



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN  
EDITAL N° 005, DE 30 DE JULHO DE 2018

**EDITAL DE SELEÇÃO DE CLIENTES PARA A  
ÍTEGRA - AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO**

O chefe em exercício do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria, campus Frederico Westphalen, torna público edital de **seleção de clientes para a Íntegra - Agência Experimental de Comunicação**, mediante requisitos e critérios abaixo relacionados. Informações a seguir.

**1. OBJETO**

O presente edital regulamenta a seleção de órgãos, setores ou projetos institucionais da UFSM-FW, bem como de organizações sem fins lucrativos de Frederico Westphalen - neste edital nomeados como candidatos a cliente - para receberem atendimento, mentoria e execução de ações e ou projetos comunicacionais a serem desenvolvidos por acadêmicos de Relações Públicas e Jornalismo no segundo semestre de 2018.

**2. CRONOGRAMA**

	<b>Atividade</b>	<b>Data</b>
2.1	Lançamento do Edital	30/07/2018
2.2	Período de inscrição: Submissão dos pedidos pelos candidatos a clientes via formulário digital - disponível no link <a href="https://docs.google.com/forms/d/1p4frxHYlDGsAK4mJd3Xe9euNLncPh92bO9ggXrY9ONA">https://docs.google.com/forms/d/1p4frxHYlDGsAK4mJd3Xe9euNLncPh92bO9ggXrY9ONA</a>	De 30/07 a 14/08/2018
2.3	Seleção dos candidatos: Diagnósticos preliminares das propostas submetidas e elaboração das propostas de execução pela Comissão de Seleção.	14/08/2018
2.4	Divulgação dos clientes a serem atendidos: no site do Decom ( <a href="http://decom.ufsm.br/">http://decom.ufsm.br/</a> ).	15/08/2018
2.5	Período de recursos.	16/08/2018



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN  
EDITAL N° 005, DE 30 DE JULHO DE 2018**

2.6	Divulgação de resultado final.	17/08/2018
-----	--------------------------------	------------

### **3. REQUISITOS**

Para concorrer à vaga de cliente, o candidato:

- 3.1 Deve ser vinculado à Universidade Federal de Santa Maria Campus Frederico Westphalen ou ser Organização Não-Governamental;
- 3.2 Não deve ter fins lucrativos;
- 3.3 Deve ter disponibilidade para frequentar reuniões com estudantes dos Cursos de Relações Públicas e Jornalismo;
- 3.4 Deve ter viabilidade para executar a ação e ou o projeto em 2018/2;

### **4. ATENDIMENTO**

O processo de atendimento dos clientes selecionados se dará por meio de atividades desenvolvidas no âmbito de disciplinas práticas dos cursos de Jornalismo e Relações Públicas – com orientação de professores - e contempla:

- 4.1 Reunião com o cliente para coleta de informações;
- 4.2 Diagnóstico da situação comunicacional;
- 4.3 Definição das ações e estratégias comunicacionais;
- 4.4 Elaboração de proposta comunicacional para o cliente;
- 4.5 Apresentação ao cliente/aprovação pelo cliente;
- 4.6 Execução do projeto;
- 4.7 Avaliação e feedback dos resultados.

### **5. INSCRIÇÕES**

As inscrições serão realizadas de 30/07/2018 a 14/08/2018 por meio do preenchimento do formulário disponível no web link <https://docs.google.com/forms/d/1p4frxHYIDGsAK4mJd3-Xe9euNLncPh92bO9ggXrY9ONA>

### **6. PROCESSO SELETIVO**

O processo seletivo será da seguinte forma:

- 6.1) A primeira fase da seleção será constituída pelo envio de propostas dos candidatos por meio do formulário de inscrição e posterior análise das propostas pela Comissão de Seleção, composta por professores do Departamento de Ciências da Comunicação.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN  
EDITAL N° 005, DE 30 DE JULHO DE 2018**

- 6.2) Cada proposta será avaliada nos seguintes critérios: adequação à disponibilidade de serviços oferecidos definidos Colegiado Departamental; orçamento; cronograma de execução; abrangência; potencial estratégico e criativo, relevância no contexto da universidade/social.  
6.3) A lista dos clientes atendidos será divulgada no site do Decom, no dia 15/08/2018.

## **7. INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS**

7.1 Será admitido recurso quanto ao resultado preliminar deste edital, no dia 16 de agosto de 2018.

7.2 Os recursos deverão ser interpostos por escrito e entregues na Agência Íntegra, Sala LabTv2, Prédio TV, UFSM/Campus Frederico Westphalen. Ou enviados via e-mail para agenciaintegra@ufsm.br

7.3 Serão desconsiderados recursos enviados fora do prazo.

## **8 DISPOSIÇÕES FINAIS**

8.1 Os inscritos neste edital estão cientes de que serão responsáveis pelos custos das ações ou projetos de comunicação, sejam eles da ordem de subsídios para o laboratório ou sejam eles custos de produção.

8.2 No momento da inscrição, não serão aceitas propostas incompletas.

8.3 Os casos omissos serão decididos pela Comissão de Seleção, e, em última instância, pelo Colegiado do Departamento de Ciências da Comunicação (UFSM/FW).

Frederico Westphalen/RS, 30 de julho de 2018.

Prof. Dr. Paulo Munhoz  
Chefe Substituto do Departamento de Ciências da Comunicação