

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

1 DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

1.1 Unidade: Centro de Educação Superior Norte RS - CESNORS

1.2 Cursos abrangidos pela Unidade:

Agronomia, Engenharia Ambiental, Sistemas de Informação, Comunicação Social Hab. Jornalismo, Comunicação Social Hab. Relações Públicas ênfase em Multimídia, Engenharia Florestal, Administração, Ciências Biológicas, Ciências Econômicas, Enfermagem, Nutrição, Zootecnia e Administração Pública EAD..

1.3 Composição da Comissão Setorial de Avaliação (Atualizada em 2013)

Nome*	Segmento que representa**
Silvane Brand Fabrizio*	Técnica-administrativa/Frederico Westphale
Charlene Oliveira Trindade	Técnica-administrativa/Palmeira das Missões
Cristiane Rosa Moreira	Docente/Palmeira das Missões
Malva Andrea Mancuso	Docente/Frederico Westphalen
Patrícia Chagas	Docente/Palmeira das Missões
Caroline Battisti	Discente/Palmeira das Missões
Régis Trentin Piovesan	Discente/Palmeira das Missões
Pasqual Sebastião Minetto	Membro Sociedade Civil
Luiz Carlos Cosmann	Membro Sociedade Civil
Andrea Franciele Weber	Docente/Frederico Westphalen

*Nome (assinalar, com um *, o nome do coordenador da Comissão Setorial)

**Segmento que representa (docente, discente, técnico-administrativo, sociedade civil)

Período de mandato da Comissão Setorial:A partir de 22 de janeiro de 2013.

Ato de designação da Comissão Setorial: Portaria 636 de 22 de janeiro de 2013 do Centro de Educação Superior Norte-RS/UFSM(CESNORS)

2 DIMENSÃO

2.1 Ações Planejadas:

- Divulgação do PDI 2011-2015 - Confecção de cartazes para todas as salas do Cesnors com divulgação do PDI 2011-2015 e outros materiais impressos.
- Participação da comissão setorial na abertura das semanas acadêmicas divulgando o PDI e a Avaliação Institucional - Entrar em contato com as coordenações de curso para incluir na abertura das semanas acadêmicas uma fala sobre o PDI e Avaliação Institucional.
- Divulgação sistemática do PDI em Seminário Anual - - Seminário anual em parceria com as Pró-reitorias de Graduação e Planejamento com a temática PDI. Evento voltado para os docentes e técnicos.
- Divulgação do PPC - Apresentar, em evento a ser definido por cada coordenação de curso, o PPC aos discentes e docentes do curso.
- Promover treinamento para acesso ao portal CAPES - Entrar em contato com setores competentes para ministrar treinamento à comunidade acadêmica.
- Promover curso sobre currículo Lattes - Entrar em contato com setores competentes para ministrar treinamento à comunidade acadêmica.
- Arborização do CESNORS - Será feita a arborização do CESNORS – Palmeira das Missões e Frederico Westphalen, através do gerenciamento de professores responsáveis pela execução e bolsistas (2 em cada campus) .
- Campanha de educação ambiental - Será feita uma campanha de educação ambiental (redução do consumo de energia elétrica e água, separação de lixo, etc.) através de bolsistas (dois em cada campus) e professores responsáveis pela execução.
- Assessoria de Comunicação do CESNORS - - Estruturar uma Assessoria de Comunicação provisória para o Centro de Ensino. Provisória porque será desenvolvida por bolsistas vinculados e selecionados pela Direção e Vice- Direção do Centro, até que seja concursado profissional de Relações Públicas para este fim. A estrutura será assim organizada: 1 bolsista de Relações Públicas com habilidade em Assessoria de Comunicação e Planejamento em FW; 1 bolsista de Jornalismo com habilidade em Assessoria de Comunicação e Comunicação Digital, em FW; 2 bolsistas de Administração com habilidade em Marketing, em Palmeira. Esta estrutura justifica-se tecnicamente e teoricamente na Comunicação Integrada. Todos os bolsistas serão supervisionados pela Direção e Vice-direcão do Centro até que haja profissional da área de Comunicação Social habilitado para coordenar Assessoria de Comunicação. Auxílio no custeio do material a ser utilizado, tais como: murais, folhas, cartuchos, impressão de fotos, press kits para coletivas de imprensa, bandeiras para ceremonial institucional, prismas para ceremonial institucional, pranchetas, uniformes e crachás para assessores, folders, cartazes, etc.
- Apoio à PRRH na promoção de cursos aos docentes e técnicos-administrativos, bem como em atividades voltadas à qualidade de vida do servidor - Entrar em contato com a PRRH e manifestar apoio na promoção e divulgação de cursos e eventos da PRRH.
- Capacitação para a diversidade - Solicitar à PPRH cursos de capacitação para a diversidade - Curso 1: duração estendida. Introdução à Educação Especial, voltado para o ensino, a pesquisa, a extensão e ao atendimento, em unidades universitárias, de alunos com deficiência. Será uma capacitação para docentes, técnicos e estudantes (monitores) para receber e lidar com estudantes e público em geral que apresentem deficiência. Curso 2: duração curta. Ênfase em audiodescrição

voltado para ensino, pesquisa, extensão e atendimento de deficientes visuais nas unidades universitárias do Centro de Ensino. Será um mini-curso dentro da programação.

- Adequar as instalações de equipamentos em salas de aula, laboratórios e auditórios - Aquisição e instalação de suportes para projetor multimídia em cada sala de aula.
- Acessibilidade do Centro de Educação Superior Norte –RS - 1) Aquisição de impressora braile; 2) Verificar junto à direção o levantamento das necessidades de acesso mais imediatas dos discentes com deficiência e possibilidade de custeio pelo Centro. Entre elas já são constatadas: computadores e mobiliário adequados às deficiências já existentes em cada curso; identificação visual do Centro em braile; adaptação dos pisos e degraus dos prédios para “piso tátil”; adequação dos espaços comuns (hall, corredores) objetivando a remoção de obstáculos (lixeiras/bancos/etc.).
- Melhoria das condições de trabalho da comissão setorial do Cesnors - Seleção de bolsistas para auxiliar os trabalhos da comissão setorial do CESNORS
- “Exposição Itinerante: Avaliação Institucional” - Aquisição de biombos para expor os resultados da Avaliação Institucional de forma itinerante, ou seja, ficam uma semana em cada prédio do Centro de Ensino, com o objetivo de possibilitar mais uma forma de visibilidade aos resultados da Avaliação. Serão adquiridos 8 biombos e confeccionados 16 painéis, a serem divididos entre as duas unidades do Centro. Os painéis serão planejados e desenvolvidos por aluno bolsista com habilidade em produção gráfica. Os painéis serão impressos em gráfica. O aluno selecionado terá dois meses para planejar, finalizar e encaminhar para impressão o material. Posteriormente, a exposição será de responsabilidade da Assessoria de Comunicação do Centro.
- Divulgação do serviço de apoio pedagógico - Divulgar com maior intensidade aos coordenadores e docentes o serviço de apoio pedagógico no Centro.
- Apoio aos diretórios acadêmicos do centro - Oferecer auxílio financeiro para eventos e material de expediente.
- Socialização do processo de distribuição de recursos na UFSM - Palestra sobre o IDR para toda a comunidade acadêmica do CESNORS.

2.3 Recursos Utilizados (Valores, Fonte de Recursos)

**Sugere-se descrever as ações e resultados relativos às dimensões do SINAES, trabalhadas pela Comissão Setorial em 2012, (Anexo I – Listagem das Dimensões).*

Quadro I

Dimensão	Ações Planejadas	Ações Realizadas	Recursos Utilizados	
			Valores (R\$)	Fonte
DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	Divulgar o PDI aos alunos e servidores para que todos o conheçam de forma satisfatória.	Confecção de cartazes para todas as salas do Cesnors com divulgação do PDI 2011-2015, confecção de banners com informações pertinentes e marca páginas.	R\$2.000,00 Repassa recurso Imprensa Universitária – cartazes PDI – R\$ 1.000,00	CPA

			<u>Repasso recuso</u> <u>Desenho Industrial</u> - pagamento banner PDI – R\$ 1.000,00	
	Participação da comissão setorial na abertura das semanas acadêmicas divulgando o PDI e a Avaliação Institucional.	Entramos em contato com as coordenações de curso para que integrantes da comissão setorial pudessem participar das aberturas das semanas acadêmicas com uma fala sobre o PDI e Avaliação Institucional.	-	
	Divulgação sistemática do PDI em Seminário Anual	Seminário sobre o PDI realizado em Frederico Westphalen e Palmeira das Missões sendo conduzida por palestras e debates sobre a missão e o plano de desenvolvimento institucional.	-	
DIMENSÃO 2: POLÍTICA PARA O ENSINO, A PESQUISA, A PÓS-GRADUAÇÃO E A EXTENSÃO	Divulgação do PPC	Apresentação do PPC, em evento a ser definido por cada coordenação de curso, o PPC aos discentes e docentes do curso. Assim, cada curso definiu uma estratégia para a divulgação do PPC, ficando a cargo da comissão o repasse da verba.	R\$ 2.600,00 <u>Repasso recuso</u> <u>Imprensa Universitária</u> - material <u>divulgação PPC</u> – R\$ 2.600,00	
	Promover treinamento para acesso ao portal CAPES.	O treinamento ocorreu no laboratório de informática com agenda de acordo com o número de inscritos, contando com um bom público presente	-	
	Promover curso sobre currículo Lattes	Promoção do curso de atualização do Currículo Lattes	-	
DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO	Arborização do CESNORS	Foi realizada a arborização do CESNORS – Palmeira das Missões e Frederico Westphalen, através do gerenciamento de professores responsáveis pela execução e bolsistas.	R\$ 20.000,00 <u>Empenho</u> 0121327/2012 – bolsas – R\$ 5.880,00 <u>Empenho</u> 016541/2012 – bolsas – R\$ 1.680,00 <u>Empenho</u> 016536/2012 – materiais plantio árvores – R\$ 4.843,38 <u>Empenho</u> 016537/2012 – materiais plantio	

			<u>arvores</u> – R\$ 1.278,90 <u>Empenho</u> <u>016536/2012</u> – <u>materiais</u> <u>plantio</u> <u>arvores</u> – R\$ 163,18 <u>Empenho</u> <u>018688/2012</u> – <u>mudas</u> – R\$ 6.000,00	
		Campanha de educação ambiental	<p>Será elaborada e executada uma campanha de educação ambiental (redução do consumo de energia elétrica e água, separação de lixo, etc.) através de bolsistas e professores responsáveis pelo projeto, com o intuito de melhorar a qualidade de vida da comunidade interna do campus e a preservação do meio ambiente.</p> <p>\$ 10.000,00</p> <p><u>Empenho</u> <u>0121327/2012</u> – <u>bolsas</u> – R\$ 5.880,00</p> <p><u>Repasso recurso</u> <u>Imprensa</u> <u>Universitária</u> – <u>material educação ambiental</u> – R\$ 2.500,00</p>	
DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE		Criação da Assessoria de Comunicação do CESNORS	<p>Estruturar uma Assessoria de Comunicação provisória para o Centro de Ensino. Provisória porque será desenvolvida por bolsistas vinculados e selecionados pela Direção e Vice- Direção do Centro, até que seja concursado profissional de Relações Públicas para este fim. A estrutura será assim organizada: 1 bolsista de Relações Públicas com habilidade em Assessoria de Comunicação e Planejamento em FW; 1 bolsista de Jornalismo com habilidade em Assessoria de Comunicação e Comunicação Digital, em FW; 2 bolsistas de Administração com habilidade em Marketing, em Palmeira. Esta estrutura justifica-se tecnicamente e teoricamente na Comunicação Integrada. Todos os bolsistas serão supervisionados pela Direção e Vice-direção do Centro até que haja profissional da área de Comunicação Social habilitado para coordenar Assessoria de Comunicação.</p> <p>R\$5.880,00 <i>(BOLSAS para 4 alunos durante 7 meses)</i> +R\$2.320,00</p> <p><i>Execução do Plano de Comunicação Anual, com previsão de mais recursos financeiros provenientes da direção do Centro.</i></p> <p><u>Empenho</u> <u>012662/2012</u> – <u>Bolsas</u> - R\$ 5.880,00</p> <p><u>Empenho</u> <u>016542/2012</u> – <u>bolsas</u> – R\$ 1.680,00</p> <p><u>Empenho</u> <u>012140/2012</u> – <u>computadores</u> – R\$ 7.980,00</p> <p><u>Empenho</u> <u>017310/2012</u> – <u>Netbook</u> – R\$ 1.760,00</p> <p><u>Empenho</u> <u>017311/2012</u> – <u>câmera digital</u> –</p>	

		<p>- Auxílio no custeio do material a ser utilizado, tais como: <i>murais, folhas, cartuchos, impressão de fotos, press kits para coletivas de imprensa, bandeiras para cerimonial institucional, prismas para cerimonial institucional, pranchetas, uniformes e crachás para assessores, folders, cartazes, etc.</i></p>	R\$ 979,98	
DIMENSÃO 5: POLÍTICA DE PESSOAL E DE CARREIRAS DO CARGO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO	Apoio à PRRH na promoção de cursos aos docentes e técnicos-administrativos, bem como em atividades voltadas à qualidade de vida do servidor.	Cursos gestados pelos professores aos técnicos-administrativos e também aos professores nas mais diversas áreas com objetivo de capacitação.		
	<i>Capacitação para a diversidade</i>	<p>Curso 1: duração estendida. Introdução à Educação Especial, voltado para o ensino, a pesquisa, a extensão e ao atendimento, em unidades universitárias, de alunos com deficiência. Será uma capacitação para docentes, técnicos e estudantes (monitores) para receber e lidar com estudantes e público em geral que apresentem deficiência.</p> <p>Curso 2: duração curta. Ênfase em audiodescrição voltado para ensino, pesquisa, extensão e atendimento de deficientes visuais nas unidades universitárias do Centro de Ensino. Será um mini-curso dentro da programação.</p> <p>OBS: a ação será desenvolvida em conjunto com a PPRH, e acontecerá provavelmente em abril ou maio.</p>		
DIMENSÃO INFRAESTRUTURA	7:	Adequar as instalações de equipamentos em salas de aula, laboratórios e auditórios	<p>Aquisição e instalação de suportes para projetor multimídia em cada sala de aula.</p> <p>R\$20.000,00</p> <p><u>Empenho</u></p> <p><u>012111/2012 – projetor multimídia</u> <u>– R\$ 2.290,00</u></p> <p><u>Repasso recurso</u></p> <p><u>Centro –</u></p> <p><u>instalação</u></p> <p><u>persianas salas de</u></p> <p><u>aula – R\$</u></p> <p><u>8.423,00</u></p> <p><u>Repasso recurso</u></p> <p><u>Centro – cabos</u></p>	

			VGA projetores – R\$ 1.189,00 R\$ 7.980,00 modificado para Dimensão 4 Empenho 017309/2012 – Roçadeira – R\$ 699,99	
		Acessibilidade do Centro de Educação Superior Norte -RS	Compra de impressora braile.	R\$ 14.260,00 Empenho 012664/2012 – impressora Braile R\$ 14.199,99
DIMENSÃO PLANEJAMENTO AVALIAÇÃO	8: E	Melhoria das condições de trabalho da comissão setorial do Cesnors.	Seleção de bolsistas para auxiliar os trabalhos da comissão setorial do CESNORS	R\$ 2.940,00 Empenho 012660/2012 – bolsas – R\$ 2.940,00
		“Exposição Itinerante: Avaliação Institucional”	Os resultados foram organizados em painéis e biombo para serem expostos de forma itinerante, ou seja, ficam uma semana em cada prédio do Centro de Ensino, com objetivo de possibilitar mais uma forma de visibilidade aos resultados da Avaliação. Foram adquiridos 8 biombo e confeccionados 16 painéis, a serem divididos entre as duas unidades do Centro.	R\$3.000,00 Empenho 016543/2012 – biombo – R\$ 1.659,96
DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS ESTUDANTES		Divulgação do serviço de apoio pedagógico	Confecção e Distribuição de marca-páginas, blocos de anotações e adesivos do Núcleo Apoio Pedagógico aos docentes e discentes do Centro.	R\$1.000,00 Repasso Recurso Imprensa Universitária – Folders e Marca- páginas NAP – R\$ 872,50
		Apoio aos diretórios acadêmicos do centro.	Destinamos R\$3.000,00 para cada campus a fim de serem distribuídos entre os diretórios acadêmicos para apoio a eventos e material de expediente.	R\$6.000,00 Empenho 016540/2012 – bolsas formação – R\$ 6.000,00
DIMENSÃO SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	10:	Socialização do processo de distribuição de recursos na UFSM.	Palestra sobre o IDR para toda a comunidade acadêmica do CESNORS.	-

Anexo 1 – Dimensões SINAES

Dimensão 1 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 2 – A Política para o Ensino, a Pesquisa, a Pós-Graduação, a Extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

Dimensão 3 – A responsabilidade social da Instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

Dimensão 4 – A comunicação com a sociedade.

Dimensão 5 – As políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da Instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Dimensão 7 – Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

Dimensão 8 – Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.