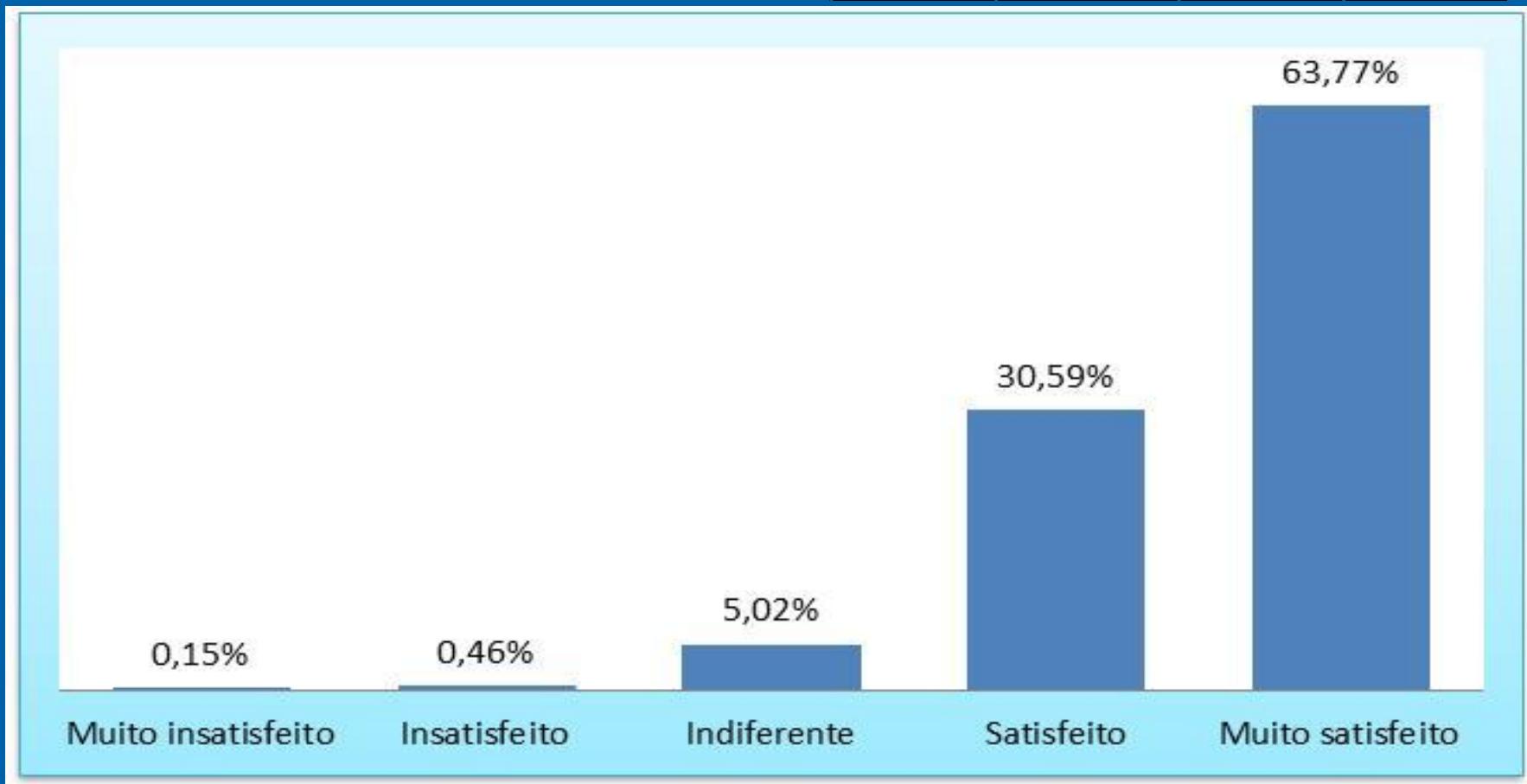
Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	8	2,31%
Insatisfeito	11	3,17%
Indiferente	34	9,80%
Satisfeito	102	29,39%
Muito satisfeito	192	55,33%
NS/NR		
<b>SOMA</b>	<b>347</b>	<b>100,00%</b>



## Estrutura geral do parque (iluminação, passeios, limpeza, acesso ao parque, entradas)

Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	1	0,15%
Insatisfeito	3	0,46%
Indiferente	33	5,01%
Satisfeito	201	30,50%
Muito satisfeito	419	63,58%
NS/NR	2	0,30%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

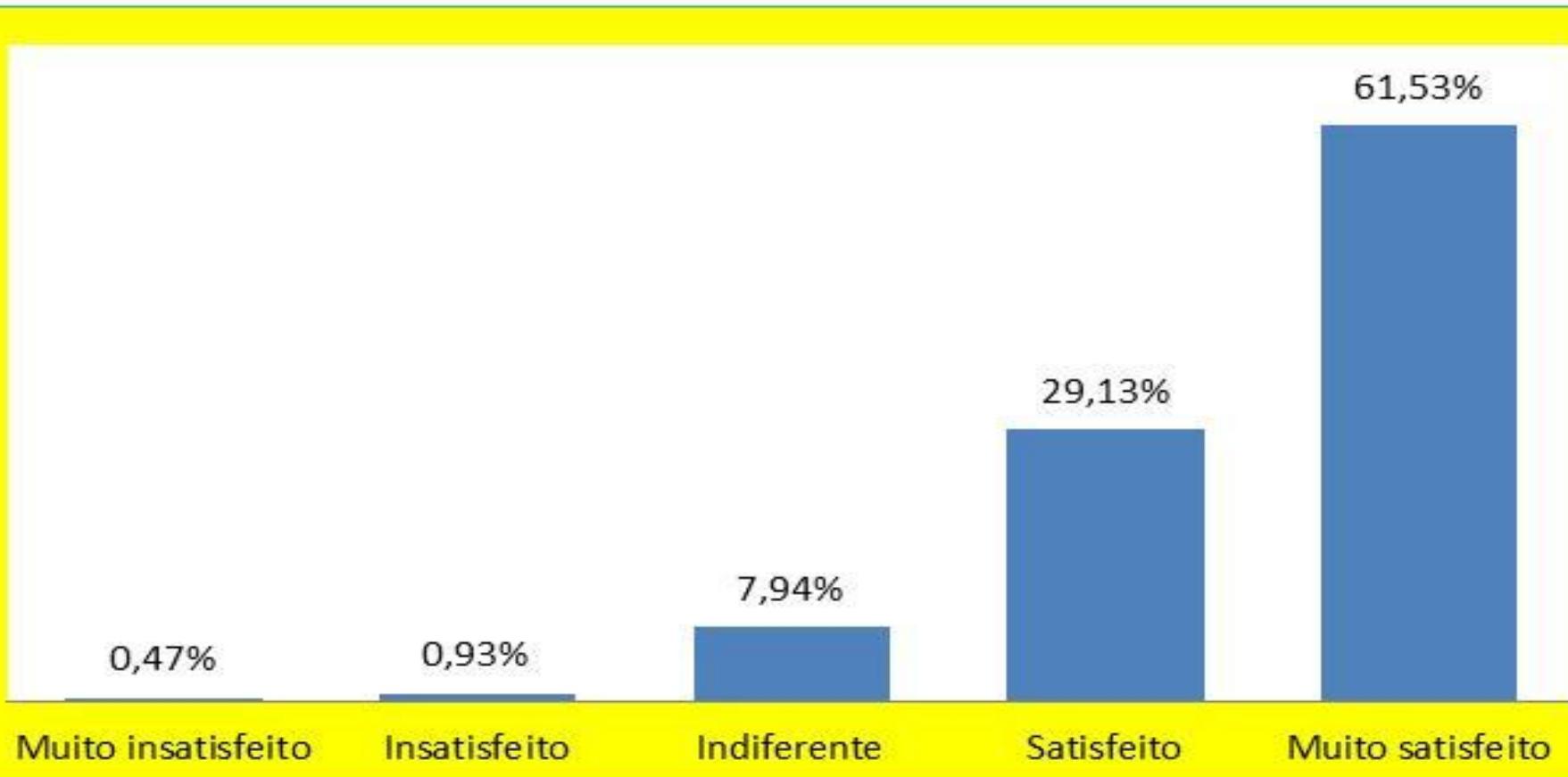
Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	1	0,15%
Insatisfeito	3	0,46%
Indiferente	33	5,02%
Satisfeito	201	30,59%
Muito satisfeito	419	63,77%
NS/NR		
<b>SOMA</b>	<b>657</b>	<b>100,00%</b>



## Sinalização geral do parque

Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	3	0,46%
Insatisfeito	6	0,91%
Indiferente	51	7,74%
Satisfeito	187	28,38%
Muito satisfeito	395	59,94%
NS/NR	17	2,58%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

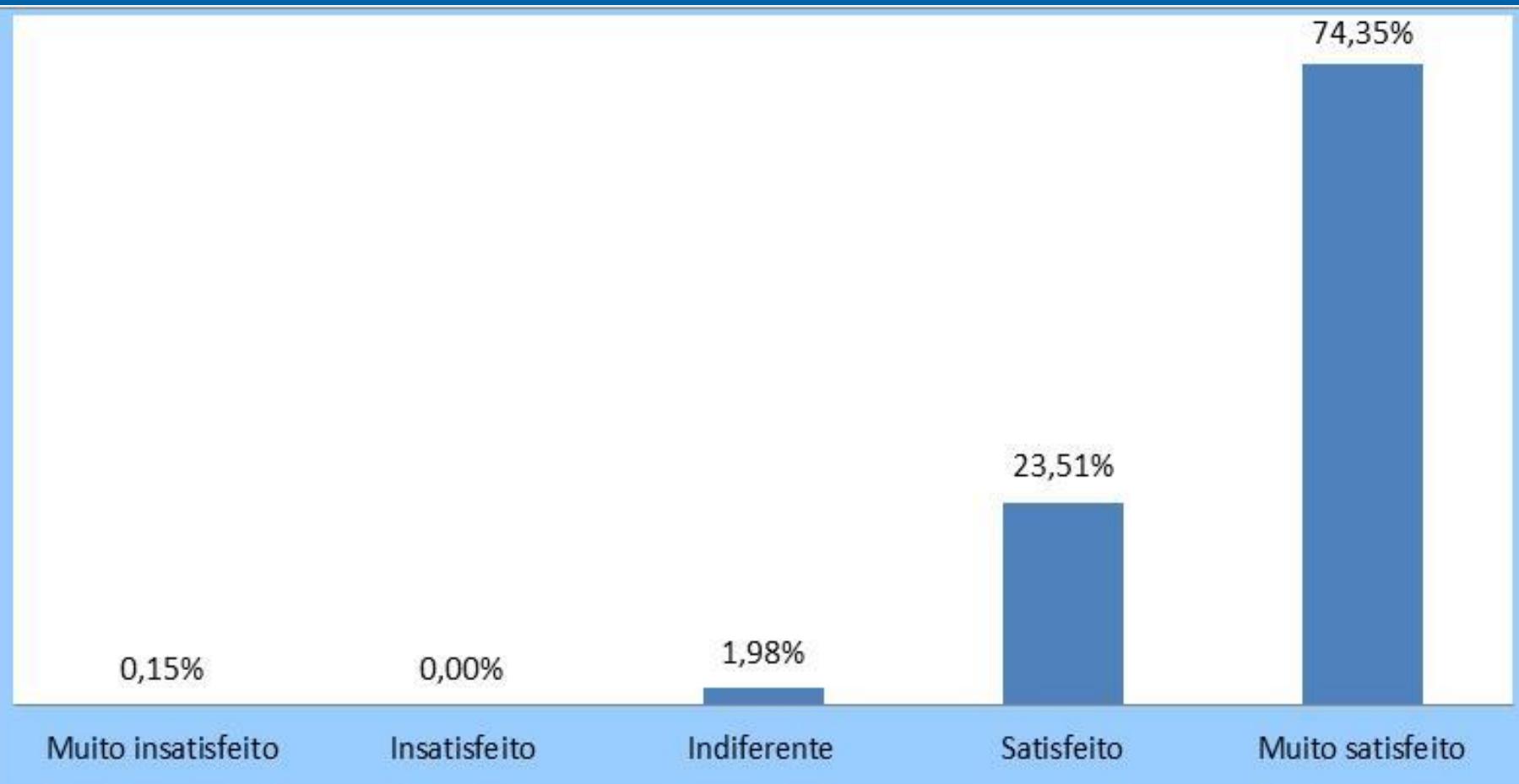
Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	3	0,47%
Insatisfeito	6	0,93%
Indiferente	51	7,94%
Satisfeito	187	29,13%
Muito satisfeito	395	61,53%
<b>SOMA</b>	<b>642</b>	<b>100,00%</b>



# Organização e disposição dos expositores

Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	1	0,15%
Insatisfeito		0,00%
Indiferente	13	1,97%
Satisfeito	154	23,37%
Muito satisfeito	487	73,90%
NS/NR	4	0,61%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

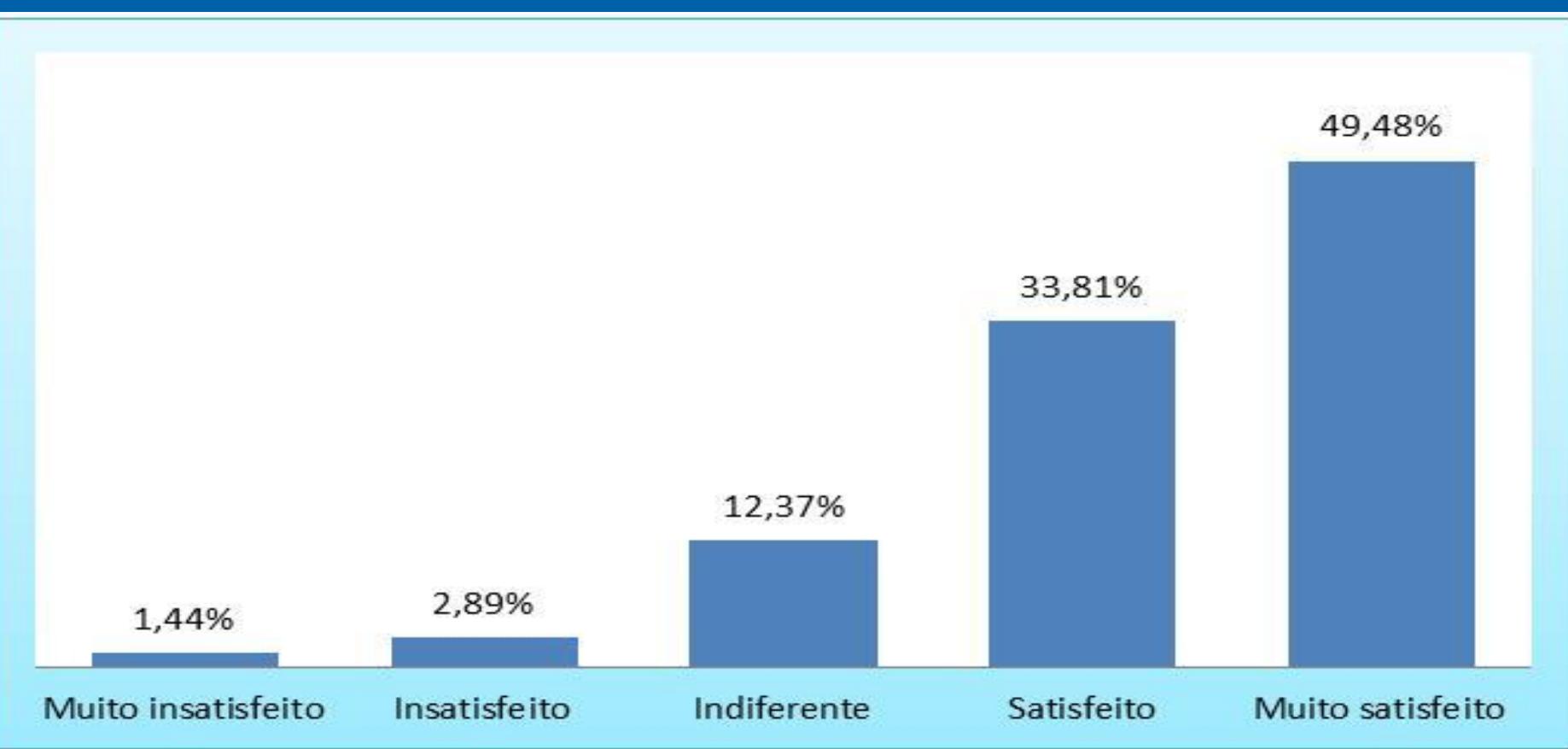
Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	1	0,15%
Insatisfeito		0,00%
Indiferente	13	1,98%
Satisfeito	154	23,51%
Muito satisfeito	487	74,35%
NS/NR		
<b>SOMA</b>	<b>655</b>	<b>100,00%</b>



# Praça de alimentação

Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	7	1,06%
Insatisfeito	14	2,12%
Indiferente	60	9,10%
Satisfeito	164	24,89%
Muito satisfeito	240	36,42%
NS/NR	174	26,40%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

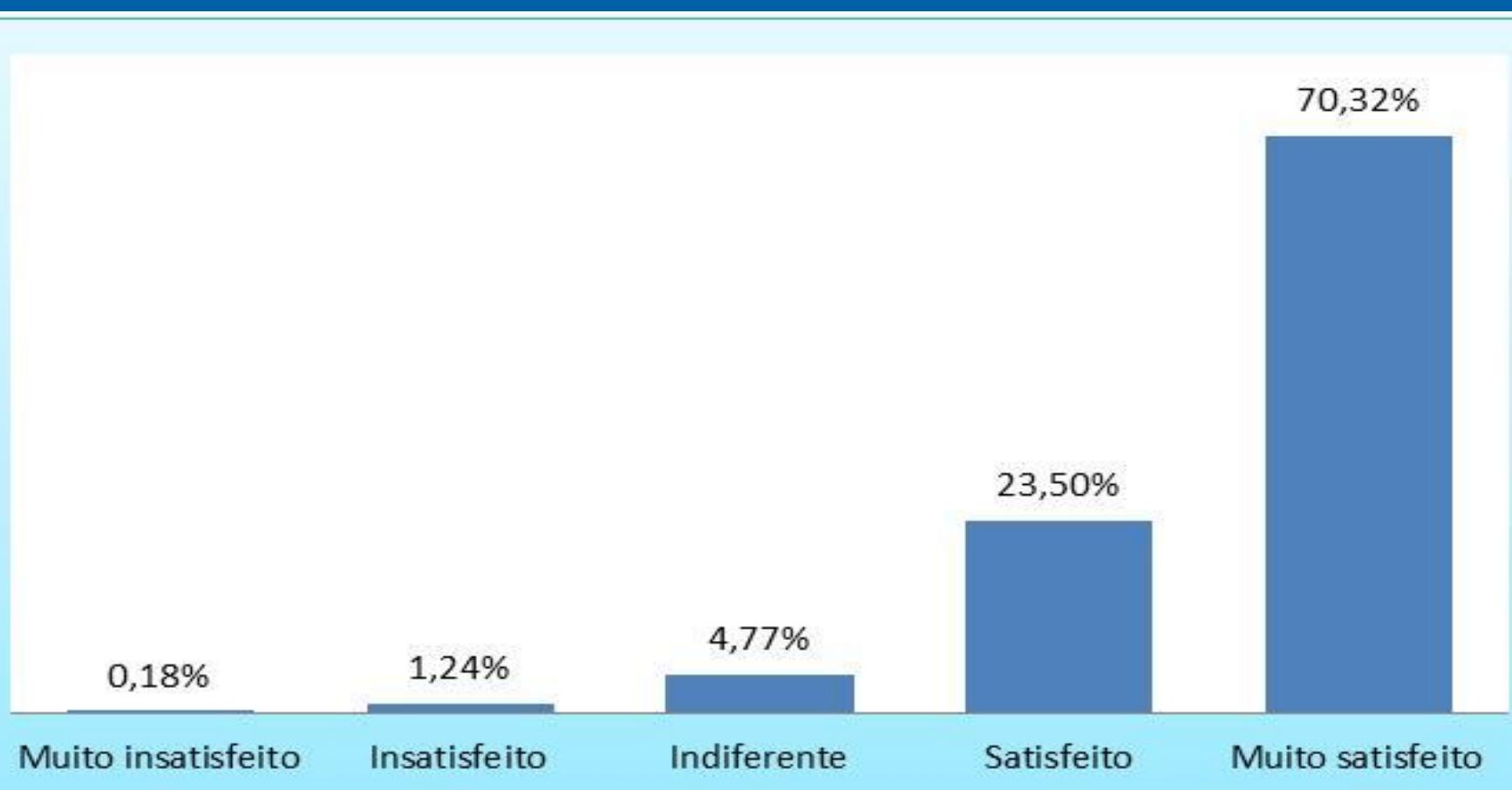
Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	7	1,44%
Insatisfeito	14	2,89%
Indiferente	60	12,37%
Satisfeito	164	33,81%
Muito satisfeito	240	49,48%
NS/NR		
<b>SOMA</b>	<b>485</b>	<b>100,00%</b>



# Shows

Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	1	0,15%
Insatisfeito	7	1,06%
Indiferente	27	4,10%
Satisfeito	133	20,18%
Muito satisfeito	398	60,39%
NS/NR	93	14,11%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

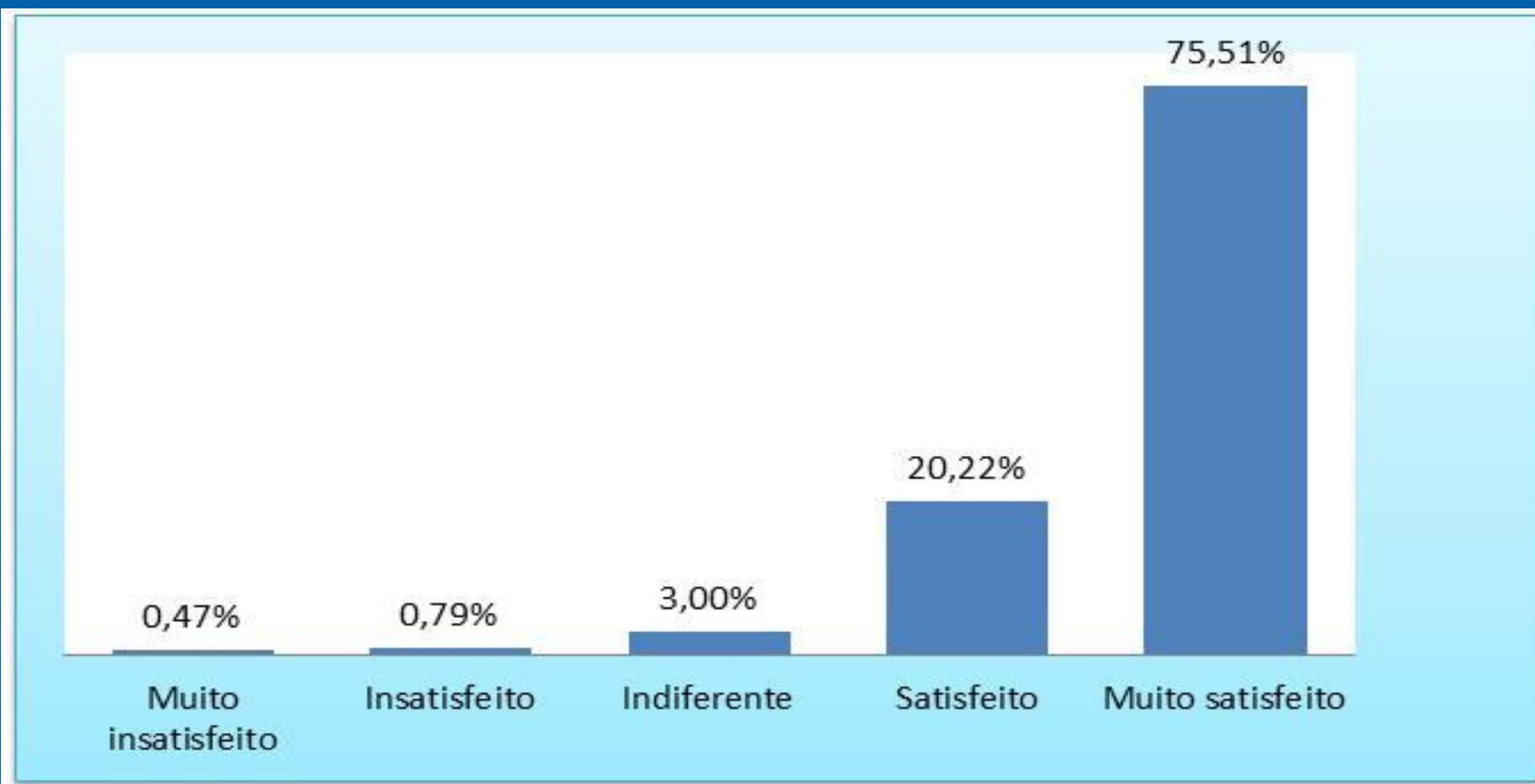
Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	1	0,18%
Insatisfeito	7	1,24%
Indiferente	27	4,77%
Satisfeito	133	23,50%
Muito satisfeito	398	70,32%
NS/NR		
<b>SOMA</b>	<b>566</b>	<b>100,00%</b>



# Segurança

Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	3	0,46%
Insatisfeito	5	0,76%
Indiferente	19	2,88%
Satisfeito	128	19,42%
Muito satisfeito	478	72,53%
NS/NR	26	3,95%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	3	0,47%
Insatisfeito	5	0,79%
Indiferente	19	3,00%
Satisfeito	128	20,22%
Muito satisfeito	478	75,51%
NS/NR		
<b>SOMA</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>



## Eventos paralelos e outras atrações artísticas

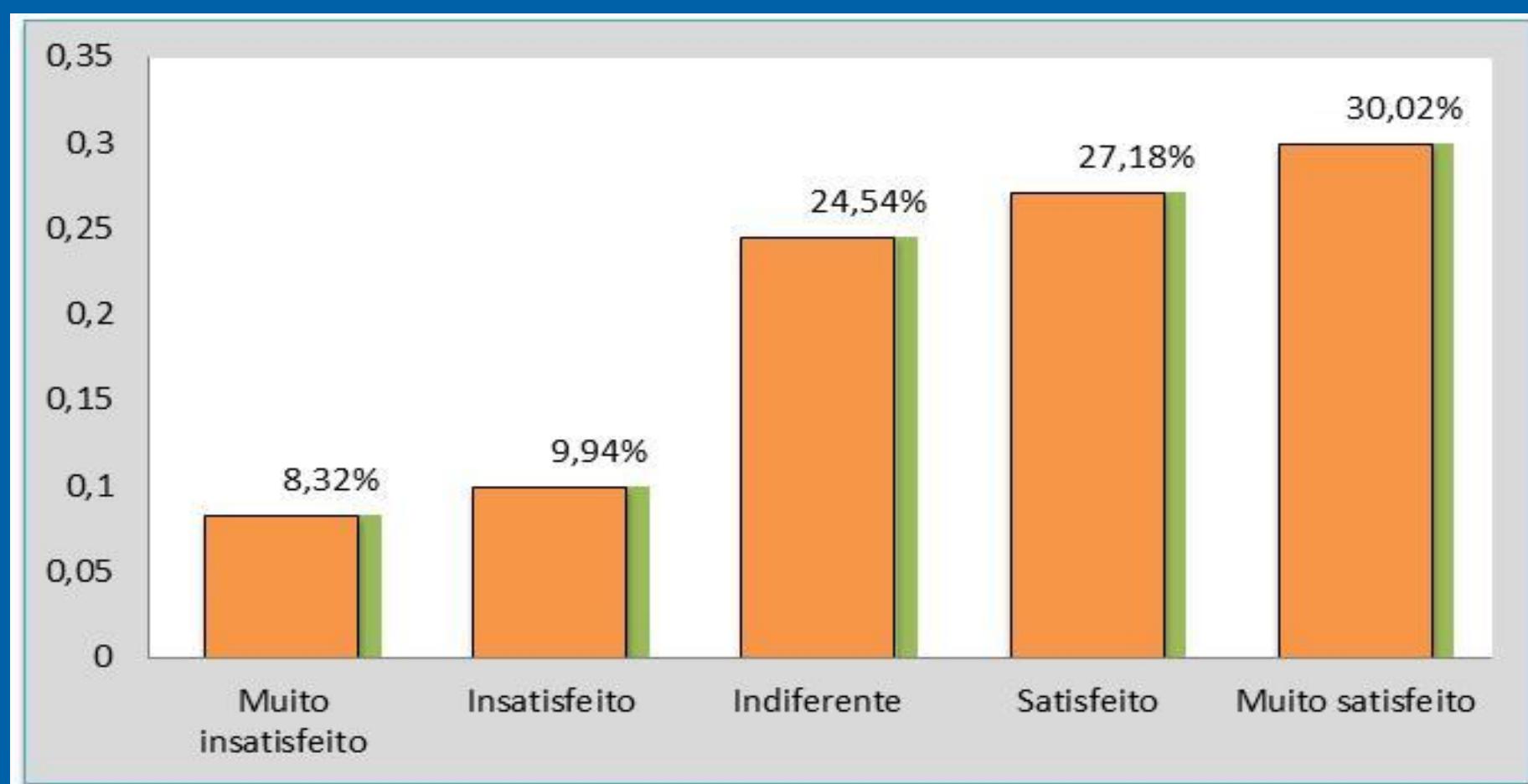
Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	4	0,61%
Insatisfeito	8	1,21%
Indiferente	32	4,86%
Satisfeito	130	19,73%
Muito satisfeito	254	38,54%
NS/NR	231	35,05%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>



# Banheiros

Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	41	6,22%
Insatisfeito	49	7,44%
Indiferente	121	18,36%
Satisfeito	134	20,33%
Muito satisfeito	148	22,46%
NS/NR	166	25,19%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

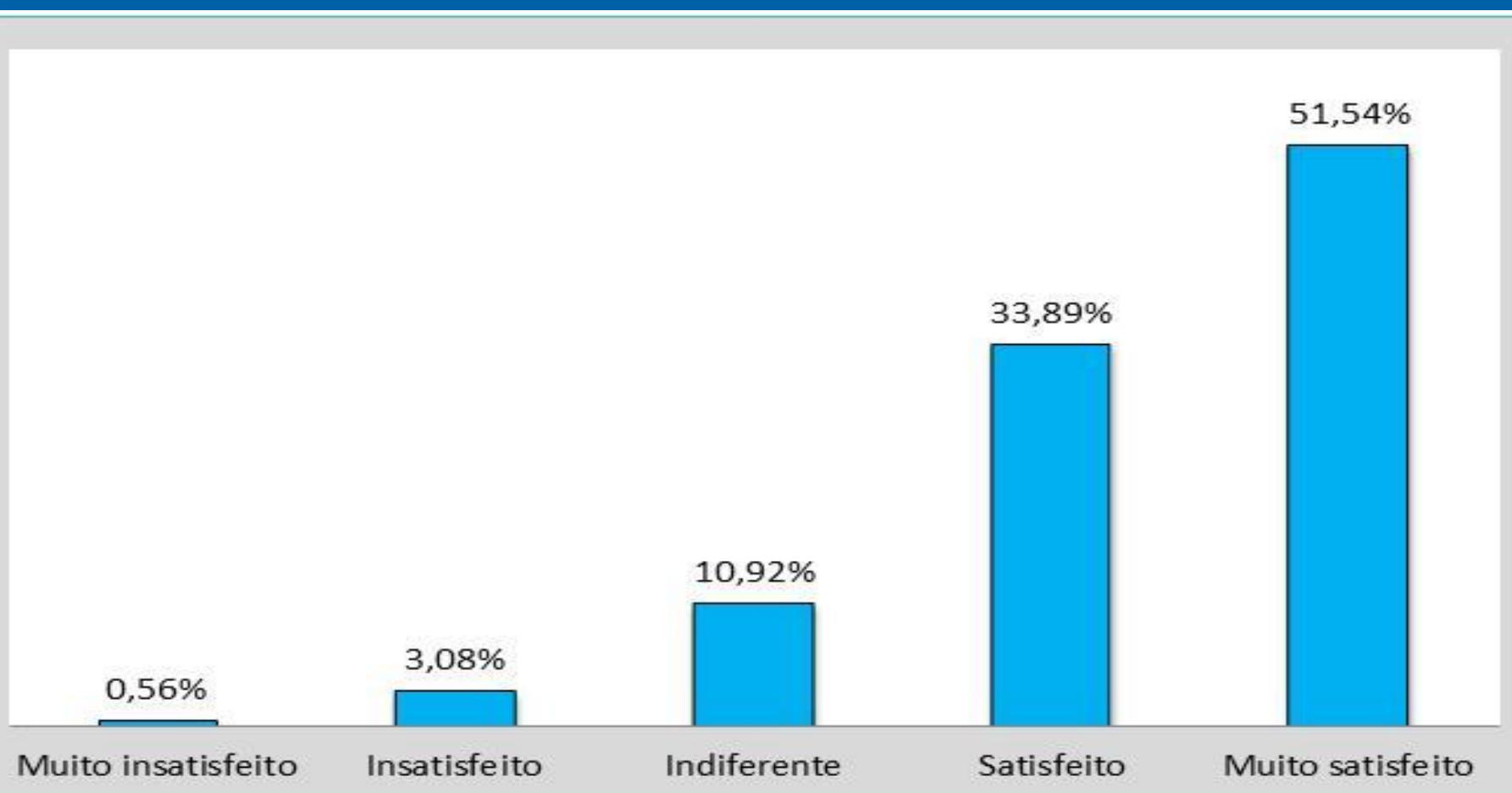
Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	41	8,32%
Insatisfeito	49	9,94%
Indiferente	121	24,54%
Satisfeito	134	27,18%
Muito satisfeito	148	30,02%
NS/NR		
<b>SOMA</b>	<b>493</b>	<b>100,00%</b>



## Parque de diversão/entretenimento

Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	2	0,30%
Insatisfeito	11	1,67%
Indiferente	39	5,92%
Satisfeito	121	18,36%
Muito satisfeito	184	27,92%
NS/NR	302	45,83%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

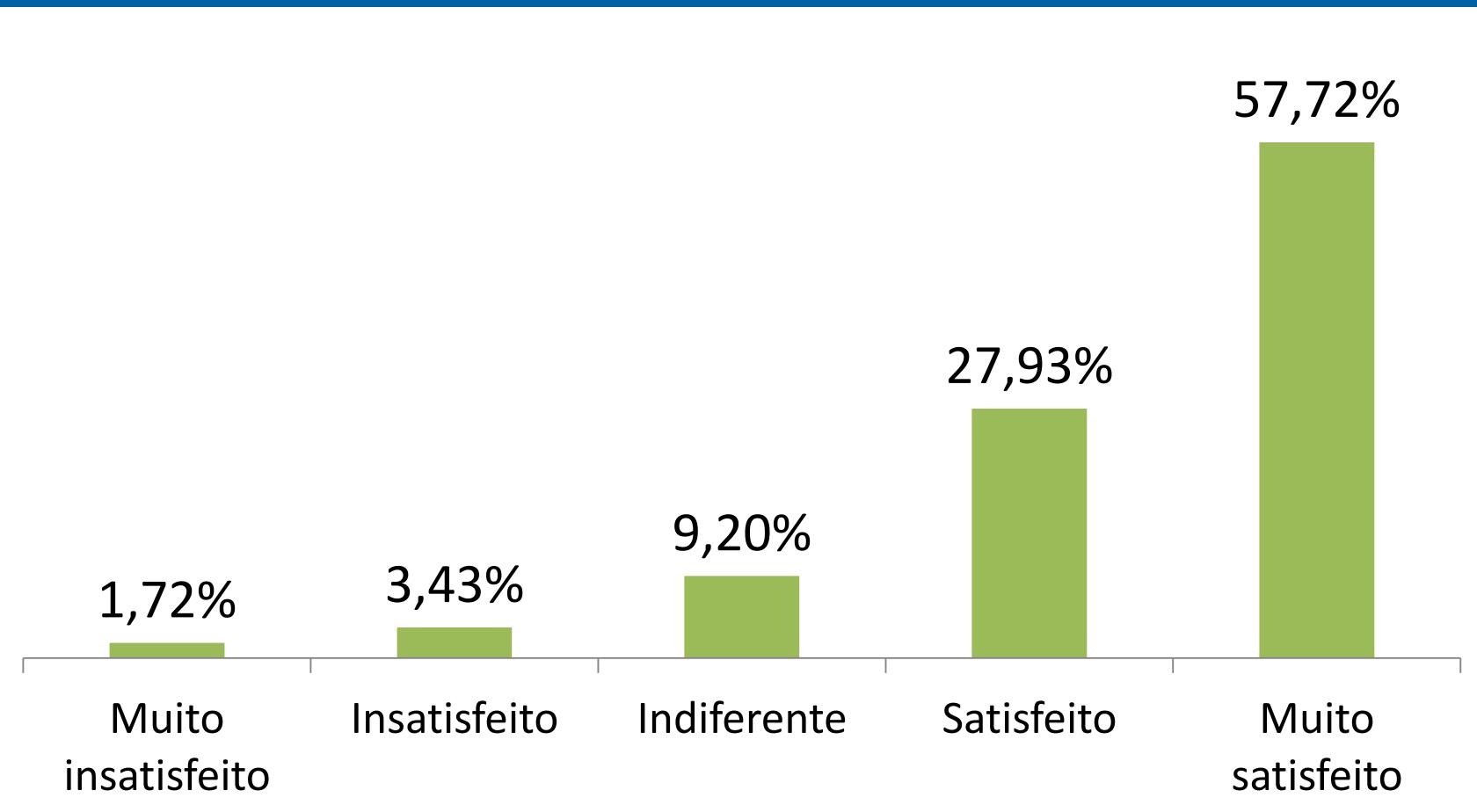
Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	2	0,56%
Insatisfeito	11	3,08%
Indiferente	39	10,92%
Satisfeito	121	33,89%
Muito satisfeito	184	51,54%
<b>NS/NR</b>	<b>357</b>	<b>100,00%</b>



# Acessibilidade

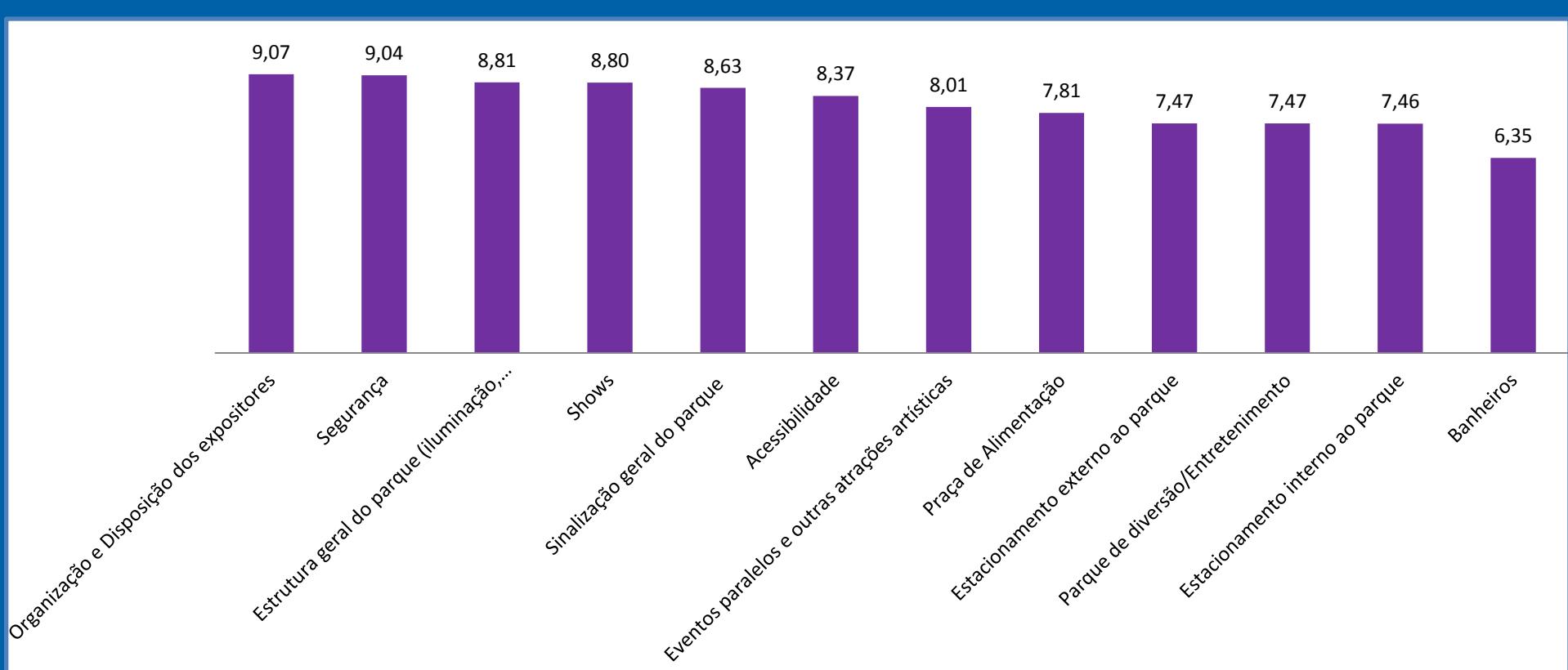
Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	11	1,67%
Insatisfeito	22	3,34%
Indiferente	59	8,95%
Satisfeito	179	27,16%
Muito satisfeito	370	56,15%
NS/NR	18	2,73%
<b>SOMA</b>	<b>659</b>	<b>100,00%</b>

Resposta	Frequency	%
Muito insatisfeito	11	1,72%
Insatisfeito	22	3,43%
Indiferente	59	9,20%
Satisfeito	179	27,93%
Muito satisfeito	370	57,72%
NS/NR		
<b>SOMA</b>	<b>641</b>	<b>100,00%</b>



# Média do grau satisfação de cada atributo analisado Expofred 2018

Atributo (s)	Média de satisfação
Organização e Disposição dos expositores	9,07
Segurança	9,04
Estrutura geral do parque (iluminação, passeios, limpeza, acesso ao parque, entradas)	8,81
Shows	8,80
Sinalização geral do parque	8,63
Acessibilidade	8,37
Eventos paralelos e outras atrações artísticas	8,01
Praça de Alimentação	7,81
Estacionamento externo ao parque	7,47
Parque de diversão/Entretenimento	7,47
Estacionamento interno ao parque	7,46
Banheiros	6,35
<b>Média geral de satisfação</b>	<b>8,11</b>



# O que menos gostou na Expofred 2018?

NADA DE NEGATIVO, NÃO SABE OU NÃO OPINOU	171	25,71%
CONDIÇÕES DOS BANHEIROS	94	14,14%
PREÇO DAS BEBIDAS	47	7,07%
PREÇO DA COMIDA	44	6,62%
CALOR NOS PAVILHÕES	43	6,47%
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO	30	4,51%
ESTACIONAMENTO CARO (VALOR)	25	3,76%
SETOR DE PEQUENOS ANIMAIS	24	3,61%
POUCAS LIXEIRAS	23	3,46%
VARIEDADE DOS EXPOSITORES (especialmente lojas)	22	3,31%
SHOWS	22	3,31%
ACESSO AO PARQUE PELA BR (segurança, trânsito, travessia)	16	2,41%
INTERNET WIFI	13	1,95%
ACESSIBILIDADE PARA CADEIRANTES	10	1,50%
SINAL TELEFÔNICO	8	1,20%
SEGURANÇA NOS PAVILHÕES	7	1,05%
FALTA DE PONTOS DE INFORMAÇÕES	7	1,05%
CASCALHO EM ALGUNS ACESSOS	7	1,05%
FALTA DE LOCAIS PARA DESCANSO	7	1,05%
FALTA DE TELÃO PARA OS SHOWS	7	1,05%
BARULHO DO HELICÓPTERO	5	0,75%
FALTA DE CAIXAS ELETRÔNICOS	5	0,75%
FALTA DE ALIMENTOS NATURAIS E VEGETARIANOS	4	0,60%
ATRAÇÕES CULTURAIS	4	0,60%
TRANSPORTE ATÉ O PARQUE	4	0,60%
DIVULGAÇÃO REGIONAL	4	0,60%
PARQUE DE DIVERSÕES	4	0,60%
EXPOSIÇÃO DAS ATRAÇÕES NA ENTRADA DA FEIRA	2	0,30%
ATENDIMENTO DOS STANDERS	2	0,30%
ARTESANATO	2	0,30%
DATA (final do mês)	1	0,15%
RÁDIO FEIRA	1	0,15%
<b>SOMA</b>	<b>665</b>	<b>100,00%</b>

# O que mais gostou na Expofred 2018?

Atributos	Frequência	Percentual
Shows	193	26,12%
Feira em geral	95	12,86%
Organização da feira	75	10,15%
Expositores	71	9,61%
Diversidade	60	8,12%
Animais	30	4,06%
Agricultura familiar	26	3,52%
Praça de alimentação	23	3,11%
Estrutura do parque	18	2,44%
Organização dos expositores	17	2,30%
Máquinas agricolas	15	2,03%
Parque de diversão	12	1,62%
Artesanato	10	1,35%
Decoração do parque	10	1,35%
Floricultura/Flores	10	1,35%
Emater	9	1,22%
Entrada franca	7	0,95%
Não soube/Não respondeu	7	0,95%
Negócios	6	0,81%
Agronegócio	5	0,68%
Conhecimento	5	0,68%
Exército	5	0,68%
Hospitalidade	5	0,68%
Segurança	5	0,68%
Eventos paralelos	4	0,54%
Automóveis	3	0,41%
Carros antigos	3	0,41%
Entretenimento	3	0,41%
Participação das pessoas	3	0,41%
Divulgação	2	0,27%
Estacionamento	2	0,27%
<b>SOMA</b>	<b>739</b>	<b>100,00%</b>

# Resultados dos Expositores

# **DELINIEAMENTO METODOLÓGICO**

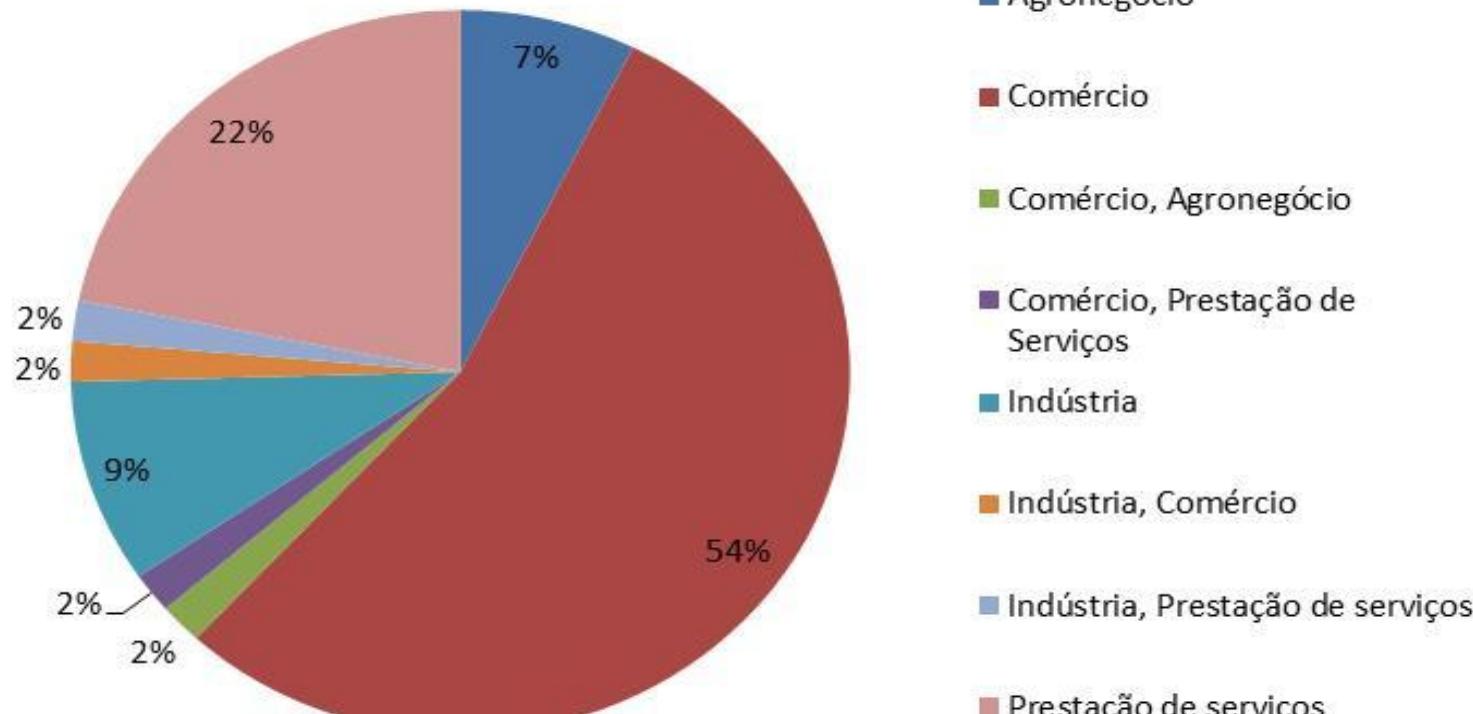
# Cálculo Amostral

<b>População</b>	<b>179*</b>
Instrumentos respondidos na feira	25
Respondidos por e mail	30
Amostra obtida	55
Percentual de instrumentos respondidos	30,72%

\* Considerando a lista de expositores fornecida pela organização da feira dia 26/04.

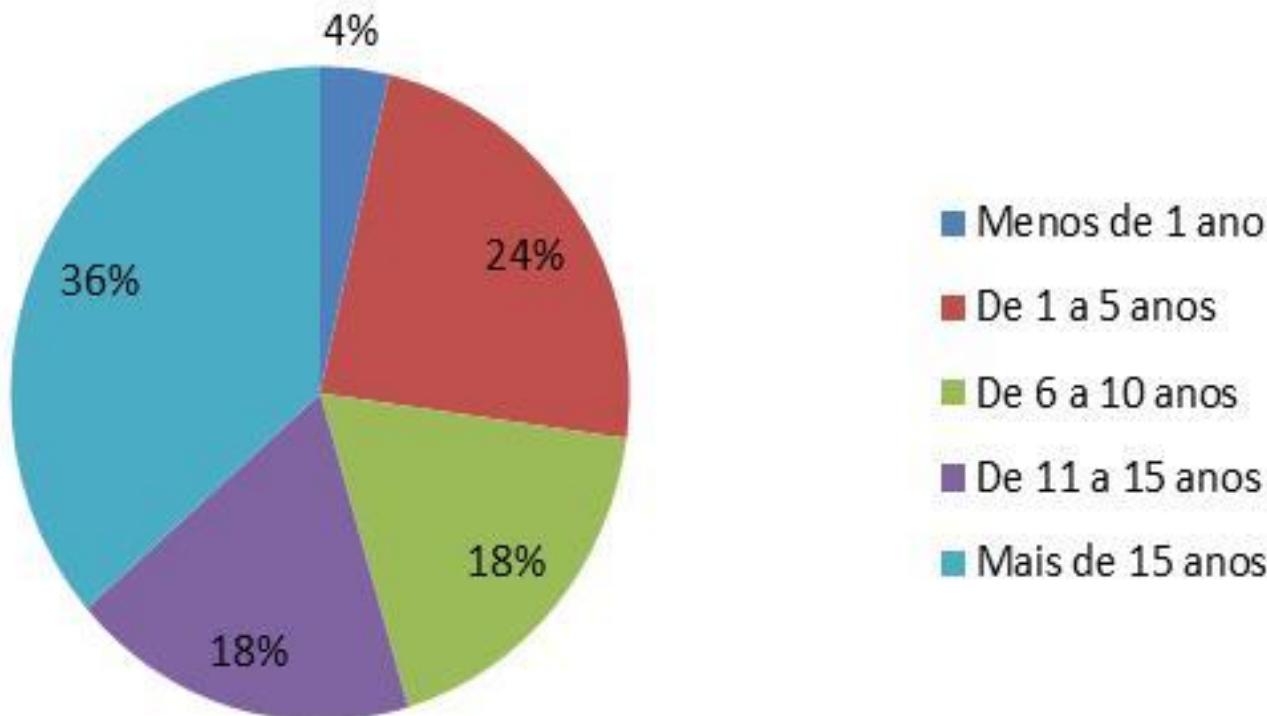
# Perfil dos entrevistados – Ramo de atividade

## Ramo de Atividade



# Perfil dos entrevistados – Tempo de Existência da Empresa

## Tempo de Existência da Empresa



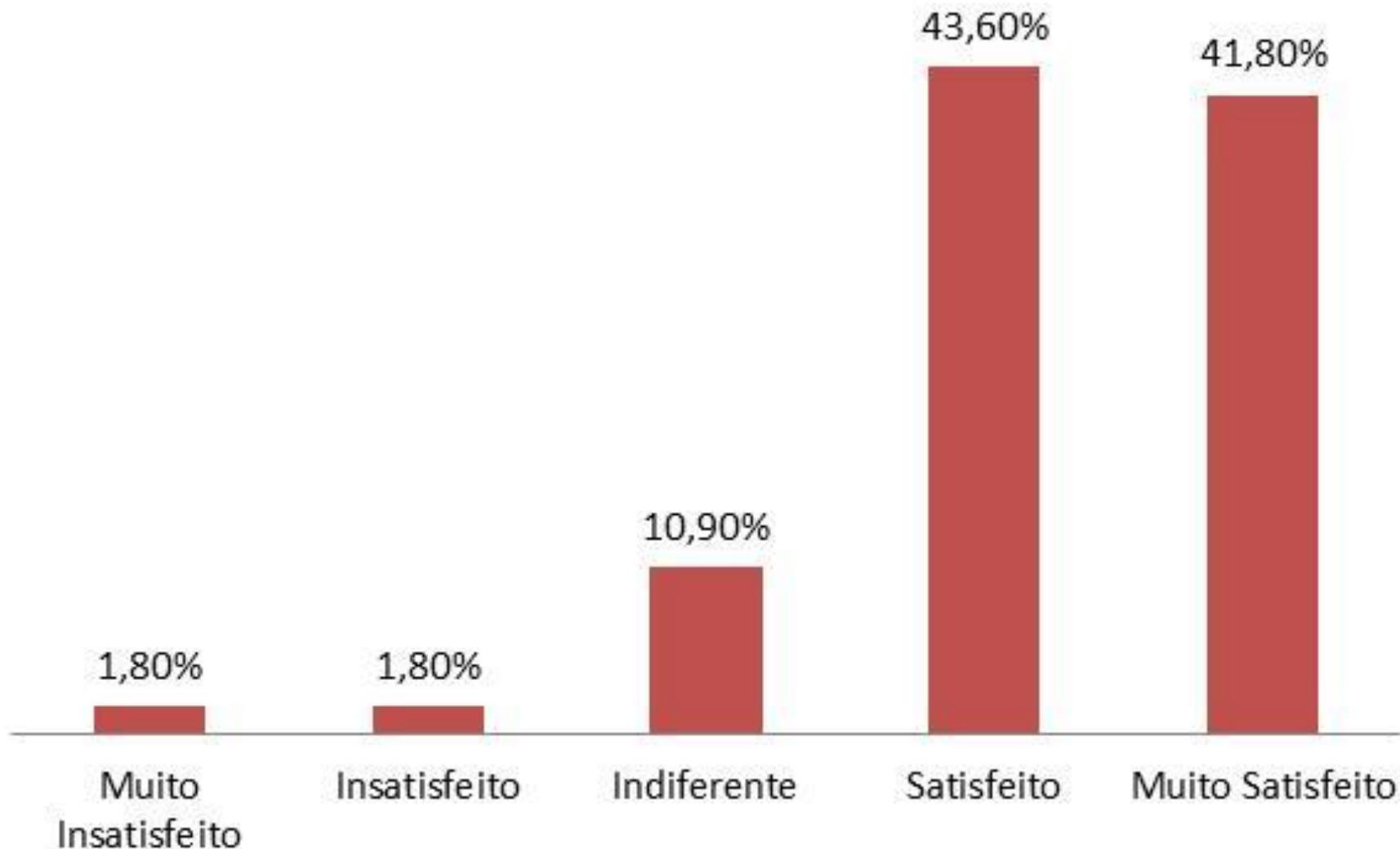
# Perfil dos entrevistados - Municípios

Municípios	Frequência	Percentual
Caiçara	1	1,82%
Caxias do Sul	2	3,64%
Chapecó	1	1,82%
Descanso	1	1,82%
Dois Irmãos	1	1,82%
Erval Seco	1	1,82%
Esteio	2	3,64%
Frederico Westphalen	24	43,64%
Gravataí	1	1,82%
Guarujá do sul	2	3,64%
Ijuí	1	1,82%
Novo Hamburgo	1	1,82%
Palmeira das Missões	1	1,82%
Palmitinho	1	1,82%
Pomerode	1	1,82%
Porto Alegre	2	3,64%
Rodeio Bonito	2	3,64%
Santa Rosa	1	1,82%
São Pedro do Butiá	1	1,82%
Seberi	1	1,82%
Tramandaí	1	1,82%
Três Passos	2	3,64%
Em branco	4	7,27%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100,00%</b>

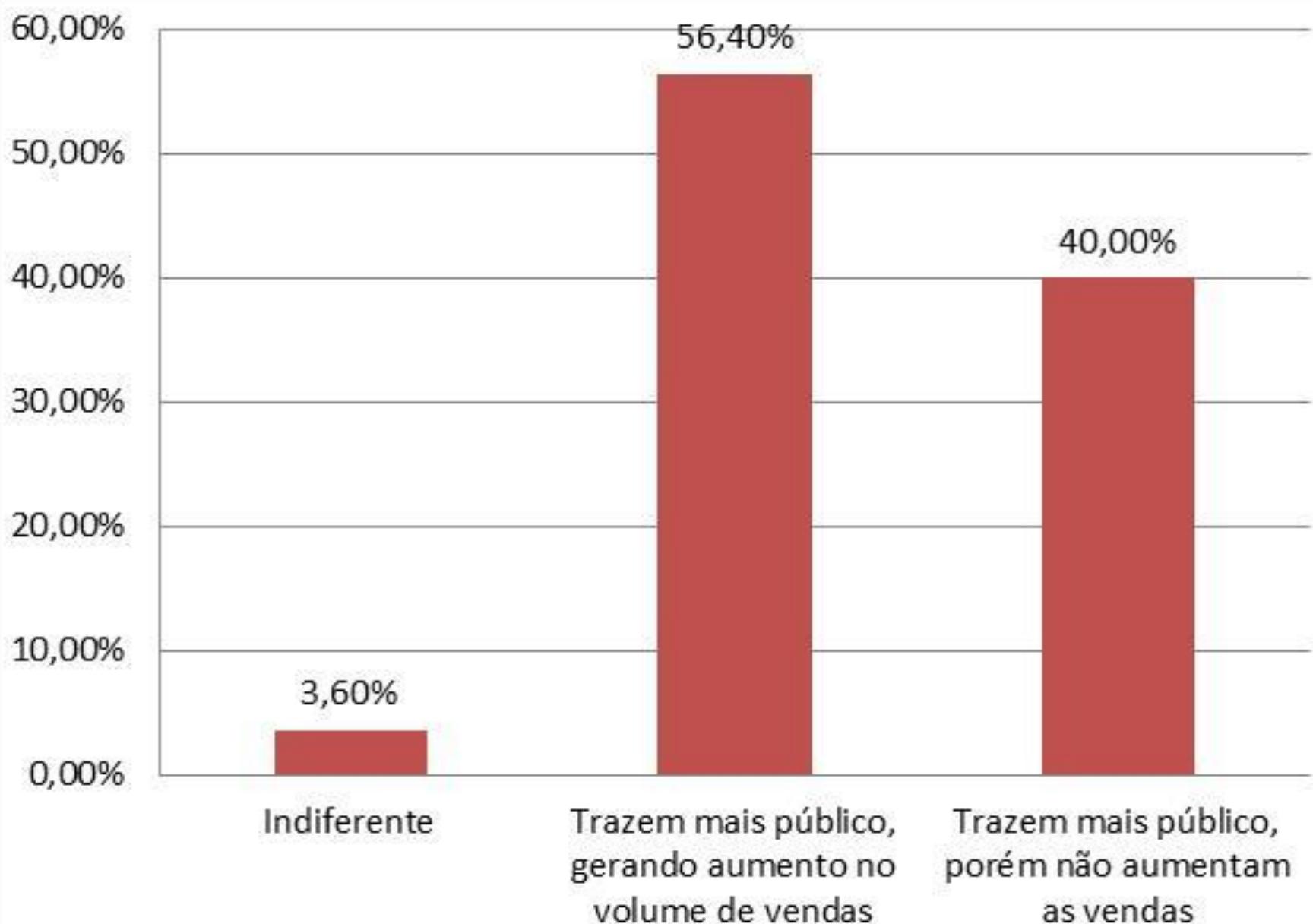
## Perfil dos entrevistados - Estados

Estados	Frequência	%
Rio Grande do Sul	46	83,64%
Rio Grande do Sul e Santa Catarina	1	1,82%
Santa Catarina	5	9,09%
Em branco	3	5,45%
Total	55	100

# Qual sua satisfação geral com a Expofred 2018?



## Na sua opinião, os shows da feira:



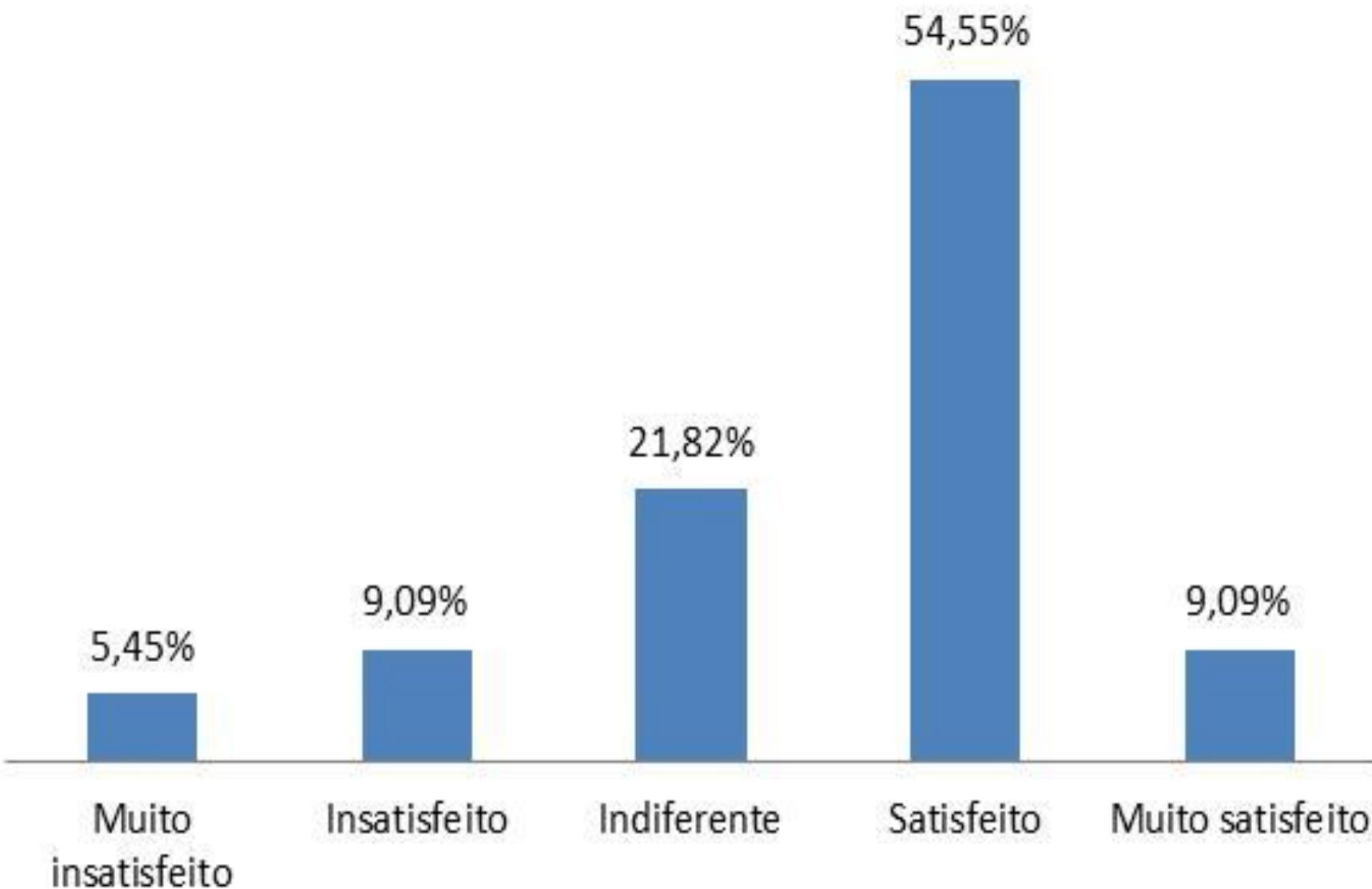
## Três principais motivos da empresa ter participado da Expofred 2018.

ALTERNATIVA	Frequência	%
Aproveitar a oportunidade para manter contato direto com clientes atuais e potenciais reunidos por ocasião da feira	43	30,07%
Efetuar vendas durante a feira	40	27,97%
Desenvolver um cadastro de possíveis compradores que visitaram o estande do expositor	30	20,98%
Lançar novos produtos ou serviços	18	12,59%
Buscar alternativas de convênios e parcerias	8	5,59%
Coletar e reunir informações sobre os concorrentes diretos e indiretos	3	2,10%
Consorciar a marca/empresa como sólida na região	1	0,70%
<b>SOMA</b>	<b>143</b>	<b>100,00%</b>

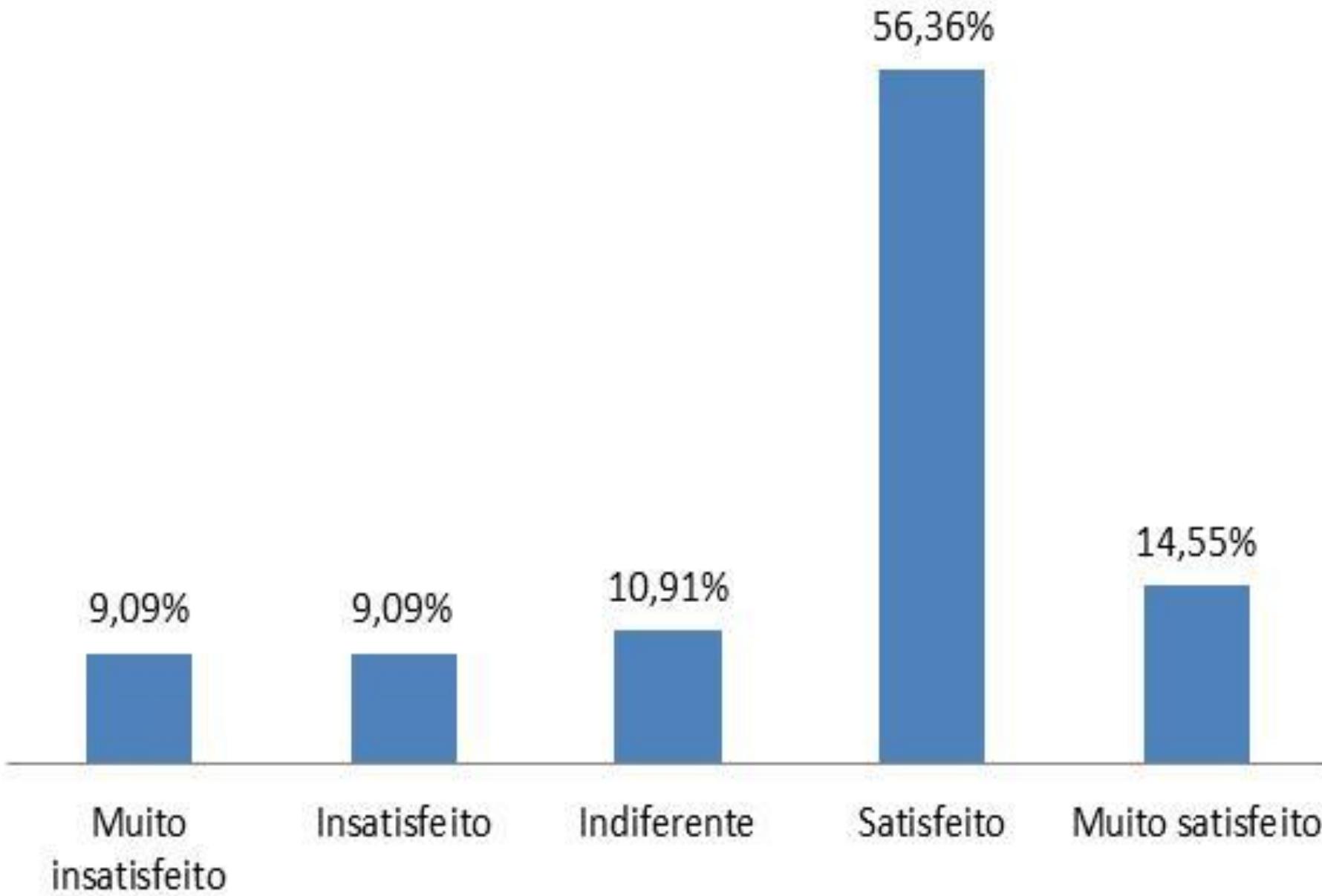


# **Grau de Satisfação dos Expositores da Expofred 2018**

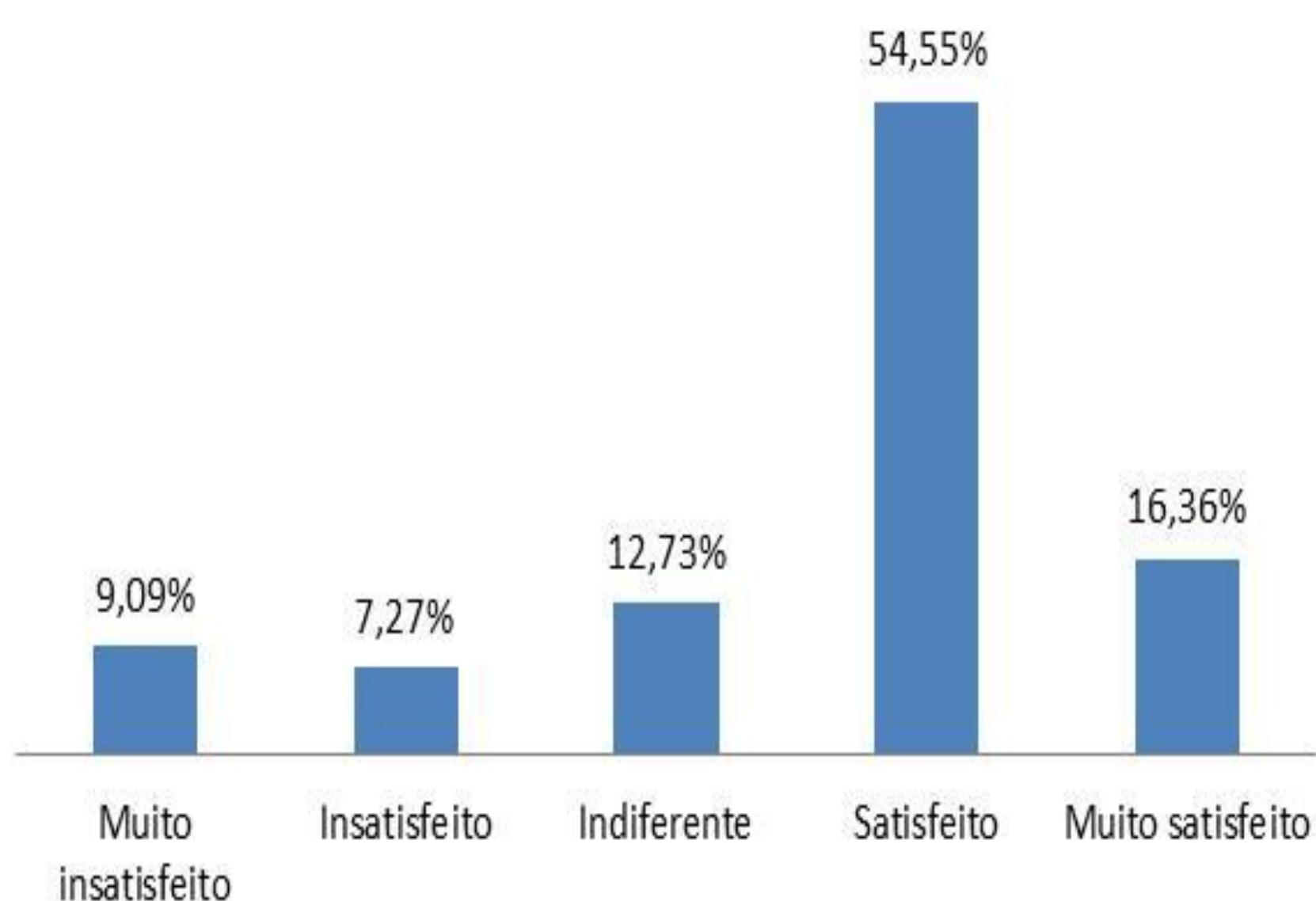
## Estacionamento externo do parque.



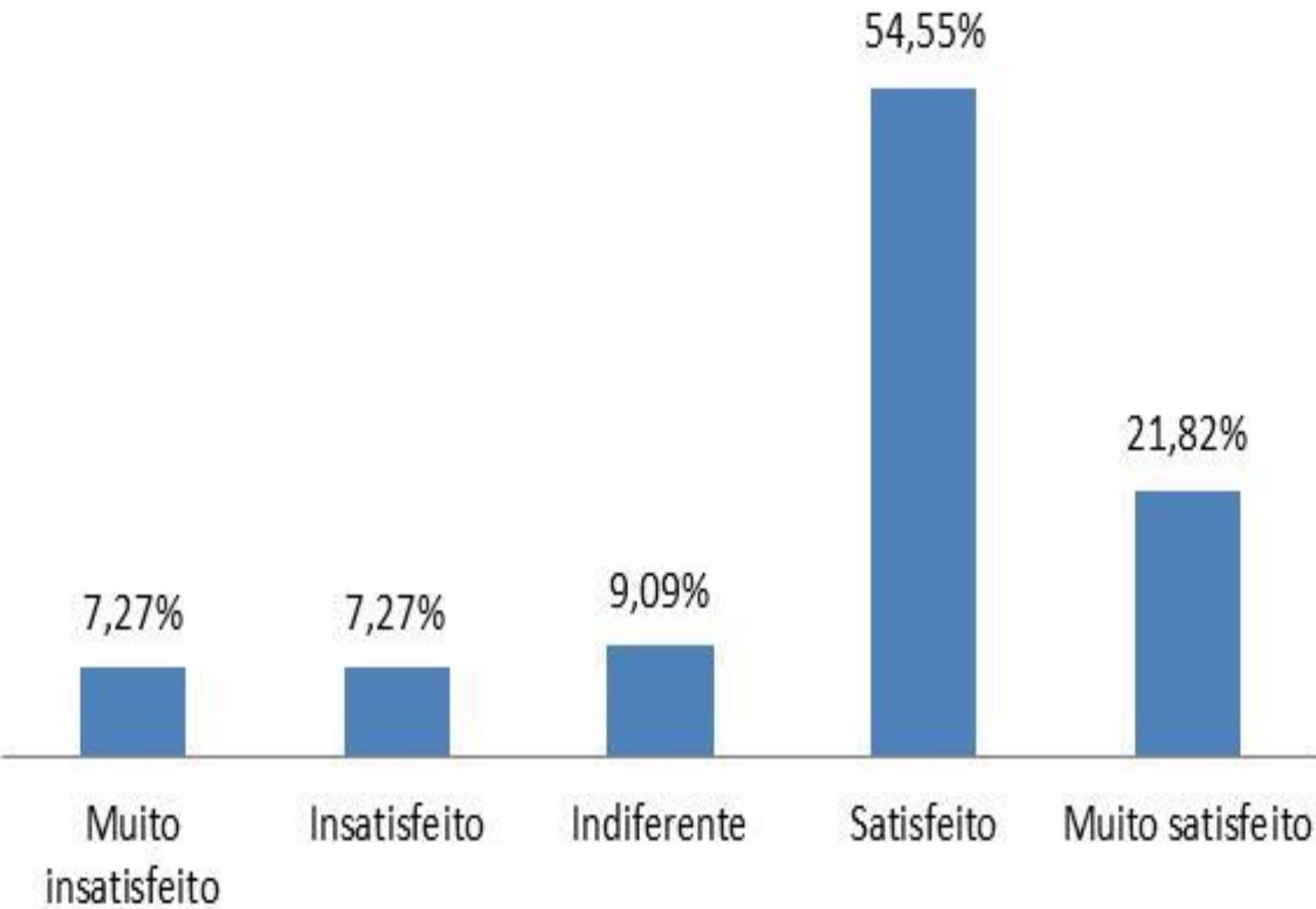
## Estacionamento interno do parque



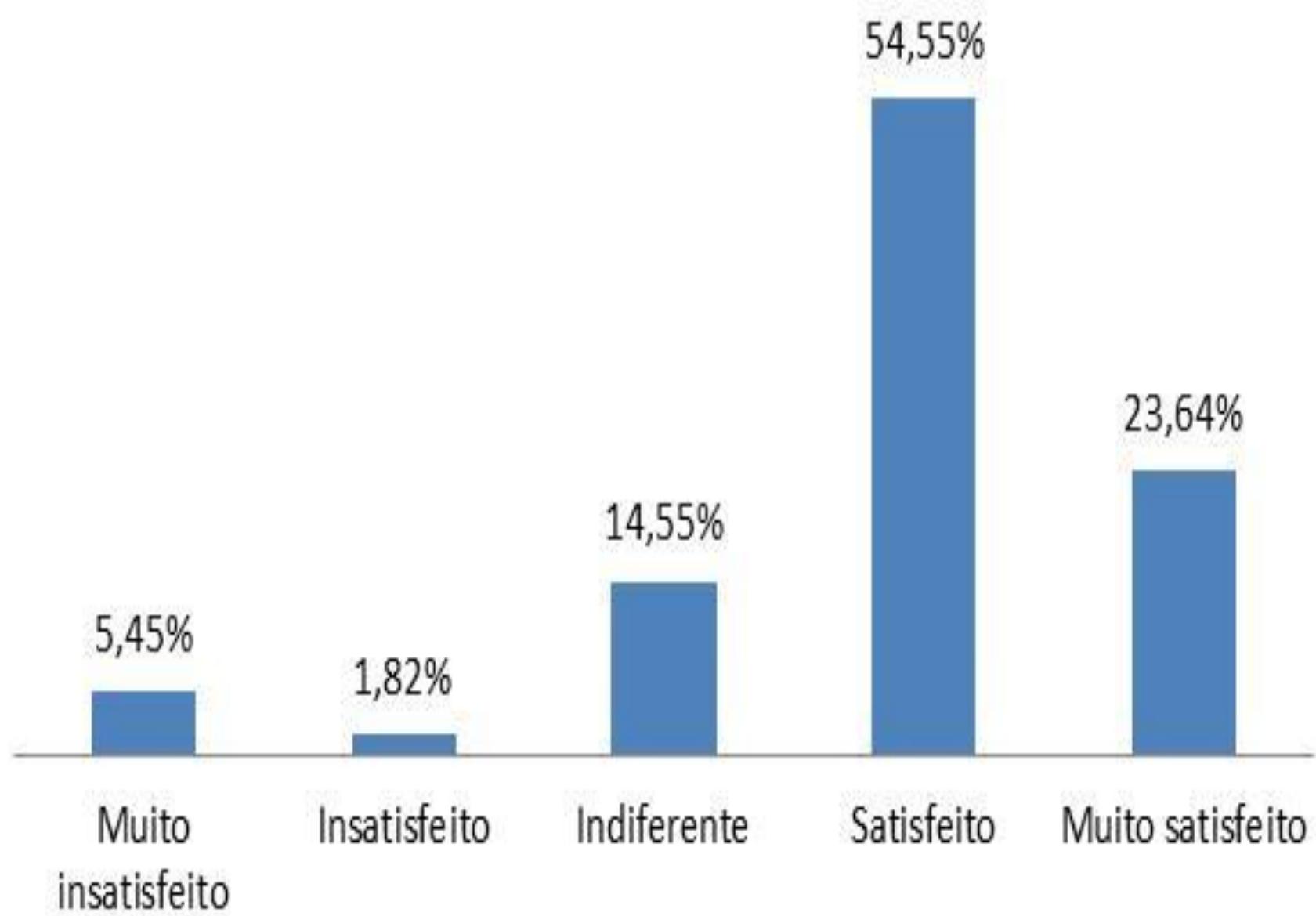
## **Estrutura geral do parque (iluminação, passeios, limpeza, acesso ao parque, entradas)**



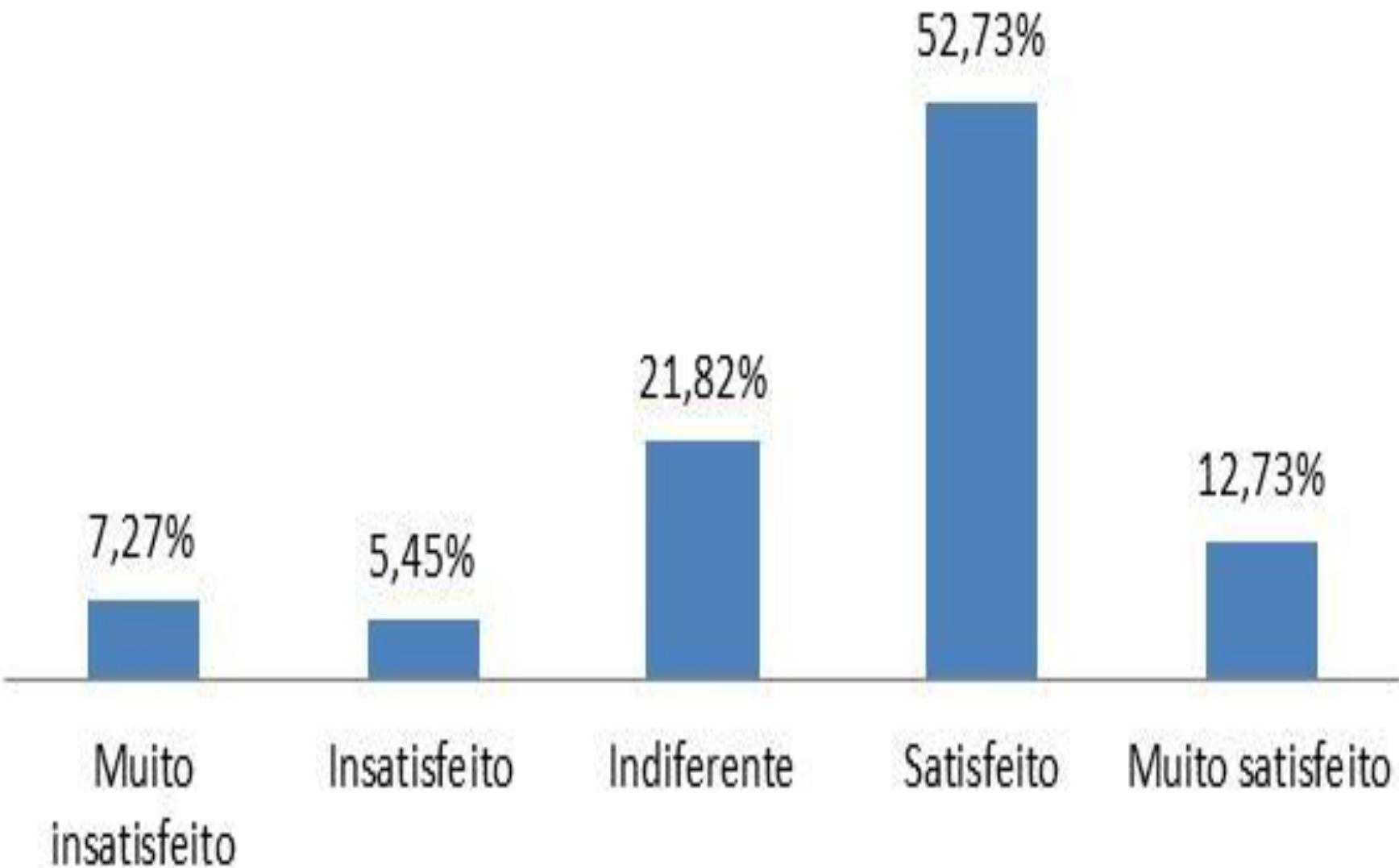
## Sinalização geral do parque



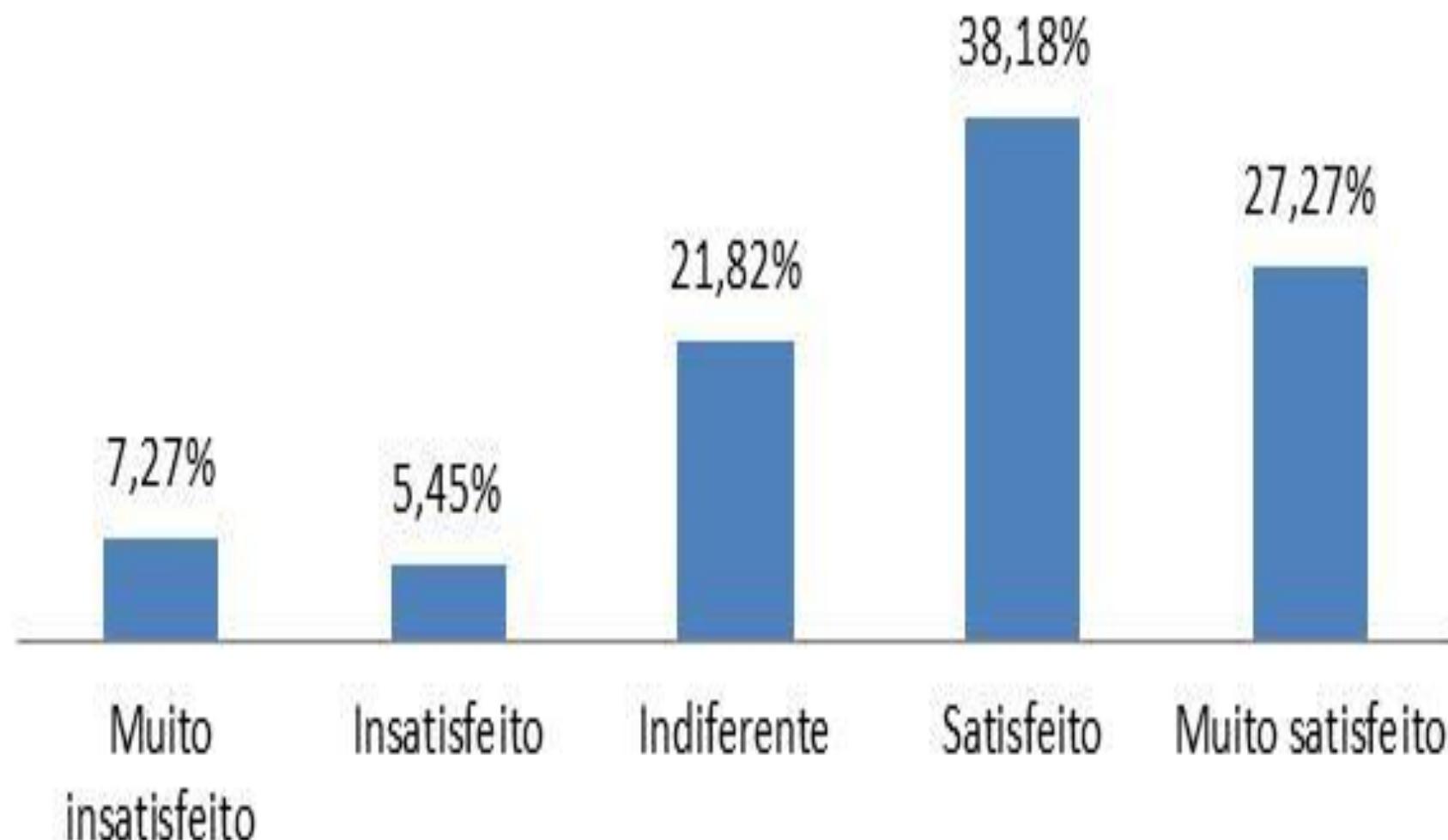
## Organização e disposição dos expositores



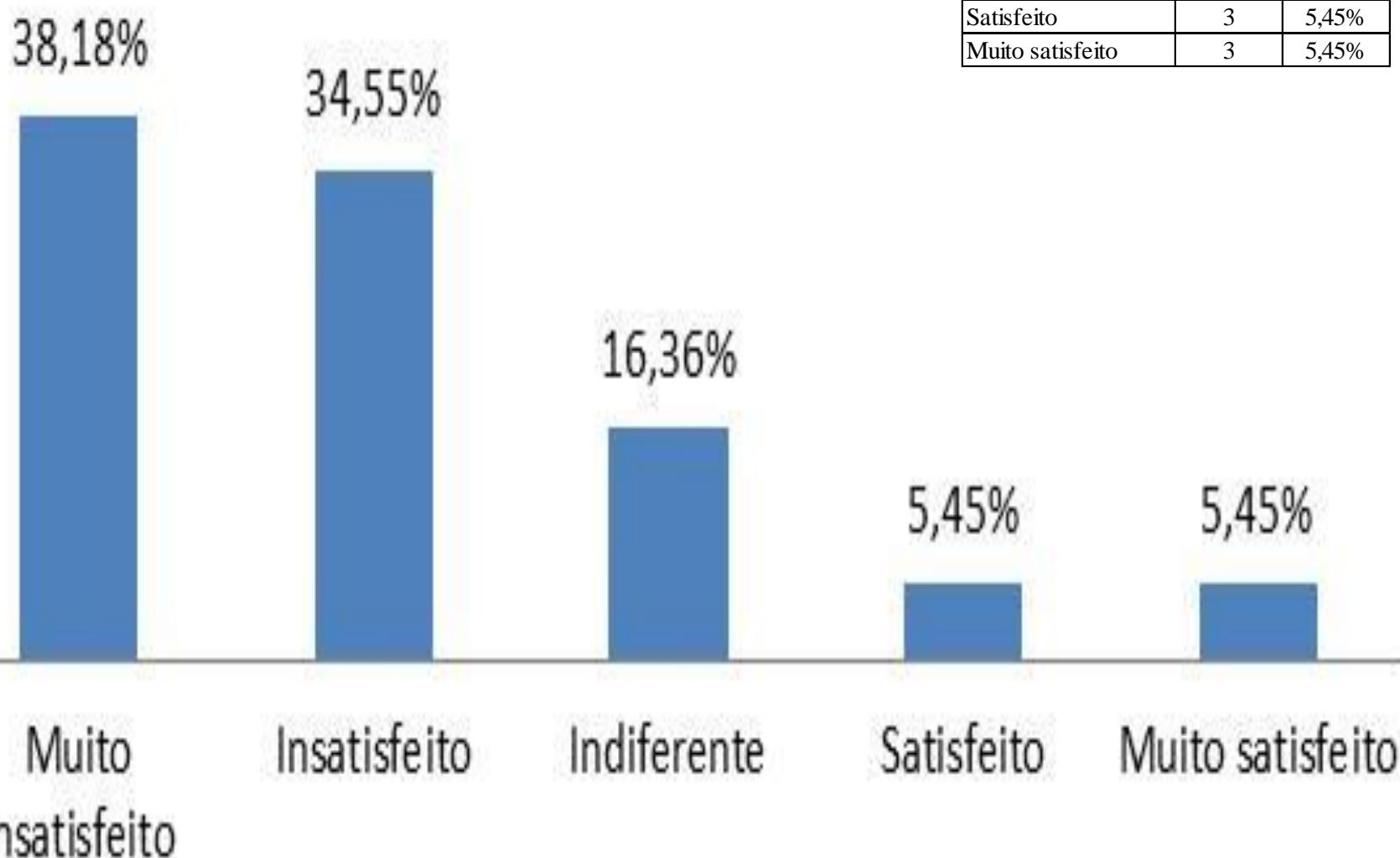
## Praça de alimentação



# Shows



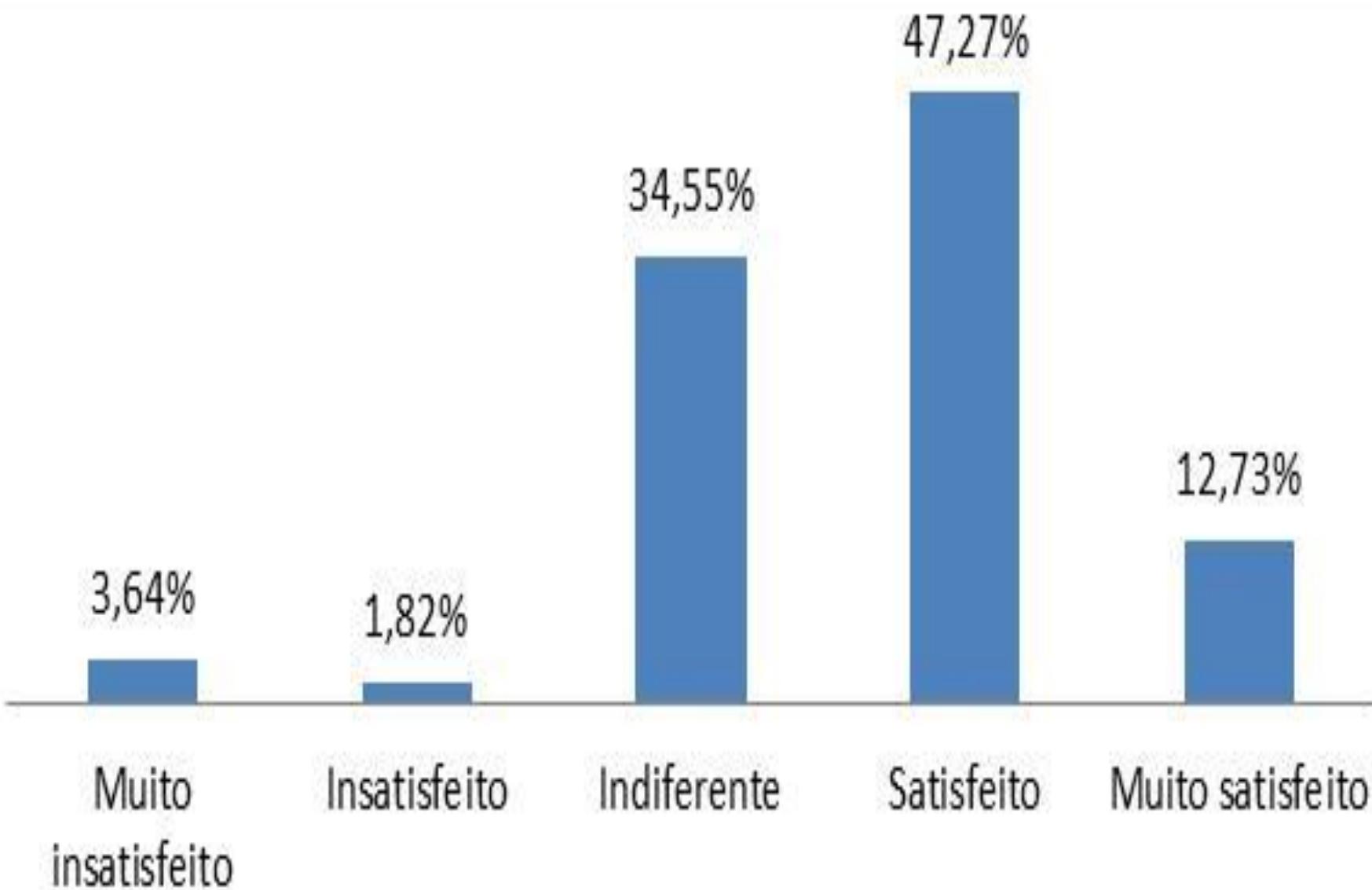
## Eventos paralelos e outras atrações artísticas



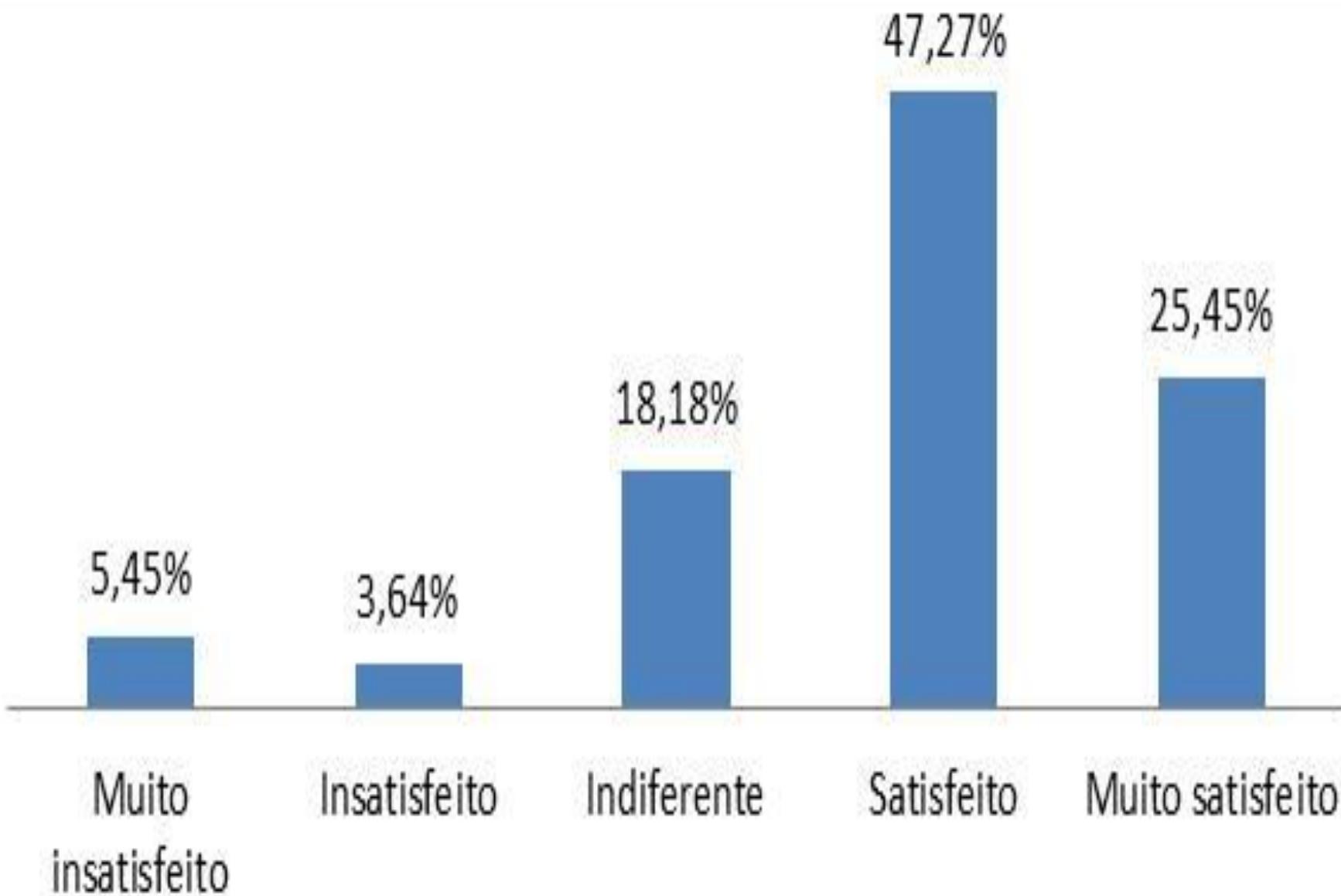
## Segurança



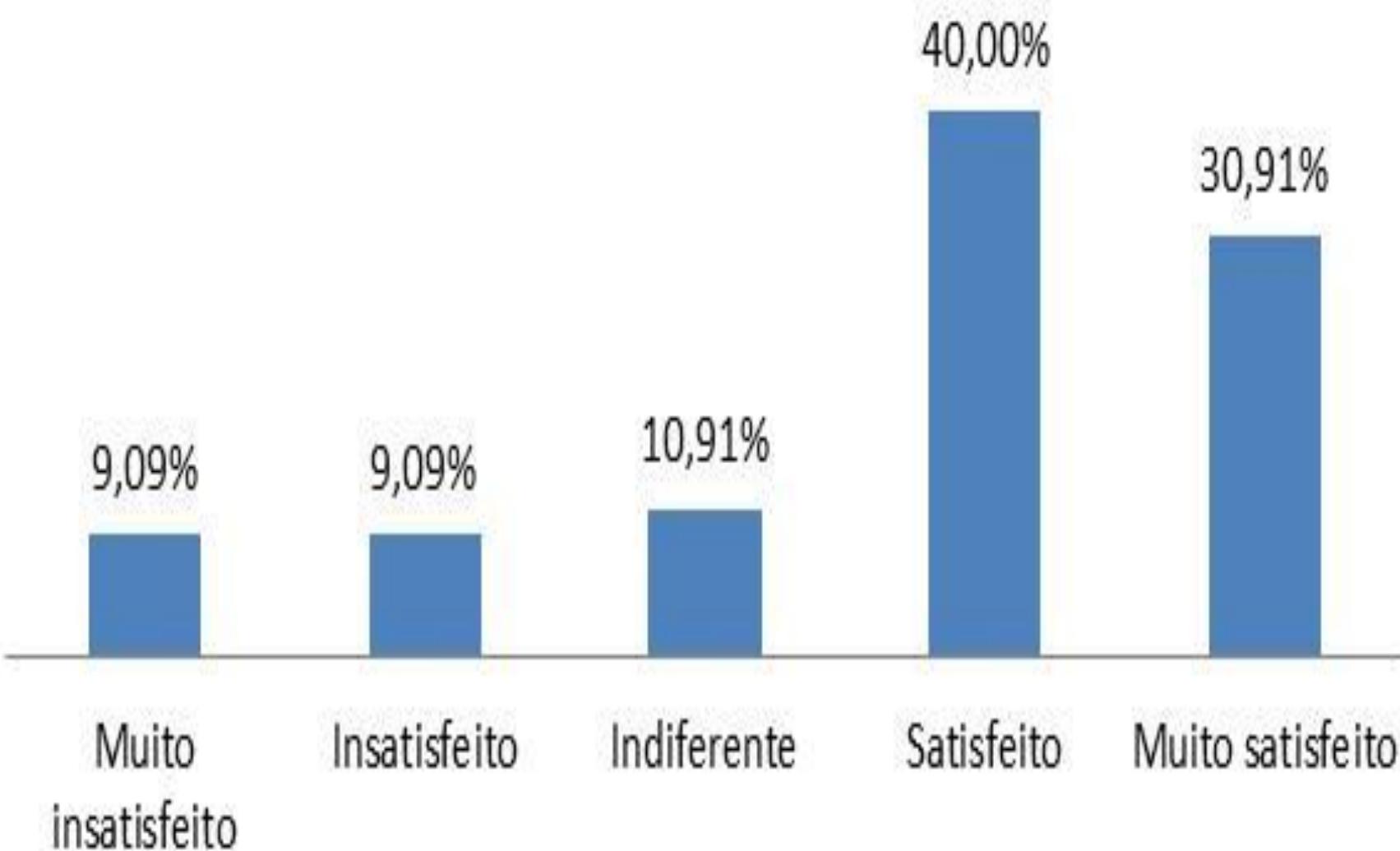
# Banheiros



## Parque de diversão/entretenimento



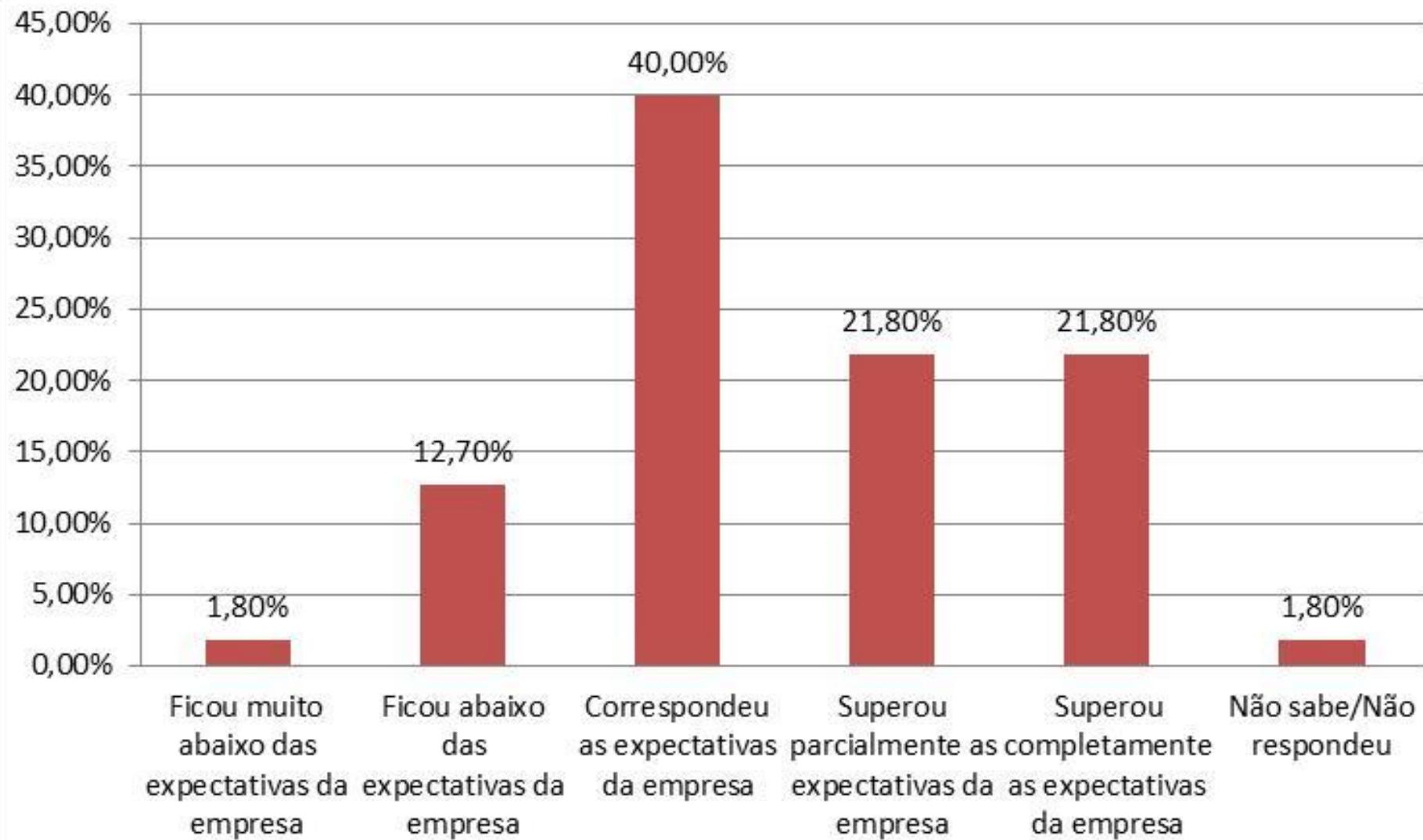
## Acessibilidade



# Panorama do Grau de Satisfação dos Expositores

Atributo (s)	Muito Insatisfeiro	Insatisfeito	Indiferente	Satisfeito	Muito Satisfeito
Estacionamento externo ao parque	5,45%	9,09%	21,82%	54,55%	9,09%
Estacionamento interno ao parque	9,09%	9,09%	10,91%	56,36%	14,55%
Estrutura geral do parque (iluminação, passeios, limpeza, acesso ao parque, entradas)	9,09%	7,27%	12,73%	54,55%	16,36%
Sinalização geral do parque	7,27%	7,27%	9,09%	54,55%	21,82%
Organização e Disposição dos expositores	5,45%	1,82%	14,55%	54,55%	23,64%
Praça de Alimentação	7,27%	5,45%	21,82%	52,73%	12,73%
Shows	7,27%	5,45%	21,82%	38,18%	27,27%
Segurança	3,64%	5,45%	50,91%	29,09%	10,91%
Eventos paralelos e outras atrações artísticas	38,18%	34,55%	16,36%	5,45%	5,45%
Banheiros	3,64%	1,82%	34,55%	47,27%	12,73%
Parque de diversão/Entretenimento	5,45%	3,64%	18,18%	47,27%	25,45%
Acessibilidade	9,09%	9,09%	10,91%	40,00%	30,91%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,24%</b>	<b>8,33%</b>	<b>20,30%</b>	<b>44,55%</b>	<b>17,58%</b>

## **Na avaliação da empresa, a Expofred 2018:**



# O que menos gostou na Expofred de 2018?

ATRIBUTOS	Frequência	%
Banheiros (poucos e sujos)	17	21,52%
Calor nos pavilhões	9	11,39%
Estacionamento inadequado para carga e descarga. Tiveram que usar o externo	6	7,59%
Energia insuficiente e muitas quedas	6	7,59%
Falta de lixeiras	5	6,33%
Internet	4	5,06%
Barulho do Helicóptero	4	5,06%
Segurança nos Stands (no fechamento dos internos)	3	3,80%
Atenção da comissão aos expositores	2	2,53%
Valor elevado	2	2,53%
Período da feira (fim e início de mês)	2	2,53%
Falta de iluminação	1	1,27%
Sujeira nos stands	1	1,27%
Shows gratuitos (se cobrassem a partir de um horário forçaria as pessoas a irem antes)	1	1,27%
Único estilo de shows	1	1,27%
Horário de atendimento ao público	1	1,27%
Contato dos artistas com a imprensa	1	1,27%
Falta de chuveiros	1	1,27%
Poucas empresas locais	1	1,27%
Muito extensa	1	1,27%
Pouco tempo	1	1,27%
Piso dos standers externos	1	1,27%
Assessoria de imprensa (dificuldade de agendar com o presidente)	1	1,27%
Não opinou	7	8,86%
SOMA	79	100%

# O que mais gostou na Expofred de 2018?

ATRIBUTO	Frequência	%
Participação dos visitantes (público em bom número)	13	15,48%
Organização	11	13,10%
Estrutura do parque	7	8,33%
Entrada Gratuíta	5	5,95%
Atenção/apoio da comissão organizadora	5	5,95%
Diversidade dos expositores	5	5,95%
Programação	4	4,76%
Divulgação	4	4,76%
Limpeza	4	4,76%
Eventos paralelos	3	3,57%
Tempo bom	3	3,57%
Segurança	3	3,57%
Pontualidade nos horários e fechamento dos pavilhões	3	3,57%
Shows	2	2,38%
Ornamentação e embelezamento	2	2,38%
Água e luz	1	1,19%
Comida	1	1,19%
Tudo muito bom	1	1,19%
Banheiros limpos	1	1,19%
Resultado	1	1,19%
Parceria dos expositores	1	1,19%
Não opinou	4	4,76%
<b>SOMA</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>

# Sugestão de melhoria para a próxima Expofred.

ATRIBUTO	Frequência	%
Melhorar os banheiros	16	19,05%
Sem sugestões	13	15,48%
Melhorar a climatização dos pavilhões	8	9,52%
Melhorar a iluminação do estacionamento	7	8,33%
Melhorar a energia do parque	4	4,76%
Melhorar a internet do parque	3	3,57%
Construir mais banheiros	3	3,57%
Disponibilizar mais lixeiras	3	3,57%
Encontrar outro lugar para o helicóptero (muito barulho)	2	2,38%
Disponibilizar sinal de celular	2	2,38%
Liberar o espaço antes para os expositores	2	2,38%
Mais expositores locais	1	1,19%
Repensar o horário de fechamento do standers, conflito com os shows	1	1,19%
Padronizar os preços na praça de alimentação, ou ter preço diferenciado para expositores (muito elevados os preços para quem fica direto)	1	1,19%
Auxiliar melhor os expositores na montagem dos stands	1	1,19%
Cobrar entrada após as 20 horas	1	1,19%
Pensar num horário de funcionamento das 14 às 22 horas	1	1,19%
Fazer a feira na metade no mês	1	1,19%
Diversificar mais os shows	1	1,19%
Melhorar a rádio feira	1	1,19%
Melhorar o estacionamento dos expositores ou dar mais acesso aos stands	1	1,19%
Melhorar a limpeza	1	1,19%
Dar mais segurança no fechamento dos pavilhões	1	1,19%
Melhorar a sinalização do parque	1	1,19%
Praça de alimentação com cupom fiscal	1	1,19%
Fazer a abertura oficial a noite	1	1,19%
Mais dias de feira	1	1,19%
Continuar as melhorias no parque	1	1,19%
Maior circulação nos pavilhões da comissão organizadora e da corte	1	1,19%
Divulgar os expositores antes	1	1,19%
Cumprir horário de montagem dos stands (uns expositores ficam depois do horário)	1	1,19%
Melhorar o piso dos espaços externos (colocar pedra brita menor)	1	1,19%
<b>SOMA</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>

# **AGRADECIMENTOS**

- **ACI - FW**
- **COMISSÃO ORGANIZADORA DA EXPOFRED 2018**
- **UFSM/FW**
- **SERVIDORES COLABORADORES**
- **ALUNOS VOLUNTÁRIOS**
- **IFFar**